

高唐农商银行

整村授信描绘三农新蓝图

近年来,山东高唐农商银行坚守服务三农的市场定位,坚定服务实体经济的经营宗旨,持续推进整村授信工作,多举措支持乡村振兴,助力建设“民富、村美、产业兴”的三农新局面。

高唐农商银行客户经理选择村委办公室、农金员金融服务场所等作为驻点办公地点,通过面对面提供金融服务的方式,拉近村民与农商银行的距离。客户经理加入村庄微信群,及时在群内公告相关信息,解答村民金融疑问,借助“一人一村”的服务模式提高金融服务的精准性。同时,该行建立外拓营销服务队,提供上门服务,让农户在家即可享受到优质的金融服务。

曲沃农商银行

逐户走访推进整村授信

今年以来,山西曲沃农商银行以“三强一转”和“八个重建重塑”工作为指引,坚持“一二三四”战略方针,深耕本土,强拓市场,服务三农。

面对市场竞争带来的挑战,该行自上而下全员施压、逢会必讲整村授信、逢会必学乡村振兴,做到政治立场坚定、思想高度统一、步调协调一致。为推动整村授信工作落实落地,曲沃农商银行出台《曲沃农商银行“助力乡村振兴 提升信用工程”实施方案》,以一月一个主体为目标,对完成和未完成授信主体的网点进行经济奖惩。同时,该行还出台《客户经理月度考核方案》,定量考核全面授信纯新增客户户数、用信户数等指标。

结合自身实际,曲沃农商银行以“挂图作战”为指引,重新梳理“作战区域”,分层组建整村授信“作战小分队”,逐一走访,宣传金融政策及各类金融产品,并根据客户实际情况,调查登记家庭基本情况 and 资金需求,逐户

射洪农商银行

帮助农户拓展销售渠道

“农商银行真的帮我大忙了,不仅为我发放200万元‘农保贷’资金建设果园,扩大规模,现在还帮助我把水果推荐到电商平台拓展销路,缓解了新冠疫情对合作社带来的不利影响,真不愧为‘百姓银行’。”四川射洪市金家镇金鸡村旺利种植专业合作社负责人梁国旺动情地说道。

射洪市旺利种植专业合作社猕猴桃等水果种植是金家镇调整农业产业结构、发展“五园”模式的支柱产业,受疫情影响,该合作社的特色水果红心猕猴桃销量持续下滑,一度出现滞销。得知这一情况后,射洪农商银行领导带队到该合作社深入走访调查,个人业务部主动联系该合作社负责人,利用四川农信“蜀

信e·惠生活”电商平台为其开展了一期猕猴桃“团购直销”活动。在短短4天时间内,帮助该合作社销售猕猴桃2600余斤,销售金额突破3万元,实现库存“清零”,有效缓解该合作社水果滞销压力。

今年以来,射洪农商银行坚守定位,充分发挥四川农信“蜀信e·惠生活”电商平台的资源优势,精选射洪优质的地方特产、乡村旅游名优产品等人驻到“惠生活”平台,并积极主动联系商户为其开展特色产品“直播带货”和“农产品团购”活动,发动行内400余名在岗员工为射洪特色农副产品代言,不仅赢得了商户的积极响应和高度好评,还逐渐在客户中形成“买特产就上惠生活”的口碑效应。

截至目前,该行已完成102个主体整村授信工作,累计授信农户2.12万户、金额15.79亿元,用信农户9367户、金额7.05亿元;通过网贷累计办理授信2471户、金额2.08亿元,用信1333户、金额6400万元。

建立客户台账,有条不紊地推进授信宣传工作。在此基础上,该行建立网点负责人及包片客户经理定期走访村“两委”、金融服务站走访机制,要求客户经理全部进入所包行政村微信群,与村“两委”对接沟通,签订整村授信协议,建立“村委、小队长、金融服务站”参与的工作领导组,做到信息共享、政策互通、共同推动。按照整村授信协议要求,集中精力在辖区内重点打造三至四个“信用村”。同时,该行优先对村“两委”成员、党员、有带头作用的致富能人等“关键人”进行评级授信,培育优质信用户,采取试点、整体相结合和城内、乡镇大联动的方法,深入推进整村授信工作。

