信用凝聚力量 合作创造价值

2021年10月19日
星期二
辛丑年九月十四
第500期(本期12版)

中华人民共和国农业农村部主管
农民日报社主办

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com
《中国农村信用合作报》社有限公司出版

贵州农信聚焦主题主线

推动党史学习教育见行见效

□ 李秀昆

自党史学习教育开展以来,贵州农信精心组织、高位推动,坚持"规定动作"落实到位,"自选动作"做出特色,注重融入日常、抓在经常,在"学、悟、宣、鉴、行"上下功夫,深入推动党史学习教育入心入脑、走深走实、见行见效。截至8月末,贵州农信累计出台解决措施1959条,办理实事1545件;各项存款余额6934.64亿元,较年初增加404.31亿元;各项贷款余额5661.31亿元,较年初增加307.95亿元。

聚焦主题主线,坚持以学修身

贵州省联社举办党史学习教育专题辅导,并积极邀请省委宣讲团成员、省委政策研究室和省委党校发展研究院专家进行专题辅导。同时,贵州省联社进一步帮助基层广大党员干部职工深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,增强对马克思主义、共产主义的信仰,增强对中国特色社会主义的信念,增强对实现中华民族伟大复兴的信心,切实做到学而知、学而信、学而行。

贵州农信各级党(工)委坚持以"关键少数"带动"绝大多数",充分利用红色教育资源,在全省农信中广泛开展"党课开讲啦"活动和"七一"重要讲话精神专题党课,积极拓展党课教育形式,教育引导党员干部职工听党话、感党恩、跟党走。截至8月末,贵州农信各级党组织412名行社高管以上人员和1224名党支部书记上党史专题党课1636次,参与党员2.61万人次;各级党组织开展"七一"专题党课宣讲1100余次,听课人次达1.49万人次。

聚焦宣讲宣传,坚持以宣扬风

贵州农信不断加强对内氛围营造和对外宣传引导,大力开展专题宣讲,弘扬先进典型,丰富宣传形式,统筹运用"金融夜校"、微信公众号、信息简报、媒体合作等,开展多形式、高频次、全覆盖的宣传,在全省农信中掀起宣讲宣传热潮。同时,贵州农信各级党组织充分发挥党员领导干部和先进模范的示范带动作用,抓住点多面广特点,坚持分层分类,积极创新形式,充分利用"线上+线下"多种载体,开展党史专题宣讲和"七一"重要讲话精神专题宣讲,深刻宣传阐释党史知识和"七一"重要讲话精神,让其深入基层、深入群众、深入人心。截至8月末,贵州农信共计开展党史专题宣讲1700余场,受众2.11万人次;开展"七一"重要讲话精神专题宣讲1100余场,受众3.15万余人次。

贵州省联社主动拓宽学习宣传渠道,着力强化实时宣传,在贵州农信微信公众号上开通"学党史、话农信""我为群众办实事"等报道专栏,录制"心中有话对党说"等视频在贵州农信视频号上播放,开展"奋斗百年路 起航新征程"征文活动、"农信黔行·永远跟党走"庆祝中国共产党成立100周年合唱比赛,合唱比赛在线观看人数达13.17万人;开展"学党史·跟党走"第三届"黔农云杯"职工网络徒步暨"四史"学习教育活动,将线下徒步与线上宣传相结合,让职工在运动健身的同时完成"四史"知识的学习。

贵州农信还注重加强与上级党组织及媒体沟通,通过信息简报及时报道在党史学习教育开展中的先进经验和典型事例。截至目前,贵州省联社共编发党史学习教育专题简报62期,被省委党史学习教育简报采用6期,被省国资委党史学习教育简报采用38期;在对外宣传中,各类媒体报道全省农信党史学习教育的相关文章共计1319篇(次),其中国家级媒体188篇(次)、省级媒体1131篇(次),人民网、中国银协、中国农村信用合作报等多家媒体对贵州农信党史学习教育开展情况进行了报道,营造了良好氛围,有效传递了贵州农信党史学习教育"好声音"。

聚焦警示教育,坚持以案为鉴

贵州农信通过聚焦开展警示教育,教育引导党员干部以案为鉴,增强党员干部的政治定力、抵腐定力,树牢底线思维。贵州省联社党委组织四级资深经理以上人员到贵州茅台廉政教育馆开展警示教育,组织全省农信四级资深经理以上人员集中观看警示教育片《警钟长鸣》《任性的代价》,进一步筑牢了党员干部的思想防线。截至8月末,贵州农信累计开展警示教育206次,参与人员达1.43万余人次。 (下转4版)

