

一线动态

东辽县农信联社 推进落实LPR信贷政策

为深化利率市场化改革,提高利率传导效率,推动降低实体经济融资成本,今年以来,吉林省东辽县农信联社全面推进落实贷款市场报价利率(LPR)的信贷政策。

为提升业务能力,该联社组织相关业务人员,营业网点大堂经理学习贷款市场报价利率相关政策,提高员工对执行LPR利率信贷政策要点的掌握,确保答复客户相关问题的专业性、准确性。为拓宽宣传渠道,该联社通过各营业网点LED电子显示屏循环播放、设立咨询服务台、微信公众号发布等形式开展宣传,帮助客户进一步了解LPR相关政策和知识。

张宝坤

大名农商银行 设立“智慧办税服务点”

前不久,河北大名农商银行为了深化“银税”合作,优化区域营商环境,与大名县税务局共同筹建了3处“智慧办税服务点”,实现了大名县主城区两公里内办税服务无盲点,切实方便了纳税人、缴费人办税缴费。

据了解,该行的“智慧办税点”主要有发票类、登记类、税费类3方面涉税业务。截至目前,该行的“智慧办税点”已累计为纳税人验旧发票3200余份,领用发票4600份,其他涉税业务300余笔。

王英智 郭巍巍

和硕县农信联社 保障农副产品收购资金供给

面对新冠肺炎疫情的再次来袭,新疆自治区和硕县农信联社在做好疫情防控的同时,主动作为,为县域农副产品收购企业“量体裁衣”送去“及时雨”,满足全县农副产品收购企业资金需求。

工作中,该联社客户经理通过电话、微信视频、实地走访等多种方式主动与辖区辣椒、玉米、棉花等收购企业进行对接,了解其经营状况、订单签订数量、资金需求等,为做好农副产品收购资金投放夯实基础,确保农副产品收购企业资金不断档。截至8月末,该联社共走访农副产品收购企业21家,其中有信贷资金需求的企业9家,共计需求资金1.1亿元,目前各企业贷款资料均已收集整理,下一步将进入贷款发放阶段。

蒋广川

滨海农商银行 举办“银商”交流座谈会

日前,江苏滨海农商银行成功举办2020年昆山商会“银商”交流座谈会。会上,该行与昆山商会现场签订了3亿元的贷款合作意向协议书。

该行将充分运用“银商”交流会这一平台,认真践行“共享服务”这一理念,以商会及会员单位的实际需求为导向,不断创新信贷产品和服务模式,力求通过打造区域性、互动性的合作平台,为广大在外创业的滨海企业家提供优质的金融服务,在共同应对激烈复杂的经济金融环境中实现互利共赢、抱团发展、合作共赢。

张海波 李雪峰

博白县农信联社 为员工子女颁发奖学金

9月初,广西自治区博白县农信联社举行了2020年在职职工子女大学奖学金颁发仪式,为今年高考考取大学本科的7名员工子女颁发了奖学金,当天共发出奖学金3.7万元。

一直以来,该联社在抓好经营业务实现自身发展的同时,注重提高员工幸福感和归属感,形成了“团结、创新、合规、高效、感恩、未来”的企业核心价值观,牢固树立了“诚相融、行自远”的服务理念,通过开展各类文体活动、谈心家访、走访慰问等活动,拉近了单位与员工的距离,增强了广大干部职工的企业认同感。

冯锦锦 蓝诚诚 蓝婧

石泉农商银行 贷款支持蚕桑产业发展

今年以来,陕西石泉农商银行以蚕桑龙头企业与广大蚕农为重点支持对象,为蚕桑全产业链提供资金支持,助力特色产业高质量发展,推进全面脱贫。截至目前,该行已累计向蚕农及茧丝绸企业发放贷款140户,金额9389万元,有力地促进了当地特色产业发展。

