广东农信推出“美丽池塘贷”

支持渔业产业转型升级

近日,广东省农信联社在珠三角百万亩池塘升级改造暨全省水产养殖业转型升级绿色发展现场会上举办“美丽池塘贷”发布仪式,并在广东省委、省政府及农业农村部等有关领导的见证下,与广东省农业农村厅签署战略合作协议,支持广东渔业产业高质量发展。

坚守定位,服务农民勤劳致富。广东农信是广东省内“立足县域、服务三农”规模最大、服务最深、人员最多的金融机构,是名副其实的农村金融主力军。近年来,广东农信认真贯彻落实党中央、国务院关于三农工作的决策部署,按照省委、省政府全面推进乡村振兴的部署要求,坚定支农支小初心,制定服务乡村振兴战略行动计划,突出硬指标,落实硬举措,以广东农信高质量发展服务农民致富、促进共同富裕,以实际行动践行普惠金融、助力乡村振兴,各项工作取得了明显成效。据统计,截至7月末,广东全省81家农商银行总资产3.8万亿元,各项存款3.04万亿元、贷款2.08万亿元,存、贷款规模继续保持全省银行业首位。其中,支农支小贷款保持增长,涉农贷款余额5384亿元,比年初增长6.63%;小微企业贷款余额9425亿元,比年初增长11.06%。从整体上看,以不到广东全省银行业20%的资产占比,提供了全省60%的农户贷款、34%的涉农贷款和30%的小微企业贷款。

“政银”合作,服务农业大生产。广东省农信联社与省农业农村厅建立战略合作关系、签订合作框架协议,在农村农业金融项目推进、金融服务创新、行业政策研究等方面开展合作,共同提升农村金融服务水平、助力推进农业现代化建设。广东省农信联社将积极引导辖内农商银行充分利用自身服务三农的产品、服务、技术、网点和资金等优势,结合当地产业特点,主动对接农业大生产、高质量发展的各类金融需求,努力构建支农金融综合服务体系。

近年来,广东农信大力支持“菜篮子”“米袋子”“果盘子”培育工程,发放“菜篮子”贷款54.2亿元、支持1.45万户;“米袋子”贷款12.7亿元、支持2416户;“果盘子”贷款20.7亿元、支持8169户;围绕“水果、蔬菜、南药、畜禽、水产、饲料”6个千亿元特色产业集群及优势特色产业发展,对照“一镇一业”“一村一品”名录,支持打造“粤字号”农业品牌产品,发放贷款46亿元;结合当地产业特点推出“茗茶贷、菠萝宝、柚农贷、陈皮贷、金米贷、云石宝、橘红贷、渔农宝”等一批特色支农信贷产品,累计发放贷款310多亿元。特别是2017年以来,广东农信开展渔船更新改造项目贷款,共发放贷款20亿元,支持渔企渔民856户、更新改造355艘渔船,取得了良好经济社会效益。

创新产品,服务渔业高质量发展。2020年,广东渔业产值达1609亿元,继续保持中国第一水产大省位置。“十四五”规划,广东省渔业产业进入高速发展期,产值将迎来大爆发,进而存在更大的金融需求。日前,广东省农业农村厅在珠三角地区开展“百万亩养殖池塘升级改造与尾水治理三年行动”,以“小切口”带动“大变化”,推动渔业转型升级实现高质量发展。广东农信持续深化与省农业农村厅的合作,开发推出“美丽池塘贷”专属产品,引导珠三角农商银行支持鱼塘升级改造和尾水治理项目,力促珠三角鱼塘改造全面完成。在9月14日产品发布现场会上,广东农信辖内农商银行与广东省内渔业企业签订《支持珠三角百万亩养殖池塘转型升级绿色发展服务合作协议》,为全省渔业转型升级、提质增效注入金融“活水”。

下一步,广东农信将以“美丽池塘贷”作为突破口,加大对淡水养殖、生态网箱、起捕采收、水产品精深加工、冷链物流、尾水处理、鱼塘改造等渔业产业的全面金融服务支持,打造“美丽鱼塘、美丽渔场、美丽渔村、美丽渔港、美丽渔船”等系列金融产品,未来三年内计划投放不少于500亿元的信贷资金,支持广东省渔业产业高质量发展。