王明瑞

郭春燕 于延飞

承德农信加大信贷投放

为乡村振兴注入金融动力

近年来,河北承德农信牢牢坚持“立足三农、面向县域(社区)、服务中小微企业”的市场定位,坚守主责主业,在支农支小上下功夫,不断加大信贷资金投放,着力提高金融服务质效。截至8月末,全辖各项贷款余额692.33亿元,贷款市场占有率稳居全市银行业金融机构首位,为推进乡村振兴持续注入强大农信动力。

加大信贷投放力度。省联社承德审计中心主动对接市农业农村局,签订《金融支持实施乡村振兴战略全面战略合作协议》,搭建金融服务乡村振兴承德特色农业产业实际,大力支持菌、果、菜、羊、牛、鸡、旅游等地域特色产业项目,加大对农村经营主体和新型农业产业项目的信贷支持力度。针对不同涉农主体的信贷需求,承德农信推出“惠农贷”“养殖贷”“家庭贷”“抵易贷”“惠商贷”“信易贷”等信贷产品,并开通涉农贷款办理“绿色通道”,发放循环贷款,给予利率优惠政策,有效解决农村地区客户贷款难、贷款慢、贷款贵等问题。截至8月末,全辖涉农贷款余额510.96亿元,占各项贷款余额的73.8%,小微企业

贷款余额460.56亿元。

做实“双基”共建工程。自2016年全面启动“双基”共建以来,承德全市农信机构加强与乡镇村党组织的合作,今年更是将评级授信对象向城乡市场、社区居民、产业链上下游等群体有效延伸,不断扩大“双基”共建覆盖范围,建立起360度的客户资源库,随时根据评级情况满足客户资金需求。不仅如此,承德农信将整村授信与乡村振兴有机结合,在滦平县试点开展乡村振兴示范区建设,选择花楼沟村为“整村授信信用示范村”。滦平农商银行与8个乡镇签订乡村振兴战略合作协议,推出乡村振兴系列信贷产品,加大授信、用信力度,提升金融服务水平,有力地促进了当地经济发展。截至8月末,承德全市已建档50.42万户,完成信用等级评定50.27万户,已授信24.60万户,已用信12.56万户,用信比例52.02%,用信总余额92.89亿元。

巩固脱贫攻坚成果。承德农信担负起承德全市187个乡镇的脱贫人口小额信贷“责任银行”的职责,为已建档立卡的脱贫户全部建档,对符合条件的全部评级授信。针对受疫情影响的脱贫户,严格落实好延期还本付息政策,目前,全市农信机构共惠及866

户脱贫户、金额3754.14万元。承德农信各县级社相继与当地政府部门签订脱贫人口小额信贷协议,对政府三级金融服务网络推荐的脱贫人口小额信贷做到100%发放,在过渡期内保持现有帮扶政策,对符合帮扶政策的人员继续提供信贷支持,全力满足脱贫户有效信贷需求,做到“摘帽不摘责任”,助力脱贫户持续增收致富。截至8月末,全辖农信社累计发放脱贫人口小额信贷1.29万户、金额4.98亿元,脱贫户获贷率达1政策知晓率均达100%。

提升普惠金融水平。今年以来,承德农信在提高农村地区基础金融服务上持续发力,实施“五个覆盖”工程,有效弥补全市偏远地区金融服务空白。并对承德全市2540家金融便民店进行升级改造,配齐小额循环机、POS机等自助设备,使广大农户足不出村即可办理小额取款、转账、余额查询等基础金融业务,提高农村金融服务便利度。此外,承德农信以围场农商银行试点,推进电子商务进农村综合示范项目,实现金融便民店和电商服务站的“一体化”发展,为打造集“金融服务、便民服务、网络购销、物流中转、知识普及、科技助农”于一体的乡村振兴金融服务综合体开新局。

