

睢县农信联社
坚决对“舌尖上的浪费”说不

连日来,河南省睢县农信联社深入开展厉行勤俭节约、坚决制止浪费活动,号召全体干部职工杜绝舌尖上的浪费,大力倡导“光盘行动”。该联社党委发挥表率作用,带头制止餐饮浪费,自觉将勤俭节约、反对浪费的理念内化于心、外化于行,珍惜每餐饭、节约每粒粮,以良好的党风引领社会新风尚。 袁春霞

平泉市农信联社
推进“智慧校园”银行卡业务

9月上旬,河北平泉市农信联社组织50余名员工到平泉市第一中学现场办理“智慧校园”银行卡业务。工作人员利用移动展业平台为无卡学生现场开办储蓄卡、绑定手机银行、绑定云闪付、关注微信银行,同时现场操作演示手机银行APP。仅三个工作日,该联社便现场开通信用卡1978张、手机银行973户、微信银行1426户、云闪付1248户,安装消毒门6台,吸收低成本存款90余万元。 朱晓东 郭佳

金乡农商银行
开展新员工合规履职宣誓

近日,山东金乡农商银行组织开展了2020年新入职员工“合规履职承诺宣誓”活动。活动中,新入职员工庄严宣誓并签订了合规履职承诺书,承诺在今后的工作中恪守职业道德,加强自我监督,遵守法律法规,自觉抵制违法违规行。通过此次活,对提高全行政策制度执行力、培养员工的合规风险防范意识起到了良好的推动作用。 赵志悦 秦伟

城固县农信联社柳林分社
为客户提供“爱心午餐”

近期,在陕西省城固县农信联社各营业网点办理激活高龄补贴惠民卡的老百姓络绎不绝,城固县农信联社柳林分社在日常巡查中发现,有部分老年客户办完业务后蹲坐在营业厅外的角落。询问原因得知,这些老人大都离家较远,为省车费和餐费,自带干粮充饥再赶路。城固农信联社柳林分社主任立即安排工作人员增设了“爱心午餐点”,为离家较远的客户提供午餐。家住偏远乡村的王老太感动地说:“还是信用社好,贴心呐!”老人真诚、质朴的话使工作人员更坚定了做好基层服务的决心。 李娟

□ 本报记者 丁鸿雁
通讯员 任哲峰 张俊君

8月26日,从山西长治市农商银行系统传来喜讯,目前,该系统存款规模突破1000亿元,达到1005.07亿元,较年初净增116.82亿元,占到全市新增存款量的36.74%,位居全市各银行业机构和全省农信社(农商银行)系统前列。

今年以来,长治市农商银行系统在省联社党委的坚强领导下,在市委、市政府的关心支持下,直面新冠肺炎疫情带来的重大冲击和困难,携手广大中小微企业客户共克时艰,通过无还本续贷、下浮利率、延期还息、修复征信等举措,缓解客户结息还本困难。先后为699户中小微企业和个体工商户新增投放贷款20.76亿元,返还利息2.09亿余元,为摆脱困境加快复工复产提供了及时有力的服务。不到8个月时间,交出了各项存款净增116.82亿元的超常规业绩,为全市农商银行系统稳步提升服务水平提供了强有力的保障。

存款超千亿元的背后,是长治农商银行系统综合实力的提升、高质量金融服务、“以客户为中心”的服务理念、业

务营销成果的集中展示;是长治农信社支持地方经济发展、良好社会形象、管理能力提升、强化作风建设的充分体现;是全体干部员工无数个日夜,迎风雪、战严寒,进村入户、访矿问企结果的显现,它标志着长治农商银行系统服务地方经济发展的资金实力和金融服务能力再次实现新的跨越,农村金融主力军的地位进一步彰显。

“植根”行动扎根农信根基。长治农商银行系统于7月初全面启动了“植根”行动,进一步加大服务、产品的营销力度,持续下沉服务重心,有效提升客户粘度,力促农商行的强大根基在长治城乡扎实扎深。活动开展以来,各农商银行积极构建完善竞赛机制,广泛开展了存款营销竞赛活动,在持续扩大农信品牌影响力的同时,带动了各项存款的稳定