郑文德 徐燕堃

惠州农商银行

存贷款业务实现“双提升”

党史学习教育开展以来,惠州农商银行党委认真落实省联社党委安排部署,立体化开展党史学习教育,坚持稳中求进的工作主基调,以奋斗者的姿态拥抱新时代,全方位推进“一体两翼三助推”战略实施,深耕本土市场,突出创新驱动,支持乡村振兴,强化风险防控,各项工作取得扎实成效,在践行“勤劳金融”的赶考路上交出了一份靓丽的“农商答卷”。

截至今年9月末,该行资产总额为847.77亿元,对比年初增加145.72亿元,增幅20.76%。各项存款余额673.29亿元,比年初增加115.35亿元,增幅20.68%,存款增速在全市30多家银行机构和全省农商银行均排名第一。在惠州农商银行的核心带动下,全市农商银行系统存款余额突破1200亿元,达到1282.65亿元,首次超越四家国有银行,排名全市第一。各项贷款余额为480.96亿元,对比年初增加91.58亿元,增幅23.52%,增速在珠三角农商银行排名第一。在新冠肺炎疫情和经济下行双重冲击下,三项主要规模指标均保持了20%左右的中高速增长,凸显了精品价值银行的充沛动力与强大后劲。

值得一提的是,惠州农商银行效益指标逆市飘红,截至9月末,实现各项财务收入25.06亿元,同比增加3.62亿元,增幅16.88 %;在主动响应国家政策对企业减费让利的前提下,累计实现经营利润11.36亿元,同比增加0.69亿元,增幅6.51%;净利润8.97亿元,同比增加2.14亿元,增幅31.31%。此外,在资产质量方面,惠州农商银行业务发展稳健优良。截至9月末,该行不良贷款余额3.84亿元,不良率0.80%,同比下降0.08个百分点。

吴居和

怀集农商银行

强化党建引领助力县域经济

党史学习教育工作以来,广东怀集农商银行严格按照党史学习教育领导小组要求,全面、系统地开展党史学习教育工作,以“我为群众办实事”实践活动为抓手,坚定支农支小初心,持续创新金融产品和服务,切实履行“服务乡村振兴和地方实体经济发展”的使命,赋能县域经济发展,实现党史学习教育工作与服务地方经济能力同步推进、相互推动的发展新局面。

“我为群众办实事”实践活动是党史学习教育的重点环节,也是检验党史学习教育成效的重要标尺。怀集农商银行以“我为群众办实事”实践活动为抓手,强化党建引领,不断创新金融产品和服务,赋能乡村振兴和县域经济发展,履行服务实体经济的使命。该行牢牢抓住大湾区怀集绿色农副产品集散基地的发展机遇,强化党建引领,依托党史学习教育工作,将绿色农副产品种植养殖农户和基地企业联合起来,并采取交流座谈、联合调研等方式,搭建“银镇、银村、银企”党建沟通平台,建立农商银行金融服务与农副产品集散基地农户、基地企业的合作共赢机制,助力“大湾区”农副产品集散基地建设。目前,这一模式已推广到厘竹产业、蔬菜、水果种植基地、石蹬山羊、腐竹加工业等方面,共支持相关农户和企业共299户,贷款金额1.47亿元。

此外,针对疫情对县域经济主体的影响,该行创新推出“兴微贷”金融产品,为县域农林牧渔业、制造业及商贸流通等相关行业的自然人、个体工商户、企业主(或实际控制人)、小微企业及其他经济组织等提供“随用随贷”的信用贷款,与县域经济主体共同应对疫情影响。截至9月末,怀集农商银行各项存款余额89.94亿元,市场份额为41.43%;各项贷款余额58.23亿元,市场份额为32.89%,其中涉农贷款38.63亿元,小微企业23.79亿元,均位居全县银行业金融机构首位,是名副其实的农村金融主力军。

陈杰 罗志斌

丰顺农商银行

引金融“活水”浇灌茶叶产业

广东丰顺农商银行始终坚守服务三农的初心使命,围绕产业兴旺的工作目标,将“一镇一业、一村一品”作为推动乡村产业振兴的重要引擎,引金融“活水”精准浇灌“茶罐子”,助力茶叶产业成为当地重要的生态富民产业。截至2021年8月末,该行累计发放茶叶产业贷款92户102笔,授信金额2.93亿元,贷款余额1.59亿元,以实际举措让茶叶产业“旺”起来、让农村“美”起来、让农民“富”起来,有力助推乡村振兴战略实施。

