

保康农商银行 存贷业务持续增长

2020年以来,湖北保康农商银行一手抓疫情防控确保稳健经营,一手抓业务发展,通过扎实开展“小微金融店小二、三大银行农商行”等主题活动,积极优化营商环境,用好用足人行再贷款、复工复产专属信贷产品及延期还本付息等政策,实现与地方经济共同发展。

截至2020年12月末,保康农商银行各项存款余额达64.88亿元,比2020年年初增加8.04亿元,各项贷款余额达到39.53亿元,比2020年年初净增5.19亿元。

向磊

南宁市邕宁区农信联社 创新推出“农担贷”产品

今年以来,广西南宁市邕宁区农信联社创新推出“农担贷”产品。该产品立足于政银企合作,聚焦涉农支农,不仅打通了涉农担保贷款的节点,还有效解决客户融资难、融资贵的难题。同时,该产品还具有快速便捷、利率优惠、融资期限长、无须抵押担保等特点。

据悉,南宁瀛寰泰富化工有限公司是一家当地涉农化肥销售的小微企业,为有效缓解该公司春节前化肥兑付难的困境,邕宁区联社高新信用社第一时间行动,通过广西农业信贷融资担保有限公司担保,为其发放了“农担贷”300万元的贷款,解决了该公司燃眉之急。

邓植尹

南浔农商银行 获准发行绿色金融债券

近日,浙江南浔农商银行成功获得中国人民银行和中国银保监会的批复,获准在全国银行间债券市场发行不超过两亿元人民币的绿色金融债券,这也是全市首单以金标委出台的《绿色债券信用评级规范(试行)》(简称“新规范”)为标准的绿色金融债券。

据悉,本期债券计划于2021年1月中旬发行,发行金额两亿元,期限3年,募集资金将专项用于绿色产业项目贷款,共涉及《绿色债券支持项目目录》内包括“节能”“污染防治”“资源节约与循环利用”“清洁能源”及“生态保护和适应气候变化”五个类别的绿色项目。

姚建儿

侯马农商银行洪洞支行 开展客户差异化精准营销

年初以来,山西侯马农商银行洪洞支行立足网格化区域,创新方法扎实开展精准营销。

在工作中,该支行以“白板+”的模式将整体目标细分为个人目标,每人晨会确定营销目标,夕会汇报营销成效。同时,全体员工以“让来行的每一位客户都不空手而归”为思路,向来咨询业务的客户讲解该支行存款营销及第三方支付渠道绑定活动内容,吸引客户留住客户。此外,针对每位客户开展的差异化营销,该支行在日终总结交流营销中的亮点与不足,以便更好的开展工作。

李庭

石门农商银行 纳税总额再创新高

近日,从湖南省石门县委经济工作会议发布的《2020年百万税收企业名单》上获悉,石门农商银行2020年纳税总额5673.28万元,位居全县第四位,超县域其他金融机构纳税总额,创历史新高。据悉,自改制以来,该行累计缴纳税费2.41亿元。

2020年,面对严峻复杂的经营环境,石门农商银行以管理提质、风险防控为保障,深入推进六大体系建设,始终坚持“立足县域、服务三农、支农支小”的市场定位,统筹抓好强基础、防风险、提质效、抓队伍、强文化等重点任务,2020年新增贷款超7亿元。

曹洋

靖宇农商银行 助力农村青年创业圆梦

近日,吉林靖宇农商银行荣获由白山金融团工委颁发的“农村青年创业金融服务示范站”荣誉称号。近年来,该行坚持为农村青年创业提供优质服务,充分发挥农村青年创业金融服务标杆示范作用,助力农村创业青年圆梦。

