

### 宁夏农担 实现吴忠市业务全覆盖

“希望宁夏农担公司能充分发挥自身综合优势,扩大信贷投放,为我县特色农业产业高质量发展提供更多资金支持。”宁夏吴忠市同心县财政局局长在与宁夏农担公司业务座谈会上如是说。据悉,8月20日,同心县政府与宁夏农担公司签署了“政担合作协议”。9月1日,宁夏农担公司为当地新型农业经营主体担保放款390万元,涉及农户23户,全部享受“两免一补”政策。据统计,宁夏农担公司累计在吴忠市投放担保贷款近4亿元,担保项目1700余个,担保体系和业务实现吴忠市全域全覆盖。

今年以来,宁夏农担公司着眼全区农业产业发展情况,从当地农民收入基本情况、龙头企业引领产业发展情况、金融支持农业产业化情况等进行分析,开发出针对性强、风险可控、更高效的担保产品,全力帮助农户追回新冠肺炎疫情期间造成的损失,大力支持当地特色农业产业发展。截至目前,宁夏农担公司已与多家银行签订担保合作协议,担保项目271亿元,满足了农户、家庭农场、专业合作社等发展资金需求。

周晓丽

### 长春农商银行 电子渠道替代率超94%

今年以来,吉林长春农商银行将电子渠道建设摆在突出位置,通过创新线上产品、丰富应用场景、提升客户体验等手段,持续推进线下业务向线上引流,电子渠道替代率达到94.45%。

该行将线上金融产品创新同线下自助渠道打造有机结合,推出“长盈掌中宝”微信小程序、“易系列”银行卡等线上产品,不断丰富产品功能,延伸服务触角。同时,该行开展手机银行“转账红包,话费‘鼠’于你”活动,引导和激励广大客户使用手机银行进行转账,促进手机银行使用率和客户黏度有效提升。

该行还通过智慧柜台、ATM机、网银体验机等自助机具,大幅度提升业务办理效率,有效释放窗口柜员到厅堂开展营销。大堂经理在厅堂服务过程中有效分流客户,将小额现金存取、转账等业务积极向自助机具及线上引导,转变客户交易习惯,形成线上交易习惯。

王宇婷

### 常熟农商银行 深耕慈善事业获表彰

近日,在江苏省常熟市政府组织召开的全市慈善事业发展大会暨“常熟慈善奖”表彰大会上,常熟农商银行、常熟农商银行慈善基金会均荣获常熟市“最具爱心捐赠团体”,慈善基金会会长荣获常熟市“优秀慈善工作者”。

常熟农商银行于2013年创立全国农商银行首家慈善基金会,秉持“普惠金融、责任银行”发展理念,弘扬志愿服务精神,推动业务发展与慈善事业融合发展,以实际行动履行企业公民责任。新冠肺炎疫情期间,该行通过中国红十字总会、江苏及常熟慈善总会等多个渠道向湖北、常熟等地捐款捐物总价值580多万元,定向支持疫情防控。截至6月末,常熟农商银行共向慈善基金会捐赠注册资金3200万元,接受社会各界捐款近4300万元,对外捐款已累计超过1200万元。

宋杰

### 涟源农商银行 启动清收不良“雷霆之战”

为进一步推进不良贷款清收处置工作力度,提高信贷客户经理清收技能,9月2日,湖南涟源农商银行召开2020年不良贷款清收“雷霆之战”专项行动启动大会。

会上,该行党委书记、董事长董卫中在动员讲话中表示,此次清收行动为期10天,将采取“理论培训+清收实践”相结合的方式清收不良贷款,目的是通过全员上阵,造好声势,震慑“老赖”。

殷毓亭

### 万安农商银行 联合法院清收不良贷款

为营造诚实守信的社会环境,抓好不良贷款化解处置工作,江西万安农商银行于近期开展了为期15天的不良贷款“清收风暴”专项行动。

活动启动前,该行联系好法院执行部门,各“战区”网点员工对不良贷款催收名单进行了认领,明确了清收目标。同时,该行“战区”人员积极借助舆论声势,在全县开展进村入户、踩街等活动,并通过与借款人面谈、拘传被执行人、查封扣划被执行人存款等多种措施,积极清收不良贷款。

