

2020年9月8日
星期二
庚子年七月廿一
第448期

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管



统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgncb@126.com
新闻热线:(010)84395204

贵州农信完善服务体系 为地方经济提供金融支撑

□李凤琴

作为地方金融主力军,今年以来,贵州农信以高度的社会责任感将“六保”“六稳”的重任扛在肩上,强化党建引领、多渠道发力,进一步完善金融服务体系,在服务方式、服务渠道、创业就业技能培训等方面下足功夫,为统筹推进贵州省新冠肺炎疫情防控和经济社会发展贡献农信力量。

架起农民沟通桥梁

贵州农信党委把党建工作与金融服务工作同谋划、双促进,在广东、浙江等地设立13个农民工金融服务中心,建立农民工金融服务中心党支部,在北京、云南等地设立7个党小组,选派政治素质高、业务能力强的党员担任党小组负责人,形成了“农民工金融服务中心党支部+服务中心+农民工党员+联络员+农民工”服务的新模式,架起了党支部与党委、政府和农民工党员之间沟通的桥梁,切实为农民工做好创业就业金融服务。贵州农信广泛组织农民工党员开展

党性教育活动,跟踪了解农民工创业、资金需求等情况,充分发挥“流动党员之家”的组织作用,积极宣传党的政策,传递就业创业好消息;通过开展困难救助及各类家乡民俗庆祝活动,让流动在外的农民工党员找到组织,为优秀农民工打通入党通道,让就业创业农民工离乡不离党;先后与贵州省人社厅联合下发了《关于实施“2+3”计划推进贫困劳动力全员培训促进就业脱贫的通知》及《关于加强驻外就业创业服务中心建设的通知》,建立了“人社系统、农信系统+培训、就业、创业”的服务体系,为农民工提供就业培训,引导农民工就业、创业等服务。

贵州农信加强与输入地重点企业的沟通协调,收集企业用工信息,精准掌握输入地贵州籍农民工的基本情况,推荐符合用工条件的农村贫困劳动力转移就业,促进农民工稳定就业;与省人社厅、省住建厅、省交通厅等多个单位签订《贵州省工程建设领域农民工工资专用账户三方监管协议》,全力保障农民工工资支付;依托贵州农信“黔微贷”“致富通”“特

惠贷”等系列产品,推出外出创业和返乡创业贷款,为农民工提供信贷资金支持,解决农民工融资难问题,帮助农民工创业发展。截至目前,贵州农信驻外农民工金融服务中心累计向人社厅推送招聘企业1535家,用工岗位2177个,登记农民工信息17420条,登记黔籍创业成功人士信息1431条;开设农民工工资代发专户共计668户,账户余额6900万元,累计代发工资15.21万笔,代发金额12.94亿元;累计支持农民工在外创业贷款75.7万笔,贷款余额269.2亿元,支持农民工返乡创业贷款88.6万笔,金额772.1亿元,其中2020年支持建档立卡贫困户1.46万户,贷款余额11.5亿元。

优化线上服务渠道

为推动金融惠民、促就业,贵州农信以科技服务为支撑,着力构建“场景+金融”服务模式,打造“黔农云”“黔农e付”“黔农村村通”及“黔农驿站”,将金融惠民、促就业服务向线上立体延伸,创新服务载体、激活市场活力。同时,贵州农信以线上商城、O2O生活服务等消费

金融、产业金融为两翼的综合化互联网服务平台,增设生活缴费、医院挂号、政务信息发布等应用场景,丰富“黔农云”线上功能;通过“黔农驿站+合作商户”的形式,叠加积分消耗、权益专享、优惠活动等功能的城区线下商舖,延伸金融服务触点,完成客户需求和金融服务的无缝衔接。

贵州农信开通“黔农云”务工信息发布功能,发布由各地区就业局推送的招工信息、就业政策等内容,实现“务工就业+互联网”金融服务模式,让广大群众第一时间获得就业资讯;在“黔农云”上推出“黔农快贷”“便民快贷”等线上贷款产品,为民工、流动商贩、青年创业者等无互联网数据的低收入群体提供信贷资金支持,填补了互联网贷款授信盲区。

