

通化海科农商银行 检查基层党建工作情况

为全面掌握基层党支部党建工作开展情况,检查检验党建要点落实进展,不断提升基层党组织建设质量,近日,吉林通化海科农商银行组织人员对全行6家基层党支部的会议记录、学习笔记、资料归档、“三会一课”主题党日等组织生活落实情况进行了检查。

该行针对此次检查发现的问题向各支部下达了整改意见书,着重向支部书记反映了存在的各类问题,并再次进行了现场指导,对有关党建工作要求进行强调督导。总行将在8月至9月对各支部的整改落实情况进行“回头看”验收工作。

王庆军

睢宁农商银行 加大普惠金融服务力度

为进一步落实支持服务乡村振兴战略、普惠金融等重点领域工作要求,今年以来,江苏睢宁农商银行不断加大金融支持和配套服务。

工作中,该行建立了覆盖全辖区“一表、一图、一说明”标准化的网格服务模式;组织动员全行各网点在辖区内开展“普惠金融进市场、普惠金融进企业、普惠金融进社区”“三走访”活动,将政策信息送到位,及时搜集了解小微企业经营情况及资金需求缺口,实行一户一策,分层分类建立客户档案,持续做好金融服务工作;开展银企“一对一”座谈,结合各项优惠政策,宣传介绍小微企业特色产品的额度、利率及担保方式,做好支持小微企业复工复产和新型农业经营主体贷款定向投放。

魏威

江油市农信联社 帮助贫困户销售农产品

“才两期团购活动,这3122罐金丝皇菊就卖了7万多块钱,江油市农信联社的‘惠生活’真是帮了我们村一个大忙。”近日,四川省江油市一带中药材种植专业合作社负责人杨光富激动地说。

当前正值金丝皇菊采摘季节,受新冠肺炎疫情影响,传统供货渠道收缩,产品卖不出去,资金无法回笼,如何打开销路让杨光富犯了难。为帮助合作社走出困境,江油市农信联社积极与省联社电子银行中心对接,在通过产品质量考证、协议定价后,借助“蜀信·惠生活——精准扶贫”板块上架金丝皇菊,并开展了“5折团购”营销活动,帮助搭建销售平台,为种植合作社打开了销路。自“蜀信·惠生活——精准扶贫”专栏上线以来,江油市农信联社通过该平台积极推广江油特色产品,帮助贫困户销售葡萄、猕猴桃、金丝皇菊等扶贫产品,助农创收达20余万元,用实际行动帮助贫困户增收致富。

王倩 赵俊俊

铜川市印台区农信联社 上门服务推进整村授信

今年以来,陕西省铜川市印台区农信联社在“双基联动2.0版”的基础上,以乡村振兴战略为抓手,采取“党建+金融联络员”的服务模式,大力推进“整村授信”工作开展,充分发挥农村金融主力军作用。

为扎实做好“整村授信”工作,该联社进一步转变工作方式,增强服务意识,变被动的“等客上门”为“主动服务”,借助“人熟、地熟、情况熟”的优势,采用“党员提‘两委’议、风控小组审”的方式来解决普通群众与信用社客户经理之间信息不对称的问题,通过多种评议方式获取农民客户的高质量信息,以走村串户拉家常的形式开展授信工作,确保了整村授信工作有突破、有成效、有亮点,赢得了广大群众的一致好评。截至7月末,该行已进行信息采集1.22万户,授信签约4100户,授信金额2.93亿元,用信2650户,用信金额1.61亿元。

王周伟

金沙县农信联社沙土信用社 创建“示范信用社区”

为充分发挥农村信用工程对乡村振兴的助推作用,今年以来,贵州省金沙县农信联社沙土信用社在沙土镇中心社区开展了“党建引领信用工程助力乡村振兴示范信用社区”创建工作,助力村集体经济发展。