宋慧菊 侯东凯 冯楠



国庆节期间,山西垣曲农商银行组织优秀员工集中开展“金融服务进商超”活动,推动“农情金秋 信惠有您”市场拓展综合营销。他们在人流量较大的场所为过往的商客介绍农商银行存款、贷款、信用卡、电子银行等业务及反洗钱、预防电信诈骗、个人征信及银联“云闪付”等金融知识。截至目前,该行共计发放宣传资料1000余份,受理群众咨询200余次,营销“晋享生活”客户165名,预约办理信用卡20余张。

杨蓬勃

青河县农信联社发放2.6亿元沙棘产业贷款

让“小野果”变致富“幸福果”

眼下,新疆青河县10万余亩沙棘果喜获丰收,金灿灿的果实挂满了枝头,农民们正忙碌采收着。在青河县农信联社2.6亿元的信贷支持下,沙棘产业已成为当地重要的农副产品加工收购产业。

被誉为“维C之王”的沙棘具有多种保健功效,用其深加工的沙棘果汁等系列产品近年来持续走俏市场,因此沙棘也被青河县列为“十三五”重点发展产业。围绕这一发展战略,青河县农信联社不断加大对沙棘产业的信贷投放,从帮助农民种植和支持企业深加工两方面入手,让沙棘从不被人

知的野果走向“舞台C位”。

以支持新疆惠华沙棘有限公司为例,青河县农信联社自2012年与该公司建立信贷关系,已累计为其发放贷款0.7亿元。期间,该行主动减费让利,降低融资成本,助力企业发展。10年华丽蜕变,该公司实现了沙棘果、叶、籽立体式开发,现年生产加工能力达1.5万吨,产值达到3000万元。

下游产品受到市场欢迎,自然会为上游原材料生产带来更多的机遇。“农信社为我发放贷款用于扩大种植面积,更为我‘牵线’联系沙棘厂家签订收购合同,今年,收购价格增加至5元/公斤,

我仅凭种植沙棘就能有10万余元的收入。”当地沙棘种植户李兰如是说。

近年来,在青河县农信联社的信贷支持下,越来越多的村民种上了沙棘,产业的壮大不仅为种植户带来了“真金白银”,还通过沙棘加工企业辐射带动了当地两万多人就业,人均增收2000多元。

“十四五”期间,青河县农信联社将进一步发挥乡村振兴金融主力军的作用,聚焦产业兴旺,不断强化涉农金融服务;围绕生态宜居,持续推动绿色金融发展;立足生活富裕,全力保障生产发展需求,助力沙棘产业健康发展。孙艳

双覆盖的普惠金融服务网格管理体系;充分依托营业网点建成的710个户外劳动者服务站,优化服务功能、定期跟踪管理,为环卫工人、快递员等户外劳动者解决喝水难、热饭难、歇脚难、如厕难等民生难题。

贵州农信党员干部通过实地调研、会议座谈、个别谈话、开通信箱等多渠道多种方式了解员工困难,带头关怀帮扶生活困难党员、职工,推动解决广大职工最关心最直接最现实的利益问题,提升职工满意度。截至目前,贵州省联社领导班子成员累计到基层行社调研129次、收集意见建议118条、解决困难问题86次,带动全省农信收集意见建议491条、化解纠纷和信访86个;贵州农信共计解决员工“急难愁盼”问题828项、走访慰问885名困难党员、驻村“第一书记”,发放慰问金95.81万元,帮扶困难职工27人、金额110.16万元;建立“职工之家”22个、“职工小家”93个、母婴温馨小屋61个、职工书屋42个。