据悉,靖宇农商银行认真谋划,组织了一支青年志愿代表服务队,分别深入靖宇镇、濛江乡、前双山村等扶贫帮扶联系点在田间地头“一对一”为农村青年致富带头人开展农村创业青年金融知识专场培训。同时,该行以需求为基础,开通“绿色通道”,对农村青年创业贷款的需求及时的了解和掌握,为农村青年实现致富梦架起了一座金桥。截至目前,该行累计发放127笔农村青年创业贷款,累计金额达583万元。

朱文霜

西峡农商银行依托“党建联盟+”模式 提供“一揽子”金融服务

近年来,河南西峡农商银行积极践行“支付为民”理念,依托“党建联盟+”模式,进一步挖掘政府数据、金融数据及运营商数据,以金融IC卡为载体将百姓民生需求从线下延伸到线上,打通社保、医疗、交通、教育、旅游、消费等领域的支付场景,成为百姓“智慧生活”的守护者。目前,该行设立惠农支付服务点65个,农民金融自助服务点95个,布放金融自助设备52台,POS机2202台,持续不断传递着普惠金融正能量。

“现在投资渠道多了,西峡农商银行以‘党建联盟+惠农自助’模式,在家门口设置了惠农金融服务点,不仅功能齐全,也让我们农民在参与金融交易时更放心。”这是来自西峡农民的心声。

据了解,这个小小的惠农自助服务点是由西峡农商银行与当地村委为方便农村居民自助取现,在“信用村”和偏远地区设立的便民点。它融合基础金融,深入扎根村部,集支付服务、

金融宣传、社保缴费、智慧党建及农民工特色金融服务,不仅能为村民提供助农取现、转账等基础普惠金融服务,还融合加载了生活缴费、投资理财、农户信用信息采集和传递、小额人民币兑换和残缺污损人民币兑换需求登记、金融知识宣传、金融维权咨询和指导等“一揽子”金融服务。

为将移动支付方式植入农村,西峡农商银行依托人民银行、银联商务、农村电商合作模式,积极引导企业和经纪人通过手机支付、微信银行办理购销结算,当地50%以上的“果药菌”购销均通过移动支付完成。同时,根据不同性质的电商,有针对性地为电商提供资金结算渠道,做好金融与电商融合发展,为农民及电商客户提供更多商业服务。

为将党建政治优势转化为经济发展、支农支小的“红色动力”,2020年,西峡农商银行推出了“先锋e贷”业务,以党员干部的政治身份和荣誉作为信用担保,着力解决基层党员干部群众

创新创业融资担保、抵押难题。

“先锋e贷”贷款对象是县级以上劳动模范、乡镇党员干部、村“两委”成员及村民小组组长,以及在带领村民致富致富、推动乡村经济发展中有突出表现的党员。借款用途主要用于家庭消费及家庭型特色经济生产、经营流动资金。准入条件,借款人信用观念强,资信状况良好,无欠息及不良信用记录。授信额度,信用贷款额度在10万元以内,担保贷款授信额度在30万元以内。

“先锋e贷”是西峡农商银行“党建联盟+惠农信贷”厚重与温度的价值体现。自“先锋e贷”活动开展以来,西峡农商银行本着党建引领、服务民生、共促发展的目标,联合乡村基层党组织,通过“三联三创”集中授信活动,扎实开展政策宣讲和业务受理,不断完善作业流程,从对象审核认定环节到调查环节实现无缝对接,提高贷款时效,帮助了一批村组干部、返乡创业者、农民贫困户,助力实现创业梦和致富梦。

赵泽轩



为切实做好社保卡的普及及推广和激活工作,近年来,贵州茅台农商银行利用网点多、分布广、服务便捷的优势,积极配备即时制卡机,在9个乡镇和3个城区营业网点开通“社保卡服务窗口”绿色通道,实现信息采集、数据传输、制卡激活、挂失补卡等一站式服务。因为该行工作人员为客户办理社保卡业务。

吴雨洁

张家港农商银行锦丰支行党建工作 获省联社“优秀创新案例奖”