该行还将借此契机,建立不良贷款清收长效机制,坚持清收制度化、常态化,不定期组织“清收大军”开展“清收风暴”,严厉打击欠债不还的“赖债户”,持续净化信用环境,为农商银行高质量发展奠定坚实的基础。

唐丽果 李志会

## 河北省衡水市农信系统多点发力

# 推进业务经营提质增效

近日,河北省衡水市农信系统(以下简称衡水农信)紧抓“后疫情时代”机遇,多维度赋能、多点发力,全面推进常态化疫情防控和业务经营提质增效。

针对当前存贷款结构优化、普惠金融“整村授信”推进、社会诚信环境打造、小贷机制改革及流程银行建设等重点任务,衡水农信开展基层行社大走访、大调研、大督导活动,逐县瞄准方向,细化责任目标的落实,夯实工作推进的组织基础、责任基础及目标基础。

衡水农信严格落实“一把手”负责制,坚持责任落实、考核兑现、问责跟进到具体班子成员,明责加压,聚力攻坚。武强、冀州等行社在推进整村授信工作中分别建立领导包片、部室联系网点的上下联动机制;阜城农商银行由董事长挂帅协调不良贷款集中诉讼工作,扎实推进打击赖债倾向行为,截至8月末,该行累计诉讼贷款案件833起,金额4.76亿元。

衡水农信抢抓“后疫情”时期的市场机遇和政策,积极完善各项工作机制激发活力,以夯实基础,扩大授信信

用率作为切入点,目前已完成第二阶段总结工作,正蓄势开启第三阶段;以信用转化和过程管控为核心,同步开展整村授信“回头看”和未授信村逐村清零行动。截至8月末,全辖共召开“整村授信”启动会53场,走访行政村190个,评级户数8619户,授信金额2.75亿元,授信金额1.03亿元,农户采集率、信息录入率、现场体验度、农户支持率持续提升。

衡水农信转变管理思维和营销思路,充分拓宽零售信贷营销渠道,以客户为中心,结合“整村授信”平台,全辖研发推出“生意贷”“工薪贷”“蓝领贷”“剪纸贷”等共计17种信贷产品,精准、高效对接中小微企业。同时,衡水农信积极推进FTP利润考核应用绩效系统工作,督导冀州、武邑两家试点行社深化系统应用成效,其他行社梯次跟进,以科学、完善的绩效考核体系着力激活工作动能。

衡水农信以科技创新引领转型发展,今年新推出8个特色明显、业务针对性强的个性化小贷产品,新型小贷特色产品达到26个,冀州“拥军贷”、深州“金鸡贷”、武强“天使贷”、安平

“易家贷”、故城“家庭贷”、景县“小微快贷”“工薪贷”等一批各具特色的有针对性的小贷产品成为推进信贷转型的新引擎。

衡水农信拓展线上金融科技应用,打造线上申贷平台,对微商、电商、地摊经济等提供“易商贷”“兴商贷”等针对性金融服务,为客户提供线上申请与线下对接相结合的“一站式”信贷服务。

衡水农信还加快智慧银行设备应用,推进城区网点轻型化、智能化、一体化发展,努力提高金融业务离柜率。目前,全辖布放各类智能银行设备达40余台,仅枣强农商银行智慧柜员机办理转账业务724笔,查询业务2257笔,发放信用卡337张;已有8家行社开通非税电子化收缴业务;布放商场MISPOS收单设备77台;开通7000余张校园卡成功办理刷脸支付就餐功能;依托学校教育系统,发展校园一卡通平台和特约商户,仅武邑签约校园一卡通客户数9188户,累计交易6935笔,金额121万元;电子科技业务的推广应用,极大服务了社会,彰显了衡水农信力量。

