



栢城农商银行 “党建+”赋能“百日营销”

近日,河南栢城农商银行全面开展了支持复工复产“百日营销竞赛”活动。该行以各党支部为核心,以党员为骨干,积极探索“党建+”模式助力“百日营销竞赛”。

一直以来,栢城农商银行始终坚持党建引领的工作总基调,不断加强党员干部的思想教育,今年先后开展了“学习强国”挑战答题比赛等各种形式多样的比赛,以赛促学,以学促用,全面提升员工的政治素养,为“百日营销竞赛”提供了强大的精神力量。在活动中,该行各党支部积极对接各乡镇基层党组织,挨家挨户走访调查,加大产品服务的营销宣传力度,以党建扩宽营销渠道,助力“百日营销”。截至目前,该行贷款余额为61.07亿元,较年初上升5.24亿元;存款余额为101.74亿元,较年初上升11.6亿元。

邢柯柯

滦南农商银行 加强党员活动室建设

为进一步落实“基层党组织规范化建设提升年”工作要求,切实提升党建工作水平,近日,河北滦南农商银行官寨支行党支部、胡各庄支行党支部精心规划,认真布置,高质量、高标准地完成了党员活动室的建设。

滦南农商银行官寨支行党支部、胡各庄支行党支部的党员活动室布置以简洁实用、氛围浓厚、特色鲜明为原则。文化墙的设计元素包括了党的十九大精神主题及入党誓词;墙面悬挂了党员的义务和权利、发展党员工作流程图等制度;设立了“心得体会”“党员风采”“公开栏”等专区;配备了党建书籍、党报党刊。

李梅

崇义农商银行 开办“党建+金融夜校”

前不久,江西崇义农商银行在崇义县思顺乡举行了“党建+金融夜校”活动,吸引了当地近1200名群众参与。该行党委书记、董事长赖美娟、思顺乡党委书记温华锦等领导出席了活动。

此次活动主要是通过搭建送戏下乡暨金融夜校平台,用老百姓喜闻乐见的舞蹈、小品、歌曲等形式展示崇义农商银行支持地方经济发展成果,宣传服务金融产品、普及农村金融、反假币、反诈骗等金融基础知识。

黄青

六盘水市六枝特区农信联社 银政同心绘就党建蓝图

为更好地服务乡村振兴战略,9月1日,贵州省六盘水市六枝特区农信联社携手六枝特区郎岱镇共同开展了“银政同心绘党建、携手同行促发展”主题活动。

活动中,双方就如何深化党建联盟,推动“组织共建”“资源共享”“活动共办”“品牌共筑”“发展共赢”等议题展开了热烈讨论,为构建“三联五共”的“党建共同体”打下坚实思想基础。

金碧波

会同农商银行 党建共创推进普惠金融

近日,湖南会同农商银行党委联合会同县堡子镇党委在上坊村开展了共创共建活动。会同农商银行领导班子、业务管理部、党群工作部负责人及相关工作人员与堡子镇党委书记、镇长及专职副书记、11个行政村支部书记和村长参加了活动。

活动中,大家以“党建共创、发挥合力、共赢未来”为主题,围绕乡村经济发展振兴、“党建共创、金融普惠”行动、支农支小等工作展开了深入座谈,并听取了堡子镇政府和其各个行政村对会同农商银行推动“党建共创、金融普惠”行动的意见和建议,并解答了相关疑问和咨询。

蒋超

灌云农商银行发挥基层党组织优势

“政银共建”助力乡村振兴

□ 本报记者 李道海
通讯员 陈月明 开军义

今年以来,江苏灌云农商银行党委按照江苏省农信联社党委有关部署要求,立足“党建与业务、品牌、管理的融合”,全面推动政银对接、党建共建工作,以全县基层党组织的组织优势和该行的行业优势,实现共建共治共享,优势互补提升,以金融先行助力乡村振兴。