面对石泉县蚕农养殖资金不足的难题,该行建立蚕农贷款“绿色通道”,通过对蚕农资金需求的了解,为蚕农购买桑苗、蚕种、建造蚕室等提供精准资金支持,增加了蚕农养殖致富的信心,保障了茧丝绸产业上游原料的充足供应;以当地蚕桑龙头企业为重点支持对象,通过存贷质押贷款方式,加大信贷支持力度,有效解决茧丝绸企业原材料占用流动资金多、后续资金紧张、对外融资缺少有效抵押资产的问题。

程波

贵州省农信联社驻黔东南州党工委

“社社联建”为乡村振兴探新路

为进一步发展农村生产力,助推乡村振兴,贵州省农信联社驻黔东南州党工委抢抓中央和省委决胜脱贫攻坚和实施乡村振兴战略的重大机遇,抓住深化农村改革这个“牛鼻子”,以榕江县为试点,发挥农信社网点遍布乡村的优势,由农信社工作人员担当农民专业合作社的“产业辅导员”“财务指导员”,指导帮助合作社选择产业、建立财务制度、规范收支记账,同时发放贷款、吸收存款,打造“合作社+农信社”的“社社联建”发展模式,实现二者良性互动、共赢发展,探索一条“党政主导、政策引领、社社联建、社会参与”的创新发展之路。

集中兵力 先试先行

榕江县是国家新阶段扶贫开发重点县和全省深度贫困县之一。2014年,全县共有16个贫困乡镇、160个贫困村,建档立卡贫困户3.27万户11.89万人,贫困发生率35.54%。截至2019年底,全县累计实现16个贫困乡镇减贫摘帽,137个贫困村出列、2.79万户12.63万名贫困人口脱贫,尚有未脱贫人口3974户1.18万人,23个贫困村未出列,

贫困发生率3.52%。

针对贫困区域和贫困人口主要集中在农村的实际情况,贵州省农信联社驻黔东南州党工委决定抽调全州农信优秀党员和财务人员进驻榕江县,协助榕江县以“社社(行)联建”为突破口,查找合作社存在的困难和问题,发挥农信社的资源优势,协同发展农村产业经济,改变农村贫困现状。在初步了解农民专业合作社存在的困难和问题后,贵州省农信联社驻黔东南州党工委从辖内16家行社抽调92名业务骨干组建了榕江县“社社(行)联建”先锋队(以下简称先锋队),并于2020年6月4日进驻榕江县。“社社(行)联建”先锋队进驻榕江县后分为6个战区、16个小组对全县所有农民专业合作社开展了为期1个月的财务指导和产业指导。

对症下药 解决难题

贵州省农信联社驻黔东南州党工委组织的先锋队以集中培训和“一对一”培训相结合的方式开展指导,稳步推进“社社(行)联建”工作开展。

为充分发挥党支部的基层堡垒作用,凝聚人心,激发全体先锋队队员的工作热情,贵州省农信联社驻黔东南州党工委指导先锋队建立了临时党支部。先锋队在对合作社开展指导和服务的同时,还开展主题党日慰问活动,向困难党员和贫困学生送去党组织的温暖。先锋队成立后,各小组及时研究工作计划和实施方案,明确工作职责,列出清单,对关键问题和薄弱环节紧盯不放,逐个攻破。先锋队在工作开展中积极主动向县委政府汇报沟通,加强与乡镇党委政府、村支两委及合作社沟通、协调、配合,运用集体的智慧和力量推进“社社(行)联建”工作。

根据合作社产业选择类型、类别、经营范围、经营情况、销售渠道、市场行情、发展质量等情况,贵州省农信联社驻黔东南州党工委组织的先锋队分别对278家正常经营的合作社进行了产业分析,精准指导合作社做好产业选择,明晰发展方向。同时,先锋队对财务制度上墙、账本建立、现金账簿记账、财务会计凭证规范管理等进行指导。根据每家合作社的资产、生产建设规

模、股东负债、合作社组建方式、上年收入情况及盈利水平等考核评定标准,先锋队将23家制度健全、运行规范的合作社创建为示范合作社;对46家发展前景较好的合作社,进一步规范产业发展方向和财务管理,打牢合作社的发展“底板”;对219家正在发展中的合作社,加大产业和财务指导力度,推进合作社规模化、产业化。