丰顺潭江镇凤坪村位于梅州市丰顺县潭江镇东部,是梅州市唯一的少数民族(畲族)聚居地。近年来,该村结合实施乡村振兴战略,借力“畲”家原生态口碑,大力发展茶叶产业,是广东省第一批“少数民族特色村寨”。丰顺农商银行以推进“信用示范村”建设和整村授信工作为抓手,创新推出“悦丰茶农贷、悦农小微贷”“茶叶专业合作社+农户”主打产品,对茶农贷款实行利率优惠,让勤劳的茶农受益。为此,丰顺农商银行选取潭江镇凤坪村为“信用示范村”,整村授信1500万元,户均授信达9.62万元。

蓝大平

日前,广东兴宁农商银行合水支行行长带领“金融村官”刘柏新到合水镇罗英小学开展以“情暖童心 牵手成长”为主题的关爱留守儿童活动,了解小朋友新学期的学习和生活情况,给小朋友们普及金融小知识,送去学习用品,把温暖与关爱传递给留守儿童,身体力行地践行普惠金融,切实把农商温暖带入千家万户,关爱群众,助力乡村振兴。图为“金融村官”为小朋友普及金融小知识。

古秀兰

潮州农商银行优化服务体系

探索支农支小特色发展之路

为落实广东省委“做好‘特精融’三篇文章”部署要求,契合主发起行广州农商银行“十四五”战略规划“乡村金融”发展思路,广东潮州农商银行以乡村振兴战略的大背景为依托,以支农支小市场定位体现政治站位,以建设村社银行、社区银行、特色银行“三个银行”为抓手,以构建“点线面体”支农支小模型为路径,以优化产品服务体系为切入点,初步形成“三个银行+点线面体”的支农支小特色发展之路,有效促进存贷业务稳步发展,为实现“打造服务潮农潮商,专注潮汕特色的精品银行”发展目标夯实主业基础。

2019年6月开业以来,潮州农商银行存贷款余额均位列全市同业首位。截至2021年9月末,各项存款余额348.21亿元,比开业时增加55.61亿元,增幅19.01%,市场份额21.17%。各项贷款余额177.50亿元,比开业时增加54.69亿元,增幅44.53%,市场份额27.39%。其中,小微贷款126.22亿元,比开业时增加33.80亿元,增长36.57%;涉农贷款61.94亿元,比开业时增加40.56亿元,增长189.71%。

该行充分发挥点多、线长、面广的人脉地缘优势,精心呵护近70年来与三农积累的厚重情感沉淀。董事长、行长带头深入田间地头、车间店头调研,出台支持支农支小专项政策,并以先锋队、示范岗、服务窗丰富乡村服务地标,组建青年服务队入村开展公益活动,打造业务发展与回馈反哺并重的良好经营生态。截至9月末,潮州农商银行客户数占全市总人口48%,村域储蓄存款占全行同类存款74%,村经济联合社账户数占全市80%。

近年来,潮州农商银行将整村授信从信贷产品升级为涵盖信用村等业务服务模式,按照“信用是否良好、主业是否清晰、党组织能否发挥堡垒作用”三大标准确定准入门槛,全方位对接“一镇一业”“一村一品”。截至2021年9月末,整村授信业务已覆盖569个村,占全市行政村64%;项目总金额27.77亿元,已授信户数4083户,授信金额7.27亿元,贷款余额6.33亿元。此外,该行紧密联动村社组织,发挥村“两委”打通乡村金融需求端与供给端的桥梁作用。自开业以来,潮州农商银行坚持党建红线与业务主线“同频共振、双线缠绕”理念,充分发挥党建在支农支小工作中的引领作用。在潮州市金融局的协助下,该行发动基层党组织与58个村委建立党建联盟,对标乡村振兴战略,通过互学互助互促,合力畅通乡村经济发展融资渠道。

方梓淼 李颂 冯宝蓉

龙门农商银行

“双擎出击”打好零售市场“攻守战”