贵州农信发挥“黔农云”千万客户流量优势,通过免费为商户提供交易平台、补贴扶贫类企业营销费用的方式,在商城O2O商圈开展“扶贫月”“一县一品”“折扣星期三”等线上活动,帮助农户销售滞销农产品,助力农户黔货出山、创业增收。(下转2版)

宜春农商银行落实工作责任制 以党建引领高质量发展

今年以来,江西宜春农商银行坚持以党建引领发展,认真落实党建工作责任制,以党建促进素质提升、机制创新、科技应用推广,切实把党的政治优势、组织优势、引领优势转化为发展优势,为高质量发展提供动力源泉。

该行深入推进纠“四风”和作风纪律专项整治工作,持续深入开展当前各项重点工作、劳动纪律、职场环境等方面工作的督导检查,努力提高工作质量和水平。为传承革命精神,提升领导干部综合素质和党性修养,该行累计开展红色教育6次,组织7名领导干部集中学习研讨1次,对全行90多名党员干部分批次开展党性教育和业务培训,组织开展徒步走活动,月度员工集体生日会等多样文娱活动,打造丰富多彩的企业文化,增强员工的归属感。

该行围绕以客户为中心的服务理念,提升服务品质,增强客户体验,切实提高市场竞争力;持续开展农区整村授信、城区网格化营销,逐户上门服务,实现线上办贷业务“一次不跑”;大力推进业务流程优化,设立小额贷款“独立审批人”,进一步缩短决策链条,提高服务效率,打造名副其实“快银行”。

为解决手续繁琐、文本众多、多次授权等制约业务办理效率的突出问题,该行不断提升金融服务可得性和便利性。加大产品创新力度,先后推出了“复工

贷”“小额商贷”“小额企贷”“家庭备用金”“白衣天使贷”“园丁贷”等百福抗“疫”系列免抵押担保产品,从根源上解决小微客户缺乏担保物、融资难问题。

该行紧紧围绕普惠金融三年规划,抓住客户这个关键,深度开展“增量、降价、提质、扩面”四大工程,不断延伸服务触角,统筹推进疫情防控和经济社会发展,全力做好“六稳”工作、落实“六保”任务。据统计,该行上半年贷款户数较今年年初增加4550户,较同期增长1865户,新增贷款98%来自于单户100万元以下贷款;全行新增贷款93%来自于信用贷款,信用贷款占比今年年初增加了3.42%,余额较今年年初增加4.29亿元;上半年累计投放小微贷款34.94亿元,余额达75.08亿元,做到服务跟着客户走、跟着市场走,以推动工作的实效检验“优环境、促发展”活动的成效,切实将活动推动的更实更细更精准。

此外,宜春农商银行还积极推广线上应用场景,坚持“线上+线下”发展相结合,着力构建“技术+数据”双轮驱动的发展模式,通过梳理整合存款、信贷、缴费、社保等线上业务渠道,逐一列明产品特点、业务办理流程,在微信公众号、朋友圈发布;积极引导客户使用手机银行开展线上申贷、线上放贷、线上大额存单、线上社保卡激活、“校园通”等业务,全力为客户提供智能、便捷、安全的普惠金融服务。孙虹

秦皇岛农信发放助学贷款 助贫困学子圆大学梦

近年来,河北省农信联社秦皇岛市审计中心指导全市农信社将生源地助学贷款工作作为精准扶贫、教育扶贫、金融扶贫的优先任务抓紧抓好,最大限度落实各项政策红利,让民生工程惠民、民心工程暖心。

为提升宣传精细化水平,秦皇岛农信主动与当地教育、当地民政等部门对接,建立联络机制,形成帮帮扶扶名单,有针对性地开展送金融政策进校园活动,并邀请受助学生现身说法,确保贫困学生能够及时、便捷获取政策。

秦皇岛农信实行“减证便民”,取消全部盖章证明。目前,申请者只需就近前往营业网点,出具联网打印的申请书和本人书面承诺,即可完成农信社申贷手续。同时,“双基”建档立卡和网络扶名单的建立,实现了审批环节“一趟不用跑”和办理环节“最多跑一趟”,大幅提高了审批效率。秦皇岛农信还对于符合条件的申请者,由当地农信机构按照额度最高、利率最低、期限最长的要求,顶格配置信贷资源,保证“应贷尽贷”。