社社联建 效果明显

产业选择是否精准,是否适宜当地资源条件,直接关系到产业的成败和合作社的存亡。在贵州省农信联社驻黔东南州党工委组织的先锋队帮助下,278家合作社确定了符合自身实际的产业,解决了“不知道发展什么产业”“产业选择不适合当地条件”等问题。例如,古州镇高文村惠农种植养殖户农民专业合作社,今年受新冠肺炎疫情影响,市场采购香葱量减少,通过“社社(行)联建”产业指导,合作社转向发展102公顷百香果。

合作社的稳健发展离不开强有力的金融支撑,贵州省农信联社驻黔东南

州党工委通过“社社(行)联建”模式,让先锋队为合作社畅通融资渠道,根据不同需求,提供“深扶贫”“复工战疫贷”“易居贷”“决胜脱贫贷”等信贷产品,还为合作社讲解政策方针、金融知识,“手把手”教社员使用手机银行、网上银行、“黔农e贷”等,不断提升社员素质,促进产业发展;通过完善利益联结机制,农信社利用资源优势提供市场信息,帮助打通农产品销售渠道,实现农户有收益。例如,农信社将两汪乡7家合作社列为扶持对象,帮助其白茶商品上架“贵州农信黔农云”农产品交易平台,扩大了品牌知晓率,助推群众增收。

“社社(行)联建”的本质是基于对市场经济一般规律的深刻认识和尊重,其作用在于充分发挥政府引导职能,用好政府有形的手,激活市场无形的手,贵州省农信联社驻黔东南州党工委指导农信社和合作社高效联动,打通农村生产力壁垒,推动市场要素有效流动,从而不断激活农村经济活力,是一项重要的经济体制改革措施。

潘荣照

陵川县农信联社创新信贷产品 提升“农家乐”规模化经营水平

为了更好地促进旅游业的可持续发展,支持山区群众脱贫致富,山西省陵川县农信联社结合当地实际,把信贷支持“农家乐”作为助力乡村振兴的一项重要抓手,积极创新信贷产品,推出了“农家乐贷款”“农家乐担保贷款”,积极支持了当地“农家乐”的快速规模发展。

“现在我们这里的‘农家乐’发展势头非常的好,加上陵川县农信联社的积极扶持,对于今后‘农家乐’发展更有信心了,我还想进一步扩大‘农家乐’的规模,提升经营档次。”福源“农家乐”老板武志平乐呵呵地对记者介绍说。据了解,陵川县农信联社结合区域特点,积极创新信贷产品,进一步

扩大“农家乐贷款”的覆盖面,提升“农家乐”经营客户的满意度。同时,该联社适当扩大有信用、规模大、效益好的经营户相互担保,最大限度地支持经营户。如创新推出“三户联保”经营贷款,该产品由三户规模差不多的“农家乐”自愿组成一个联保体,该联社对联保体进行统一授信,户均贷款可达30万元,有效解决了“农家乐”贷款担保难的问题。

近年来,陵川县农信联社通过大力发展“农家乐”,实现了山区群众增收致富的目标,也让老百姓尽享到了“政策红利”“生态福利”,把“绿水青山”“卖出去”,把“金山银山”“挣回来”。

杨潮 和钰惠 中秋

扶沟农商银行主动担当作为 跑出金融助力复工复产“加速度”

面对突如其来的新冠肺炎疫情,河南扶沟农商银行强化责任担当,积极主动作为,以强有力的资金保障和快捷便利的金融服务,全力跑出金融支持复工复产“加速度”。

为支持企业复工复产,该行充分用好、用活、用优、用细专项再贷款政策,依托“百行进万企”融资对接活动,进一步加大支农支小再贷款发放力度。针对受新冠肺炎疫情影响较大的餐饮、旅游、物流、批发零售等小微企业和个体工商户,该行要求客户经理主动上门了解经营情况,摸排信贷需求,及时为客户

