

2020年8月11日  
星期二  
庚子年六月廿二  
第444期

# 中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管



统一刊号:CN11-0036  
邮发代号:1-36  
邮箱:zhgnxb@126.com  
新闻热线:(010)84395204

## 农信机构搭建“金融+电商”平台 整合优势资源提升服务能力

□ 本报记者 杨喜明

银保监会多次下文,强化农村商业银行提升金融服务能力。目前,为提升服务“三农”能力,各地农信机构搭建“金融+电商”平台,整合优势资源拓展服务场景,让互联网电商、金融、农业产业三大板块通过科技实现场景嫁接。

### 电商平台化解滞销难题

“我没想到,有一天我的红萝卜也能在网上销售。”看着手机界面上天津农商银行“金燕e购”的销售画面,灏龙街道办事处罗庄村用户李连凤激动地说道。为进一步拓宽滞销农产品销售渠道,河南天津农商银行充分利用“金燕e购”电商平台“智能经济”优势,主动为农户打通更广阔的线上销售渠道。然后通过统一运输配送模式,把新鲜实惠、健康安全的产品送到群众家门口,保障新冠肺炎疫情期间居民“菜篮子”“米袋子”“肉盘子”稳定供给。

在做好疫情防控的前提下,天津农商银行下辖支行实地走访考察全辖所有乡镇村庄,累计梳理受疫情影响滞销的鸡蛋、鸭蛋、蔬菜、蒜苗等十余种农产品,在将滞销产品收录至“金燕e购”电商平台的同时,加强与县融媒体中心

心的合作,共同研究措施,制订宣传方案,强化待销产品和物资需求的信息宣传,最大程度化解受困农户滞销难题,满足居民群众生活需求。

在河北采访时,望都县农信联社运用的“农村金融+农村电商”新模式让记者耳目一新。据介绍,前不久他们与“购特网”联手,实现了优势互补、互利共赢,开创了“农村金融+农村电商”新模式。据了解,“购特网”以媒体和电商平台为资源,农信社以“农机补贴贷款”“创业贷款”等特色信贷产品为资源,双方强力整合推广望都县农业特色优势产业,多方面拓展销售渠道,线上、线下联动,打造“望都特色”产品,使望都的优势产业和产品走向全国、走向世界,真正实现以产业发展促进全面扶贫目标的实现。同时,该联社拟将河北省联社的支付平台与“购特网”连接,实现农村网络购物与产品销售的便捷服务。

江苏丰县农商银行把支持“互联网+”作为优化涉农信贷结构、提升金融支农质效、支持乡村振兴战略的有效措施。该行依托“阳光信贷”数据库实施精准服务,实现农户授信全县行政村全覆盖,优先支持农村电商及新型农民发展,并对已签约的电商户进行集中授信,借助电子银行自助放款渠道,有效解决其“短、频、急”资金需求,为客户产品储备、

品牌推广、技术研发等提供资金支持。该行还与“e网通”达成合作,依托其平台建设“金融+电商”便民服务站,推动互联网与扶贫工作深度融合。

### 电商金融服务面临的困难

记者在基层采访时,有联社人员还向记者反映了农信机构发展电商业务的困难。河北省农信联社一位工作人员说,电子商务金融服务虽然发展前景广阔,但目前并不是农信机构的主要业务收入来源和利润贡献点。特别是在广大农村地区,随着新农村建设和电子商务的爆发式成长,客户自助和电子商务型金融需求增长迅猛,农信机构机具投入资源和维护成本大幅增加。农信机构中还有一大部分人对电子商务时代的金融服务存在认识缺失,一些员工包括一些管理者都局限于现有的传统业务,对发展电子商务金融服务存在表面上应付的情况。

还有农信社工作人员反映,电子商务中的金融服务是一项新兴的高科技业务,农信机构在这方面的技术和业务人才普遍缺失,尤其是基层信用社在电子商务和金融等领域的复合型人才匮乏。他还称,以阿里巴巴为代表的电子商务模式对农信社最大的挑战是建立了客户

经营的生态内循环,客户可以在电子商务平台上完成采购、融资、销售等经营环节,而且客户可以不直接进入银行网点或网上银行而获得支付渠道。这使得银行对客户的经营信息缺失,被阻隔在企业经营圈之外。此外,农信社是独立法人,难以承担独立开发电商业务。从省联社的层面去开发,协调难度较大。农信社与天猫、京东相比较,差距不仅仅体现在技术上。