增长。截至目前,各项存款净增了20.17亿元,个人账户新增有效账户3110户,社保卡新增8716张,第三方渠道绑卡量新增11908张,微信银行注册绑卡数新增10809张,手机银行客户数新增6963人,晋享生活注册绑卡新增5292张。

重点突出优化存款结构。在存款营销中,长治农商银行系统高度重视低成本存款的营销工作,市县两级主要领导多次在推进会、座谈会、一线督导中反复强调低成本存款是营销的重点,使全市5000余名信合人抓住工作重点开展营销活动。同时,长治农商银行系统还对营销还对公及财政类、事业单位、国有企业及国有控股企业、村集体等主要账户的,根据账户和金额给予专项奖励,促进有条件的干部职工积极借助地熟优势、人脉资源,充分发挥主观能动

性,集中精力瞄准优质低成本账户进行重点营销,确保了长治农信系统新增存款中对公低成本存款占比在30%以上。

文化引领凝聚奋斗合力。长治农商银行系统组织了“太行文化”传承者宣传报告会,通过讲述个人和团队在工作中的感人故事,全面展示长治农信七十多年来砥砺前行的发展历程,也使全体干部职工对长治农信“源于勤俭、乐于奉献、勇于挑战、敢于胜利”的“太行文化”内涵有了更为深刻的认识和感受,更加明确了信合人“从哪里来、到哪里去、怎么去”的行动指引,从而凝聚起长治信合顽强拼搏、再创辉煌的奋斗合力。除此之外,长治农信系统还打造“家银行”企业文化,开启了逐级家访、层层覆盖的员工家访慰问活动,向农信家属送去感谢信、感谢家属对信合员工的工作支持,同

时送上慰问品,把组织的温暖和关怀送到家中、送到心中。通过打造“家银行”,激发了全体干部职工为信合奋斗的自觉性、主动性和积极性。

高频监测确保准确督促。为准确掌握各项存款的营销情况,该审计中心每日对各农商行的存款情况进行时点监测,每日上班后报送前日实际入账入账监测表,下班前报送次日入账入账预测表,每日报送低成本重点账户营销表、财政性账户余额统计表以及定期存款提前支取统计表等报表,组织人员对报表数据进行分析总结。审计中心领导班子每天拿到数据情况后,对包片农商行存在的问题和不足进行实时电话督促,连续两天没有改进或提升的,将深入到一线进行实地座谈督导,以确保各项存款的准确督促、持续提升。

泸州农商银行深化“政银”合作
下乡入户解民意 整村授信惠民生

“泸州农商银行开展‘下乡进户·整村授信’,给护国镇的百姓送‘备用金’,我为他们点赞。”年轻小伙蒋磊激动地说。

蒋磊是四川泸州纳溪区护国镇梅岭村的一位茶叶小作坊老板,高中毕业后去沿海打工,2015年回家创业。但当时务工剩余收入勉强能支撑自家0.7余公顷茶山的管理,要将茶叶作为产业,还得建茶叶作坊。村干部告诉

他,农商银行有一项针对当地农户的信用贷款,利息低、手续简。经村干部介绍,农商银行仅用两天就将5万元“卡贷通”送到蒋磊手中。2017年6月,蒋磊又通过流转方式将种植规模扩大到4公顷,同时对厂房进行扩建,农商银行又将授信额度扩大到10万元。2019年下半年,蒋磊又成功办理了20万元省农担贷款,扩建了100平方米厂房,升级了制茶设备,同时加强

了茶山维护管理和茶苗扦插。

据了解,今年年初,纳溪区政府与泸州农商银行签订了《泸州市纳溪区乡村振兴战略合作协议》,本次开展的“下乡进户·整村授信”工作就是结合实际情况将合作协议进行了具体化、本地化,相当于给老百姓准备了“备用金”、升级版的“农村信用卡”,需要时随用随还,循环使用,利息有一天算一天,为老百姓解决了后顾之忧。 费翔 张超