临汾市农信社打造"双引擎"

跑出普惠金融"加速度"

□ 李建学

农信社依农而生,伴农成长,自成立之初,农信社便活跃在广袤的农村地区,为三农致富增收和县域经济发展做出了不可磨灭的贡献,素有"背包银行""百姓银行"等美称,也是被广泛认可的"地方金融主力军""联系农民的金融纽带"。新时期以来,山西省临汾市农信社贯彻落实党中央关于促进农民农村共同富裕、全面推进乡村振兴的决策部署,专注主业、回归本源、多措并举、做小做优,打造线上线下协同发力的新型服务体系,在做强做实普惠金融中实现了经济效益与社会效益的"双赢"。

面对"十四五"乡村振兴战略带来的新形势、新任务、新机遇,临汾市农信社以"创建100个授信示范村、推进3000个行政村农户评级授信、累计投放贷款500亿元"为目标,组织16个县级农商银行与农信联社,在全市农村范围内开展了"百村示范、千村推进"全面授信工作,将其作为践行普惠金融的生动实践和抓牢基础客户的核心举措,全员弘扬农信社传统的"背包精神",走出营业网点,走进乡镇农村、社区街道、商场店铺等,主动上门与农户、商户以及各类经济组织逐一对接,开展摸底调查、采集信息资料、宣讲金融政策、推介金融产品、批量进行授信、发放小额贷款,着力推动全辖实现"三个全覆盖",即符合条件的客户授信全覆盖、有资金需求的用信全覆盖、基础金融服务全覆盖。

为提升金融服务质效,山西省联社临汾审计中心多次与市金融办、农业农村局、乡村振兴局对接沟通,出台了《关于强化农村中小银行机构金融支持乡村振兴的实施方案》,得到了党政部门的大力支持。对此,辖内襄汾、曲沃、大宁等农商银行与县委组织部对接,选派党员骨干作为驻村"金融挂职干部"或"金融管家",以开展党建共建活动等更接地气的方式,参与和渗透到乡村振兴之中。辖内大宁、永和等农商银行还组织人员多次赴临汾、太原召开现场放贷会,为700余名外出创业人员进行集中授信,取得了良好效果。截至目前,全市84.6万户农户中,被临汾市农信社评级授信的有56.37万户,客户评级授信覆盖面66.6%;有贷款余额的91670户、余额110.68亿元,用信率为16.26%。

互联网技术的飞速发展,不仅使人民群众生活方式发生了重大变革,对银行业服务模式也形成了巨大影响,新一代年轻客户对金融服务的需求已朝着智能化、移动化、指尖化的趋势发展。为此,临汾市农信社与时俱进,实施科技赋能,强化场景建设,围绕农户、商户、工薪阶层、小微企业等基础客户群体的生活、生产、消费、经营需求,大力发展线上业务,树立了"山西农信 百姓银行"的良好形象。 (下转4版)

"包头农商银行"号高铁品牌专列顺利首发

"包头农商银行"包头——北京"复兴号"高铁品牌专列已正式驶入京张线、京呼线、京包线等线路。自此,在上述线路外出的包头地区广大客户及到包头地区出差旅游的广大旅客都有机会乘坐"包头农商银行"号高铁品牌专列。

通过携手高铁列车,内蒙古自治区包头农商银行着力打造"包头农商银行"高铁品牌专列,充分借助高铁广告媒体受众量大、覆盖面广的优势,推出理财、手机银行、"市民贷"等产品,通过车外门贴、座椅头片、桌贴、海报、行李架品牌天幕、LED滚动屏、语音播报等展现形式,为乘客营造视听结合的品牌体验,随处可以感受包头农商银行年轻、现代、充满活力的品牌形象,其列车内外包头农商银行品牌元素随处可见。

将中国高铁速度与农信优质服务有机融合,是包头农商银行在品牌建设方面的再次发力,实现了高铁出行与消费理财的高效链接,进一步提升了广大乘客基础金融服务的可获得性、可享有度和优质体验感。 郭晓庆

今年以来,湖北枣阳农商银行大力推广"村银共建+金融村官"模式,推进村银共建,助力乡村振兴,先后委派114名"金融村官"驻村破解农村金融服务难题,满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。截至目前,该行净增投放贷款14.38亿元,有力支持了农民富、农业兴。图为该行"金融村官"在当地太平镇梨农果园进行贷后回访。 李星咏

