编辑：王晓东 2021年11月2日 E-mail：zhgnxb@126.com 中国农村信用合作报

信用生金绿沃野

——颍东农商银行“五个突出”助力党建引领信用村建设

□ 本报记者 郭伟 通讯员 王祥

整合数据资源，承建“阜阳市党建引领信用村创建管理平台”，为农户授信，让信用生金；研发专属金融产品“农e贷”，农户扫码贷款；流动党支部“云上党建”，为远在异地的外出务工和创业人员线上办理金融业务，“云上放贷”成为现实……

这是安徽阜阳颍东农商银行在党建引领信用村建设工作中取得的突出成效。

为纵深推进党建引领信用村建设，安徽省在全省开展了党建引领信用村试点工作，选取颍东区插花镇、正午镇作为阜阳市试点乡镇，开展“党建引领信用村建设”工作。颍东农商银行作为试点工作的承办银行，以数据为基础、以评级为抓手、以应用为导向，通过“五个突出”工作方法，让“试点”成为“亮点”。截至9月底，该行通过“农e贷”产品为农户授信总额达9.75亿元，试点乡镇符合条件的农户授信覆盖率已达100%，贷款余额2.60亿元。

突出科技创新保障信用评级

农户信用评级，信息是关键，为更好地开展信用评级工作，该行着力研发信息管理平台，打破“信息孤岛”，通过对接区公安分局、区农业农村局、区自然资源和规划局、区人社局等多个部门的信息数据，归集、整合党务政务类数据项目40类106万余条，建设具有党建引领创新、金融服务撮合、数据综合服务、信用评级授信等功能的综合性平台——“阜阳市党建引领信用村信息管理平台”，打造“信息—信用—信贷—信息”的全流程业务整合能力，将采集数据、政务数据与银行自身数据进行交叉验证，确保评级数据质量可靠、高效；同时让“精兵强将”扎根基层，银村“联姻”求真求准，创新工作方法，从各网点选派了10多名业务骨干为采集指导员，与该区插花镇、正午镇24个村（居）的信息采集员密切协作，对农户信息进行采集，一方面，两轮收集求“真”，由该行选派多名业务骨干组建金融指导员队伍，指导24个村（居）的信息采集员严格按照采集标准对2.37万户信息进行第一轮收集，另一方面，三方比对求“准”，在信息采集员完成农户信息采集后，通过所在村（居）民主评议等程序对农户信息进行第一轮比对确认，确保信息准确无误后录入管理平台，并将平台入库信息与公安、人社、农业农村等7大类政务数据进行比对，对内容不匹配、数值有出入的信息及时进行二次筛查核准、修订补录。截至9月底，该行累计建档农户户数2.25万户，建档率95%；评定农户类信用户2.1万户。

突出金融服务创新产品开发

该行单制金融产品，以党建引领信用村建设信用等级评定结果为基础，依托征信、社保等大数据，开发了专门针对“信用农户”无抵押、免担保、纯信用的信贷产品——“农e贷”，全程支持线上化、无纸化、无接触授信，授信额度高达50万元，利率低至4.35%，最长授信期限3年。颍东区评级农户不需要到银行网点线下面签，只要扫描一下颍东农商银行的产品二维码就可申请贷款，从发起贷款申请到收到贷款资金入账，只需3分钟即可办结，“云上放贷”成为现实。同时，在党建引领信用村建设信用评级结果运用上，对信用评级为3A、2A级的农户，该行在贷款利率和贷款额度上给予更大支持，为信用户带来看得见、摸得着的实惠，真正让“信用生金”；通过走访信用户、信用村“两委”工作人员等，听取群众意见，不断提升金融服务质效，针对新型农业经营主体、村集体经济组织、外出创业人员，量身定制更多特色贷款产品，如“乡村贷”“乡情贷”“农机贷”，并为政府部门研发了“三资管理平台”，让农村普惠金融得以落地生根，让各类农村信用主体切切实实享受到“党建引领信用村”建设成果。