据统计,截至8月12日,秦皇岛农信已累计发放助学贷款9658.73万元,帮助1.24万名家庭经济困难学生和221名建档立卡贫困户家庭学生圆了大学梦。同时,今年新申请的122笔助学贷款正在紧锣密鼓办理中。朱博 韩笑



近日,辽宁省义县农信联社积极贯彻落实人民银行、辽宁省联社关于开展反洗钱宣传月活动要求,开展了“进广场赶大集 反洗钱防诈骗 普法零距离”宣传活动。图为该联社工作人员向群众讲解金融知识。周绍辉

长治市农信机构实行台账式管理 精准施策清收不良贷款

自开展“清不良”反击战以来,山西省长治市农信机构坚决贯彻落实山西省联社党委的决策部署,在风险资产清收的组织协调、机制构建、重点攻坚等方面积极探索创新,扎实推进了“清不良”反击战,呈现出捷报频传的可喜态势。截至目前,长治市农信机构已累计清收处置风险资产49.05亿元,完成目标的54.58%。

“清不良”反击战发起之初,山西省联社长治审计中心党组弘扬“亮剑”精神,将其贯穿到了“清不良”反击战的各个层面和全过程。同时,长治审计中心向13家农商银行授予了“亮剑”行动战旗。辖内各农商银行按照“亮剑”精神的要求,层层召开动员会,签订责任书,立下“军令状”,压紧压实责任,建立健全横向到边、纵向到底的责任体系。

长治审计中心抽调专人成立“亮剑”行动工作组,设立了“作战指挥室”,通过实行“挂图作战”目标任务上墙、当日进度上墙、完成排名上墙等举措,畅通信息,直达基层。为加快不同类别风

险资产的清收进度,长治审计中心设立“亮剑”行动决胜奖,在每周召开的市工作会上通报表扬、现场奖励。目前,奖励金额已达17万元。

面对艰巨的清收任务,“亮剑”行动领导小组始终坚持精准施策,对六类风险资产全面摸排,分类建账,列出明细,并按时间、金额、类别等分设子项目实行台账式管理,找准清收对象,明确处置目标;筛选出各类风险资产“前20大户”,瞄准重点攻坚目标,采取“一户一方案、一人一措施”,精准施策,靶向定位;建立了公职人员、农村党员干部、“两代表一委员”、股东及关联人员等特殊人群逾期贷款台账,找准突破口,净化生态环境。

为推进高风险资金处置,长治审计中心还组织各农信机构座谈,详细了解实际情况,针对涉及两家当地企业的高风险资金业务,清收组分管副主任及时与企业负责人对接,协商处置方案。目前,已成功化解长子农商银行高风险资金1亿元。冯娜周 周文波

开栏词

面对复杂多变的经济环境和金融形势,农村金融机构在深化改革中面临新考验和挑战,为给农村金融机构管理者提供可借鉴的思想智慧和可供参考的案例,本报特开设《权威声音》栏目,并与由中国普惠金融研究院等单位发起的“CPCP客户保护与赋能”项目组进行合作,针对当前农村金融机构普遍关心的数字金融、普惠金融及后疫情时代内循环为主的双循环经济发展热点、焦点等问题,邀请数字金融、普惠金融专家、金融政策权威人士及具有丰富实践经验、管理经验的农村金融机构高管,就数字金融、普惠金融推动客户保护与赋能等系列问题发表自己的见解。

《权威声音》栏目的开设,旨在为广大农村金融机构管理者提供解惑纾困的帮助。本报将充分发挥农业农村部主管的金融媒体所具有的“三农”、金融、媒体三重属性优势,邀请“三农”产业、金融专业、金融政策等方面的专家、学者、资深媒体人及具有丰富农村金融实践经验的金融机构高管,搭建本报外脑智库体系,对农村金融机构管理者普遍关心的农村金融政策、农信系统改革热点和焦点等共性问题组织解读或探讨,加大媒体“鼓与呼”作用,为农村金融健康发展营造良好的环境,争取更多政策支持。

本报推行《权威声音》线上线下双轨制,采取研讨和讲座等多种形式,对个性化、区域化问题,本报可组织专家、学者等人士赴相关农村金融机构现场授课,开展一对一研讨,帮助制定具有针对性的解决方案,把《权威声音》办成实实在在帮助农村金融机构解决问题的平台。