该行党委积极发挥组织优势、人才优势和金融服务优势,以党建品牌打造为契机,全面推动党建共建工作,统筹推进“四个结对”,即结对弱势群体、结对特殊群体、结对基层社区、结对实体经济,并选派14名优秀员工到县金融办、各镇街(园区),开展为期1年的金融挂职;充分发挥金融挂职优势,做好党建共建的联络员和金融服务的宣传员,协助挂职单位开展党建共建和融资需求对接等工作,力争通过挂职工作实现民营和小微企业贷款户数和总

额的双增长,推动该行全面融入、参与、服务于城乡建设,促进金融资源、金融人才与乡村振兴战略的有机融合。

该行精心编撰并发布《党建工作指南》,从工作制度、工作程序、工作资料范例等多个方面进行了具体说明,为基层党建工作制度化、规范化、标准化建设夯实了基础;成立党建考核办公室,强化目标考核,对党支部基础工作和党建共建实行双百分制考核,持续加大督导考核力度。从共享资源、共享政策、共享人才、共享平台、共享任务等5个共享出发,该行党委全面启动共建签约活动,截至9月上旬,已完成和当地卫健委、市场监管局、农业农村局、法院、龙直镇、侍庄街道等6家党委共建签约。

该行党委经过前期充分调研,确定了党建共建的“三大品牌”活动,即健康灌云社区行、精准扶贫乡村行、乡村振兴产业行。目前,该行已与县卫健委进行了党建共建签

约,并举办了近20场共建活动,主动对接全县30余家医疗卫生单位,以健康促进“进社区、进乡村、进企业、进学校、进机关”为载体,在全县城乡开展健康知识宣传和健康促进公益行动。据悉,该行今年开展“健康灌云社区行”活动将不低于100场次。此外,该行先后开展了“开山岛的故事 开山毛虾的味道”直播首秀、党建扶贫西瓜项目、“端午粽 龙虾季”等一系列助农惠企行动,助力实体经济、助力脱贫攻坚、助推乡村振兴。

对于更大力度推进全县共建签约工作,该行党委提出了分层推进,目标到人,设定时间;加强考核,后进步办,党委包干;强化技能,建成标准,健全档案;加强宣传,加强通报,形成声势等“四个要求”,努力打造“政银共建”党建发展新格局。

该行通过构建党建共建机制、平台、模式,与更多党员、更多组织、更多机构,共同推动了地方经济和社会发展。



日前,四川筠连农商银行与筠连县团林苗族乡政府携手,共同组织召开了“整乡授信助力乡村振兴产业发展”推进会上,该行与团林苗族乡签订了《肉牛产业推进合作协议》,并向该乡“整乡授信”8000万元,助推其肉牛产业发展。图为签约现场。胡世鑫

曲沃农商银行以“四字为纲”

实现党建与业务“双提升”

□ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 石可

山西曲沃农商银行坚持将“党建品牌创建工作”与“三强一转”专题教育和竞赛活动相结合,做实、做细、做严,实现了党建与业务双提升、齐落实的良好成效。

“实”字为纲,汇聚党建定力强信念。该行党委围绕业务所需,创新推出“参观学、答题学、悟悟学、活动学”4学机制,党员干部理论水平获得有效提升,政治信念更加坚定;党委班子结合分工,紧扣“一岗双责”落实目标,坚持4个围绕,即“围绕党建抓业务、围绕党风抓廉政、围绕党建抓案防、围绕党建抓安全”的原则,拉出责任清单,责任到人,包干到户,借助召开分管部室联席会、按周督导、按月考核、按季晒绩,推进责任落实。

“细”字为纲,激发党建活力强技能。该行以“贴近党员脉搏、贴近社会现实、贴近工作实际”3个贴近为出发点,通过举办银企、银商座谈会,送金融服务进企业等党日活动,

丰富了党建工作路径,提高了党员自身修养。围绕省联社“四大战役”部署,该行深化主题教育,精心动员提高站位,自查自纠找准短板,检视反思整改落实,切实找准业务发展路径。工作中,该行紧盯不良顽疾,创新推出“党委扛旗、支部受命、党员带头”工作模式,党委下达军令状,党支部拉出作战图,党员递交承诺书,积极与县委县政府对接,召开全县清收农商银行不良贷款动员大会;与县政法委沟通,成立有农商银行、公、检、法、司组成的农商银行涉诉讼类不良贷款清收领导员小组,利器出鞘打痛点,模范带头勇攻坚,取得了良好效果。