突出背包精神强化业务保障

今年以来，该行从全辖客户经理中选拔了12名有农村信贷经验、熟悉农民的客户经理到农村去，每名客户经理都有包点行政村，他们用双脚丈量乡村热土，用双手服务农村农民，以新时代的“背包精神”助力国家乡村振兴战略落地。该行将党建引领信用村建设贷款投放规模纳入农村支行考核，采用农村信贷产品业务量计价；推行农村信用贷款尽职免职制度，明确党建引领信用村建设评级农户贷款不良率不纳入支行与客户经理考核，同时，在全年考核中单列涉农及普惠贷款任务，提高客户经理涉农贷款收息率，进一步激发信贷工作人员提升三农金融服务水平的积极性和主动性。截至9月底，该行已授信选点乡镇各类农村信用主体2.11万户，授信金额9.75亿元，符合条件的农户授信覆盖率达100%。

突出支部共建延伸金融服务

围绕“我为群众办实事”等主题活动，颍东农商银行各农村支行党支部与全区各村党支部通过“党员活动日”等多种党内活动的形式广泛开展支部共建活动。特别是在插花、正午乡镇政府的支持下，该行和远在上海、宁波等地的流动党支部开展了“云上党建共建”活动，通过视频会、微信群等形式，借助组织的桥梁纽带作用，向远在异乡的老乡们宣传党建引领信用村建设成果，送上该行专属信贷产品“乡情贷”，疫情缓解后，还将与区政府共同赴外地创业聚集地送服务送关怀送政策，结合招商引资引智工作，延伸党建引领信用村建设服务。“内容丰富的支部共建活动，加快了该行党建引领信用村建设的推进速度。目前，该行党建引领信用村专属线上信贷产品“农e贷”正在全区其余7个乡镇全面铺开，每天新增授信200余户，新增授信金额1500余万元。预计到今年底，授信总金额将突破20亿元，贷款余额将达到5亿元。”该行副行长许媛媛自信满满。

突出风险防控保障资产质量

在“党建引领信用村”建设深入推进的过程中，该行始终将风险防范摆在与业务推进同等重要的位置，紧紧抓住乡村评议的关键环节，全程参与乡镇“两级评议”全过程，“孝善理事会”对农户的社会道德、人际关系、个人品行等指标进行初评，乡风文明评议小组进行二次评议，确定最终结果，通过“群众评”“代表议”的两级评议方式，确保评议结果科学有效；突出农户个人信用评价，把乡风文明评议结果作为信用户评定的关键因素，乡风文明评议结果为差的农户，在确定信用户时一票否决；自建风控系统，依托互联网大数据等及时发现识别异常行为，杜绝信用风险，让科技的力量充分在风险防控环节发挥作用。

功崇惟志，业广惟勤。该行将党建引领信用村建设与“整村授信”深入融合，积极探索金融服务乡村振兴的“颍东模式”，围绕高标准农田建设、种业、粮食收储流通加工等产业链强化金融服务，重点支持农户、新型农业主体发展，助力农业农村产业升级；继续研发贴合市场需求、农民需求的金融产品，投入更多懂农村、爱农村的金融人员，预计年底全辖范围内农户授信将覆盖全区25%以上的信用农户，授信金额突破20亿元，到2022年底，将覆盖60%以上的信用农户，授信金额突破50亿元。

近日，蒋女士一家人收到了一张属于他们整个家庭的联名卡，并顺利办理了存款业务，这标志着山东微山农商银行首张联名卡成功开立。首张联名账户的开立，是微山农商银行践行“为群众办实事”、全心全意为客户服务的一个缩影。下一步，该行将继续坚持“以客户为中心”的服务理念，以专业精细化服务为抓手，积极践行社会责任，不断创新服务，提升客户体验，为客户提供更优质、更便利、更具特色的“暖心”服务！ 卜娣娣

故城县农信联社打好“三张牌”

践行普惠金融服务乡村振兴

□ 本报记者 王海潮 通讯员 秦泽华

为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，今年以来，河北故城县农信联社始终践行支农支小初心，以信贷配置为杠杆，以金融创新为引擎，以发展普惠为支点，持续为乡村振兴战略赋能助力。

该联社着力打好“信贷资源配置牌”，严格落实扶贫信贷政策，落实“四个不摘”要求，持续推广小额扶贫信贷业务，健全完善脱贫攻坚长效机制，加强扶贫贷款风险关注，截至9月末，累计发放扶贫小额贷款489户1156笔5327万元；开展“贷动小生意、服务大民生”专项活动，着力确保涉农贷款和小微企业贷款优质投放，截至9月末，涉农贷款余额82.78亿元，小微企业贷款余额65.87亿元；聚焦重点产业项目，发挥产业带动效应，开展“客户经理大走访”行动，对接县域支柱产业和扶贫龙头企业信贷需求，截至9月末，为5家企业发放产业贷款3100万元。