桃江农商银行

上线“移动银行·金融背夹”服务

日前,在湖南省联社及益阳办事处的大力支持下,桃江农商银行“移动银行·金融背夹”服务正式上线。

桃江喜龙餐饮美人谷公司正处于装修完工阶段,工期紧、任务重,员工们白天忙于工作,下班后银行网点也已停止营业,许多员工都没有开立工资账户,导致工资无法到账。桃江农商银行客户经理肖妍得知此事后,立即申请使用“金融背夹”,组织分理处员工为其现场办理工资卡,并“手把手”引导客户使用手机银行。据悉,此次运用“移动银行·金融背夹”成功为美人谷员工开立银行卡51张,手机银行36个。

张红波

磐石农商银行

推出“农户循环额度贷”

为丰富产品体系,创新支农方式,扩大农户贷款覆盖面,吉林磐石农商银行推出“农户循环额度贷”,截至9月末,累计发放贷款320笔、金额2627万元。

“农户循环额度贷”是以信用评定为基础,以农户家庭财产、权利为担保,在一定期限内,向农户核定授信额度,在授信额度和授信期限内,农户可分次提款、循环使用的一种高端综合授信类贷款业务。其中,农户包括种养殖户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体。根据综合评定,单笔最低授信3万元,最高可达300万元,可循环使用,贷款期限在三年以内,可采取按月(季)结息、到期或分期还本、等额本息等方式还款。

宋君武

金湖农商银行

开展首轮授信评议工作

日前,继江苏金湖农商银行试点支行——戴楼支行完成整村授信信息采集、授信评议流程固化工作后,为加快农户小额普惠信用贷款推广进度,金湖农商银行组织各支行联合辖区行政村同步推进整村授信信息采集和首轮授信评议工作。截至目前,该行已采集信息和开展首轮授信评议5.2万户,占全县总户数的73%。

吴仁凯

永丰农商银行

立足本土做实普惠金融

近年来,江西永丰农商银行坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,聚焦乡村振兴战略,专注发展普惠金融。

自2018年该行在县域范围内持续开展整村授信以来,不断深化农村信用体系建设,累计走访农户7.74万户,行政村信用评定率100%,授信金额34.22亿元。同时,该行积极推进“普惠金融三年行动计划”,精心打造95个普惠金融服务站,3个全能型社区普惠金融服务站,基本实现“基础业务不出村,综合业务不出镇”。

聂伟琳

开化农商银行

金融支持梅花鹿产业园建设

在浙江省开化县华埠镇新青阳村偏僻山沟“板栗坞”,一群梅花鹿与人特别亲近,游客可以直接往梅花鹿嘴里喂食。

据悉,以前这里是梅花鹿养殖场。2019年初,30岁的蒋清全在新西兰工作6年后毅然回国创业,成立了浙江省家思旅游开发有限公司和家思牧场,并在浙江开化农商银行的全力支持下,投资3000余万元,建起体验式休闲旅游项目。同时,他将原来的养殖场打造成了“新西兰式”的观光牧场,从而将单纯的养殖经营模式升级改造为“养殖+休闲旅游”的模式。

据蒋清全介绍,今后,他将在开化农商银行的金融支持下,以绿色、科技、环保、可持续为发展理念,打造浙江唯一的梅花鹿产业园,并大力推广“农户+合作社”养殖模式,新建国际化标准加工车间,开展梅花鹿产品深加工业务。余董

辉县农商银行

优化服务助力乡村振兴

今年“农民丰收节”期间,河南辉县农商银行依托“党建+金融”,积极主动作为,助力乡村振兴。

为支持在洪涝等自然灾害中受灾的群众尽快进行灾后重建,该行结合整村推进和网格化营销,组织各支行客户经理分组走访企业和个人客户,积极开辟防汛救灾相关业务“绿色通道”,精简流程、缩短办贷链条,确保贷款第一时间审批投放到位。

同时,该行派驻挂职干部全面调研所在乡镇的经济、产业状况,为其量身定制“丰收贷”“中药贷”等专属信贷产品,提供精准信贷服务。辉县农商银行基于“互联网+大数据”服务模式,推出“春雨e贷”线上信贷产品,实现在线申请、自动审批、快速放款。陈茹洁 向峰

跑出普惠金融“加速度”

(上接1版)

