

上犹农商银行 设立社区普惠金融服务站

为顺应普惠金融改革的需要,更为提升社区居民金融服务的获得感、可得性、满意度,近日,江西上犹农商银行在辖内幸福社区设立了首个社区普惠金融服务站。

站内设置了便民咨询区、便民服务区、普惠金融知识宣传区、金融政策宣传区、银社党建共建区等五大区域,提供“赣服通”、征信查询机、智慧柜台、点钞机、社保卡制卡机等便民机具,可预约金融服务、征信查询、业务办理等业务。该行通过设立普惠金融服务站有效解决社区居民的金融服务短板,打通金融服务的“最后一公里”,让社区居民在家门口就能享受到优质的金融服务。

镇赉农商银行 发挥优势宣传金融知识

为积极履行社会责任,近日,吉林镇赉农商银行组织开展“星海计划”金融宣教进百县”宣传活动。活动中,该行通过多种方式开展广泛宣传,共发放宣传折页1500余份,微信公众号点击量400次,受众人数达1万余人次。

该行充分发挥网点多、布局广的优势,利用LED显示屏循环播放活动口号,在营业网点公众区设立摆放宣传折页,厅堂经理利用客户等待时间积极进行金融知识宣传;拓宽服务受众面,组织宣传小分队进社区、商户、集贸市场和村屯等区域进行金融知识宣传,引导老年群体树立理性的投资观念,防范非法集资、诈骗等行为;积极借助线上平台进行广泛宣传,充分运用微信公众号、微信朋友圈等新媒体进行立体式宣传,通过积极扩大宣传受众面,促进社会公众金融素养的提高。

安图农商银行 开展员工健康体检活动

近日,吉林安图农商银行以“两到位”为抓手,组织开展了员工健康体检活动。本次体检活动自8月2日开始,月末前结束,惠及全辖221名在岗员工、9名退休返聘人员及21名工勤人员。

该行将员工体检活动纳入全年规划,精心对州域内各大医院设施、体检套餐检查项目及自选检查项目;在执行疫情防控和不影响正常工作的情况下采取分批轮换的方式安排员工体检,做到防疫、工作、体检三不误。该行已将员工健康体检活动列入了常态化“福利”项目,连续开展近10年,将“我为群众办实事”从关心关爱员工关注员工健康做起。

灌云农商银行 推出“智微贷”产品

为进一步强化网格化营销服务能力,促进零售业务转型升级,近日,江苏灌云农商银行创新推出“智微贷”贷款产品。

据了解,“智微贷”是授信金额在30万元以内,向收入来源稳定的自然人、个体工商户、小微企业主等客户发放的用于经营或消费用途的纯信用、无担保贷款产品。该产品具备快速申请、智能测算、线上签约、随用随贷等特点,客户经理通过“智微贷”APP录入客户信息,系统以大数据技术为支撑,根据客户的征信、司法、工商、经营等数据自动进行评级授信,自动生成建议授信额度。该行客户经理结合调查掌握的情况确定或调整授信额度,提交信贷管理部审批,截至7月末,累计发放239笔、2380万元。

宁海农商银行 创新“丰收医保贷”

浙江宁海农村商业银行在2014年便创新推出“丰收养老贷”,为全县近3万户农户解决了30亿元转保资金难题。近期,该行为深化基本医疗保险体系建设,扩大社会基本医疗保险参保覆盖面,针对全县退休居民在产品服务上创新升级,推出“丰收医保贷”。

按照当前缴纳标准,以一笔补缴15年的医保费用为例测算,若使用“丰收医保贷”一次性缴纳,共计贷款本金和利息约为7.8万元,而按月延缴则需缴纳约10万元,可节省2.2万元左右。截至9月15日,该行已经发放“丰收医保贷”148笔,金额达550万元。