该联社同时着力打好“金融服务创新牌”，加快农村信用体系建设，深化“双基”共建工程，实施“整村授信”项目，积极探索“信用示范村”建设，截至9月末，累计开展“整村授信”155场次，创建“信用示范村”149个，同时，根据农户商户贷款小、散、急、频特点，优化利率定价，创新推出小额信用贷款产品，截至9月末，累计发放“惠农贷”475笔3265万元，“兴商贷”362笔6102万元；深度下沉服务重心，创新开展网格化精准营销行动，截至9月末，对1.19余万户城区商户、乡镇门店以及农村农户外拓走访，上门办理手机银行5865户、网上支付绑卡1.39万户、农信e购2960户、ETC2276户。

故城农信联社还着力打好“普惠金融拓展牌”，充分发挥人缘地缘优势，结合集中宣教活动，借助厅堂宣讲、广场巡讲、金融大集、金融夜校、微信课堂、抖音宣传等形式，线上线下普及金融知识，今年以来，累计开展线下宣讲活动20余场次，受众达1.2万余人次；积极推广手机银行、微信银行、“农信e购”等新型移动业务，加速ATM、存取款一体机、小额现金循环机以及农信村村通等机具布放推广；积极探索乡村振兴金融服务综合体建设，着力拓展集金融服务、手机银行积分兑换、快递物流、农特产品等多功能的综合普惠金融服务。

龙游农商银行依托数据模型

成功发放首笔“碳账户易贷”

作为“绿色金融”的倡导者和实践者，浙江农信辖内龙游农商银行以“让绿色更普惠，让普惠更绿色”服务理念为指引，加快“碳达峰、碳中和”建设转型步伐，今年7月以来，在衢州市全国首创工业、农业及个人三大领域碳账户的基础上，打造“工业+农业+个人”三大碳账户金融应用场景，将国家“双碳”战略落地、落实、落细，推出“碳账户易贷”信贷金融产品，并于近日成功发放首笔300万元的“碳账户易贷”。

浙江华飞轻纺有限公司是一家专业生产可再生纤维纱线的民营企业，其产品可广泛用于服装面料、装饰面料等。对于浙江华飞轻纺有限公司来说，工业企业碳账户帮助他们攻克了低碳转型的难题。该公司碳账户评价结果为最高等级深绿色，得到该行发放的300万元低息“碳账户易贷”。

该行通过碳账户涉及碳排放和减排的各类数据模型，对企业、农业、个人分别以颜色贴标和碳积分形式呈现，形成“三份名单”，使数据信息“可视化”，并直接利用评价结果赋能不同的金融政策；坚持数字化转型、数字化应用为引导，利用“两大渠道”，积极发挥农商银行线下服务优势，做到“线上+线下”精准服务并驾齐驱，根据人行衢州市中心支行定期下发的工业“碳账户”和农业“碳中和”账户名单，线下对接名单目标客户，开展精准营销，送服务上门，将个人服务采取“线上化”，把个人碳账户积分体系接入信贷系统与客户评级、授信及利率定价等相挂钩，利用手机银行载体，线上精准聚焦个人碳账户客群，实现“无见面”信贷服务。

依托“三份名单”，结合“两大渠道”，该行针对标绿或较上一年实现等级提升的工、农业企业，碳积分在1万（含）以上的个人推荐“碳账户易贷”产品，并根据相关标准给予一定的利率优惠和信用贷款授信等激励政策。截至目前，通过三大“碳账户”金融应用场景，龙游农商银行已支持工业企业1家、农业企业3家、个人客户2户，共发放贷款650万元，贷款利率分别优惠80BP。 吴勐颉 蒋莉颖

鄂温克农商银行

创新活体牲畜抵押贷款产品

为有效缓解畜牧业养殖经营主体融资困难，进一步提升农村牧区金融服务覆盖面，拓宽畜牧业抵押担保品范围，内蒙古鄂温克农商银行在前期推出“抵押+保证”信贷业务品种“牧易贷”的基础上再次创新信贷模式，推出“家庭牧场+合作社+保险公司+银行+网络运营商+股权质押”的活体牲畜抵押贷款，该产品具有办贷手续简便，利率优惠，贷款期限灵活等多方面优势。