□刘澄清

经过20多年探索与实践,尤其是近五年来国家普惠金融战略的实施,普惠金融已由新鲜概念和口号逐步转化为服务千千万万小微企业、中低收入及弱势群体的伟大实践。

普惠金融的终极目标是促进包容性增长,实现在金融面前人人平等,而不是片面的“贷贷贷”,也不是“又普及又优惠”,更不是“先普及后优惠”的金融。它是在传统信贷理念、方法与监管框架下,金融无法服务那些没有获得金融服务或者服务不足群体的金融创新。服务这样特殊企业和群体,金融“大水漫灌”反而达不到预期的效果,需要通过完全竞争与技术进步,尤其是数字技术,让金融服务不再“难和贵”。

普惠金融是从微型信贷与微型金融演化而来的,无论是格莱珉银行的“小组贷款”模式,还是安信永的“个人贷款”模式,抑或是当今数字金融银行(互联网金融银行),过去半个多世纪,面对这一群体的金融服务,都遵循财务绩效与社会绩效的双重目标。中国的发展也应该与国际接轨,遵循这样的

普惠金融要促进包容性增长

原则。在新冠肺炎疫情和后疫情时代,推动普惠金融事业不仅是国际也是国内的重要议程。小微企业及中低收入群体,尤其是偏远乡村的农户与家庭,受疫情影响更大,金融健康堪忧。对于这样的特殊群体,不是把钱贷出去就了事,而是要识别出谁是真正的客户,了解客户的需求和短板,发掘他们的潜能,开展适当的客户教育与赋能,与客户一起成长。

多年前,银保监会就发出,我国广大的农村是普惠金融主战场的判断。因此,无论是政策还是市场潜力,农信系统不仅是过去60多年农村金融的主力军,在新的时代,农信系统也应该是国家普惠金融与乡村振兴双轮驱动战略实施的有生力量。然而,过去十年,尤其是近五年,我国数字技术推动的金融创新与发展日新月异,农信系统在市场与技术竞争中是否能够保持农村金融的主力军作用,需要行业政策制定者和监管者、研究者与市场主体,在同一平台上平等分享、交流与讨论,达成共识,共同推动。

近年出台的很多国家政策,例如乡村振兴战略、数字乡村计划等,以及新冠肺炎疫情后,我国经济内循环日益向纵深发

展,对农业农村领域的投入日益加大。促进经济发展,农村金融机构也能得以健康发展。在此背景下,农信系统是有机会再次发展壮大。

然而,推动农业农村进一步发展的难度较大、成本较高。而农信机构自成立以来,经历六十多年风雨,是最熟悉农村地区客户和市场的金融机构。为此,笔者认为,监管政策的制定要有差异化,监管框架要符合或者至少能接近国际普惠金融监管框架。例如,设定适合的KPI和激励机制,鼓励农村金融机构参与乡村振兴战略实施与落地,促进包容性增长。

另外一个未来可能很重要的一点,就是在农信机构治理结构上要做好对高管,尤其是机构主要负责人的监管。比如,要推动乡村金融或者普惠金融,县乡村政府机构和农村金融机构的主要负责人应该要具备数字金融等理念。我国发展微型金融与普惠金融,不缺资金,但缺乏能力。比如,受新冠肺炎疫情疫情影响,各地是否推出了对返乡农民工群体的金融服务?这不是通过现有的服务就能解决的,而是需要农信机构以客户为中心,为客户赋能,真正了解客户需求,但给客

户赋能是烧钱的活儿,需要地方政府的参与和支持。另外,面对日益激烈的同业竞争,农信机构要找到自身与国有大型商业银行、全国性股份制银行及国际银行的差异化优势。政府需要做的是提供公平的竞争环境和适当的监管,促进行业自律,推动客户保护与赋能。我国有14亿人口,是全球最大的单一市场,但仍然有6亿人口,月可支配收入不到1000元人民币。如果通过普惠金融及乡村振兴,促进包容性增长,提高这6亿人群的收入,中国的市场潜力将不可同日而语。

中国的普惠金融事业前景非常广阔,尤其是广大农村市场,是天然的数字金融与普惠金融发力的市场。只要肯深入研究,主动创新,与客户共同成长,再加上数字化、乡村振兴、美丽乡村建设与包容性增长指日可待。(作者系中国人民大学中国普惠金融研究院秘书长)