冯萍



近年来,贵州普安农商银行创新推出“烟农乐”低息贷款,大力支持当地烤烟种植。目前,全县烤烟种植面积接近3551公顷,烤烟产业已成为县级支柱产业之一。据统计,仅普安农商银行支持的高标准烤烟种植户就有48户,贷款金额305万元。图为该行客户经理回访烤烟种植户,询问其生产经营情况。

梁恩海

## 隰县农商银行坚持分类施策 多方联动清收不良贷款

自开展“清不良”反击战以来,山西隰县农商银行立足“四大战役”,强化党建引领,进一步创新清收方法,坚持分类施策,通过政府牵头、法院助力、联合公安,多方联动清收不良贷款。

该行通过不断加强与当地政府的请示沟通,召开协调会议,隰县人民政府制订了《关于集中开展隰县农商银行风险资产清收处置工作的通告》,并与当地政府联合下发了《隰县集中清收农商银行不良贷款工作方案》,与县政法委出台了《关于成立集中清收农村信用社涉诉类贷款领导小组的通知》等文件政策,助力隰县农商银行打好、打赢“清不良”这场硬仗。

隰县农商银行为做好清贷一线员

工的防暑降温工作,在重点了解和掌握基层一线职工工作环境、生活条件、饮食卫生等情况的同时,为清收人员发放茶叶、清凉油及藿香正气水等防暑物品,并要求职工食堂为清收人员提供加班餐,全力做好清贷“后勤保障”,同时教育干部职工进一步增强责任意识,狠抓“五个落实”,助力掀起不良贷款清收热潮。

据统计,“清不良”反击战全面打响以来,该行累计收回核销贷款本息合计283.13万元,收回已售股东购买不良贷款本息合计419.39万元,处置抵债资产77.45万元,不良清收取得阶段性成效。

闫科

## 天山南北写忠诚

(上接1版)

截至8月31日,新疆农信社各项贷款余额达3599.02亿元,较去年同期增加513.97亿元。自7月17日以来,新疆农信社已累计向3164家中小微企业投放贷款98.06亿元。

### 争当最美“逆行者”

在战“疫”中践行初心使命,在战“火”中接受洗礼。疫情发生后,新疆农信联社党委启动前,该行联系好法院执行部门,各“战区”网点员工对不良贷款催收名单进行了认领,明确了清收目标。

同时,该行“战区”人员积极借助舆论声势,在全县开展进村入户、踩街等活动,并通过与借款人面谈、拘传被执行人、查封扣划被执行人存款等多种措施,积极清收不良贷款。

该行还将借此契机,建立不良贷款清收长效机制,坚持清收制度化、常态化,不定期组织“清收大军”开展“清收风暴”,严厉打击欠债不还的“赖债户”,持续净化信用环境,为农商银行高质量发展奠定坚实的基础。

7月21号,沙依巴克区皓翔金山小区第一次做核酸检测,要招募志愿者的,乌鲁木齐农商银行的党员任兴茂毫不犹豫的报名参加,他说:“党员在关键时刻就要冲在前面。”

疫情防控时期,在库尔勒的一些小区有一群穿“红马甲”的工作人员异常忙碌,在这群人当中,库尔勒农商银行的员工赵楠便是这其中的一员,自参加志愿者以来,哪里需要,哪里就有他的身影。“疫情防控,人人有责,疫情不退,我们不退。”赵楠表达出坚定的战“疫”决心。

“转业不转志,退伍不褪色,脱下军装,我依然是个兵,现在又穿上了这身神圣的防护服,一定永葆军人本色,做一名奋战在疫情防控一线的钢铁战士!”当疫情再次袭来时,作为退役军人的呼图壁农商银行员工努尔加拉提主动报名成为了一名志愿者,在“疫”线奋战之余,他在自己的微信朋友圈发了这段文字。

