

### 泰隆银行发布吉祥物品牌形象

日前,浙江省泰隆银行吉祥物发布会在上海、浙江杭州和台州3座城市接力举行。

会上,以小微金融服务闻名全国的泰隆银行发布了动漫人物加锦鲤的吉祥物品牌形象,借助网络视频直播,100多万各界人士见证了这场别具一格的发布会。泰隆银行党委书记、董事长王钧揭晓了吉祥物形象和名称,泰隆银行吉祥物“敖润”宣告诞生。

28年来,泰隆银行矢志专注于小微金融服务,走出了一条差异化发展道路。目前,泰隆银行服务范围已覆盖浙江全省及上海、江苏、湖北、福建、广东、河南、陕西等省市,拥有2000多亿元总资产。

苏秦

### 梨树县农信联社创新金融精准扶贫模式

自扶贫攻坚战打响以来,吉林省梨树县农信联社主动作为,坚持精准扶贫总体思路,深入开展“惠农兴村”“扶微助小”活动,创新扶贫模式,助推扶贫产业带动贫困户致富。

工作中,该联社探索“政府+企业+贫困户”“新型农业经营主体+贫困户”“特色产业+贫困户”等模式,打造龙头企业带动,农民专业合作社和建档立卡贫困户参与的利益联合体,实现贫困户长期稳定脱贫致富。

孙敬龙

### 汉寿农商银行举办感恩客户答谢会

前不久,湖南汉寿农商银行举办了“跨越百亿 感恩有您”客户感恩答谢会。

会上,汉寿农商银行与常德凯宏实业有限公司及关联公司签订战略合作协议,双方就按揭贷款业务、资金结算业务、个人金融服务及相关业务合作等达成了共识。

会议期间,该行宣讲员以PPT形式介绍了“常德快贷”产品的特点、申报条件及流程等内容,让客户充分了解“常德快贷”的优势。

答谢会的成功举办,体现了汉寿农商银行“农兴农商 至诚至信”的经营理念,有效回馈了广大客户长期以来的关心与支持,进一步拉近了与客户的距离,增强了客户粘性。

谢燕飞 杨苑

### 六枝特区农信联社开展“百名书记宣讲”活动

近日,贵州省六盘水市六枝特区农信联社开展了“百名书记宣讲”活动。该联社党委书记秦其举以《突出党建引领 聚焦主责主业 以高质量发展推进企业高质量发展》为题进行了宣讲。

宣讲中,秦其举全面深刻阐述了“树立理念、开思想‘枷锁’;找准支点、开融合‘雾锁’;认准方向、开发展‘僵锁’”的工作理念,即该联社创新党建与业务融合发展的新模式。

秦其举强调,只有不断搭好班子、建好制度、聚拢人才、带好队伍,才能在党建与业务融合发展中,推动六枝特区农信联社高质量发展。

李堂能 余艳

### 芦溪农商银行组织员工学习同业经验

日前,江西芦溪农商银行组织辖内部分部门负责人、支行长和客户经理,由行领导带队,赴浙江泰隆银行开展学习活动。

通过课堂学习和课后交流,芦溪农商银行学员们深入了解了优秀同业在拓展市场、小微营销、风险控制等方面的实践经验和成功案例。而如何将好的经验转化成本行可借鉴可落地的工作方法,把学习的成果转化成推动工作取得进展的新举措,转化成全行高质量发展的新动能,引起了芦溪农商银行学员们深刻的思考和热烈的讨论。

彭克

### 通化海科农商银行征求“三级联创”工作意见

为进一步落实全面从严治党,高质量推进基层党组织建设,日前,吉林通化海科农商银行分别召开了基层支委会成员参加和机关总部党员参加的工作会议,就《关于开展党支部“三级联创”创建活动指导意见》及评定标准进行了学习和征求意见。

会上,该行党建工作分管领导就《关于开展党支部“三级联创”创建活动指导意见》和评定标准的意见征求提出了工作要求。该行党群部经理带领与会人员学习了其内容,并将评定标准逐项进行了解读。

王庆军

## 三台农商银行依托“蜀信e·惠生活”电商平台让贫困户走上致富路

□本报记者 周文军 通讯员 黄胜 杨正春

“你们没有路,我们就把路修到你的门前来,虽然这是条看不见的路,但却是大家的脱贫路、致富路。”今年6月的一天,四川省三台县建平镇四季村刘哎呀家庭农场的拥有者刘小英再次在她的农场工人面前给大家转述这句话。而刘小英说的路,是一条脱贫致富的“销路”——“蜀信e·惠生活”电商平台。