为扎实开展创建工作,该信用社对沙土镇中心社区1148农户进行逐户走访调查,共开展了34场金融夜校,社区总授信额度由8022万元增加到9950万元,增幅24.03%。户均授信额度由7.13万元增加到8.84万元,增幅23.98%。通过该信用社“示范信用社区”的创建,形成了政府、信用社、村支“两委”及农户“四位一体”的农村信用工程建设联动机制,为党建引领信用工程助力乡村振兴奠定了基础。

葛琴 张煌国

典型经验

衢州柯城农商银行开展“红色互动”

“政银”合作助力复工复产

近日,浙江衢州柯城农商银行党委与柯城区“两新”工委联合印发了《关于印发深化柯城农商银行和两新组织“红色互动”助力复工复产高质量发展行动方案的通知》,双方将围绕“组织共建、产业共创、金融支持、人才共育、文明共树、生态共护”等方面开展全方位合作,着力深化与“两新”组织开展“红色互动”工作,助推企业复工复产平稳健康发展,打造“政银”合作新样本。

衢州柯城农商银行依托“红色互动”,持续做好“党建+金融”文章,将党建工作有效融入数字化转型和大零售转型,强化党委领导、支部发力,党员示范的三级网格组织力量,加强党员先锋岗、示范岗、责任区建设,集中攻坚克难,高质量完成年度目标任务;持续深化党建统领基层治理,该行加强“邻礼通”平台合作,深化创新“政银”合作,充分发挥“丰收驿站”深入基层、深入群众的体制机制优势,实施以乡村“两心融

合”“两员合一”“两办便民”为抓手的“丰收驿站”便民服务新模式,助推农村金融业务发展;党建统领加强基层数字化智慧治理体系建设,与不动产登记中心数据共享,以“后台大数据+前台标准化+智能化”审贷模式为基础,创新推出产品“e抵快贷”。同时,衢州柯城农商银行积极响应中央、省委和市委、市政府工作部署,切实提高政治站位。在区扶贫办的大力支持下,该行主动作为、勇于担当,制定了《柯城农商银行2020年度“精准扶贫消薄攻坚”行动方案》,深入开展扶贫信贷工作;扩大扶贫地区信贷投放,优先和主要支持带动低收入农户就业发展的企业,不断加大扶贫小额信贷覆盖面,对建档立卡5855户低收入农户全面开展贷款授信工作,准确把握帮扶重点村清单,实现贷款授信全覆盖;持续开展扶贫再贷款工作,实施金融精准扶贫、金融精准脱贫,真正发挥扶

贫小额信贷的“造血”功能,帮助低收入农户奔小康,早日摘下“贫困帽”,有力地促进经济发展。

为扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,衢州柯城农商银行对受新冠肺炎疫情影响较大的困难民营小微企业做到“不抽贷、不断贷、不压贷”,通过合理增加授信、应延尽延、发放信用贷款和中长期贷款等方式支持企业渡过难关;衢州柯城农商银行党委与15个乡镇街道党(工)委建立党建联盟,下辖9个基层党支部分别与130个行政村(社区)党组织建立党建联盟,与9家企业党组织建立了党建联盟,各支部与所在辖区名单内帮扶村支部结对联盟,向其派驻“金融指导员”对消薄工作进行对接帮扶,助力消薄解困,申请不少于两亿元“扶贫再贷款”专项资金用于推动低收入农户和带动低收入农户就业帮扶企业,巩固脱贫成果,防止出现返贫。

郑凌云



7月31日,河南安阳商都农商银行党委书记带领相关部门负责人前往安阳市殷都区铜冶镇东积善村党支部,实地了解该村特色游园、党建文化广场等乡村振兴项目建设情况,并参加了“结对共建 助力乡村振兴”支部主题党日活动。结合当前开展的“百日营销竞赛”活动,该行为东积善村“整村授信”1000万元,以“真金白银”助力东积善村在乡村振兴工作中取得良好成效。图为授信现场。