“有困难,找小胖。”这是昌吉市天佑桃源新城小区居民们的共识。大家所说的“小胖”是昌吉农商银行的员工

常明文,他已经是第二次参加志愿服务了。“小胖”的工作在得到群众认可的同时,他的体重也在急速下降。一滴水融入大海,才不会永远干涸。党员干部只有融入群众,才有了无穷无尽的力量。在看不到的角落,像刘海军、任兴茂、赵楠、努尔加拉提、常明文一样的新疆农信社志愿者有1000多名,他们主动请缨、逆行出征,积极参与社区隐患排查、宣传、劝导等疫情防控工作,用实际行动当好“守门员”“宣传员”“服务员”。他们守护着一方家园,护佑着万家安宁,在疫情防控一线经受住了工作锻炼和实践考验,让代表着新疆农信的“雪莲花”绽放在了战“疫”一线,在党和人民最需要的时刻展现出了新时期新疆农信人的新风采。

众志成城克时艰,不信东风唤不回。在这场没有硝烟的斗争中,人人都是战士,人人都是英雄。新疆15000余名农信人坚信,在党和政府的坚强领导下,只要大家守望相助,同舟共济,就一定能打赢这场疫情防控的人民战争。

吴国勋

## 莘县农商银行创新“社保卡快贷”产品 实现“无感授信”“便捷增信”

今年以来,山东莘县农商银行以社保卡推广为抓手,持续推进社保卡业务营销工作,创新信贷产品,丰富民生服务,有效带动全行各项业务发展。

该行推广“社保卡快贷”特色产品,并创新研发“社保卡快贷”线上纯信用贷款,设计“客户准入、授信额度、利率定价”等模型,利用线上数据有效识别客户潜在风险,让客户准入、利率定价、授信额度“有规则、有标准、可追溯”,达成客户信息获取的批量化、信贷决策标准化、风险评价的客观化,实现“无感授信”“便捷增信”,让更多客户享受到“足额、便捷、便宜”的全方位普惠金融服务。目前,该行发放“社保卡快贷”

11597户,金额6.58亿元。该行成立“社保卡快贷示范村”工作专班,各支行启动每人每天入库10户、电话营销10户的“1010”营销活动,工作专班成员划分责任区跟进督导,脚踏实地的完成“社保卡快贷示范村”建设工作。目前,该行“社保卡快贷”入库7.79万户,37.97亿元。

该行还固化营销动作,寻求小额、高频、刚需的用信场景,突出“社保卡快贷”线上、信用优势,明确示范达标标准,全面实施“社保卡快贷示范村”建设工程,利用“四张清单”对接营销机会,打响“社保卡快贷”品牌,并引导存量到期客户转化,不断增加客户体量。

蒋洪超

## 辽源农商银行提升服务质量 确保社保卡发放平稳有序

8月以来,吉林辽源农商银行通过与人力资源与社会保障局密切合作,采取多项举措积极开展新“社保卡”发放服务工作。截至8月底,该行5家发卡网点已发放新社保卡1300余张,预计在12月前完成发放1万张,极大方便了群众日常生活。

为更好地服务客户,该行在发卡网点设置醒目标识牌,确保客户能够准确找到相应发放网点,组织人员认真学习相关文件,上下联动做好领取交接和发放工作,确保社保卡安全有序发放。同时,该行在发卡网点设置社保卡自助制卡机、智慧柜台,开设专用服务窗口,做到既方便客户,又节省时间,加快了社保卡发放工作平稳有序的进行。

该行此次发放的社保卡,不仅包含了养老、医疗、失业、工伤、生育等各项社会保障服务功能,还具有银行卡金融相关功能,可作为银行卡操作现金存取、转账、消费等金融功能。此外,辽源农商银行在发放社保卡的同时,还做好产品宣传工作,有效提升了社保卡的活跃度和该行知名度,为全行增盈创利注入新动力。

高宇博

## 安泽农商银行加大贷款投放 精准营销助客户圆“住房梦”

今年年初以来,山西安泽农商银行紧紧抓住城镇化变迁的新机遇,自觉履行社会责任,加大个人按揭贷款投放力度,助力广大客户圆“住房梦”。截至8月末,该行按揭贷款投放99户,金额2693万元;累计投放5584万元,帮助221个家庭实现“居者有其屋”。