“严”字为纲,强化党建助力强服务。该行围绕“三强一转”专题教育和竞赛活动的要求,借力“一点一品”创建活动的开展,对照“五小建设”标准,全面完善各党支部、各网点的食堂、小浴室、小书屋等基础设施,确保“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的“六有阵地”全辖落地,提高了党组织的

服务能力。该行还完善了《曲沃农商银行党支部工作制度》及流程图,明确工作目标、理清工作职责,规范“三会一课”“党日活动”等组织生活流程,保证了各党支部组织生活正常开展。工作中,该行采取“日检查+月展评+季通报”的工作模式,每日由各党支部书记对党建工作制度落实情况督促检查,每月由总行党委组织各党支部进行党建资料展评,每季对各党支部党建工作开展情况进行通报奖励;建立曲沃农商银行党支部工作群,使文件精神能及时发送,通报情况能跟踪推进,真正形成“党建引领业务,业务助推党建”的新局面。

“真”字为纲,彰显党建魅力转作风。曲沃农商银行党委将精神文明建设作为强化党建引领的有效途径。在丰富员工活动上,该行先后开展了困难党员、老党员及退休干部春节慰问活动,召开多种主题活动党员交流会,举办职工家属联谊会,增进全员归属感,提升全员幸福感。

河北省联社唐山审计中心严肃问责

坚持党建引领加强作风建设

今年以来,河北省农信联社唐山审计中心党委认真贯彻落实省联社党委工作部署,提高政治站位,强化组织问责,持之以恒抓党建,多举措抓好作风建设推动工作落实。

工作落实中,该审计中心党委印发了《关于紧盯当前党员干部作风纪律突出问题集中整治专项行动工作方案》,并开展了明察暗访,共暗访基层网点28个,检查本部机关8个,与县联社领导班子座谈32人次,抽查公务用车管理台账10册。同时,该审计中心指导县联社采取与第三方合作、组建联合检查组等方式,对辖内网点开展不定期、拉网式大排查,对问题责任人严肃问责。

面对新冠肺炎疫情形势,该审计中心所辖各县联社采取根据实际最

长可延期还款90天、减免罚息和不计入征信逾期记录等措施,全力支持企业复工复产。截至7月末,该审计中心所辖各行社共办理受疫情影响客户续贷业务47笔、金额8.04亿元,贷款展期29笔、金额3.42亿元,延期还款382笔、金额37.71亿元。

唐山审计中心积极发挥金融力量,助力精准扶贫,实现了扶贫小额信贷有效需求全覆盖,截至7月末,其辖内建档立卡贫困户及享受政策脱贫户3118户,累计发放扶贫小额信贷199笔、金额436.57万元。该审计中心坚持党建引领与服务发展双轮驱动,统筹推进疫情防控和业务发展。截至7月末,该审计中心所辖各行社存款余额较年初增长125.53亿元,贷款余额较年初增长73.31亿元。

张凤华

昌邑农商银行弘扬红色精神

打造新时代文明实践特色品牌

为进一步推动新时代文明实践走深走实,近年来,山东昌邑农商银行以“乡村振兴·文明信用”创评巡演为契机,结合“文明家庭”“最美家庭”和“助人为乐、诚实守信、见义勇为、敬业奉献、孝老爱亲”等精神文明创建活动,着力挖掘红色资源、打造红色阵地、讲好红色故事、弘扬红色精神,擦亮新时代文明实践的农商品牌。

为增加新时代文明实践主题活动的多样性,实现红色资源优势向文明实践品牌的成功转化,该行专门成立创新工作室和红色文化研究会,在全行范围内开展红色史实资料和“挎包”故事征集。按照“六有”和“四统一”标准,该行在龙池支行、柳疃支行等4个

