

南丹县农信联社 发放家庭助廉倡议书

2020年12月上旬,广西南丹县农信联社向辖内领导干部员工家庭发放《“不忘初心 廉洁同行”家庭助廉倡议书》,倡导领导干部员工坚决抵制腐败现象和各种不正之风,以清廉的家风促进清正廉洁,营造积极、乐观、向上的家庭廉洁文化,进一步树立以德治家、以俭持家、以廉保家的观念,从而筑牢推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制建设的思想根基。

王立跃 王菲菲

浞池农商银行 提升党员党性修养

1月1日上午,河南浞池农商银行组织党员干部赴浞池县刘少奇故居、豫西特委会议旧址参观,就近期党史重要理论进行学习,深入讨论老一辈革命家的红色事迹,激励党员干部永葆党员本色。全体党员干部纷纷表示,2021年第一天的第一次党性修养参观学习,锤炼了党性修养,在新的一年里将全力做好2021年“开门红”及各项工作,以优异成绩献礼中国共产党百年华诞。

胡松涛 代高乐

会昌农商银行 开展红色教育牢记初心使命

日前,江西会昌农商银行组织全体党员开展党史学习教育培训教育活动。在诵读活动现场,党员干部代表朗诵了革命先辈留下的红色家书。随后大家参观了红色教育基地,在留守苏区中央军区总政治部旧址大门前全体党员庄严宣誓,表达了对党忠诚的意志和决心,让全体党员牢记共产党员的政治责任和使命,不断攻坚克难,推动会昌农商银行实现新跨越。

王文金 王镜茜

普陀农商银行 举行村播基地启用仪式

近日,浙江舟山普陀农商银行联合团区委举行“乡村振兴 村播先行”普陀区村播基地启用仪式,这也是全市首个村播基地。该基地将推行“场地免租、平台共享”优惠政策,吸纳创业青年低成本入驻基地,助推创业梦想起航,积极发挥“培育、孵化、赋能”的平台职能作用。目前,村播基地已有首批6名“青春村播达人”入驻。

李倩

云州农商银行 完成清收不良任务目标

自“四大战役”开展以来,山西云州农商银行为有效清收不良贷款全面打赢“四大战役”制定了“包片分割,逐步蚕食”的清收策略和“耐心细致,讲求效果”的清收思路,不良贷款较2020年三季度下降2100余万元,累计完成清收目标2.49亿元,完成任务目标的101.34%,实现了“清不良反击战”任务完成率“破百”目标。

田野

杞县农商银行 召开后备干部座谈会

1月4日,河南省杞县农商银行组织召开了后备干部座谈会。座谈会上,该行负责人指出,后备干部要在工作和团队中担责任、讲情怀、树口碑;要强化责任担当,在业务拓展、遵纪守法方面打造样板,带头攻坚,在重点工作、高效管理方面走在前列,做出示范;要坚持创新驱动,保持良好心态。座谈会上,20名后备人才结合自身感悟、学习体会依次进行了分享。

宋冉

丰顺农商银行 获多项扶贫济困荣誉

2020年,广东丰顺农商银行构建党建结对共创新模式,密切了与地方政府、企事业单位、行业群体的关系。三年来,丰顺农商银行累计向社会各界捐赠218万元,连续多年荣获“梅州市扶贫济困”铜奖、“丰顺县扶贫济困先进单位”等奖项,2020年6月更是荣获“广东省扶贫济困红棉杯”铜杯。该行以实际行动为丰顺县全面打赢脱贫攻坚战、助推乡村振兴贡献了力量。

蓝大平

靖江农商银行开展党建结对共建 立足支农支小助力乡村振兴

高质量开展党建结对共建是落实党建引领高质量发展的有力举措,是践行服务乡村振兴、服务实体经济的有效途径。江苏靖江农商银行党委高度重视结对共建工作,通过强化组织保障、做好动员部署、系统谋划方案、统一推进实施,在全行迅速掀起共建热潮。