西平农商银行 向员工发送节日廉洁短信

日前,一条落款为河南西平农商银行党委、纪委的廉政信息如约而至,这正是中秋、国庆之际该行给全行300多名农商银行干部职工送上的一份特殊“节日贺礼”。该行党委纪委每逢“五一、中秋、国庆、元旦、春节”等重大节日前夕,都会编发不同内容的廉政信息,通过农家园群寄语浓浓的“廉”味,既提醒醒脑,又充满感召力,起到了良好的警示教育效果。今年以来,该行共向辖内党员干部职工发送廉洁短信4期1300余条。

盱眙农商银行多措并举 提高厅堂服务品质

为切实巩固网点转型工作成效,有效增强员工服务意识,规范服务行为,持续推动厅堂优质服务品质和行业品牌形象发展,根据省联社《关于全省农商银行厅堂优质服务提升年专项活动》工作部署要求,江苏盱眙农商银行组织开展了文明营业厅创建活动,通过召开推进会明确网点文明规范服务评选标准和创建要求,扛起示范引领的使命担当,在服务乡村振兴的实践中有效发挥金融服务的重要作用。

该行着力强化队伍建设,提升厅堂服务效能,树立优良服务品牌,将文明规范服务贯穿于业务经营的全过程,以励精图治、追求卓越的实际行动赢得了全国青年文明号荣誉称号,打造了高品质行业服务品牌;树立“以客户为中心”的服务理念,参照银行业文明规范服务标准,结合本行实际,制定营业网点文明规范服务规范,对服务准则、职业形象、语言规范、服务设施、客户

投诉和服务监督等内容进行了细化和规范统一服务标准细化,同时强化职业技能、业务知识培训,组织员工学习并熟练掌握相关业务知识和操作技能,为高效服务提供基础业务保障;强化业务培训,提升业务素质,以提高业务人员履职通岗能力为目标,建立跨专业、常态化培训机制,以网络微课课程等开展线上培训,以分层、分类开展新入职人员的培训,深入开展送教上门、线上线下相结合等方式的培训,提高通岗履职和综合履职能力,激发本行职工队伍的主体活力与效能,更好向客户提供个性化的厅堂服务。

该行深化布局,改革创新,以旗舰店型网点为标杆实现功能全覆盖。旗舰店型网点通过设置导服台、高柜服务区、智能服务区、非现金柜服务区、24小时服务区、客户等候区、理财室、母婴室、VIP室。实现产品、结算、服务等功能全覆盖,提供全方位金融服务;以智能

型网点为创新,实现服务数字化,智能型网点通过设置智能服务区、24小时服务区、客户等候区,配备一定数量的自助智能设备,业务由客户在大堂经理的引导下办理,可满足客户自助金融服务需求;线上线下服务相结合,根据网点服务范围、客户群体类型,在提供线上服务的基础上为营业网点精准配备STM等智能设备,打造线下智能厅堂,打造线上人工服务与线下自助服务相结合的平台,不断升级和完善农村综合服务站和便民特约商户设备功能,充分发挥便民服务点效能。

盱眙农商银行积极践行金融为民理念。持续深耕服务实体经济、服务乡村振兴任务、服务农业农民创业等民生领域,持续创新金融产品和服务,不断扩大信贷规模,满足全县人民多层次、多元化的消费金融服务需求;始终坚持文明服务导向,全面打造文明示范营业厅。



金秋时节,广西容县自良、六王等乡镇的柚园里蜜柚挂满了枝头,压弯了树腰,柚香阵阵。广西容县农信联社依托“利农商城”平台,为容县蜜柚在广西利农商城打开销售渠道,构建了线上线下一体化的容县农信金融服务新模式,加速推进农村电商的发展。该联社 指导成立了“利农商城”业务推广小组,做好业务培训和商户辅导,严格加强商户经营管理,择优选取辖内的优质商户,做好商城的营销宣传,延伸宣传覆盖面,加强业务渗透力,增强活动持续性,大力开展商城营销宣传工作。

福海县农信联社落实惠民政策 解决群众“急难稳盼”问题

自党史学习教育开展以来,新疆福海县农信联社持续推动“我为群众办实事”实践活动往深里走、往实里走、往心里走,围绕中心工作,紧扣惠民政策落实,用心用情用力解决群众“急难愁盼”问题,确保实事落实落地,各族群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