近年来,随着市场开放进程的不断深化,同业竞争日益加剧,面对激烈地角逐,广东龙门农商银行主动思变谋变,一方面启动网点转型,“大刀阔斧”开展内部改革,努力挖掘转型发展新动力;另一方面回归农村本源,践行党领导数字化时代“勤劳金融”,守住农村市场传统零售阵地,“双擎出击”打好“攻守结合战”,在披荆斩棘中闯出高质量发展新路径。

面对农商银行改制的改革红利逐渐褪去,龙门农商银行新领导班子清醒认识到,只有尽快实行二次转型发展,主动打破舒适区,才能突破发展“瓶颈”,实现新跨越。经过充分准备酝酿,2018年3月,龙门农商银行正式启动网点社区银行转型,吹响了新一轮改革“冲锋号”,主动出击,抢占县域大零售市场。该行根据员工年龄、网点位置及发展特点,对辖内网点人员进行重新洗牌,新老搭配,实现队伍力量与发展趋势相匹配。并引入“狼性文化”,将每个网点人员分成2-3个战队,按人、按队伍下达任务,每周、每月、每季度进行业绩PK,配套奖惩激励机制,促使行员之间相互竞争,互相促进,有效推动网点业绩稳步上升。同时,该行实行二次考核分配,按照多劳多得原则,改变绩效考核方式,逐步打破“大锅饭”思想,拉开同级别员工之间的收入差距,促使全员转变思想,主动营销外拓,营造积极向上的干事创业氛围。

此外,龙门农商银行积极推进“普惠金融户户通”,全力守住农村市场。2020年5月,该行启动“进村入户”活动,领导班子带头下基层、走企业,全员以可以坚持、比较固定、形成习惯的频率持续推进,全面实施网格化管理。自活动开展以来,龙门农商银行共组织外出走访6500余次,开展各类营销活动近800场次,宣传覆盖面超14万人次。全员以“勤劳金融”的步伐,几乎踏遍全县所有的工厂企业、乡村田野,实现辖区行政村服务全覆盖,拉动储蓄存款增长11.41亿元,增幅25.33%。

余燕芬 秦川

梅州农商银行

量身定制“柚商贷”

为积极助力当地金柚产业发展,切实解决经营主体融资难题,广东梅州农商银行专门为柚商量身定制“柚商贷”信贷产品。“柚商贷”是梅州农商银行推出的乡村振兴系列产品之一,主要特点是直抵三农客户无抵押的融资痛点,为金柚收购、销售提供最高300万元的信用授信额度,且贷款办理无任何手续费,贷款资金随借随用,最大程度降低柚商资金成本。

据统计,从梅州农商银行获得信贷支持的柚农、柚商总共有1640户,累计获得贷款支持1.4亿元,辐射带动农户5000户以上。其中,2020年金柚贷款中信用贷款占比高达96.97%,而金柚贷款的平均利率水平持续下降,从8.34%优惠到6.72%。

目前,源自梅州农商银行的金融“活水”,浇灌着这番“金黄产业”,让金柚成为事关梅县乡村振兴的重要支撑。

余或尧

平远农商银行

派驻“金融村官”赋能乡村振兴

作为一家厚植本土、深耕三农的县域金融机构,广东平远农商银行全面高举党建引领旗帜,紧紧抓住实施乡村振兴战略的历史机遇,大力推广“党建+乡村振兴+金融村官”的服务模式,积极探索新形势下金融助力地方乡村振兴工作的新动力、新路径,奋力书写三农工作新局面。

2021年4月,平远农商银行向热柘镇下黄地村派驻首位“金融村官”。在考察下黄地村的实际情况后,向该村颁发“信用村”牌匾、给予整村授信3000万元授信额度。

目前,平远农商银行已向县域143个村(居)委派驻44名“金融村官”,并实现“金融村官”驻村办公。“金融村官”出现在田间地头,活跃在街头店铺,只要有百姓需要的地方,总能找到平远农商银行“金融村官”辛勤工作的身影。截至9月末,该行向县辖10个行政村整村授信1.05亿元,“金融村官”共走访农户(商户)近700户,完成数据采集约500人,开展金融知识宣传约15场次,受惠群众近万人次。

姚丽莉

江门农商银行立足主责主业

坚持创新驱动服务地方经济

2021年9月,江门农商银行成立三周年。回首三年“赶考路”,风雨兼程开拓奋进。三年时间,江门农商银行高举党建引领旗帜,锐意进取,攻坚克难,较好地完成了各项改革发展任务,开创了高质量发展新局面。

