

行业动态

巴南浦发村镇银行 开展健康义诊送温暖活动

为践行“1+2+N”普惠金融服务到村“行动”方案,关爱老年群体身体健康,日前,重庆巴南浦发村镇银行联合浦发银行重庆分行、重庆大江医院走进巴南区鱼洞街道大中村开展了爱心义诊活动。活动现场,在临时搭建的诊疗室中,大江医院医护人员为65岁以上老年人开展义诊服务,通过测量血压、测血糖、做心电图、中医问诊等方式帮助老年人了解身体状况,教大家如何预防高血压、糖尿病等慢性病。义诊期间,巴南浦发村镇银行工作人员积极向村民们宣讲如何防范电信诈骗、反假币、反洗钱等金融知识。通过义诊,让大中村老年人切实享受了足不出户的医疗卫生服务,感受到了巴南浦发村镇银行的关怀,得到了村民们的一致好评。 彭小娜

寿县联合村镇银行 银政携手共筑平安建设

为着力防范电信网络诈骗等违法犯罪活动,进一步深入推进平安建设工作,近期,安徽寿县联合村镇银行双桥金融便民点协同辖区公安、司法、综治、平安志愿者走进企业,开展了“双提升”、反诈、禁毒、消防安全、民法典等平安建设宣传活动。活动中,该行通过发放宣传资料、现场讲解等方式,向企业员工及周边群众宣传“双提升”知识,提醒群众接到民调电话不要恐慌,引导企业员工及群众正面、客观公正、满意回答,并提示企业员工和群众遇到可疑情况时,及时与亲属、朋友沟通或拨打报警电话,谨防上当受骗。据悉,该行此次活动共发放各类平安建设宣传资料1000多份,解答群众法律咨询50多人次。 胡士龙

水城蒙银村镇银行 学习十九届六中全会精神

为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,近日,贵州水城蒙银村镇银行特邀中共六盘水市委党校副校长、六盘水行政学院副院长、六盘水社会主义学院副院长张云六为全体党员干部宣讲党的十九届六中全会精神,会议由该行党支部书记、行长蒋艳主持。会上,张云六用深入浅出的语言和大量事例数据,对党的十九届六中全会精神进行了深入解读和深刻阐释,为大家作了一场生动精彩的宣讲。蒋艳强调,要学以致用,担当作为,把学习贯彻党的十九届六中全会精神作为推动全行业务工作高质量发展和持续深入改进工作作风的有力抓手,把学习成果转化为攻坚克难、干事创业的实际成效;要坚守村镇银行“不忘初心、立足三农小微,牢记使命践行普惠金融”的宗旨,把以人民为中心的发展思想落实到日常金融服务中,为推动全行业务高质量发展贡献力量。 田野

□ 本报记者 李道海

由全国首家A股上市农商行——江阴农商行发起设立的江苏句容苏南村镇银行成立于2010年,注册资本1.25亿元。开业以来,句容苏南村镇银行秉持小微普惠发展理念,紧扣乡村振兴政策要求,持续强化金融服务和产品创新,力争打造“小而优”的品牌银行。“近年来,句容苏南村镇银行坚持‘小而散’的战略定位,向着‘百姓银行、万家金融’的方向稳步迈进,推出了涵盖助农、支小、消费升级的‘苏南快贷’系列产品。同时,我行以‘离您最近、和你最亲’为理念,不断提高服务水平。目前,我行各项业务稳步上升,还先后获得‘江苏省五星级服务网点’‘句容市文明单位’‘监管统计工作先进单位’等称号。”句容苏南村镇银行董事长王国安向记者介绍道。 扎根革命老区,深耕普惠金融促发展。