### 亟需打造电商平台

中国人民大学博士生导师孔祥智向记者表示,借助互联网,农信社可以为农户提供电商平台支持服务。这些平台包括商务局主导的电商平台以及省农信联社的电商平台或在淘宝上帮助农民和小微企业客户开设网店。对于经营消费品的小微企业,农信社可以帮助其有合作关系的企业,农信社可提供质量担保承诺。同时,农信社可帮助农民在电商平台上展示当地土特产,帮助其代销产品,让这些产品走出农村,走出本地,甚至走向全国。(下转2版)

## 江苏省农信联社打出“组合拳” 聚资聚力支持实体经济

今年以来,江苏省农信联社坚持以考核为导向,以竞赛为抓手,聚焦“六稳”“六保”打出“组合拳”,号召全省62家农商银行5.3万干部职工迅速行动起来,聚资聚力支持实体经济。与此同时,全省农商银行从供给侧入手,实施点、线、面结合,提高资金运用的贴合度、精准度。截至6月末,江苏省农商银行系统贷款客户总数达270.9万户,比今年年初净增18.5万户,支持实体经济贷款余额达1.61万亿元,比今年年初净增1348.3亿元。

在工作中,江苏省农信联社引领全省农商银行增强大局意识,强化责任担当,积极推广“融资畅通”工程,瞄准企业的“揪心事”“烦心事”纾困解难,让各类经济主体好贷款、贷好款。同时,江苏省农信联社对各类中小微企业,尤其是以制造业为主的实体经济,全面实施减费降息,以农商行“过紧日子”换取企业民生“好日子”。今年以来,全省农商银行发放普惠型小微企业贷款加权平均利率同比下降0.74个百分点,累计减免贷款利息19.4亿元,惠及5.9万家中小微企业;累计减免手续费等相关费用3898.3万元,惠及7.6万家中小微企业。

江苏省农信联社坚持“保企业就是保银行”,对受疫情影响严重的交通运输、批发零售、文化娱乐、住宿餐饮等行业,不抽贷、不断贷、不压贷,综合运用展期、借新还旧、调整还款计划等方式给予延期续贷支持。截至6月末,全省农商银行已累计办理临时延期还本(含展期)4047户,贷款124.3亿元,临时性延期付息1533户,贷款191.7亿元;累计办理无还本续贷4432户,贷款188.7亿元,有效化解了中小微企业转贷倒贷难题。

江苏省农信联社加快“不见面”“无接触”金融产品服务开发,创新上线“云柜台”,开发推广“阳光e贷”等“e金融”产品,借助手机银行、微信平台,打造在线服务闭环,帮助客户掌上快速获取存、贷、汇、理财等综合化的金融服务。

江苏省农信联社还积极构建生态银行,加强异业联盟,跨界融合,打造全方位、一站式的金融服务生态。“端午节,龙虾季,九城联动,产地直供!看‘摘杨梅直播’领优惠券,买刚下树鲜货,顺丰冷链包邮……”在江苏辖区农商银行公众号上可以发现,自今年4月起,江苏省联社创新推广“e路有我”互金平台,组织“青春飞扬,e路有好品”主题营销活动,全省农商银行纷纷行动,吸引商户入驻线上“摆摊”,运用直播、直播、为企业、商户提供暖心“带货”服务,取得了实实在在的活动效果。

单鹏 张明华

## 人民银行: 推动金融系统向企业让利

□ 本报记者 吴叶琪

8月3日,人民银行召开2020年下半年工作电视会议,传达学习党中央、国务院关于经济金融工作的重要部署,总结上半年各项工作,分析经济金融形势,对下半年重点工作作出部署。人民银行行长易纲作工作报告,人民银行党委书记郭树清主持会议并作总结。

会议要求,货币政策要更加灵活适度、精准导向,切实抓好已出台的稳企业保就业各项政策落实见效;综合运用多种货币政策工具,引导广义货币供应量和社融规模增速明显高于去年,同时注意把握好节奏,优化结构,促进普惠型小微企业贷款、制造业中长期贷款大幅增长;重点落实好1万亿元再贷款再贴现政策和两项直达工具,应延尽延,尽可能多地将被疫情冲击的小微企业纳入支持范围;坚持市场化原则,尊重商业银行自主经营权,支持政策不附加硬性要求,消除小微企业顾虑和担忧;抓好阶段性督查和评估验收,推动企业融资成本明显下降,切实推动金融系统向企业让利。