衡水农信实行网格化管理

精准服务为民解难题

□ 本报记者 王海潮 通讯员 于怀鹏

今年以来,河北衡水农信坚持把为群众办实事、做好事、解难事作为出发点和落脚点,以网格化金融服务为抓手,推进一站式金融服务,打通金融服务"最后一公里"。

衡水农信积极发扬新时代"农信挎包"精神,打造全业务链式网格化金融服务新格局,柜员变身为走一线、访商户、入农门的金融服务员,划分责任田,明确责任制,着力金融服务精准度,构建客户专属式的金融服务机制。截至8月末,全辖共建立网格化管理区域347个,发放金融管家电子名片5.1万张,营销存款18.31亿元,贷款12.39亿元。辖内武强农商银行将某副食、果蔬、肉类批发集散地的91家商户划分为6个网格区,利用一个月时间,实现走访服务营销全覆盖,对90家商户落实了金融服务"一对一"。

衡水农信以"双基"共建为依托,树立"大农业""大农村""大农户"思维,广泛在农村地区建立农户经济档案,扎实推进了农村地区信用户的评级授信工作,为助力乡村振兴积极发挥农村金融主力军作用。辖内安平农商银行启动4个行政村的乡村振兴金融服务综合体建设;饶阳县联社与当地轨道交通装备制造行业召开银企对接会,深化"双基"共建经济示范区创建,打造一站式金融服务示范区;深州农商银行延伸服务链条,对鲜天下公司的145家上下游商户经行走访,授信98户1013万元,已有21户商户办理贷款545万元。

衡水农信广泛开展"千银万企大走访""百行进万企""企业行"等融资对接活动,组织辖内千名客户经理开展客户大回访,今年已走访客户1.75万户;根据不同客户需求精准定制"惠商贷""剪纸贷""白领贷"等创新型产品,着力解决不同客户资金需求,针对"短、小、频、急"特点,有效契合客户多元化融资需求。

衡水农信从"增量、扩面、提质、降本"四方面打通小微企业融资难点、堵点、痛点。为助力实体经济疫后恢复生产,全面落实"六稳""六保"要求,今年累计办理普惠型小微企业延期还本付息贷款24.17亿元,贷款利率连续两年持续下降,着力为企业减负让利,同时小微企业首贷户、信用贷款和续贷三项占比持续提高,前8个月全辖新增贷款57.28亿元,服务小微企业效能持续提升。

衡水农信坚持服务重心全面下沉,以"我为群众办实事"为出发点和落脚点,真心实意为群众办好事、办实事、解难题。知识送进农家院;组织农民身边的金融宣讲队,今年已开展"农村金融夜校""农村金融大集""金融知识大讲堂""普惠金融知识培训班"等活动36场。阜城农商银行举办的2场"邻居节",将金融知识讲堂搬进小区,为业主们答疑解惑300余人次,发放宣传折页800余份,受众群众近千人;深州农商银行举办"金融知识进桃园"活动,向桃农及过往游客讲解存款保险、宣传征信知识等,有效提升社会公众金融素养。

衡水农信以开展"服务之星""星级柜员"评选等活动,强化柜面人员素质提升,点关注"一老一少"两个客户群体,将适老服务落实到实处,着力打造优质的综合金融服务"供应商"。全辖近300个网点开设老年人专属服务窗口、增设老年人常用便民设施,充分彰显农信人文关怀。

衡水农信积极开展"智慧银行进校园"活动,延伸金融服务触角,故城联社与当地中学顺利签约"扫呗校园通"业务,最大限度便捷师生用餐和学校管理;全面深化"金融便民店"建设,改善农村支付服务环境,打通农村金融服务的"最后一公里"。截至8月末,全辖累计布放智慧柜员机、存取款一体机等自助设备453台,发展商户6.89万户,建设"金融便民店"1246个,做到基础金融服务不出村,金融便民效能得到了高效发挥。

银保监会发布《办法(试行)》

规范银行保险机构大股东行为

□ 陈智胜

为进一步加强股东股权监管,完善银行保险机构公司治理,有效防范金融风险,日前,中国银保监会制定了《银行保险机构大股东行为监管办法(试行)》(以下简称《办法》),自印发之日起施行。