杨柳杏

安化农商银行举办5周年行庆系列活动

感恩客户塑造良好社会形象

近日,湖南安化农商银行5周年行庆系列活动在安化大剧院铿锵的歌声中拉下帷幕。此次活动从7月初开始,为期一个月,以“一路同行,感恩有您”为主题,以开展“回馈社会,感恩客户,激励员工”为主要内容,具体包括回馈活动、主题演讲、员工感言、企业征文、专题记录、照片征集、经济形势报告会、专刊发布、颁奖晚会等9项精彩活动。

行庆期间,为做好与广大客户的沟通与互动,该行投入200万元,分6个片区开展线上线下回馈活动,内容

涵盖政策宣传、金融知识普及、抗“疫”知识抢答等,一个月内,仅线上客户参与活动就达50万人(次),不仅探索了农村金融服务的新途径,还树立了农商银行良好的社会形象;在凝聚员工力量上,该行抓住5周年行庆机会,开展了大规模演讲、征文、撰写心得等活动;在行庆颁奖晚会上,对“优秀共产党员”“优秀金融组织员”等91名争先创优先进单位和先进个人进行了表彰。

作为支持“三农”发展的农村金融主力军,安华农商银行自2015年由农

村信用社华丽转身后,在5年的求索发展中,改名不改姓,改制不改向,充分发挥信贷杠杆在促进“三农”发展中的重要作用,紧紧围绕县委县政府战略部署,支持县域经济社会快速发展,服务中小微企业立足市场,支持广大农民群众脱贫致富,助力乡村振兴走向繁荣。在竭力做好支农服务的同时,该行各项工作得到了社会的反馈,5年内,各项存贷款余额分别达到165亿元和78亿元,分别较改革前增长两倍,上缴税收4.5亿元,为当地财政增收发挥了极其重要的作用。

杨文辉

最美农金人

青春正是璀璨时

——记陵川县农信联社马圪当分社员工付国川

□ 本报记者 丁鸿雁

通讯员 杨潮 和钰惠 中秋

时光荏苒,今年是付国川入职山西省陵川县农信联社的第9个年头了。2012年,付国川毕业后考入农信社,主动提出下乡申请,来到全县路程最偏远、条件最艰苦的山区小社——马圪当分社。冬去春来,年复一年,几千个日日夜夜,付国川把青春年华奉献在了南太行的大山深处,用无声的语言完美地诠释了农村金融战线一名普通员工对责任和坚守的真正涵义。

爱心谱就“鱼水情”

2016年,马圪当乡发生了百年一遇的特大洪水,有个客户的3层楼被洪水冲走了,洪水过后客户生活都成了问题。为了帮助客户重建家园,付国川积极向农信联社反映情况,最终不仅为客户续贷了两年贷款,还降低了客户利率。走村入户时付国川了解到有位残疾女青年想做小电子配件和小饰品生意,但缺少启动资金,而且符合“四有两好”条件。付国川得知她有贷款需求,第一时间上门了解情况,并快速为其发放了5万元贷款。当看到她脸上露出的真诚笑容,让付国川内心

十分有成就感,也更加坚定了用好农信社平台为山区老百姓服务,让山区老百姓过上更好日子的信心。

付国川一心一意为老百姓服务,虽然年纪轻轻就被当地老百姓亲切的称为“老付”,但付国川则认为自己就是一条鱼,离不开马圪当老百姓这潭“活水”。

竭力助推“新业态”

付国川在走访调查贷款项目时敏锐发现,乡村旅游是未来乡村经济发展的突破点,于是他便鼓励村民充分利用马圪当乡的独特地理优势发展“农家乐”。几年来,他亲手发放“农家乐”贷款260户,累计金额达到5000万元,促进了当地乡村旅游业的发展。

马圪当乡武家湾村的张老板就是最早开始经营“农家乐”的先行者,初尝甜头后,感觉现有的经营规模、档次、空间不能满足广大游客的需求,于是就在旅游淡季开始翻修扩建。但房子建了一半,张老板预算不足,积蓄全花光了。亲戚朋友挨着借,缺口仍然很大,被迫停工。就在这个时候,付国川在走访的时候了解到这一情况,便积极与张老板对接,先用农户授信为张老板发放10万元贷款,又以特定用途为客户办理