三年来,江门农商银行始终与地方发展同频共振,肩负起“惠农兴商,助力梦想”的企业使命,走出一条经营效益和社会效益协调发展,坚守初心与稳健经营协同共进的双赢之路。截至2021年9月末,江门农商银行资产总额、存款余额、贷款余额分别为1218亿元、909亿元、624亿元,比开业初(2018年9月末)增长20.2%、19.7%、40.1%。同时,该行始终秉持互惠互利、携手共建的原则,使得“朋友圈”越来越大,合作共赢之路越走越宽。2019年4月,促成广东省联社与江门市政府签订战略合作协议,推动江门成为广东省首个与省联社签订战略合作协议的地市政府。2020年以来,该行相继与江门市蓬江区、高新区(江海区)、新会区政府签订战略合作协议,承诺未来五年内授信1400亿元支持产城融合和经济社会建设。

三年来,江门农商银行立足支农支小金融服务主业,专注服务本地、县域和社区,坚持创新驱动,不断拓宽中小微企业融资渠道,满足其个性化、差异化、定制化的金融需求,切实提升企业融资可得性。该行于2020年正式上线广东省农商银行系统首个“台州模式”小微金融服务平台,打造“线上+线下”协同发展新模式。上线仅3个月贷款规模便突破2亿元;截至2021年9月末,相关贷款授信金额7.75亿元,余额突破6.75亿元,客户数量达1747户。

与此同时,该行不断加快推进金融产品创新,重点升级“柑树贷”“陈皮贷”“悦农小微贷”“卡贷宝”等普惠业务明星产品。截至2021年9月末,该行“陈皮贷”“柑树贷”贷款产品累计发放金额近8亿元,惠及户数超400户。

不仅如此,该行充分发挥自身地缘人缘优势,构筑起一张覆盖面广、功能完备的城乡金融服务网络。据统计,该行辖内营业网点近200家,约占全市同业的20%,覆盖13个乡镇、201条行政村。此外,该行在辖下108个网点的148台超级柜台开通“政银通办”业务,成为江门首家超级柜台进驻政府服务窗口并投入使用的金融机构。

三年来,江门农商银行集中优势资源倾力服务三农和乡村振兴,对促进农业发展、繁荣农村经济、增加农民收入发挥了重要作用。该行涉农贷款余额从2018年末的78.15亿元增长至2021年9月末的147.52亿元,增长88.76%;涉农贷款户数从2018年末的13129户增长至2021年9月末的26892户,增长约104.82%。

张雪明

南海农商银行

为实体经济注入金融动力

一直以来,广东南海农商银行恪守“扎根南海,服务三农”的经营理念,肩负地方金融主力军的担当,大力支持和服务地方实体经济发展。截至今年上半年,该行涉农贷款余额228.55亿元,小微企业贷款余额674.25亿元,涉农及小微企业贷款增速连续三年高于各项贷款增速。

2021年2月,该行正式组建普惠金融事业部,整合全行普惠经营性信贷资源,将支农支小服务中各精细化业务领域连结起来,形成客群覆盖面广、融资需求匹配率高、递进互补式的业务网络,开启全行普惠事业新篇章。下半年,该行还设立了乡村振兴服务中心,将服务三农与乡村振兴有机结合,进一步增强服务合力。

今年,南海农商银行持续推进辖内镇街各网点超级柜台的布放,通过开展“银政”合作和“银税”互动等项目,实现政务服务从行政服务中心延伸至乡镇网点。此外,南海农商银行还以“政银、银保、银担”合作为特色,通过引入工商、税务、司法等第三方数据,丰富和创新三农金融产品,推出“政银保、农担贷、水产养殖贷”等免抵押特色涉农产品,重点扶持农户和农业生产企业,促进涉农企业整体健康发展。

为充分激发乡村振兴活力,南海农商银行一方面深入调研了解南海区7大镇街发展特色及金融需求,为各镇街量身定制特色化综合金融服务方案;另一方面,该行聚焦本土居民,创新推出“海纳百村”整村授信项目,并以整村授信为支点,向本土村民提供授信额度超10亿元,致力于以金融力量破解农村融资难题。

华争