刘哎呀家庭农场主要从事生态养殖和仿野生种植七彩菊和刺梨。今年伊始,该农场和全国许多中小企业一样,受到了疫情的影响,农场主人刘小英更是着急上火。她不仅担忧自己农场的经营,更担忧着依靠农场生产发展的贫困户们。

3月末,三台农商银行建平分理处的主任罗朋了解到刘小英的情况后,立即向总行进行了反映。不久在总行的协调下,罗朋和同事带着口罩敲响刘小英的家门。

打开门的刘小英十分意外,而她

对罗朋说的第一句话却是:“我不敢贷款了,疫情风险太大,我……”

罗朋忙说:“我们不是来让你贷款的,而是来给你送路子的。”“送路?”刘小英迷惑地问。

“你们没有路,我们就把路修到你的门前来,虽然这是条看不见的路,但却是大家的脱贫路、致富路!”罗朋说。

“那修什么路呢?”刘小英更加迷惑了。“蜀信e·惠生活电商平台销路!”罗朋大声说道。

“电商是挺好,其实我也想到过,只是……”刘小英犹豫地说。“知道你担心,了解你的情况以后,我们召开了视频会议,专门讨论如何帮助你销售产品。”“你是帮助贫困户的榜样,我们农商银行在,你的路就不断了。”罗朋说道。

从这天开始,因为疫情闲下来的刘小英再次忙碌起来,这次忙碌不是田间地里的忙碌,而是守着电脑的忙碌。在三台农商银行的帮助下,刘小英和贫困户们共同生产的农产品全部

登上了“蜀信e·惠生活”电商平台,彻底打通了线上销售渠道。

便捷的销售方式让刘小英一身轻松,更让贫困户开了眼界,该行还特别为贫困户们组织了线上销售的视频教学培训。与此同时,该行还帮助刘小英注册了七彩菊商标品牌,并将产品申请成为扶贫产品,很快在“蜀信e·惠生活”获得了消费者的认可。

为了让更多人关注平台上的产品,该行帮刘小英联系了媒体,让更多人获知农场的产品和农场的扶贫故事,参与到以购代扶的行动中来。截至目前,刘小英的农场七彩菊总产量1吨(干花),创收数十万元。拿到货款后,刘小英马上给贫困户们送去了工资,给他们讲了这条看不见的致富路。

扶起来,富起来,在家乡的土地上帮贫困户开辟一片天地,在“云端”的港口中,帮贫困户走出一条致富路,以实体经济与电子商务的“化学碰撞”,打造出的新“引擎”,让每一个跟随农商银行的贫困户都致富有路,未来可期。



近年来,贵州兴义农商银行紧紧围绕脱贫攻坚战略,积极投放小额信用贷款支持省级贫困村——兴义市则戎镇长冲村发展“土芭蕉”规模化种植。3年来,该行已向长冲村发放小额信用贷款3446.32万元,其中扶贫小额信用贷款534.5万元,累计支持42户贫困户脱贫致富。图为该行员工在“土芭蕉”种植基地进行调研。

范元青

## 曲阜农商银行拓展行业客户群为业务高质量发展注入动能

近期,山东曲阜农商银行准确把握产业、市场、客户变化趋势,举全行之力,从产品到服务践行普惠金融,多措并举深耕拓展行业客户群,围绕网点向“营销服务型”转变开展相关营销拓展工作,为业务高质量发展注入了持久动能。

“这真是为我们烟草商户雪中送炭啊!上午刚收到烟草局通知,中午农商银行的工作人员就上门把‘烟草云POS’扫码收钱全套业务帮我办理好了,方便我收款提现,关键是现在资金可以当天到账,既加快了资金周转,又减少占用成本。”烟草商户宋老板对曲阜农商银行推出的“烟草云POS”业务赞不绝口。

“这次多亏了咱农商银行帮我们解决了燃眉之急,为公司694名公益岗退役军人全部开立账户,保证了工资及时入账。”曲阜市春秋人力资源公司的刘经理对曲阜农商银行的办事效率赞叹不已。由于这次代发业务时间紧、任务重,该行了解情况后,积极与财政局、退役军人局对接,遵照“说了算,定了干,按期完”的工作原则,抽调专人加班加点与客户对接,从通知办卡到账号汇总、批量发放,仅用3天时间就发放了银行卡246张,确保了1500万元代发工资及时入账,获得合作单位及退役军人的交口称赞。