刘阿姨是来帮母亲杨庆竹办理存单业务,工作人员在受理过程中发现杨庆竹的客户信息不完整,并且部分信息无法进行代理修改。在了解到杨奶奶已经92岁高龄且行动不便后,工作人员立即启动特殊群体服务机制,携带资料上门为杨奶奶办理客户信息修改业务。为了更好地服务老年客户和特殊客户,福海县农信联社7个营业网点统一配备了老花镜、放大镜、轮椅等专属用品,还开通了绿色通道,为老人优先

叫号。对于勇于追赶数字“潮流”,使用电子产品的老年客户,工作人员还变成义务讲解员,为他们细心讲解操作流程,提升操作技能,让他们也能享受到高效便捷的金融服务。“太好了,赶在秋收前把普惠金融服务站建起来,这可真是雪中送炭啊。”福海县喀拉玛盖镇阿克阿热勒村支部书记胡安什·加曼哈拉激动的说。9月13日,福海县农信社玛盖镇阿克阿热勒村普惠金融服务站挂牌填补了这里长期以来没有金融机构服务的空白,意味着村民足不出村就可以享受到农商银行提供的普惠金融服务。“消除边远乡村金融服务空白,实现‘普惠金融服务不出村、综合金融服务不出乡’是新疆农信社拟办的‘我为群众办实事’工作清单之一”。普惠金融服务站设立后,村民可以在这里办

理存取款、支付转账、小额贷款等基础金融业务。在阿克阿热勒村经营商店的孜克依拉表示,“现在是大忙季节,我们的村子离乡里25公里,办一个业务来回跑太耽误时间,服务站设立在我的商店里,方便了村民,我的收入也提高了。”据了解,截至目前,福海县农信联社已在全辖建立20个普惠金融服务站,覆盖4个乡、38个行政村,覆盖率达到93%,惠及7000余户村民。

“下一步,我们将坚持以党建为引领,持续开展好党史学习教育,结合自治区联社‘我为群众办实事’工作清单,立足打造‘当地百姓首选的幸福银行’服务宗旨,用优质的金融服务为辖区百姓解决好所需、所盼”。福海县农信联社党委书记、理事长刘登同说。

新河县农信联社明确重点 增强纪检监察工作质效

今年以来,河北新河县农信联社紧紧围绕省联社、邢台审计中心关于全面从严治党系列决策部署,不断聚焦监督定位,压实主体责任,凝聚监督力量,注重监督实效,着力提升纪检监察工作质效。

该行党委纪委每逢“五一、中秋、国庆、元旦、春节”等重大节日前夕,都会编发不同内容的廉政信息,通过农家园群寄语浓浓的“廉”味,既提醒醒脑,又充满感召力,起到了良好的警示教育效果。今年以来,该行共向辖内党员干部职工发送廉洁短信4期1300余条。

落实情况、管理制度运行情况、业务发展情况等五个方面进行重点监督检查,突出政治定位,强化同级监督,推动党委压实全面从严治党主体责任,按照“谁主管谁负责”原则,明确任务分工,创新监督检查方式,在把传统监督方式做严做实的基础上,结合实际情况,对在疫情防控等突发事件中的突出问题开展专项监督,真正发现问题、解决问题。

新和县农信联社注重实效,做细日常监督,与全辖中层管理干部签订了《党风廉政建设责任书》,层层传导压力,逐级落实责任,纪委在严格做好资格审查、纪律审查的同时,充分利用《党风廉政建设意见回复函》作为选人用人的重要依据,截至今年8月31日,共对49名拟提拔重用干部出具了《党风廉政建设意见回复函》,创新开展了对党员、干部、关键岗位的廉洁警示教育,通过制作H5廉政宣传片,录制清廉文化微视频,多次深入邢台监狱、董振堂