《办法》共八章五十八条,主要内容包括:明确《办法》的法律依据、适用对象和大股东认定标准,银保监会及其派出机构依法对银行保险机构大股东行为进行监管;严格规范约束大股东行为,明确禁止大股东不当干预银行保险机构正常经营、利用持牌机构名义进行不当宣传、委托他人或接受他人委托参加股东大会、用股权为非关联方的债务提供担保等;进一步强化大股东责任义务,要求大股东认真学习了解监管规定和政策,配合开展关联交易动态管理,制定完善内部工作程序,支持资本不足、风险较大的银行保险机构减少或不进行现金分红等;统一银行保险机构的监管标准,明确股权质押比例超过50%的大股东不得行使表决权,禁止银行保险机构购买大股东非公开发行的债券或为其提供担保、与大股东直接或间接交叉持股等;压实银行保险机构的主体责任,《办法》细化了股权管理要求和流程,鼓励银行保险机构制定大股东权利义务清单和负面行为清单,要求其定期核实掌握大股东信息,每年对大股东开展评估并进行通报,对滥用股东权利给银行保险机构造成损失的大股东,要依法追偿,积极维护自身权益。

济南农商银行创新"人才贷"业务

为高新技术企业"续航赋能"

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 徐苏妹 吴猛

9月25日,第四届中国·济南新动能国际高层次人才创新创业大赛颁奖仪式在当地举行,山东济南农商银行对本次大赛决赛的获奖项目进行了意向授信,47个获奖项目合计授信4.02亿元。近年来,针对科技型小微企业存在"轻资产、授信难、抵押难"现象,济南农商银行推出"人才贷"业务,解决了缺少有效抵押物的高新技术企业扩大经营的资金难题。截至目前,累计投放人才贷43户、金额2.26多亿元。

"没想到人才也能成为贷款依据,仅两个工作日我们就收到了1000万元的'人才贷'贷款。"济南磐升生物技术有限公司负责人对记者说道。

据了解,济南磐升生物技术有限公司成立于2013年,是一家专门从事"再生医学"技术领域研究和产业化的高新技术企业,目前在皮肤再生与修复技术方面处于世界领先水平。该公司为了发展需要,急需资金支持,但其抵押物少,无法满足传统贷款产品要求。济南农商银行高新支行了解到该公司的需求后,第一时间为其制定了专属融资方案,解决了公司融资难题。

受到该行"人才贷"业务惠及的还有济南华天软件首席技术官梅敬成带领的团队,该团队研发了一款新型三维云工业设计软件需上线公测。虽然技术先进,但推向市场,资金成了他们最大的难题。正在此时,济南农商银行依托高新区的人力资本产业公共服务平台为他们解决了资金难题。该平台使用"人才有价"评估系统对梅敬成的团队进行了数据征信,综合研判了400多项指标,最后集成几千个要素后,平台给出了4000万"人才身价"的评估。济南农商银行据此数据,结合企业成果的转化能力、未来升值空间和价值,顺利为梅敬成团队的公司提供了资金助力,使该公司的第一款产品很快投产上线。

在济南市中区,为了破解人才企业"有才缺财"难题,济南农商银行与市中区委组织部合作,引导高层次人才将人力资本作为授信额度担保的依据,大力推进"人才贷""科技成果转化贷"等业务,为人才企业经营发展"续航赋能"。

"我们提交申请后,短短不到1周时间,971万元的信贷资金就打到了公司的账户上。"2021年收到济南农商银行润丰支行的"人才贷"贷款后,山东艾克瑞特教育科技有限公司法人、泰山产业领军人才张祖平一颗悬着的心终于落了下来。

据了解,山东艾克瑞特教育科技有限公司是全国唯一一家拥有自主品牌和研发团队的教育机器人研发企业,从2017年起,企业每年都会拿出几百万元资金用于教育机器人的研发生产。去年4月中旬,由于新冠肺炎疫情冲击,该公司发展陷入困境。正当张祖平为寻找流动资金而发愁的时候,济南农商银行润丰支行的低息贷款,为企业解决了后顾之忧。

获得"泉城产业领军人才"称号的李瑞芝也是"人才贷"的受益者之一。她所创立的山东淼汇智能科技有限公司是一家专注于城市轨道交通及公共交通自动售检票等业务的科技型企业,由于企业没有固定资产作抵押,资质上无法满足传统贷款产品要求,资本融资成为制约其经营发展的瓶颈。为此,济南农商银行润丰支行为该企业量身定制了金融专属服务方案并积极落实各项优惠政策,成功为该公司发放了"人才贷"1000万元。

如今,在市中区,对张祖平、李瑞芝这样手握技术的人才来说,无形的人才称号变成了有形的资金,凡符合条件的人才企业,凭借信用就可获得最高1000万元的信用贷款额度,真正享受到了高层次人才的专属"贷"遇。

公 示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》《关于开展新闻记者证核发情况自查工作并重申有关规定的紧急通知》要求,我单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示,公示期2021年10月19日—10月26日。举报电话:010-84395204。

拟领取新闻记者证名单:郭伟

《中国农村信用合作报》社
2021年10月19日