句容苏南村镇银行优化金融资源配置 支持涉农企业健康发展

句容茅山是全国六大山抗日根据地之一,革命历史造就了茅山丰厚的红色文化底蕴,句容苏南村镇银行大力传承红色基因,发扬新四军“铁军精神”,将红色资源转化为发展优势,以“小而精、小而美、小而优”为战略定位,积极为乡村振兴注入金融“活水”,全心全意建“百姓银行”、创“万家金融”。目前,句容苏南村镇银行共有员工32人,其中专门从事普惠小微金融服务的市场营销部17人,占全行总人数的50%以上。较2019年推进转型以来,该行新增了12名专门从事小微信贷业务的客户经理。截至9月末,该行农户和小微企业贷款占总贷款超80%,普惠重点领域贷款超70%,当年新投放贷款超1.5亿元,新投放贷款户均30万元,服务农户及个体工商户贷款500余户,普惠金融力度持续加强。 创新产品渠道,助推乡村振兴。结合句容各地的农业特色,句容苏南

村镇银行推出了多款支农支小普惠类信贷产品,与丁庄葡萄合作社合作推出产品“惠农贷”,对合作社统一授信2000万元;对白兔草莓农户推出产品“莓好贷”,贷款金额20万元以内纯信用,无需抵押;针对个体工商户、私营企业主推出产品“商盈贷”,贷款最长期限可达10年;针对安装光伏发电设备的农户推出产品“绿能贷”,落实绿色金融政策。同时,借助发起行江阴银行的科技资源,该行推出“江小鱼”线上信用贷款,客户无需开户开卡,一部手机加一张身份证即可完成授信、提款,准入条件宽泛,能够普及大部分社会群体,有效解决普惠小微贷款“距离远、金额小、周期短、手续繁”等问题,提升小微企业金融获得感和满足感。目前,该行“江小鱼”线上信用贷款已授信超2000户。为扩大金融服务三农的力度和广度,该行深入推进“整村授信”,结合句容市农村信用体系建设平台,选取了唐陵村、赵巷村、双杨村开展试点推广工作,目前,该行已对1300多户农户授信5000多万元。

提升服务水平,为客户排忧解难。为更好普惠金融服务,句容苏南村镇银行针对自身网点少、业务经办不方便的问题,该行加大普惠服务人员配置,对全市乡镇、街道实行网格化包片制,每个片区配置1名至两名专职客户经理。针对普惠贷款额度小、笔数多的无特征,该行在推行线上贷款的同时,有针对性地简化贷款手续资料,20万元以内的普惠类贷款基本采用信用担保方式,降低了贷款准入门槛。同时,该行采用限时办结和“一站式”服务模式,对线下类业务承诺1个工作日内完成授信审批,线上贷款通过手机微信小程序“一站式”完成注册认证、授信申请、自动审批、线上支用及线上还款等流程,实现“秒批秒贷、零人工干

预”,极大地简化了小微客户办贷款的手续和流程,提高了服务效率。真心“服务”,赢得客户“信任”。位于句容市后白镇西城村果农张玉琴种植了156亩翠冠梨,年产翠冠梨约5万箱,产值近400万元。今年6月,张玉琴的果园由于持续的投入和受新冠肺炎疫情影响等因素,资金周转一度陷入了困境。句容苏南村镇银行在走访时了解到情况后,该行领导多次上门实地调查,成功为张玉琴发放了100万元的无抵押贷款,解决了张玉琴果园的资金难题。采访中,张玉琴连连向记者竖起大拇指说:“句容苏南村镇银行领导与员工贴心入微的服务,令我敬佩。领导不拿架子,客户经理常与我们沟通交流,询问果园长势情况,有没有什么困难,需不需要帮助等等,他们用非常贴心、暖心的服务感动了我,真是一家为民排忧解难的‘百姓银行’啊,以后贷款我只去句容苏南村镇银行!”