靖江农商银行通过“1个中心+3个小组”分层模式搭建党建活动组织体系。“1个中心”,即专门成立党建结对共建领导小组中心,由党委书记牵头,其他领导班子成员负责统筹协调市、镇(园区、街道)、部委办、局相关部门之间的“结对共建”事宜,并定期组织考核、督查。“3个小组”分别是结对共建工作指导组、宣传报道组、督查组。不同的工作小组各司其职,协同发力,发挥了一盘棋推进工作的良好效果。

靖江农商银行明确以总行党委及所属机关、分支机构(总、支部)为共建主体,所在地党政机关、乡镇(街道)、企事业单位党委(党组、党工委)、行政村(社区)党委(总支、支部)为共建对象,共商结对事项,做好精准结对;推行干部人才联育,深化与村镇、政府部门党组织双向联动,已选派党员干部、业务骨干到结对共建单位挂职“金融顾问”或“金融助理”36名,共建单位推荐优秀党员干部36名到靖江农商银行党支部担任“第一书记”或

“联建专员”,共建支行党支部在村委办专门设立“党群共建服务岗”,开展党群共建“1+1+1”活动,即每周一次坐班服务,每月一次村内扶贫助残帮困和政策法规宣传,每季一次金融知识讲座。

靖江农商银行党建结对共建最终目的是实现以党建为纽带构建新型“银政”“银企”“银村”关系,逐步落地“抓党建促发展”的理念,实现支农支小、支持乡村振兴发展目标。

联动支农支小。积极与共建乡镇、村(社区)党组织对接,合力做好“阳光信贷”“整村授信”及网格化营销等工作,实现批量授信。在走访中,靖江农商银行邀请村委干部共同推广微信小程序“云柜台”,运用“云柜台”指导农户进行现场授信签约;尝试将“整村授信”结果集中送至新农村居住小区、周边社区、务工人员等,提高授信送达率和用信率;加强与靖江市部委、农业农村、行业协会等单位的沟通,由公司金融部联系重点企业、工商联、青商会、妇女会等进行共建,批量获取融资需求企业清单,加大对稳企业保就业工作的金融支持力度,深入推进“百行进万家”升级扩面走访活动,全力保障民营和小微企业生产经营的资金需求。

联动数字化转型。靖江农商银行紧扣“移动金融”和“消费金融”主线,与本地工信、税务、供电、供水等部门

加大联系,加快信息管理及数据分析在产品推广中的运用;围绕社保卡激活工作,启动政银远程协作办公,由共建村安排专人对接宣传,以代发促激活,全面推进其他银行存量代发退休工资切换至靖江农商银行社保卡发放进度;借力共建中的各类公共资源,持续丰富银行卡、手机银行等运用场景建设,加快线上贷款“靖银E贷”品牌推广,进一步助力普惠金融落地。

联动产业升级。靖江农商银行积极为镇村农产品发展搭建营销宣传媒介,主动对接镇、村、农业农村局,协调农产品销售、发货,开展直播带货新模式,试运行的“靖银直播间”在广大客户群体中反响热烈。与此同时,靖江农商银行在线下网点开展业务积分兑换农产品活动,在带销农产品的同时推动网点转型。

联动脱贫致富。靖江农商银行加强与地方政府扶贫办等部门合作,共同做好扶贫贴息贷款的投放,帮助低收入群体脱贫致富;主动对接地方阳光扶贫工作,高质量完成扶贫任务。

下一步,靖江农商银行将继续以“党建+”为着力点和突破口,抓党建与抓业务深度融合,不断创新党建服务输出与主流客户营销结合的途径,通过党建共建丰富客户沟通方式方法,变单纯的业务营销为党建业务“双轮驱动”,实现从过去的一般合作,到未来的亲密伙伴。