盐城农商银行用活政策工具

助力小微企业纾困解难

为做好“六稳”工作、落实“六保”任务,江苏盐城农商银行运用“延期还本付息”和“普惠小微信用贷款”两项政策工具,积极落实金融支持稳企业保就业工作。截至8月末,贷款余额250.1亿元,比年初增29.76亿元,增幅13.51%;贷款客户29730户,比年初增3386户,增幅12.85%。

为支持稳企业保就业,该行建立“一

把手”亲自抓、分管领导具体抓、牵头部门和相关部门配合协作工作机制,明确“到期贷款延期率达70%和信用贷款占新发放普惠型小微企业贷款35%以上”目标。6月至8月,已办理延期贷款2.27亿元,截至8月末延期率51%。该行还研发了普惠型小微企业信用贷款,充分满足小微企业各项融资需求;出台专项考核办法,对两项政策工具执行情况实行百分

制考核;要求支行提前一个月对存量客户进行授信或年检,提前授信率达90%以上;运用微信公众号和官方网站等媒介,确保将两项政策要求传达至每个网点、每名员工;结合“推进三访三增 助力六稳六保”专项竞赛活动,做好“百行进万企”客户、新型农业经营主体和个体工商户等客群的政策宣传,确保应知尽知、应延尽延、应贷尽贷。 吴锦城 陈健



9月1日下午,山东省费县农商银行组织人员带着慰问金分别来到马庄镇牛田村、富民新村,到95岁老党员谭振柏、92岁老党员陈彦良家中送上崇高的敬意和诚挚的问候。年轻党员们围坐在老战士身边,聆听他们在抗日战争时期的丰功伟绩,上了一堂生动的主题党日课。大家纷纷表示,作为新时代的农商银行人要珍惜那些为我们付出的先烈、先辈们。 裴怀宝 付玉印

信用凝聚力量 合作创造价值

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

欢迎订阅

《中国农村信用合作报》征订单

《中国农村信用合作报》由中华人民共和国农业部主管,是面向全国农村金融系统,特别是农村信用社系统的主流媒体,是目前全国第一张宣传报道农村金融的国家级行业报纸,是农村金融领域对外宣传、交流信息的窗口与平台。国内统一刊号CN11-0036,对开大报,每周八版。本报全年定价360元(含邮资),自办发行。本报发行由北京农信银世纪文化传媒有限公司独家代理。

户名:北京农信银世纪文化传媒有限公司 征订联系电话:010—68585832 13501106099
开户行:中国建设银行北京中轴路支行 联系:吴凤敏 传真:010—68580619
账号:11001085800059999999 邮编:100037 邮箱:512613560@qq.com
行号:105100024038 地址:北京市东城区广渠门南大街领行国际3-1-707

《中国农村信用合作报》订阅报销凭证

(第一联) 订户存留(2021年度)

订阅单位名称				经办人		
半年费用	全年费用	合计份数	合计金额			
180 元	360 元					
合计人民（大写）						
注：此征订收据截下连同汇款收据一并作为报销凭证						

订单回执

(第二联) 本报作发刊凭证(2021年度)

订阅单位全称(开具发票抬头)							
详细地址							
订阅份数	邮政编码	收件人	汇款方式		付款单位		
			邮汇	电汇	盖章		
					汇款日期		
联系电话						备注	

注:营改增后,票据管理更加严格,请各单位详细注明开票信息,以免给双方带来不便。(本报征订单复印有效)。

专票		普票		电子发票	
名称:		名称:		名称:	
纳税人识别号:		纳税人识别号:		纳税人识别号:	
地址、电话:		地址、电话:		地址、电话:	
开户行及账号:		开户行及账号:		开户行及账号:	
				手机号及邮箱	

备注:需要开哪种发票,就填写相应的表格。如有未填项目,均视为不需要填写,发票一旦开出不予退换。