“特殊授信”,采取担保授信满足了客户资金需求,让张老板扩建的新“农家乐”在旅游黄金旺季之前顺利开业。

如今,“农家乐”新业态在马圪当乡遍地开花,成为当地老百姓最大的增收来源。

扎根山区“不言悔”

为响应党中央精准扶贫的政策,帮助贫困群众早脱贫稳脱贫,自2017年以来,陵川县农信联社依托政府扶贫政策为贫困户量身定制了贫困户小额信用贷款。为提升金融扶贫效果,该联社马圪当分社主任薛明和客户经理付国川在全乡25个行政村进村入户进行了大调查、大摸排,主动上门收集贫困户信贷基础资料,逐一了解贫困户的家庭情况、收入开支等基本信息,累计建立了2223条贫困户信息,以村为单位,一人一档留存调查资料。贫困人口有多少?因何致贫?有什么手艺?有没有贷款需求?“老付”都做到了心中有数。

几年来,付国川已经手累计为贫困户发放贷款126户,金额502.63万元,全部用于发展生产,基本实现了对有劳动能力、有致富渠道、有贷款需求的贫困户金融需求全覆盖。

东明农商银行打造“员工之家” 凝心聚力激发工作热情

自去年以来,山东东明农商银行新一届党委高度重视职工之家建设,以增强基层的凝聚力、战斗力和创造力,提高干部员工扎根基层、服务基层的积极性和主动性为目标,积极打造“员工之家”,真正把“家”建到职工心坎上。

按照“五小”“温馨家园”建设标准,东明农商银行对支行网点,尤其是边远网点的职工餐厅、厨房、宿舍、浴室、活动室、卫生间等设施进行全面建设改造。通过建设改造,改善员工生活、工作环境,切实增强该行员工的向心力、凝聚力,激发优秀员工扎根基层、热爱基层、干事创业的工作热情。

东明农商银行严格按照规定程序公开公司规定公开内容,充分保证职工的知情权、参与权和监督权。该行在选

择员工生日蛋糕、健康体检中心等关系职工切身利益工作时,均组织职工代表参与投票,使广大的职工利益得到保证,真正关注员工心声。同时,该行还开展了《征集职工意见建议》活动,收集合理化意见建议,使广大职工困难有处诉、意见有处提,让职工切实感受到组织关爱、总行的温暖,真正体会到家的温暖。

为加强人才队伍建设,东明农商银行先后组织会计业务、信贷业务、规范化服务、柜员星级评定和安全等专业技术培训3167人次,全面提升了青年员工的业务技能水平和综合业务素质;召开新入职大学生员工座谈会,施行“一对一”带教辅导,帮助青年员工制订职业规划,教育青年员工“走对路、走好路”。

万铁军 刘汉功

东乡农商银行推出线上贷款产品

让商户享受便捷金融服务

近日,江西东乡农商银行为了让“地摊”商户享受便捷、优质的金融服务,携手当地东信百货开展了“助力地摊经济,兴旺人间烟火”主题活动,为辖内经济复苏提供了有力的金融力量。

作为东乡人民自己的银行,东乡农商银行积极加入“摆摊”大军,在东信百货广场摆摊点支起了摊位。“陌生号码发来的网页链接千万要点,陌生电话打来的中奖电话切记不要信,我们一定要谨防电信诈骗,守护住自己辛辛苦苦攒起来的钱袋子。”身披“东乡农商银行”绶带的“金融摆摊员”在摊位前向商户们细心的讲解着金融安全知识。他们乐此不疲的将防范电信诈骗、防范非法集资、反洗钱、反假币等金融知识送上“摊位”,用别开生面的“地摊金融课

堂”为商户们的财产安全保驾护航。

为全力满足“地摊”商户的资金和结算需求,东乡农商银行推出了线上组合套餐式金融服务,为广大商户们提供了线上贷款的“百福快贷”、线上结算的“聚合支付”等金融产品,帮助“地摊”商户解决资金难题、保护资金安全。“百福快贷”无纸申贷、一键放贷、随借随用的特点加上“聚合支付”一码多付、语音播报、实时收款的服务,切实把金融便利送到“摊主”手上,获得了广大用户的一致好评。据悉,在此次活动中,该行发放各类宣传折页约2000余份,受众达1200人次,通过刷卡减免优惠近100人次,通过“百福快贷”办理贷款21人、金额120万元,通过聚合支付交易金额达120万元。