户发放低成本信贷资金。在充分调研和考量企业受新冠肺炎疫情影响情况的基础上,该行结合县域产业结构和企业信贷需求特点,为小微企业量身定制金融服务套餐,已陆续推出“金燕天使贷”“金燕养殖贷”“金燕果蔬贷”“金燕商团贷”“金燕园丁贷”“周到贷”等信贷产品。该行还积极与省联社沟通,对受新冠肺炎疫情影响导致资金周转暂时困难的逾期及违约客户,申请免收征信记录,让客户切实感受到来自本土银行的关怀和真诚服务。

陈建正 焦洋

榕江县农信联社聚焦民宿产业发展

“贷”动侗寨村民吃上“旅游饭”

为支持当地乡村民宿经济发展,近年来,贵州省榕江县农信联社及时跟进资金支持当地民宿旅游项目建设,有效解决村民在建设中的资金短缺问题。截至目前,该联社已向榕江县寨寨镇大洞寨发放了691万元的信贷资金支持民宿基础建设和改造,其村民纷纷开起了民宿和餐馆,吃上了“旅游饭”。

“如果没有榕江县农信联社发放的15万元贷款,我这个时候应该还在田里插秧打谷,哪有现在的好日子,每天坐在家里有六七百元的收入,这样的舒

服日子以前是想也不敢想……”杨再祥乐呵呵地对笔者说道。

杨再祥是大洞寨人,以前一直靠种田为生,仅能解决温饱。2012年,大洞寨入选第一批“中国传统村落”,随后渐渐有游客来到大山深处探寻这颗“深山明珠”的美。见进寨的游人越来越多,杨再祥发现了商机,于是他到榕江县农信联社贷了15万元,将自家的老屋改装了一下,开起了民宿。随着游客的增加,他家民宿的生意也越来越好,平均每天能有600多元的收入。

吴兴芝 石庆兴

正蓝旗农信联社推出“活畜抵押贷款” 解决养殖产业融资难题

日前,由北京顺鑫控股集团有限公司、北京福通互联科技集团有限公司主办,内蒙古自治区正蓝旗农信联社协办的“科技创新助力内蒙古畜牧业发展”启动仪式在正蓝旗举办。启动会上,为首批获得“活畜抵押贷款”企业进行了授牌。

当前,由于畜牧企业及农牧户普遍缺少有效贷款抵押物,加之畜牧业饲养风险、市场风险都较大,融资问题在肉牛领域尤为突出。针对这一现状,正蓝旗农信联社按照《浑善达克沙地(正蓝旗)生态修复与可持续发展规划(草案)2019—2028年》布局,采用“政府主导+活体质押+第

三方监管”的信贷模式,为养殖户、养殖企业量身定制“活畜抵押贷款”信贷产品,由借款人以合法拥有的活体畜禽作为抵押物,向农信社申请贷款,有效解决抵押难、担保难的问题。截至目前,该联社已累计投放该项目贷款7734万元,涉及养殖户29户;通过活畜抵押方式投放贷款3笔,金额850万元。

“活畜抵押贷款”是正蓝旗农信联社积极开展绿色金融“支农支牧”的科学实践,也是在传统畜牧产业及新型科技产业融合发展中的一次全新尝试,更是全旗有效解决融资难、融资贵的重大突破。高娃



近期,河南确山农商银行组织开展了“百日全员营销”劳动竞赛活动。活动期间,该行把全县202个行政村(社区)划分成252个网格,每个网格确定网格长和网格员,为网格内的小微企业、经营实体和居民提供“一揽子”金融服务。截至8月末,该行累计投放各项贷款8826笔,金额43.2亿元,其中投放涉农贷款占97%以上,存量贷户1.5万户,较年初增加4188户。图为该行客户经理走访琴企业,了解其信贷需求。 马爱国

临朐农商银行开展组合式营销 推动零售贷款业务持续增长

今年以来,山东临朐农商银行坚持党建引领,坚定不移抓好零售贷款拓展,转型基础持续夯实。截至8月末,该行各项贷款余额137.34亿元,较年初增加22.79亿元,其中零售贷款余额99.19亿元,较年初增加13.3亿元;零售贷款户数达到1.42万户,较年初增加3897户。