近年来,山西襄汾农商银行不断加大信贷投放力度,创新服务方式,用足用活信贷政策,为当地连翘药茶种植产业发展提供金融保障。图为企业职工正在加工新鲜连翘叶。

樊丹

## 重庆农商银行启动绿色金融“新引擎” 激发高质量发展“新动能”

□ 伍洪 通讯员 李东亮 卢小波

近年来,作为重庆本土最大的金融机构,重庆农村商业银行积极践行绿色发展理念,坚持学好用好绿水青山就是“金山银山”,走深走实产业生态化、生态产业化发展之路,加快绿色金融服务创新,构建绿色金融体系,全面推动金融资源向绿色领域倾斜,切实发挥地方金融主力军作用,助力重庆实现高质量发展。

据悉,在2016年,该行从顶层设计出发,制定了绿色金融五年发展规划,将绿色经济领域作为信贷投放的重要战略方向,规划了适合自身中长期发展绿色金融蓝图。为确保绿色金融统筹、推进、落地,该行在总行层面设立金融创新和乡村振兴专业委员会,制定绿色金融实施意见和绿色信贷投放指引,明

确信贷投放重点,突出因地制宜打造地方特色,推进信贷资金“广撒网”向“精定向”的转变。同时,制定绿色信贷业绩专项考核方案,明确投放约束指标,实现绿色金融“软指标”向“硬约束”的转变。

该行围绕绿色环保领域企业个性化金融服务需求特点,探索理财直融、境内发债、跨境融资等新模式,积极为企业提供多元化、综合化的“一揽子”金融服务。同时,该行积极将绿色金融与地方发展有力结合,不断延伸绿色金融服务触角,推动长江经济带绿色发展。如该行积极与财政部下属中国清洁机制发展基金开展合作,通过引入低成本资金,促进重庆市绿色项目建设。值得一提的是,2020年2月27日,重庆农商银行正式宣布采纳“赤道”原则,成为全国第四

家、中西部首家“赤道银行”,揭开了其践行绿色发展理念、深耕绿色金融领域、接轨国际标准的崭新篇章。

该行积极优化信贷机构,主动对接新旧动能转换,严格压降产能过剩行业贷款;创新绿色金融发展机制,引导绿色信贷资源倾斜,形成绿色信贷激励,重点加大对垃圾发电、污水处理、生态修复为代表的绿色环保、节能减排、清洁能源等领域的信贷投放力度;开辟审批绿色通道,对符合条件的客户实行基准贷款利率,对优质客户适度下浮,有效提升服务效率,降低客户融资成本。

服务“三农”是重庆农商银行的职责和使命所在。推动城乡生产配套更完善、生活条件更舒适、生态环境更优美、人文氛围更和谐是该行作为地方金融机

构践行国企责任的具体体现。近年来,该行充分发挥自身资源、渠道和服务优势,坚持将绿色金融与“三农”发展、乡村振兴相结合,通过持续加大对特色效益农业、乡村旅游、一二三产业融合发展等金融支持力度,有力推进了普惠型涉农贷款稳健增长。截至2020年一季度末,该行涉农贷款余额超过1600亿元,约占全市涉农贷款总额的30%。

“下一步,重庆农商银行将继续坚持生态优先、绿色发展理念,把打造绿色金融支持地方经济建设、服务社会民生实现深度融合,不断加快金融创新步伐,加大绿色信贷投放力度,提升绿色金融服务质效,举全行之力为重庆建设‘山清水秀美丽之地’、筑牢长江上游重要生态屏障做出新的更大贡献!”重庆农商银行相关负责人表示。

## 江西省农商银行系统贷款余额突破6000亿元 以金融力量为经济发展赋能助力

日前,从江西省农信联社获悉,今年上半年,江西省农商银行系统各项贷款余额突破6000亿元,达6399.6亿元,较今年年初新增贷款527.6亿元,新增贷款创历史新高,业务规模持续领跑全省金融机构,呈现出“逆势上扬、稳中有进、进中向好”的发展态势,有力支持了全省疫情防控和经济社会发展。