事迹陈列馆、前南峪抗日军政大学纪念馆开展红色教育、廉政教育等活动,营造廉洁氛围,进一步增强了制度的权威性和严肃性;对标对表省联社《内部通报》查处的的问题,找差距、补短板,抓落实,通过实地检查、远程监控以及明察暗访等方式,对发现的违规违纪责任人进行了严肃问责,仅2021年上半年,联社人力资源部处理共计31人,以关心爱护干部职工为出发点,及时发现、解决干部职工的问题和困难,听取意见建议,运用好一对一(个人谈话)、一对多(集体谈话)等谈心谈话方式,及时健全完善关心慰问制度,对在职及离退休干部、生病住院的干部职工及家属及时进行走访慰问,主动加强对干部员工的人文关怀,增强其归属感,大大激发了全体干部员工爱岗敬业、积极进取的担当精神,不仅为该联社各项业务稳健经营保驾护航,同时更好地推动该联社纪检监察工作高质量发展。

绵阳农商银行 引导员工提升服务水平

9月23日中午,四川绵阳农商银行文胜路支行迎来了老客户“大篷车”,“大篷车”姓付,是一位双腿残疾的客户,但他身残志不残,不等不靠,自食其力,把电三轮车改造成一个流动的小商铺作为谋生工具,因为常在文胜路支行存贷款,文胜路支行的员工都亲切的称他“大篷车”。这天“大篷车”又来到文胜路支行取定期,准备装修房子,但保安张哥意识到取定期要拍摄现场头像,只能本人在柜台办理,便小心翼翼地抱到140斤的付哥从车上稳稳当地抱到了柜台前的座椅上。

这只是绵阳农商银行真情服务客户的一个缩影。为进一步提升员工服务意识,规范网点环境,今年8月,绵阳农商银行挂牌开业后便立即制定印发了《营业网点环境整治工作实施方案》等规章制度,引导全体员工不断提升服务质量,优化服务水平。安州支行以学习制度为契机,结合“我为群众办实事”和文明城市创建等工作,深入开展了“一切以客户为中心,提高客户满意度”专项活动。

随着此次专项活动的深入开展,绵阳农商银行每位员工服务意识和态度都有了大幅加强,服务质效和水平也得到了进一步提升,全行从上到下都身体力行地用优质的服务践行着“以客户为中心”。

尧都农商银行 精准营销培育零售业务增长点

自省联社开展“农信金秋 惠您有您”市场拓展综合营销竞赛活动以来,山西尧都农商银行第一时间细化安排部署,各分支行结合“网格化”服务、“我为群众办实事”等活动,通过进商场、进社区、近民居开展形式多样的营销活动。

为培养零售业务新的增长点,广场支行抓住“三节”消费旺季这一有利时机,对辖内生龙国际等大型商超进行走访沟通,一方面向商超建立“银行一商场一商户”的三级营销链条,通过“一对一”开展商户回访,在帮助商户解决现有金融难题的同时宣传本行小微贷款、“晋享e付”等金融产品,深度挖掘其金融需求,另一方面在商超内

部对客户开展“面对面”营销,以“一元购”活动为契机,宣传介绍云闪付、晋享生活、手机银行等优质金融产品,进一步拓展业务渠道,为进一步有效对接打下良好基础。

金秋时节,正是婚庆喜事的高峰期,尧都支行抓住这一时节的营销特点,主动对接新百汇市场的婚庆店,开展精准营销。一方面针对婚庆店开展上门走访,逐户了解店主的资金需求,另一方面针对新人开展“最美婚礼季 农信来贺喜”活动,向客户宣传本行大额存单、理财、个人贷款等业务,更好地贴近客户需求,延伸个性化服务内涵,提高了客户对尧都农商银行的满意度。

安化农商银行 爱心捐赠圆贫困学子读书梦

近日,湖南安化农商银行2021年“党建共创、金融普惠”暖心工程捐赠仪式在安化县教育局六楼会议室举行,现场发放助学金共计14.5万元,惠及全县55名金秋学子,其中大学生35名,高中生20名。