具有红色文化的支行提炼红色党支部品牌,打造红色教育阵地。目前,该行已打造“红色龙韵”“柳丝复兴·服务先行”“幸福商城·红色华海”等特色红色党建子品牌。

该行还抽调党员干部、优秀青年员工组建“红色故事宣讲团”,利用“七一”、国庆等重要时间节点,分赴各网点持续开展“听老革命讲那过去的故事”等红色教育主题实践活动;积极推动媒体融合,坚持将以“红色”为主题的各类文明实践志愿服务活动作为全年宣传的“常规动作”,积极向“学习强国”学习平台等高端媒体推介宣传,在全行形成崇尚英模、弘扬正气的浓厚氛围。

张立涛

磐石农商银行开展党建活动

促进业务转型发展

一直以来,吉林磐石农商银行秉承“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的理念,形成了“党建与业务同发展、效率与作风同提升、员工满意与企业形象同进步”的良好局面,走出了一条“党建搭台、业务唱戏”的特色之路,有力推动了各项业务发展。截至目前,该行各项存款突破60亿元,各项贷款突破46亿元,在当地存贷规模率先突破100亿元。

为增强党建与业务工作的“粘合度”,该行结合各项业务经营重点开展多种形式的党建活动,促进业务转型发展。在业务营销上,该行积极引导党员干部率先垂范,深入开展“访客

户、问需求、优服务”和“四扫”营销活动,做实做深、做细、做透本土市场;积极开展客户信息采集和开办“吉e贷”等业务,主动服务于“三农”和小微企业,不断提升经营业绩。今年以来,克服新冠肺炎疫情带来的影响,该行新增客户近1000户,新增贷款8.2亿元。

为助力脱贫攻坚,该行积极开展项目扶贫、产业扶贫和结对帮扶,将党建优势体现在脱贫攻坚主战场,实现对建档立卡贫困户信息资料收集、评级、授信全覆盖,加大小额扶贫贷款投放力度,全方位加快农民脱贫致富步伐。

乔盛冬

罗庄农商银行依托结对共建

推动党建与业务互促互进

为有效解决党建和业务发展融合不深入、不紧密问题,进一步实现基层党组织工作互动、优势互补,推动党建与业务同向发力、互促共进,近日,山东罗庄农商银行各党支部广泛开展了党建共建工作,成效良好。

实践中,该行各党支部与辖内服务小微企业积极联系,以党建共建为纽带,通过组建“党员金融辅导队”,主动对接企业需求,量身定制服务,真正实现业务发展到哪里,党的建设、党的组织、党员队伍和党的活动就覆盖到哪里。目前,该行已成为116家优质中小行业行的“主办行”,累计发放“转型升级专项贷款”12.7亿元。

该行把人民银行关于小微企业受疫情影响相关政策规定及时传达至党

建共建单位,加大对普惠型小微企业的信贷支持力度,充分发挥金融支持复工复产优势,大力投放普惠型小微企业贷款。同时,该行通过无还本续贷等方式,为小微企业减费让利,破解“融资难、融资贵、融资慢”难题。截至7月末,该行发放支小再贷款4.88亿元,发放普惠型小微企业贷款7.78亿元。

工作中,该行找准党建突破口,通过开展志愿服务等方式,为村民办实事、做好事。该行孟元支行成立了“党员突击队”,深入拆迁一线,采用“白+黑”“5+2”工作法,全力做好村民拆迁款的发放、存取工作,推出“回迁安居贷”信贷产品,为资金不足的农户提供按揭贷款,精准满足村民资金需求。

张志刚 刘李英

最美农行人

王昱:用青春书写梦想

王昱,2010年进入江苏赣榆农商银行工作,2017年被该行提拔为科技信息部总经理,目前是其最年轻的部门总经理。王昱工作后,从结婚、生子,到升职,用7年的时间跑赢了周围大多数的同龄人。

走上科技信息部总经理的岗位后,角色的转变,如何适应发展需要,王昱思考着、改变着、学习着。这几年的时间,王昱刻苦钻研,学以致用,以数据治理为驱动,优化业务流程,发挥科技对业务发展的支撑作用,从全行角度出发与业务部门交流,实现科技与业务深度融合。王昱带领团队不断探索,将赣榆农商银行逐步打造成零售业务线上化、无接触式金融服务新模式。