今年以来,曲阜农商银行分别与多家行业客户合作,业务拓展取得显著成效。其与税务局合作取得辖内唯一代理征收契税业务资格,资金沉淀1167万元;与卫计局签署协议取得代发计生补贴资格,资金留存1600万元,并与多家医院签署“银医一揽子”协议,通过“白衣天使贷”投放信贷资金1000余万元,代发工资2300万元;与教育客户合作签约“校园一卡通”,开立银行卡8300余张,代收学费近4000万元,学校对公账户资金沉淀2600万元;与烟草局深度合作推出“烟草云POS”扫码收钱业务等。

陈陆一 孟令川

## 山西省联社大同审计中心发挥党建引领作用

# 助推经营效益跑出“加速度”

大战役”推进中出现的瓶颈和壁垒,其包片领导与行社班子一起上手,快速解决。对于阳高、广灵、天镇3家县级联社的改制工作,该审计中心全力协调党委政府,给予政策和资金帮扶,快速推进。

### 先锋“带路”增强行动能力

大同审计中心充分发挥党员干部示范引领作用,充分运用省联社提出的“十条举措”对不良贷款进行全力清收。工作中,该审计中心加强领导,挂图作战,按时更新排行榜,每日在专项工作群通报,让落后的行社脸红、心跳,并及时解决存在的问题,适时督战推进;根据省联社党委要求,结合前期清收情况和行社实际情况,持续细化完善“清不良”实施方案,确保操作性强、接地气;调整考评,加大奖罚,及时对2020年度综合考评方案进行调整,同步加大不良贷款清收处置的奖励和处罚力度,并在“清不良战役”中破格提拔部分优秀干部,鼓励干部员工创先争优;在省联社派驻督查专员的基础上,发挥好审计中心领导包片督战及审计中心督查专员长期驻守网点督导的作用,全力帮助各行社开展不良清收;协

调市委、市政府召开专题会议,成立督查组,由市长担任组长,常务副市长和公安局局长担任副组长,并召开全市清收农信社风险资产专题会议,加快推进落实各项工作任务。

### 政策“借路”提升资金实力

面对存款市场份额只有14.93%的实际情况,大同审计中心党组重新确定目标,力争3年内市场份额达到21%以上。在全省农信社党委书记会议上,大同审计中心党组就财政性资金回归农信社问题,及时向大同市委、市政府进行了专题汇报,并参与起草了《大同市人民政府关于支持地方金融服务“三农”发展的实施意见》。文件中明确要求各县、区政府将财政资金优先存入地方金融机构;支持住房公积金与地方金融机构建立合作机制,有效改善民生金融环境。下一步,全市农信系统将全力营销对公存款、稳定储蓄存款,确保年末各项存款净增量比预期目标任务超额翻番。

### 品牌“指路”深挖信贷潜力

工作中,大同审计中心党组指导辖

## 河北省联社唐山审计中心练就党建“真功夫”提升经营质效 推动改革发展

□本报记者 王海潮 通讯员 张凤华

今年以来,在河北省农信联社党委的正确领导下,唐山审计中心党委深化思想认识,强化党建引领,真抓实干、精准施策,以不忘初心、牢记使命的政治责任走好新时代的“赶考路”,练就党建“真功夫”,推动唐山农信改革发展事业实现新突破,迈上新台阶。

工作中,该审计中心党委坚持将工作抓紧、抓实、抓出成效,实现党建与促发展同频共振,充分发挥党建工作力量,通过督导辖内8家县级行社全部开通网上申贷平台,积极推行首办负责制、限时办结制,主动对接“名单企业”资金需求,全力支持疫情防控,助力企业复工复产。截至7月末,全辖共通过在线平台营销发放贷款321笔、金额7726万元;支持农业生产“名单企业”7家,发放贷款金额1.72亿元;支持重点物资生产“名单企业”6家,发放贷款金额1.3亿元。为实现业务经营质效双升,该审计中心党委通过抓重点、强管理、勤调度、保稳定,坚定“增、优、实”推动存款优质增长,并成立市县两级不良贷款清收处置“擂台赛”再冲锋活动领导小组,制定方案、多措并举强力清收不良,扎紧风险防控“篱笆”。截至7月末,全辖各项存款余额1463.74亿元,各项贷款余额925.76亿元;涉农贷款余额562.16亿元,小微企业贷款余额564.58亿元。

## 禹州市农信联社精准发力 将金融资源向贫困户倾斜

今年是脱贫攻坚收官之年,河南省禹州市农信联社紧紧围绕地方政府的精准扶贫工作要求,主动与支持复工复产“百日营销竞赛”活动相结合,准确定位,精准发力,将金融资源向贫困户地区、贫困户倾斜。截至7月末,该联社累计投放扶贫贷款3亿多元,带动5000余户、1.7万贫困人口脱贫致富,占全市带贫户数和带贫人数的80%以上,充分发挥了金融扶贫主力军作用。