临朐农商银行建立了班子成员带头包靠、部室经理及支行行长全部参与、客户经理一线营销的立体作战模式,切实提高营销深度和精度。工作中,该行根据畜禽屠宰和饲料生产企

业15个清单以及获取的复工复产企业、家庭农场及种植养殖大户、重点医疗机构等优质客户清单,逐级压实责任,深化营销,充分挖掘客户信贷需求并转化为用信;通过微信、抖音、广告等线上线下方式,实施组合式营销,确保让更多客户知悉最新金融服务政策、渠道和产品;重点推介线上申贷平台,引导客户线上自助申请,客服第一时间受理、转办,实时跟踪办理进度。截至8月末,该行通过小微企业申贷平台受理客户申请92笔,金额1.7亿元。

为精准定位目标客户群,减少营销资源浪费,临朐农商银行借助党委政府、机关社区单位,通过开展党建共建等活动,获取公职人员、村(社区)居民清单,解决“清单从哪里来”的问题;围绕指导有方、执行有力原则,面向支行实行“清单式营销、销号式管理”模式,解决“清单如何管理”的问题。截至8月末,该行根据下传清单客户,共对接工业企业1027户,给予授信403户,金额18.19亿元;对接农业客户1.65万户,投放贷款2329户,金额8.67亿元。

郭健 郭来涛

靖江农商银行运用普惠金融政策 帮助中小企业渡过难关

□本报记者 李道海 通讯员 丁一流

自年初以来,江苏靖江农商银行充分发挥法人机构创新能力强、链条短、机制优势和地利、人熟、情况熟的本地优势,加大产品创新力度,以“惠企快贷”“企业复工贷”等优惠产品匹配需求,以智慧信贷平台、绿色审批通道提升工作效率,对冲新冠肺炎疫情带来的不利影响,帮助中小企业渡过难关。

为快速落实中央对受新冠肺炎疫情影响企业扶持政策要求,靖江农商银行有序组织客户经理进行实地走访,对接企业需求,并将企业对接责任落实到人,促进惠企惠农政策全面落实,全面释放政策红利,及时为企业纾困解忧。

靖江市城北园区的靖江某制冷设

备有限公司,自2013年创办以来,一直从事空调制冷设备及配件的制造及销售,规模不断扩大,经营效益不断提升,与合作单位建立了稳固的长期供货关系,发展前景较好。今年受新冠肺炎疫情影响,一方面该企业外地工人无法及时到岗复工,导致前订单无法及时发货;另一方面应收账款回笼受限,资金周期变长,生产经营受到影响。在3月新冠肺炎疫情得到缓解期间,靖江农商银行对该企业进行了实地走访,了解到企业经营质态良好,在手订单量充足,但苦于流动资金不足。为此,靖江农商银行运用支小再贷款产品“惠企快贷”帮助该企业复工复产,同时简化贷款手续,加快审批速度,于4月初为其提供了600万元授信额度,保障了企业正常经营,恢复生产。

为突出减费让利,靖江农商银行

积极完善利率定价机制,规范业务收费行为,优化利率定价机制,多维度考量,分层设计利率定价模型,“一户一策”有效缓解企业资金压力。

江苏某新材料科技有限公司,主要从事建筑新型材料——建筑胶水的加工销售,经营情况稳定、信誉良好。根据人民银行泰州中心支行下发的企业清单,靖江农商银行立即安排客户经理走访,经了解,因新冠肺炎疫情期间回款不及时,该企业流动资金出现紧张,但企业主对贷款利率较为敏感,靖江农商银行客户经理小丁耐心地向客户介绍了该行“惠企快贷”利息低,还能“随借随还”的特点。该企业负责人听完了小丁讲解后欣然接受,随后,小丁便为其办理了200万元“惠企快贷”,缓解了该企业的流动资金紧张的难题。