近日,福建安溪民生村镇银行召开了“虎力全开 啸傲2022‘开门红’”启动会及户外拓展活动。启动会上,该行党支部书记刘世群与各部门、支行负责人签订“开门红”目标责任书,并结合“开门红”方案对2022年工作进行了重要部署。随后,该行开展了“相信自己 相信伙伴”冬日户外拓展活动,通过户外拓展,让全体员工能在忙碌的生活中抽身而出,短暂释放,也展现了该行员工积极向上、团结协作的良好精神面貌,更增强了员工的归属感和获得感。图为活动现场。 黄剑梅

黄岩恒升村镇银行 信贷助力企业复工复产

11月21日虽然是周末,但浙江黄岩恒升村镇银行城南支行客户经理小彭仍在办公室加班,忙着为客户办理相关手续的续期。“一年多了,厂子终于慢慢恢复正常生产了,真的感谢黄岩恒升村镇银行和彭经理。”客户陈先生和他妻子一边说着,一边在借款合同上签字。陈先生夫妇是黄岩区北城街道净土岙村的村民,夫妻俩经营着一家电缆生产厂,效益可观,日子也过得红火。2020年,新冠肺炎疫情发生后,陈先生夫妻经营的电缆厂受疫情影响,订单量较往年直线下降,银行贷款到

期、房租、水电……一笔笔的费用支出让陈先生夫妇一筹莫展。“当时,亲戚朋友能借的钱我都去借了,但是疫情期间大家都有困难,真是愁的我好几天睡不着觉,幸好当时碰到黄岩恒升村镇银行来村里宣传复工复产的政策,我就抱着试试看的心态咨询了下,真没想到,村镇银行直接解决了我们的燃眉之急,30万元的贷款很快就下来了,利息也便宜。”陈先生妻子满怀感激地对笔者说道。 疫情期间,针对像陈先生夫妇这样正在面临停工停产的企业以及一线

防疫人员,黄岩恒升村镇银行迅速做出了应急响应,第一时间紧急抽调5000万元专项信贷资金,重点扶持受疫情影响较大的文化旅游、住宿餐饮、批发零售、制造业、外贸等行业客户群体,为他们减免利息和实行延期支付政策。同时,该行还推出了产品“惠农贷”,专门用于支持、改善受疫情影响的涉农客户;针对参加疫情防控的村居值守人员,该行推出产品“守卫贷”。截至2021年10月末,该行累计已发放“惠农贷”1646笔,金额3.06亿元;“守卫贷”1237户,贷款余额3.15亿元。 陈得省

三门银座村镇银行 发放首单国家地理标志质押贷款

近日,浙江三门银座村镇银行为三门县青蟹养殖专业户何某办理了一笔“三门青蟹”国家地理标志质押贷款,金额10万元。该贷款是三门银座村镇银行办理的首笔国家地理标志质押贷款,也是全国首家由村镇银行牵头主办的国家地理标志质押融资业务。三门县健跳镇大宅村的养殖户何某,从事青蟹养殖行业多年,目前有30亩青蟹养殖海塘,也是三门银座村镇银行的老客户。近几年,随着“三门青蟹”在全国的名气和口碑越来越大,作为“三门青蟹”国家地理标志商标转授权名单内的农户,他的产品一直不愁销路。前段时间,由于一次性支付了6年塘租近45万元后,他在原有的10万元贷款额度全部提足后,流动资金出现紧张。三门银座村镇银行客户经理在了解相关情况,恰逢该行“三门青蟹”地理标志质押融资产品正式推出,就立即为其新增办理一笔10万元的“三门青蟹”地理标志质押融资贷款,利率较上一笔降低了两个百分点,及时缓解了何某的资金紧张难题。