杨华



2020年12月17日,30多名党员在贵州省雷山县丹江镇龙头街道城南社区会议室举行宣誓仪式,重温入党誓词。当日,雷山县农信联社党委组织第六、第七、第十一党支部党员深入城南社区,与社区第一、第二党支部以及连心社区党支部、白岩村党支部、丹江镇机关支部联合开展党员过“政治生日”主题活动,谋划共建乡村振兴发展大计。图为宣誓仪式现场。

谭标

隰县农商银行打好“五张牌” 推进党建与业务发展深度融合

对山西省隰县农商银行而言,党建工作不是务虚小事,而是要通过强化党建引领,全力打好“五张牌”,推进党建工作与业务发展深度融合,真正为走出“新路”提供强有力保障,以高质量党建引领带动各项工作高标准发展。

抓好真学深学头牌。要将政治素养和业务素质提升融入日常工作中,让每一位党员干部真学、深学、乐学,通过学习制度、组织考试等严格考核学习质效。

压实党建责任王牌。党委书记要

认真履行党建工作要求,主持党委专题会议,研究意识形态工作,落实党风廉政建设监督责任,监督班子、支部履行“一岗双责”;开展党日活动,红色教育、党员培训,全面增强党员干部和党务工作者的党建工作意识,传承优良传统,提高党员干部的行动自觉。

树立纪律作风红牌。通过强化肃毒正源和“三强一转两个保障,扎实开展“三项整顿”,持续深入开展农商银行作风纪律整顿工作,不断磨炼意志,提振精神,提升境界,自觉纠正党员干部人生观、价值观的偏差。督查全员

作风建设、行风行貌以及当前重点工作任务的落实,查遗补漏,确保各项决策部署落到实处。

打造活力党建品牌。要不断丰富“党建+”活动内容,将党建融入清收不良、防控风险、推进改革、增加效益、扶贫帮扶、员工培养、节日活动。

完善制度保障底牌。持续抓细抓基层支部建设,认真梳理全年党建工作思路,制定完善党建各项制度,明确班子、各支部、各党支部党建工作内容,督导落实党建促进业务各项工作,促进党建工作的效率提升。

许国伟

郟城农商银行搭建党建共建资源平台 “政银企”协作实现“1+1>2”

2020年,山东郟城农商银行与48个地方党组织搭建党建共建资源平台,携手开展160余项多领域合作,充分发挥了“党建+合作”“党建+金融”辐射效应和累加效应,实现了“1+1>2”共建效果,取得了全行高质量发展和助力乡村振兴“三大新提升”。

支部“1+1”共建,资源共帮共享,战斗堡垒作用获得新提升。该行从辖内精选共建目标,积极上门对接,形成村、镇、街道、部门、司法系统单位、企业、社区各类型党支部;各支部通过签订共建项目协议、相互引荐推介、“政银企”协作等方式,新拓展对公客户648户,小微企业授信客户26户,整村授信特色村128个,实现了资源效用最大化优势和优势互补,支部战斗堡垒作用获得新提升。

党员“1+1”结对,队伍共帮共育,先锋模范作用获得新提升。该行充分利用共建单位教育基地、党建阵地、宣传教育平台,相互组织观摩学习、特色活动邀请参与,通过交流学习、集中研讨以及同频接受“五项教育”,同步开展创建活动协商解决发展难题等;动员党员在共建单位树标杆、结对子,党员队伍的形象和作用发挥

获得了新提升。

效能“1+1”累加,发展互融互促,党建引领中心工作获得新提升。该行实施党建共建“金融普惠”“金融暖心”工程,开展“智慧移动”服务86场次,信贷产品“量身定制”服务5个品类,新增贷款423户,新增零售贷款5329万元;组织进单位、进企业、进社区金融志愿服务和金融夜校等300余场次;带领党员走上街头、走进福利院、走向偏远山区,为环卫工人、孤寡老人、留守儿童献爱心,主动为抗击疫情捐款捐物62.4万元,党建引领中心工作获得新提升。