为解决广大群众反映强烈的“贷款难、贷款慢”问题,山西省联社临汾审计中心组织专门力量,搭建了统一的互联网信贷系统,在全市推广上线。截至目前,临汾市农信社已借助网贷系统累计授信2.1万户、金额15.6亿元,户均额度7.43万元;累计用信4.2万笔、金额12亿元,户均2.86万元;当前用信1.4万户、余额7.1亿元,户均5.07万元。

在此基础上,临汾市农信社全面实施“网格化营销”,强化“晋享E付”收单二维码的推广工作,依托遍布城乡的营业网点和农村金融服务站,搭建“责任网格化、建档标准化、产品多样化、服务精细化”的金融服务网格体系,对每个网格指定一名“金融专员”,设立公示牌,保证每5公里或15分钟车程以内都有专人能够提供上门服务,打造“一刻钟便民服务区”,做到“网中有格、格中有人、人人有责”,确保“客户随时有需求,农信社的服务随时能跟进”。

临汾市农信社积极贯彻中央、省、市相关部署,强化对“稳企业、保就业”的金融支持,着力推动小微企业融资“量增、面扩、价降、提质”。对此,临汾市农信社单列专项信贷额度,指导各县级机构设立小微企业专营中心、小微事业部等,推出36款特色信贷产品,满足不同行业、不同发展阶段的小微企业多元化融资需求;坚持“实质重于形式”的原则,注重审核第一还款来源,科学降低对抵押押品的依赖,大力发放信用贷款;深入开展“首贷培植”活动,多方挖掘处于初创期或成长期、

市场前景良好的小微企业,有针对性地进行扶持,仅2021年以来就发放普惠型小微企业信用贷款1773户、金额5.65亿元;首贷户数1481户、金额13.42亿元。

为缓解农村和县域地区基础性金融服务较为薄弱的问题,临汾市农信社着力拓展服务半径,延伸服务触角,建设农村金融综合服务站达1591个,全市1000人口以上的行政村覆盖面达到了90%以上,赋予所有站点“七位一体”的综合功能,把农村金融综合服务站建成了金融业务代办站、金融知识宣传站、金融产品体验站、客户信息收集站、小额贷款营销站、信用初评授信站、便民服务供给站,使广大农民足不出村、动动手指,即可享受存取款、小额转账、生活缴费、业务咨询、评级授信等基础性普惠金融服务。

此外,临汾市农信社大力开展信用工程建设,累计创建信用乡镇(街道)120个,创建信用市场(街道)83个,信用村782个,其中示范村197个;在临汾市委、市政府的大力支持和司法部门的全力协助下,强力开展依法清收工作,集中清理农村陈年旧贷,营造了“诚信光荣、失信可耻”的良好氛围。临汾市农信社还健全金融消费者权益保护工作机制,不间断开展“金融知识普及月”“金融知识进万家”宣传活动,有效增强了城乡居民防范电信诈骗、反非法集资的意识和能力,得到党政部门和社会各界的一致赞誉,进一步擦亮了“山西农信 百姓银行”的金字招牌,照亮了“回家”的路。

(上接1版)

贵州农信还严格落实首问负责制和限时办结承诺制,进一步完善作风建设工作机制,督促38家行社修订完善公务接待管理办法;组织1219个党支部开展“作风建设永远在路上”主题党日活动,加强作风纪律监督通报,对违反作风纪律的人员严肃追责问责;在深入学习《贵州省金融系统作风建设十要十不要》的基础上,结合贵州农信行社经营管理“二十条禁令”,从提高政治站位、防范化解金融风险等十个方面开展对照检查,强化党员干部遵规守纪意识,激发干事创业激情,把握好稳定发展与防控风险的平衡点,下好先手棋、打好主动仗,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

聚焦为民解难,坚持以行践学

作为金融服务乡村振兴和地方经济社会发展的主力军,贵州农信主动跟进服务,将信贷资源重点向“五大数据”产业、“四在农家·美丽乡村”