跃升的数字背后,是江西省农商银行系统逆势发力、真抓实干的不懈努力。从迎难而上保障金融服务,到精准对接支持重点行业,再到持续发力护航“六稳”“六保”任务,全省农商银行积极行动,主动作为,在“战疫情”“促发展”中充分发挥本土金融优势与作用,以金融力量为经济恢复发展赋能助力。

新冠肺炎疫情期间,全省农商银行坚持上下“一盘棋”,全力保障金融服务“不打烊”。2月,江西省农信联社连续制定出台多项措施,指导督促全省农商银行扎实做好自身疫情防控和日常金融服务工作。疫情期间,全省农商银行对外营业网点的比例达90%以上。

上半年,全省农商银行强化科技引领,加快了供应链金融平台、云服务平台、智能客服等线上服务平台的上线推广,开通了大额存单线上办理功能,实现了客户经理“远程对接、在线服务”和各类业务“云申请、云审批、云办理”,为业务发展提供了有力支撑;全面推广了“百福快贷”纯线上信用贷款和个人小额信用贷款线上化服务,实现了信用贷款“线上办、秒审批”。截至6月末,全省农商银行互联网金融用户数较年初增长40.7%。“云服务”已覆盖全省农商银行2.3万多名员工,上半年线上交易笔数同比增长19.64%,电子银行替代率达87.9%。

全省农商银行严格落实上级决策部署,在坚持不抽贷、不断贷、不压贷的基础上,扎实推进延期还本付息,提高征信容忍度,实施减费让利等金融优惠政策落实落地,与实体经济共克时艰。上半年,全省农商银行共对2.5万户客户实施了延期还本付息,对2.9万户客户实施了无还本续贷,并对2.1万户贷款延期报送征信数据。同时,全省农商银行积极结合当地实际,创新推出“抗疫复工类”“疫能贷”“薪薪贷”“疫租贷”等抗疫类信贷产品

16个,累计支持近2000户客户开展疫情防控和复工复产,贷款余额近12亿元。在上下共同努力下,全省农商银行的上半年各项贷款增量创同期历史新高,为疫情防控和经济社会发展提供了有力金融支持,江西省农信联社还被评为“江西抗疫贡献企业”。

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。截至今年4月,江西25个贫困县(区)全部实现脱贫退出,标志着江西老区的区域性整体贫困问题得到基本解决,全省贫困人口已从2013年的346万人减少至2019年底的9.6万人,贫困发生率降至0.27%,但剩余脱贫攻坚任务依然艰巨,巩固脱贫成果仍需付出巨大努力。为此,全省农商银行充分发挥本土金融优势,持续用好信贷对扶贫工作的带动作用,认真落实精准扶贫小额信贷政策,大力推广“产业扶贫信贷通”,精准对接建档立卡贫困户生产生活资金需求,促进各类具有地域特色、见效快、可持续的种植养殖业等扶贫效果好的产业发展,确保符合条件的信贷需求应贷尽贷。截至6月末,全省农商银行累计发放精准扶贫贷款334.69亿元,扶贫小额信贷市场份额占到全省银行业机构的70%,扶持建档立卡贫困户45.71万户;累计发放“产业扶贫信贷通”贷款119.27亿元,支持带动12.18万户建档立卡贫困户发展生产。

江西省农信联社主要负责人表示,全省农商银行将坚持思想不松懈,工作不松劲,标准不降低,力度不减弱,主动对接脱贫攻坚与乡村振兴战略实施中的多元化金融需求,特别是做好贫困人口和贫困地区脱贫后金融支持,推动贫困地区增强“造血”能力,让更多贫困人口能够“稳定脱贫、逐步致富”。在脱贫攻坚期内,对已脱贫的贫困户继续执行现有扶贫信贷政策不变,确保脱贫不脱帮扶、脱贫不脱政策、脱贫不脱项目,为防止贫困人口返贫提供强有力的金融保障。全面做好贫困人口退出后续金融支持工作,继续发挥扶贫小额信贷和“产业扶贫信贷通”对贫困群众和扶贫产业的支撑作用,并创新推广“乡村振兴贷”“畜禽智能清洁贷”等特色产品,深入对接乡村振兴金融需求,对已脱贫地区和群众“扶上马、送一程”,确保脱贫成效可持续。

江商航