助学重教是安化农商银行一贯秉承的优良传统,2015年,为庆祝挂牌成立,该行向县教育局学生资助管理中心捐款20万元;2016年参加“百名学子圆梦金秋”助学行动,现场捐赠20万元;2020年为进一步深化扶贫助学工作,在开展“党建共创、金融普惠”中提出了“产业工程、便民工程、信用工程、暖心工程”四大工程体系,并重点制订了扶贫助学方案,当年9月在县教育局向52

名贫困学生捐款13.8万元。该行党委书记、董事长谯灿球表示,安化农商银行因农而生、因农而兴,根基在三农,未来发展也必将在三农,资助困难家庭学生顺利完成学业是该行应尽的社会责任。安化县人民政府副县长伍亮出席捐赠仪式,他表示,安化农商银行作为“全国文明单位”以实际行动帮助困难家庭子女圆了读书梦,值得充分肯定,关于社会单位承担社会责任,他强调,要加强协作配合,深入推进助学行动,让困难家庭的孩子们接受良好教育是改变“一代穷、二代穷”局面的重要途径,也是助推乡村振兴的重要抓手,同时也希望受助学生积极拼搏进取,争取早日成才。

昌邑农商银行 学史力行为员工纾难解困

自党史学习教育开展以来,山东昌邑农商银行按照“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标要求,积极开展为员工办实事活动,为员工纾难解困。

该行实施办实事“三张清单”,构建由行党委、党支部、党员组成的三级联动责任体系,逐级落实,找出员工最迫切、最需要解决的“十件实事”和“幸福活动项目”,建立“幸福台账”,截至目前,行党委“十件实事”已全部完成,各支部确定办实事清单170件,完成96件;破解难题“减”负担,创新开展“我与支行面对面”活动,班子成员深入基层一线,与支行全体员工“面对面”沟通交流,共召开座谈会12场,

各条线共提出包括信贷内控、会计内控、人均利润等方面的问题及意见建议263条,现场解决215条,邀请国家一级企业培训师做职场幸福力专题培训,帮助员工疏导不良情绪,解开心理困惑。

该行还加强“五小”建设,已累计投入20余万元为员工打造阅览室、活动室,逐步完善职工文体活动设施,搭建自选平台,先后组建“追梦”青年职工合唱团、“青春”话剧社、“天籁之音”朗诵协会、“力挽狂篮”篮球协会等10个兴趣协会,组织参与“五四”“七一”文艺汇演、职工足球、篮球比赛,极大地丰富了广大职工的精神文化生活。

江油农商银行 践行“我为群众办实事”

为深入开展“我为群众办实事”实践活动,推进党史学习教育走深走实,四川江油农商银行结合智慧银行建设,将偏远山区农村党员通过四川农信手机银行缴纳党费列为“我为群众办实事”清单,加强组织领导,落实工作责任,明确完成时限,切实将党史学习教育的成效转化为办实事、开新局的动力。

为深入开展“我为群众办实事”实践活动,推进党史学习教育走深走实,四川江油农商银行结合智慧银行建设,将偏远山区农村党员通过四川农信手机银行缴纳党费列为“我为群众办实事”清单,加强组织领导,落实工作责任,明确完成时限,切实将党史学习教育的成效转化为办实事、开新局的动力。

该行还加强“五小”建设,已累计投入20余万元为员工打造阅览室、活动室,逐步完善职工文体活动设施,搭建自选平台,先后组建“追梦”青年职工合唱团、“青春”话剧社、“天籁之音”朗诵协会、“力挽狂篮”篮球协会等10个兴趣协会,组织参与“五四”“七一”文艺汇演、职工足球、篮球比赛,极大地丰富了广大职工的精神文化生活。

通过四川农信手机银行党费缴纳平台,农村党员不仅能实行自助缴费,管理员也能更直观地看到党员们的缴费情况,还可通过手机银行可以直接转账到当地党委党费指定账户,免去了中间繁琐的手续和工作人员的路途奔波。