王高中

石阡县农信联社枫香分社提供贷款支持

满足绿色产业园资金需求

当前,贵州省石阡县枫香乡鸳鸯湖畔高明绿色产业园23.33公顷果园果实累累,挂满枝头,每天到园区采摘购买水果的人络绎不绝,果农眉开眼笑,这与石阡县农信联社枫香分社始终坚持“支农支小”的经营理念 and 勇担脱贫攻坚的社会责任密不可分,用果农们的话说,“没有你们信用社的帮助,就没有今天的高明绿色产业园。”

8年前的鸳鸯湖村十分贫困,时任鸳鸯湖村村主任王德高下定决心带领村民们发展精品水果种植,通过外出考察,王德高和贫困户张仕明合计,决定发展桃子种植,可资金成为摆在眼前最大的难题。这时,石阡县农信联社枫香分社得知情况后,立即开展评级授信等工作,很快,王德高、张仕明在枫香分社成功办理

了合计25万元的农户小额信用贷款,及时解决了资金难题。为了带动更多的村民一起脱贫致富,王德高、张仕明合伙成立了高明绿色产业园,主要种植油桃、水蜜桃、黄桃、糖桃等多个品种。

今年初,受新冠肺炎疫情影响,果园运营成本提高,产品滞销,让高明绿色产业园再次陷入了困境,石阡县农信联社枫香分社得知园区资金困难后,充分利用支农再贷款政策,向王德高、张仕明发放40万元支农再贷款,全力支持园区复工复产。该园区今年预计销售额达100万元,带动20户贫困户就业,临时就业70人,人均月收入可达2500元。从2013年至今,该分社为支持高明绿色产业园发展桃子种植,累计发放40笔,金额181.9万元。

安娜

农信故事

奉献真诚一片 情暖客户万千

6月的气息在这座城市里开始弥漫,热气席卷了整个城市上空,一阵阵热浪扑面而来,在这个美丽的盛夏,辽宁省朝阳县农信联社消费贷专营中心迎来了两位熟悉又特殊的客户。熟悉的是,她们一进门就热情的打招呼,拉着员工的手一个劲得说着感谢,诚挚真切的模样,让人心间如流动的暖流,又让人有点不知所措;特殊的是,她们手里拿着一面锦旗,上面写着“热情服务,细致周到。认真负责,办事高效!”

前不久的某一天,客户曹大爷和张大娘夫妇来到朝阳县农信联社信贷专营中心办理专项贷款,由于他们的房子没有通过中介,所以买卖双方直接来到信用社办理贷款手续。可想而知,老人很多方面都不是很懂,为了让客户安心和

放心,信贷专营中心的信贷员王莹事事都亲力亲为,资金监管、过户、帮助老人逐一逐项办理贷款手续,因老人年纪大,信贷专营中心的工作人员纷纷充当了司机的角色,接送老人办理业务,期间又帮忙联系老人的儿子沟通开卡事宜。直到这笔贷款发放成功,老人收到了钱,员工们才彻底的放心,这笔贷款总算圆满的完成了。

送锦旗的是买老人房子的夫妇,他们亲切的拉着该联社员工的手,不断地说:“买房子不是件小事,卖家的两位老人年纪大了,如果这次没有信用社工作人员这么帮忙,这次交易可能不能办理得这么及时又顺利!”

锦旗虽轻,但承载着客户深深的情谊。朝阳县农信联社的每一个人都在用行动践行着使命。

贾晶晶



日前,中国农业银行重庆忠县支行客户经理田旺利用便携设备在忠县野鹤镇走村入户为客户办理“乡村振兴卡”激活业务。图为业务办理现场。

张义洪