三门县是浙江省26个欠发达的山区县之一。青蟹养殖是三门县的特色农业,涉及农户数量众多,市场基础非常成熟。经专家评估,“三门青蟹”国家地理标志商标价值为人民币46.66亿元,是当地青蟹养殖户一笔宝贵的无形资产。2021年,浙江银保监局深入谋划制定全省银行业保险业支持高质量发展建设共同富裕示范区行动方案,要求各地区监管部门和金融机构通过构建“一县一策”“一机构一品牌”来有效满足乡村振兴。在属地监管部门共同推动下,三门银座村镇银行积极对接三门县农业农村局,签订《三门青蟹国家地理标志质押融资战略合作协议》,创新推出产品“三门青蟹”国家地理标志质押贷款,约定为商标许可的使用人整体提供意向授信5000万元,商标许可的使用人可以根据经营需求向三门银座村镇银行申请贷款,通过“地理标志”的商标赋能,银行可在原有风控基础上为农户的融资需求打开了一条“绿色通道”,有效解决农村“长尾”客户融资难的问题。

据了解,作为知识产权质押的创新产品,农产品国家地理标志质押融资今年在全国部分农信系统逐渐试点推广。此次三门银座村镇银行作为全国首家村镇银行能顺利落地该产品,不仅代表当地政府部门和监管部门对该行发展的认可,也体现了村镇银行作为新型农村金融机构,在服务乡村振兴,促进共同富裕的重要作用。 李谦敏 陈印

打造普惠金融“独山样本”

(上接9版) “独山富民村镇银行真是我们‘百姓的自己的银行’啊,不用来回奔波提交复杂的资料,足不出户就得到了资金扶持,设备升级后,我的工厂可以加大马力生产了,乡亲们也能跟着我就近解决就业,真的感谢村镇银行!”独山县上司镇上司村客户黎大哥激动地对独山富民村镇银行客户经理说道。 2020年,常年在外务工的黎大哥在了解到当地政府鼓励回乡创业带动就业的号召后,他就有回家创业开设加工厂的想法。在深思熟虑后,黎大哥决定向政府申请进驻村口的创业园车间,带着自己在浙江相处多年的8台制造轴承零件的老设备回到家乡开始创业,由于黎大哥有着多年在轴承厂做管理的经验,招收的工人技术也成熟,工厂开设顺利并成功投产。工厂生产稳定后,他打算接一些价高、量大的订单,可这时候,黎大哥从浙江带回来的这批老设备就显得“力不从心”了,苦于手中的所有资金已全部投入前期的工厂建设,而全面升级设备到刚刚起步的小工厂来说,显得遥不可及。

恰逢,独山富民村镇银行在普惠大走访过程中,了解到了黎大哥的情况和需求后,该行客户经理及时向他介绍该行针对小微企业提供的信贷扶持政策,经过迅速的实地调查走访综合分析实际经营情况和风险,采取“面对面”的线上授权扫码授信模式,实现精准投放,通过建立“数据

建档、无感授信、有感反馈”的标准化流程,隔日就为黎大哥授信了15万元贷款,为其送上了金融“及时雨”。为持续推进金融数字化转型,独山富民村镇银行充分利用大数据、云计算等先进技术的驱动作用,大力推广线上业务平台和产品,加快服务渠道转型,破解物理网点局限,延伸金融服务覆盖范围,持续提升三农、小微企业金融服务水平,通过模型授信及时将村授信结果(包括额度、利率等)上门告知反馈给客户本人,确保客户及时掌握授信信息,落实有感反馈。 独山富民村镇银行构建的“110”信贷服务模式,通过线上化“富民普惠金融全流程系统”实现了“客户最快1分钟完成申贷,审批1分钟出额度,客户无需往返银行网点,在家即可自助放款”,彻底落实贯彻从客户申请到审批结束的“24小时工程”;“零接触、零距离、零跑腿”的“三零”客户服务模式,着力解决客户融资慢问题。同时,该行通过普惠全流程系统,便捷发卡、自助柜员机等科技设备运用,贯彻我行“小额分散”的资产业务发展理念,以小额“循环卡”及“乡村振兴卡”为创新营销理念每周固定两天携带便携式开卡机上门为客户开卡,针对有信贷需求的客户,要求经办客户经理必须实现当天扫码、开卡、提交授信审批工作,有效改善了独山县域内普惠金融服务效率,灵活高效、便捷贴心的体验也得到广大客户和群众百姓的高度认可。