徐梦琴

江山农商银行依托特色产业优势 结对帮扶沐川县脱贫“摘帽”

□ 本报记者 徐广昊 通讯员 王令威

2018年12月28日,浙江江山农商银行与四川省沐川县金盆村建立为期3年的结对帮扶关系,开启从“输血”帮扶到“造血”的扶贫“联姻”历程,如今已是硕果累累。

江山农商银行充分运用当地产业发展优势和双方资源优势,与金盆村就资金、产业等方面携手实施资金援助、共谋经济发展。自结对以来,共为沐川县金盆村援助资金20万元,专项用于救济贫困人口、建设基础设施。该行领导亲赴金盆村实地考察调研,帮助理清发展思路,明确发展定位,找准发展路径,谋划实施发展项目,助推金盆村增加村级集体经济收入和群众增收。

江山市蜂业规模与经济效益已连续28年位居全国各县(市)第一。江山农商银行依托蜂产品原料集散地和蜂产品生产基地优势,结合沐川县劳动力资源丰富、周边蜜源条件优越实际,助力实施“家门口散养脱贫增收”和“小场转养殖致富奔小康”两种扶贫模式,助推“甜蜜小康”项目建设,施行精准帮扶。近三年来,江山蜂业覆盖沐川县13个乡镇2200多户贫困户4000多箱,助力贫困户年均增收5000元以上。同时,该行还牵头本地电商龙头企业开展蜂产品线上带货直销,并多次发动全行员工购买沐川农家老腊肉等土特产品,以增加农户收入。目前,沐川县已成为乐山市首个整体脱贫摘帽区县,贫困发生率从1.06%降至0,金盆村等贫困村全部实现脱贫。

城固县农信联社党建赋能业务 “市民e贷”营销成效显著

自“市民e贷”产品上线以来,陕西省城固县农信联社多渠道开展营销宣传,各党支部党建赋能业务,在“市民e贷”营销工作中取得了显著成效。

机关党支部组建“市民e贷”营销青年先锋队,以城固商场、市场为依托,走进文化路、友谊路等人流量大的商圈、商铺开展营销,联系城区企事业单位开展团体营销。青年先锋队营销活动共扫码客户196人次,注册154人次,申请授信120人次,授信金额达326万元。

上线观信用社党支部书记带领支部党员在学校召开“市民e贷”讲解宣传会,现场为该校老师进行注册及额度申

请。老师们经过体验后,瞬间被“市民e贷”方便、快捷等特点“圈粉”,主动对亲朋好友进行宣传。

钟楼信用社党支部员工分别走访政府部门、中小学校、企事业单位,成功营销注册“市民e贷”600余笔,授信200余笔。崔家山信用社党支部借助辖内网点开业,组织党员开展外拓营销,仅开业当日,就实现了“市民e贷”扫码客户268人,注册116人,申请授信115人,授信金额230余万元的喜人业绩。新的一年,该联社将调动党员工作积极性,为各项工作再上新台阶做出新贡献。

杜秋

抚宁县农信联社实施学习“三覆盖” 打造业务高素质高员工队伍

为促进全体员工素质提升,河北省抚宁县农信联社通过学习范围全覆盖、学习人员全覆盖、学习环节全覆盖,致力打造一支理论强、业务精、素质高的员工队伍。

学习范围全覆盖,掌握各项业务知识。2019年以来,“学习强国”是该联社全体党员干部每日“必修课”。该联社成立了以各支部所涉业务知识为“学习课程”,以综合办公室为“班长”的“自主学习班”通过“学+考”使员工充分掌握业务知识,同时要求审计、信贷、财务、科技、安保、纪检监察等职能部门对分管业务、制度办法及时更新题库上报至综合办公室,综合办公室通过线上平台推送相关人员学习考试,达到员工对台办业务和各项规章制度熟悉掌握的目的。