□ 本报记者 李道海 通讯员 王苏婉 周雷

近日,江苏省农信联社表彰一批全省农商银行基层党建工作创新案例,张家港农商银行锦丰支行党支部申报的《以党建共建激活产品创新“神经末梢”》案例从全省70余篇创新案例中脱颖而出,荣获2020年度全省农商银行基层党建工作“优秀创新案例”。

张家港农商银行锦丰支行党支部在“大家党建”品牌引领下,率先创立“沙上红金融”党建子品牌,成立“红金融”党群服务站,组建“沙上金融红管家”队伍。该支行党支部以新零售转型为契机,以产品创新为抓手,深化结对共建内涵,通过与镇财资局、村(社区)、科技企业等共建党组织定期开展“五个一”共建活动,有效对接金

融产品需求;开设“沙上红金融村村通”服务热线,“金融服务超市”“红领沙洲”微信云端,获取有效产品需求60余条,经过调研后向总行提出产品创新建议,创新推出“红领贷”融资新品,针对疫情期间企业融资需求推出“省心e贴”“超短贷”“房抵e点贷”等线上无接触产品。

为助力乡村振兴,锦丰支行根据村域特点,结合“百行进万企”“金融顾问走访”“万企联万村”等行动,部署开展“联村访企”专项调查服务行动,精准摸排区域内融资难小微企业“需求、项目、服务”三张清单,对不同融资需求的企业按“一企一策”要求制定融资方案,分类施策,提供个性化信贷产品。同时,该支行通过“金融顾问”入村、区域网格化管理,支行共采集农户

信息2094户,授信余额8.06亿元,授信覆盖率100%,打造乡村振兴资金蓄水池。

此外,锦丰支行党支部与冶金园(锦丰镇)24个行政村党组织共建,实现对共建村的“整村授信”“网格化建档”“村企走访”三项全覆盖,积极助推各村开展现代农业、特色人居治理等社会治理项目,并联合推出银村“阳光速贷”产品,累计授信1472万元,贷款余额380万元。同时,通过配套“一格三员”深入村域搭建金融合作平台,推出普惠类“市民贷”“惠民贷”等特色产品,不断提升镇、街道办、村金融服务便利化水平。据统计,锦丰支行党支部在与“锦丰镇党建圈”的共建推动下,截至2020年12月末,为村级经济团体授信2.6亿元。

速发展的业务需要。在业务规模不断扩大的同时,一些在经营管理方面容易忽视的潜在风险问题正日益凸显,一旦疏于风险管理,就会导致潜在风险集中爆发,改革发展所积累起来的成果就会毁于一旦。一位农商银行董事长向记者表达了这样的担忧。

据了解,当前,农商银行虽然构建了风险管理的框架体系,强化了制度建设,配备了管理人员,推进了工作措施,但这只是具备了初步的“形”,距离商业银行全面风险管理的要求还存有不小的差距。

当前,农商银行的风险评估几乎都是针对信贷业务而设计的,主要评估的是信用风险,缺乏对理财、同业拆借等一些新业务的风险监控。此外,缺乏有效的风险控制机制。面对新的市场环境和监管要求,农商银行原有的部分制度已不能完全适应当前发展的需要,部分制度存在漏洞,少数制度缺乏可操作性。对于经营发展过程中出现的新问题、新情况,如果没有相应配套的制度,极易诱发风险。

立和完善“前台接单、中台审单、后台下”的相互独立、相互约束的内部制衡体系;依靠流程定岗、定责、定编,建立职责对等、操作规范的岗位责任体系,把岗位责任和风险控制要求落实到具体的工作目标任务之中;以流程为基础,以全面风险管理为目标,定期或不定期对各项业务操作及其运行机制进行有效的风险识别和评估,及时进行风险提示,防范操作风险,道德风险及案件风险的发生。

并购重组: 探索改革发展新路径

目前,一些发展较好的农商银行战略控股高风险的农信机构已有多家。随着经济下行压力加大及疫情影响,农信机构经营压力越来越大,那些发展不好高风险农信社将面临被并购的境地。