为确保精准扶贫扎实有效开展,禹州市农信联社召开专题会议,全面动员部署,安排专人对分包的辖内无梁镇、郭店镇等14个乡镇,7906户建档立卡

贫困户进行了入户调查,全面掌握建档立卡贫困户家庭成员构成、个人品行、劳力情况、贫困原因、收入来源、资金需求等情况,严格执行小额扶贫信贷“金额5万元以内,期限3年以内,参考基准利率率,无抵押无担保”等政策,切实降低贫困户脱贫成本。

自开展金融扶贫工作以来,该联社累计发放宣传折页3万余份,覆盖了辖内所有行政村,建档立卡贫困户走访率达100%;发放产业扶贫贷款共23笔、金额3亿多元,投放扶贫小额信贷531户、金额233.95万元,全面助力打赢脱贫攻坚战。

高培

## 诸城农商银行强化基层党组织建设 实现党建与业务发展同频共振

一直以来,山东诸城农商银行把党的建设作为凝聚共识、增强活力、推动发展的内生动力,强化党建引领,创新工作思路,强化基层党组织建设,巩固基层战斗堡垒作用,充分发挥党的政治组织优势助推业务稳步发展。

工作中,该行将全行424名党员划分为41个党支部,成立由党委书记任组长的“党支部系列工程”建设工作领导小组,从支部架构标准化、人员配备标准化、制度建设标准化、工作流程标准化和阵地建设标准化入手,逐条对照,扎实推进过硬党支部建设。该行坚持党的一切工作到支部原则,落实“三会一课”、党务公开、支部生活日、政治生

日等党建制度,做到党建工作年初有计划、年内有检查、年末有总结,实现党的工作与经营发展同频共振、互促共进。

该行从创建特色、增强活力入手,立足支部区域业务实际开展特色化活动,充分发挥基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力,夯实全行党建工作基础,树立党建品牌,实现履行普惠金融社会责任与助推业务发展的“共赢”。为此,该行下发了《中共诸城农商银行党支部管理考核细则》,每月开展1轮党支部建设检查辅导,并纳入经营管理目标责任制考核和党支部书记年度考核考评,确保了该行党支部工作稳步提升。

于文彬 刘桂良

## 河北省联社张家口审计中心推进“双基”共建 确保完成支农支小全年目标

为贯彻落实河北省农信联社下半年“双基”共建工作部署,提升服务“三农”水平,助力小微企业发展,日前,张家口审计中心召开了全市“双基”共建农村信用工程暨支农支小推进会。张家口审计中心党委书记、主任,“双基”共建农村信用工程领导小组组长王金浩出席会议并讲话。

会上,怀来、涿鹿、涿州3家农商银行分别就授信比例、授信比例、“双基”客户贷款投放等业务指标完成情况作了典型发言。

会上,王金浩要求压实“双基”工作

主体责任,切实把“双基”共建工作当作一项重要工作来抓,巩固好农村金融市场阵地;抓实银政联动这个纽带,创建良好银政合作环境,进一步凝聚“银政”合力,共同抓好“双基”共建这项工作,提升农村地区金融服务水平;进一步优化信贷结构,确保完成支农支小全年工作目标,提升“三农”、小微企业金融服务水平。

张家口审计中心辖内各县级行社董事长、主任(行长)、分管“双基”工作副主任(副行长)及相关部门负责人等共计60余人参加会议。

辛飞鹏

### 预算“铺路”提高运营合力

今年初,大同审计中心党组启动了“开源节流降成本,全面提高创收能力”工作安排,指导8家行社走“低资本消耗,低成本运营”道路,对运营管理精耕细作、精打细算,采取有效措施控制“三种成本”,即减少资产占用成本、降低存款付息成本、控制费用成本,培养全员节约意识、效益意识,坚持“不该花的钱一分不花”,通过务实的作风、精细的管理,实现在每一个环节上的控制。同时,大同审计中心所辖各行社引导客户将更多的业务分流到智能机具办理,释放柜面人员,减轻柜面压力,降低人力成本。为解决柜员扎堆、人浮于事、臃肿懒散、效率低下的问题,今年以来,大同审计中心所辖各行社已经调整了102名柜员到营销、客户经理等岗位工作,使更多的柜员从柜内走向柜外,更好地服务和营销客户。

秦瑞平