首笔“活体抵押贷款”的成功发放填补了鄂温克农商银行“活体牲畜抵押贷款”的空白。 李慧

白山江源农商银行

个人存款余额突破30亿元

近日，吉林白山江源农商银行存款组织工作再传喜报，该行个人存款余额突破30亿元，截至目前，各项存款余额32.58亿元，其中个人存款30.09亿元。

该行以夯实存款组织为“出发点”，扎实推进营销模式转型，以扩大获客渠道为“切入点”，要求全体员工运用好“十一个一”营销工具，以完善服务方式为“结合点”，不断加快老旧网点改造进程，以优化考评措施为“支撑点”，进一步优化考核指标，以推动网格化精准营销为“着力点”，积极深入社区、村屯，密切与社区网格管理员和网格关键人的互动和合作，搭建“合作共建”平台。 于海波 马红龙

灵川农商银行

召开员工家庭廉政座谈会

近日，广西灵川农商银行召开员工家庭廉政座谈会，领导班子成员及中层正职携家属参加会议。

座谈会上，与会家属认真阅读了相关倡议书并签订了《廉内助承诺书》，领导班子成员向家属赠送廉政书籍、书签，共同观看了警示教育片，并围绕“树清廉家风建最美家庭”主题进行了家属座谈交流。座谈会鼓励大家树立家庭助廉意识，自觉抵制各种腐败诱惑，保持高度警惕，抓好家庭“廉政风”，做到廉洁自律，共同构筑拒腐防变的家庭防线。

陈玉婷 石之国

行唐县农信联社

守护客户账户安全

不久前，河北行唐县农信联社的客户徐女士来到银行称其名下银行卡莫名多了数笔消费，均非个人所为。工作人员郝朋详细询问、认真核实后发现徐女士将之前的个人手机号码绑定了银行卡，并在某平台开通了网上支付，号码不用后并未解除支付绑定，凭借高度的职业敏感性和责任感，他意识到徐女士的个人账户存在泄露、被盗用的风险，便第一时间帮助徐女士解除支付绑定并冻结账户，同时及时联系现机主要求其停止侵权并返还资金。

支付安全无小事，行唐县农信联社将持续全力提升金融风险防护能力，切实保障人民群众财产资金安全。李雪龙

旺眙农商银行

开展文明营业厅创建活动

为切实巩固网点转型工作成效，有效增强员工服务意识，规范服务行为，根据省联社相关工作部署要求，江苏旺眙农商银行近期组织开展文明营业厅创建活动，通过召开推进会，明确网点文明规范服务评选标准和创建要求。

该行着力强化队伍建设，树立优良服务品牌和“以客户为中心”的服务理念，提升业务素养，以提高业务人员履职通岗能力为目标建立跨专业、常态化培训机制；深化布局改革创新，以旗舰型网点为标杆，实现功能全覆盖，以智能型网点为创新，实现服务数字化，以线上线下服务相结合，实现服务精准化，打造线上人工服务与线下自助服务相结合的平台，充分发挥便民服务点效能。 石全梅

吉安农商银行

推出四款智能贷款产品

近期，江西吉安农商银行运用信贷数字风控最新技术，推出四款纯线上和“线上+线下”整合的信用类智能贷款产品，包括对接农户生产经营周转、家庭消费需求的“百福·惠农网贷”“百福·惠农易贷”以及满足城镇居民消费需求的“百福·居民网贷”“百福·居民易贷”。

该行为满足城乡居民各类差异化金融需求，实现客户通过微银行、手机银行、“e百福”等电子渠道自助申请这四款智能贷款，贷款调查、审查、审批均由数字风控自动化处理。截至10月18日，该行四款智能“网贷”“易贷”累计授信2404户、5479.8万元，发放266笔、1036.7万元。

刘琪 宁秦

兴文农商银行

“农综站”建设签约率达100%

近期，四川兴文农商银行积极响应四川省委、省政府关于农村金融综合服务站（以下简称“农综站”）建设的重要批示，按照四川省联社、宜宾办事处党委的相关决策部署，在短短三天时间内，完成与辖内所有村（社）委农综站合作协议的签订。