在工作中,该行多方沟通,搜集资料、捕捉信息,积极走访县政府取得县城重点工程名单,党委班子逐一走访对接,确定民生工程项目、进展、开户等相关事宜。同时,该行积极与各类房地产开发商沟通,了解各开发商的实力及开发楼盘的市场前景。在调查摸底的基础上,该行确立前景良好的营销对象,重点选择与有实力、信誉好的房

地产开发商合作,并提前商谈,与开发商签订住房按揭合作协议,从而抢占市场先机。

该行用好线下定点宣传,安排专人“驻守”开发商、售楼部,“瞄准”有购房意向的目标客户,实施精准营销;用好线上平台宣传,借助微信公众号、营业厅内视频等媒介,详细讲解按揭贷款的投放标准、利率、投放对象等详细内容,方便客户清晰明了的获取贷款产品的基本信息;借助“口碑”宣传,将开发商作为宣传推广按揭贷款信贷产品的“外援军团”,对有意向却资金不足的客户进行“合作式”推广,重点宣传合作便捷、投放快速的优势,以“客户”拓展“客户”,增强信贷产品的吸引力和信贷投放的成功率。

葛娟娟

## 以金融科技引领特色业务发展

(上接1版)

### 特色金融 服务首都实体经济

北京农商银行改制不忘初心,始终牢记“三农”服务使命,积极贯彻落实市委、市政府决策部署,强化使命担当,深耕本土,专注支农支小主业,回归服务实体经济本源,下沉服务重心,着力调整客户结构,创新产品和服务,把发展普惠金融国家战略落实到每一项产品与服务中。截至今年上半年,该行涉农贷款余额同比增长19.85%;普惠型小微贷款余额同比增长81.7%,户数较年初净增39.37%。

作为服务首都市民百姓的本土银行,北京农商银行切实履行“扎根北京,服务民生”的社会责任,搭建独具特色的养老金融服务体系。发行北京通养老助残卡460余万张,推出“金色时光”养老金融专属产品,切实满足中老年客户群体的金融需求。以养老金融服务站为核心,打造社区养老商圈,全力助推北京市“养老、为老”服务体系建设。

北京农商银行牢牢把握首都文化中心定位,重视文创金融发展。搭建了由文创金融服务中心、文创特色支行和特色网点组成的文创金融服务体系,为全国文化中心建设注入了新动力。以创新为引领,不断丰富文化金融产品和业务模式,以实际行动推动解决文创企业融资难、融资贵、融资慢的问题。该行近期发布的为小微电影发行公司量身定制的“影视直发贷”特色文创金融产品,引起同业和客户的广泛关注。该产品旨在为小微电影发行公司解决影片宣传发行过程中的资金需求,具有授信额度灵活、担保方式多样、利率

政策优惠和审批流程高效等诸多优势。

### 体现担当 助力“六稳”“六保”

面对突如其来的新冠肺炎疫情,北京农商银行坚决做好“六稳”工作,落实“六保”任务,坚持金融服务不中断,成立工作专班,出台专项政策,加大信贷投放,发挥特色优势,多措并举,多向发力,全力支持疫情防控和复工复产,持续加大涉农、小微等领域的信贷投入。目前,该行已累计为抗击疫情和复工复产提供贷款支持630余亿元。

此外,北京农商银行积极响应北京市续贷中心、首贷中心建设号召,落实普惠小微信用贷款和延期还本付息等普惠两项直达实体经济的创新工具,其中普惠小微信用贷款余额较年初增长235%;已发放涉农支小再贷款近70亿元。

### 浓情不变 15年跨越发展

今年是北京农商银行改制成立的第15个年头,该行在北京市委、市政府的领导下,紧紧围绕首都“四个中心”战略定位,牢固树立“稳健可持续高质量发展”的经营理念,以“专业化经营、系统化管理、集约化控制”为抓手,持续打造“流程银行、特色银行、精品银行”,发展成为服务首都实体经济、助力乡村振兴和保障民生的重要金融力量。

目前,该行资产规模即将破万亿元,是改制之初的8倍;在英国《银行家》全球1000家银行排名中资产规模位列146位;资产质量和风险抵御能力持续优于上市银行平均水平;连续8年获评“全国最佳农商银行”。