由于赣榆农商银行网络建设起步

晚,机房建设落后,总行到网点的线路是单条路线运行,经常发生故障。王昱带领团队进行网络架构建设、数据治理及中心机房运维建设,2018年该行中心机房在江苏省计算机监测中心认证中达到国家A级级别。今年,该行已经实现4条线路、3套设备冗余备份。当王昱被问起这几年遇到的困难是什么时候,他说:“工作中遇到问题和困难是很正常的事情,工作就是遇到问题解决问题,及时沟通,寻找解决的办法。”

10年,王昱全程参与并经历了该行科技发展的历程,自己也从初出茅庐的小伙子迅速成长为业务骨干。10年,王昱用学习促进成长,用青春书写梦想,专业、专注,成为该行员工们学习的榜样。

吕丽

贵州毕节农商银行3年前选派该行共产党员胡诚到毕节市七星关区民镇峨峰村担任驻村第一书记,开展驻村工作。3年多来,胡诚紧紧围绕“一达标、两不愁、三保障”目标任务,聚焦脱贫攻坚,按照驻村帮扶“一宣六帮”工作职责要求,深入走访调研,找差距、补短板,紧盯目标任务,狠抓工作落实,驻村工作成效显著。

峨峰村对外交通仅依靠一条4.5米宽的水泥路,严重制约了该村的发展,群众反映较为强烈。在了解这一情况后,胡诚向有关领导汇报,积极协调交通部门,多次奔走争取政策支持,筹集通村公路“窄改宽”项目资金104万元,并引进“小康办”路灯170余盏,顺利完成了通村公路升级改造,切实畅通了村

民与外界联系的“致富路”。

驻村以来,胡诚以推进产业扶贫为重点,帮助成立了峨峰村种植专业合作社。该合作社由村支书“两委”班子成员牵头,241户贫困户通过资金、土地、劳力等方式入股。该合作社成立以来,已种植刺梨80多亩、日本甜柿130多亩、蜂糖李17.42公顷、猕猴桃13.4公顷、黄精6.7公顷、重楼2.68公顷。在养殖业发展方面,胡诚与驻村工作队鼓励该村群众发展水产养殖业,目前峨峰村菜子田组、龙洞组10余户农户通过入股方式建成鱼塘两公顷,养殖中华鲟2.5万条、草鱼3万条,多渠道增加了农民收入。

不仅要发展生产脱贫一批,还要易地搬迁脱贫一批。但由于对易地扶

贫搬迁政策不理解、不配合,部分群众不愿离开故土。为此,胡诚多次深入群众家中,帮助分析政策,算好总账,逐步解除了搬迁群众思想顾虑,使峨峰村搬迁工作按进度推进。3年多来,峨峰村纳入易地扶贫搬迁户的102户已经全部搬迁入住到碧海阳光城搬迁目的地。胡诚把农村危房改造作为重要工作之一,依据危房政策,进行精准识别。如今,峨峰村进行危房改造的141户房屋已全部改造完成,农户已入住,惠及贫困人口567人,真正做到应改尽改,切实解决了村民住房安全问题。

为落实好把教育扶贫作为阻断贫困代际传递的关键举措,对有适龄人员的家庭,胡诚逐一入户宣传教育扶贫政

策,积极联系学校,帮助3名贫困家庭辍学学生到当地职业学校就学;协调毕节农商银行圆梦儿童关爱公益基金会为峨峰村小学生累计捐赠了价值18万余元的校服、文具等学习生活用品。针对峨峰村实际,胡诚积极引导和组织贫困户农户外出务工,3年多来,共组织贫困户技能培训50余场、1500余人次,累计输出外出务工人员2400余人,帮助贫困户实现就业脱贫。

作为驻村工作组组长、驻村第一书记,胡诚时刻在思想上“绷紧弦”,在行动上“拉满弓”,切实履行好驻村工作职责,团结带领驻村工作小组,在脱贫攻坚一线用行动践行共产党员的初心,用战果诠释了共产党员的使命。

张景春

在脱贫攻坚一线践行初心使命

——记贵州毕节农商银行驻村第一书记胡诚