记者了解到,一些农信社因为历史包袱过重,远远达不到组建银行机构条件,改革进程缓慢。因而各地希望通过农商银行参股的形式来带动农信机构的发展。

达州农商银行强化责任担当 探索金融支持乡村振兴新路径

近日,四川达州农商银行作为全市唯一一家金融机构被市委通报表彰,其报送的《达州建设川渝陕结合部乡村振兴示范区金融支持路径研究》课题获得市委2020年重大调研课题三等奖,充分肯定了该行在探索金融助力乡村振兴上取得的成绩。

近年来,在四川省联社党委领导下,该行紧紧围绕市委市政府安排部署,强化地方金融主力军银行的使命和责任担当,以乡村振兴为切入点,对金融支持乡村振兴示范区建设的路径进行了探索。去年5月,四川农信达州各行社与达州市、县人民政府签订支持乡村振兴战略合作协议,授信1300亿元支持地方经济发展,有效推动全市乡村振兴战

略的实施。

为加大支农支小力度,大力发展普惠金融,达州农商银行推出“扶贫小额贷款”“农担贷”“生猪活体抵押贷款”等产品,全面满足农村地区各种信贷需求,不断完善金融服务渠道,辖内所有乡镇和90%以上的行政村布设电子机具,有效做到足不出村就能办理日常金融业务;利用“一村一农信员”和金融联络员,加大对反假币等金融知识宣传,提高广大百姓的金融常识。

截至2020年11月末,该行普惠小微贷款22708户,余额7.83亿元,其中“战疫贷”“稳保贷”293户,余额2.1亿元,“支小贷”679户,余额3.74亿元。

雷渠林

河北省联社承德审计中心纪委书记赴基层 调研疫情防控与金融服务工作

1月7日,河北省联社承德审计中心纪委书记蔡保根一行到热河农商银行调研指导新冠肺炎疫情防控工作和金融服务工作。

会上,热河农商银行党委书记主要汇报了疫情防控工作的安排部署情况、各网点日常疫情防控措施、防疫物资发放和储备情况、落实工作组织纪律情况、疫情防控期间“开门红”工作安排情况、双基共建工作及化解不良贷款等主要业务工作。同时,该行纪委书记还汇报了疫情防控期间的纪律监督督导工作,并派出专门督导组对全辖所有网点的日常疫情防控措施、人员排查情况、值班值守等情况进行

现场和非现场检查。蔡保根对该行疫情防控工作和金融服务工作进行充分的肯定。

此外,蔡保根就如何做好疫情防控工作强调,县级党委要高度重视,提高政治站位,主动担当主动作为,切实履行党委主体责任;县级纪委要严格按照《河北省农村信用社纪检监察工作“十二条”》规定,不折不扣的履行纪委监督责任;要规范操作,从严执行,严格按照疫情防控工作要求毫不松懈抓落实,要统筹做好疫情防控和金融服务工作,尤其是重点做好“开门红”工作、双基共建驻村授信等工作。

张二伟

微山农商银行塘湖支行明确目标 发挥协同效应促进存款增长

年初以来,山东微山农商银行塘湖支行紧紧围绕党委关于2021年春天行动安排部署,明确目标,提振信心,全面掀起“春天行动”攻势,“赢”战2021年首季“开门红”。截至目前,该支行存款余额3.01亿元,较今年年初增长499万元,存款余额突破3亿元,打响了2021年首季“开门红”第一枪。

该行通过开展厅堂邀约活动,每日根据客户分层、客户分析情况,将单一客户、产品到期客户、临界客户邀约到

厅堂,加强客户关系维护;实施厅堂“3+1+1”模式,做实分户管户、分岗分责,夯实主体责任;运营主管、厅堂经理、柜员、智慧设备发挥协同效应,强化联动营销、补位营销,确保客户享受到全时段、全过程、全方位的金融服务。