兴文农商银行坚持党建引领，党委班子成员第一时间召开专题会议，划分任务明责任，成立农综站领导小组，一体推进农综站选好阵地、找好人员、布好机具、建好系统、列好清单等工作落地，召开农综站建设推进会、将农综站建设纳入问责处理委员会管理，由审计部专项监督。

辖内网点按总行“三步走”战略、全面推动农村金融服务站点签约100%覆盖，支行行长向所在乡镇党委主要领导汇报，获取政策支持；支行行长利用乡镇组织村组干部开会期间，根据总行统一外宣材料，对农综站的意义、服务内容、规划部署等方面展开宣讲，获取群众支持；根据前期预热，辖内支行迅速行动，全面完成与辖内所有村（社）委的农综站签约。截至17日，全行已完成政府部门签约8个、乡镇村组签约160个，签约率达100%。

雷萍 王从曦

九台农商银行

召开三季度业务经营分析会议

近日，吉林九台农商银行召开长春分行2021年三季度业务经营分析会议。会议采取现场+视频方式召开，该行班子成员、长春分行相关领导、总行各部门负责人、长春地区各支行负责人等在主会场参会，各县域支行负责人及相关人员在各地分会场参会。

会议听取了长春分行前三季度经营分析报告，总结分析了全行前三季度业务经营情况和当前内外部发展形势，研究部署了四季度重点工作并对队伍和作风建设提出了要求。会议指出，前三季度，全行及长春分行努力克服新冠疫情反复、经济复苏不稳带来的不利影响，紧紧围绕“四位一体”建设，坚持战略发展不动摇，业务经营不松劲，统筹推进各项重点任务，业务经营取得扎实成效，截至9月末，各项存款突破1200亿元，较年初增加210亿元，各项贷款突破1000亿元，较年初增加122亿元。 刘华

东安农商银行

多措并举宣传金融知识

为切实推动“金融知识联合宣教”活动与党史学习教育相结合，深入践行“我为群众办实事”活动，近日，湖南东安农商银行走进市场、社区、学校进行金融知识宣讲。

东安农商银行舜德支行宣传小分队在山子岭市场进行存款保险“码上行”专项宣传，通过多种形式，从存款保险的实施时间、保障范围、偿付限额、补偿机制等方面知识开展宣传；联合人民银行东安支行走进东安县井头圩镇井头圩村委会，重点加强对农村等重点地区、中老年人等重点群体关于反电信网络诈骗、反洗钱、非法集资等知识的宣传力度；走进东安县井头圩博雅学校，重点对人民币的来源、识别、保护，存款保险以及校园套路贷等金融知识进行了宣讲。

本次活动期间，共印发宣传资料3000余份，开展线上线下教育宣传活动35次，累计覆盖人数6000人。 唐蝶

嵊州农商银行

推进偏远山区网点数字化转型

为全面满足偏远山区农户的金融需求，浙江农信辖内嵊州农商银行于2018年初提出重构“三员一站”农村金融服务网络，今年6月，浙江省地方金融监督管理局、浙江省财政厅下达了2021年金融业发展专项资金，嵊州农商银行充分发挥财政资金的引导撬动作用，集中财力推进空白乡镇网点数字化转型，以“一村一站、一站三员”模式打造“家门口”的金融便民服务圈。

十多年来，嵊州农商银行始终是这些偏远山区唯一的金融守望者，每年定时定点入村办理金融业务超2万笔；同时，引入“枫桥经验”，对金融服务站进行全面升级改造，将其打造成集金融、民政、公安、医保、爱心救助等多种功能的“枫桥式”站点；采取“大数据+网格化”的方式对服务区域进行精细划分，常态化开展数字普惠大走访，以金融“小货郎”走村窜巷的方式普及金融知识，为每一位金融“小货郎”配置移动展业平台，实现金融需求“家门口”办理。

该行还联合市农业农村局推出“越美·强村贷”，已对134个相对经济薄弱村发放低息贷款6.7亿元，并计划在五年内对全市241个行政村授信不少于12亿元；联合市文广旅游局推出“越美·助旅贷”，对微改项目的文旅企业给予10亿元的贷款授信。 徐剡玲