泾县铜源村镇银行发挥党建引领作用 以金融力量赋能乡村振兴

安徽泾县铜源村镇银行是由铜陵农商行发起设立的,作为泾川大地上一家小法人金融机构,一直在探索的路上前进,用青春谱写奋斗之歌,与发展同成长,与时代共进步,经过11年来的茁壮成长,已然成为泾川大地上不可或缺的金融力量。2021年是中国共产党建党的100周年,自开展“学党史、办实事”活动以来,该行以“三个强化”为引擎,不断深化党建引领和乡村振兴的有效衔接,推进乡村振兴工作落小、落细、落实。

强化服务能力 筑牢发展根基 成立11年来,泾县铜源村镇银行累计发放贷款45亿元,累计投放贷款笔数和户数分别为4.8万笔和0.95万户,累计上缴各项税收近4000万元,为乡村振兴发展增添助力。 为让群众感到实惠。泾县铜源村镇银行在积极扩大金融覆盖广度和深度的同时,更加注重纾解三农实际困难,努力做到“向下、向小、向散”,“普”与“惠”相结合。目前,该行部分贷款利率已降至基准利率,未来还将继续下调。只此2021年在三农及小微企业工作上减费让利就超300余万元。

与农户交“朋友”。以党建共建、双向促进、协调发展为桥梁,泾县铜源村镇银行借助村委召集村民召开座谈会的方式,快速与村民拉近距离,建立业务关系。座谈会上,该行业务人员不仅宣传生活必备的金融知识和普惠政策,还将该行的乡村振兴产品向村民“面对面”解答,宣传和鼓励村民创业。今年以来,该行已成功在17个村推行了模式,受惠群众达2000余户,建立信贷关系有80余户,授信总金额约700余万元,资金全部用于当地农业发展。 把乡村振兴做实。不要“高大上”,拥抱“低小散”;不要“白富美”,坚持“小而美”,这不仅是村镇银行设立之初的定位,也是村镇银行自身发展的方向,更是服务乡村振兴有效支撑。今年以来,泾县铜源村镇银行不断细化措施,聚焦乡村振兴主责,累计投放贷款近7.5亿元,5000余笔,投放乡村振兴类贷款占比达85%以上,户均贷款降至43万元。

强化创新意识 提高乡村振兴质效 “坚持就是最好的创新”“坚持走自己的路”“简单的事情认真做,认真的事情重复做”,这几句话在泾县铜源村镇银行大会、小会上反复提及。一些内部和外部人建议要多开设支行,多分布网点才能迅速占领农村市场。但该行认

为金融这一特殊行业,更应将坚持党的领导,加强党的建设作为“根”和“魂”。泾县铜源村镇银行积极推动党建工作与业务工作相融并进,激发党建带动各项工作的新动能。 泾县铜源村镇银行将“党建”理念融入日常管理,将党建工作总体要求纳入章程,对涉及创新发展稳定、重大经营决策管理事项以及职工切身利益的重大问题以党支部讨论为前置程序,铸造“党”在该行的核心价值,为乡村振兴“护航”;以党建带团建,增强党建工作

的渗透力,提升素质、熔炼团队;以党小组带支行,增强行领导与员工上下联动,同频共振,为乡村振兴“凝心聚力”;倡导“奋斗者文化”“先进者文化”“激励者文化”以及“合规者文化”,为乡村振兴“塑形铸魂”。

“坚持就是最好的创新”“坚持走自己的路”“简单的事情认真做,认真的事情重复做”,这几句话在泾县铜源村镇银行大会、小会上反复提及。一些内部和外部人建议要多开设支行,多分布网点才能迅速占领农村市场。但该行认