该行抢抓农区市场,以市场占有率为重点,组织员工全覆盖营销,并制作音频宣传材料,利用村委大喇叭广泛宣传主动存款产品,到期存款自动转账政策及线上金融服务渠道。

卜婷婷

铜川市印台区农信联社多措并举 加快“市民e贷”营销推广

为提升线上金融服务能力,切实满足县域居民经营与消费资金需求,快速推进线上线下一体化新型信贷服务体系,自“市民e贷”上线以来,陕西省铜川市印台区农信联社积极响应,主动作为,加快营销推广工作。截至1月7日,该行“市民e贷”累计注册2803户,申请授信1300户,授信金额5450万元。

该行成立“市民e贷”营销领导小组,业务指导小组、信息支持小组,负责营销推广工作的安排部署、统筹协调,并第一时间制定《铜川市印台区农村信

用合作联社“市民e贷”营销竞赛活动方案》,统一了思想、夯实了责任,细致地为做好“市民e贷”营销推广工作规划好路线图、方向线、行动指南,确保活动有序推进。

该行召开“市民e贷”专题培训会,通过集中学习和业务交流的形式组织各机构负责人、会计主管、客户经理,主要就“市民e贷”具体操作流程进行了培训。同时,通过线上直播,向全体员工解答在办理业务中遇到的实际问题,确保全体员工人人知晓、人人善用、人人营销。

刘丹

台了一些制度性安排,希望通过并购重组的方式化解这些高风险机构的风险。但高风险机构和地方政府由于种种原因难以接收外部投资者,并购重组难有较大推广。

有农信社人士表示,农商银行控股高风险农信社将对农信社敲响警钟,好的农信社能增加危机感,面对新形势,促其提高经营水平,优化资产质量。弱的农信社更能看到防范风险的重要性,把支持县域经济发展放到头等大事来抓,通过调整信贷结构,争取达到政府、“三农”、农信社多赢的局面,从而避免破产。

精准扶贫: 贷出红火好日子

去年,全国各地农信机构在省联社的指导下,认真贯彻落实中央和省委、省政府大力推进金融扶贫精神,因地制宜推出了各具特色的精准扶贫模式,让无数贫困户受益。

江西省农信社理事长孔发龙表示,在扶贫工作中他们首先坚持精准扶贫,提高金融扶贫的对焦水平。精准扶贫制定扶贫规划,按照江西省金融精准扶贫工作规划要求,坚持目标导向和问题导向,重点做好269个深度贫困村脱贫攻坚工作,提升扶贫效能。精

准把握贫困数据,加强与地方政府、扶贫办等相关单位数据共享,及时更新建档立卡贫困户信息,全面掌握贫困人口分布、居住条件、收入来源、致贫原因等情况,建立服务档案,实行动态管理,推动金融资源与扶贫对象、脱贫项目精准对接。

安徽省农信联社认真贯彻落实中央和省委、省政府大力推进金融扶贫精神,指导全省农商银行在金融扶贫方面作出了巨大贡献。该省联社与省扶贫办联手推出了“免抵押、免担保、5万元以下、3年期、基准利率、财政贴息”的扶贫小额贷款。同时,制作扶贫小额贷款“明白纸”,让贫困户明白怎么贷,找谁贷,贷多少,怎么还,让其一目了然。截至目前,安徽农商银行系统发放小额贷款投放总量的98%以上。安徽农信机构创新推出了多种精准扶贫模式,达到了政府、农商银行、企业、农户多赢的局面。

新的一年已经到来,农信机构面临行业发展新趋势,须客观分析经济双循环特别是经济内循环对农信机构带来的机遇,同时准确把握对农信机构新一年的可能带来的挑战,科学制定应对战略,充分发挥农信机构在经济双循环中的巨大作用,助力实体经济再上新台阶。