学习人员全覆盖,促进全员业务水平提高。该联社针对不同岗位、不同部门、不同级别的工作人员分门别类建立培训机制。对内勤人员制定了《内勤员工业务考试、竞赛管理办法(试行)》;对信贷业务人员建立信贷业务培训例会模式;对业务岗位劳务派遣工建立试用期及派遣期监督考核评价制度。

学习环节全覆盖,提升自身素质能力。2020年以来,该联社先后通过现场讲解、线上授课等方式组织培训,培训覆盖全辖各岗位人员,内容涵盖财务、科技、信贷、安保、案防等方面,同时做到“以考代训”,利用员工在线培训系统和考试系统在线考试,达到通过考试学习提升自身素质、实战水平双提升。

杨舒捷

故城县农信联社加强“督查防” 聚焦重点环节确保安全经营

2020年,河北省故城县农信联社坚持“预防为主、防治结合”原则,打出“督、查、防”三记重拳,确保2020年各项工作圆满收官。

该联社结合特殊时期的案件易发特点,将金库、营业网点、机房、办公场所等重要部位和环节划为“四个区域”重点,将辖内网点落实“110”报警是否畅通、联动门是否按规定开启、监控设施是否正常、灭火器是否足量有效、自卫工具是否在位等列入“五项是否”纲要,以精细化目标管理保全年平安稳定无事故;督导辖内网点对安保工作制度办法进行系统性梳理学习,同时开展零售业务考试,促进安保工作制度严格落实。

该联社组织辖内网点对消防设施、灭火器、防火通道及办公区域、营业

厅堂的消防情况开展“清单式”自查,落实“逐项销号”,确保排查全覆盖、无遗漏。同时加强电源、电器设备维护保养以及灭火器器材更换,从源头上消除火灾隐患,围绕安防设施、电视监控、防卫器具、防尾随联动门、日常安全检查登记、安全保卫制度执行等情况,组织开展“突击式”“点穴式”查,对检查中发现的问题严查重处,限时整改。

为加强突发事件应急处置能力,该联社制订了《突发事件应急处置预案》,组织各网人员进行专题学习,并以防抢、防盗窃、防爆炸、防火灾为内容,开展“仿真”模拟演练。通过有效开展应急演练,保障每名员工熟悉预案内容,熟练使用自卫工具和报警设施,应对各种突发事件,极大程度提高全员应急处置能力。

秦泽华

费县农商银行组织党员干部“双报到” 共建和谐社区人居环境

为推动党员干部到基层一线联系群众、解决问题,提升基层党建整体效能,山东费县农商银行党委全力推动“双报到”工作的开展,为社区政治发展凝聚强有力的组织保障和共建资源合力。

该行党委班子成员轮流带班,党委书记带头,按月到“双报到”社区现场办公;机关及营业部共6个党支部按月轮班组织在职党员开展“双报到”活动,一月一主题,一月一主题,志愿服务队每周未到“双报到”社区办公室驻点开展“红色驿站”执勤活动;整村授信、网格化营销、零售业务、“沂蒙云贷”ETC营销同步推进。

该行在抗击新冠肺炎疫情期间开展“双报到”志愿服务,为社区送抗疫情物资;围绕社区环境开展“人居

环境整治”主题党日“双报到”活动,通过路面清扫、杂草清除、垃圾清运等形式,营造和谐社区人居环境。国庆节前夕,该行党委书记带头开展“庆国庆、送图书、送温暖”主题党日“双报到”活动,赠送党建书籍,到老党员家中走访。重阳节前夕,开展“九九重阳节,深深敬老情”走访慰问活动,为社区困难老人发放生活物品。

为确保“双报到”工作成效,该行党委书记积极到“双报到”社区开展实地调研,建立共建共建项目4个;组织在职党员到社区开展金融知识宣传,安装有声图书,维修道路,投入资金近3万元,形成与社区群众共享共治的良好局面。

张兆远