

太仓农商银行
发放首笔“苏科贷”产品

12月17日,在江苏省联社、太仓市科技局等相关单位的指导下,太仓农商银行首笔“苏科贷”业务成功落地。

“苏科贷”是该行根据江苏省财政厅、江苏省科学技术厅联合江苏省联社重新整合下发的“苏科贷”业务实施办法而推出的产品,定向满足科技型中小微企业在科技成果转化和产品市场推广等方面的短期流动资金需求,最高额度可达3000万元,同时产品纳入省财政厅设立的江苏省普惠金融发展风险补偿基金管理平台。

太仓市顺邦防腐设备有限公司,是一家成立近十年专业从事化工防腐设备产销的高新技术企业,拥有相关发明专利十余项,产品远销至新疆、宁夏等省市。因今年主要原材料PP聚丙烯以及运费价格上涨,造成企业流动资金紧张,太仓农商银行归支行获悉情况后,立即开展科技信贷支持服务,迅速提供了200万元“苏科贷”信贷资金,从收集资料到上报审批结束仅用了3个工作日,及时为该企业注入金融动能。

吴一雯 孙潇洁

翁牛特旗农信联社
办理DVP模式常备借贷便利业务

12月16日,内蒙古翁牛特旗农信联社在人民银行赤峰中心支行、中国人民银行翁牛特旗支行的支持指导下,成功办理了首笔DVP模式常备借贷便利业务,交易金额为500万元,该笔业务采取存款兑付的结算方式,实现了央行资金和质押债券“一键结算”,提高了央行货币政策工具的操作效率,增强了非支付系统直参金融机构补充流动性的便利性。

常备借贷便利(SLF)是人民银行以质押方式向金融机构提供短期流动性支持的工具,也是实施稳健货币政策的重要手段。该联社金融市场部组织人员认真学习常备借贷便利(SLF)业务相关文件和业务操作流程,按时与全国银行间同业拆借中心、中央国债登记结算有限公司完成数据对接,增加常备借贷便利模块,完成机构信息、托管及资金账户设置,维护交易员信息、匹配操作权限,开通DVP结算,并完成协议签署等相关工作。

盛树媛

修水农商银行
首笔资金归集业务顺利落地

前不久,在江西修水农商银行开立了结算账户的江西万福实业集团股份有限公司收到了第一笔资金归集短信通知。据悉,这次资金归集是万福集团通过江西省农商银行系统现金管理平台实现的,涉及该集团旗下10家分店,累计归集金额135万元。这也标志着修水农商银行首笔资金归集业务顺利落地。

今年以来,修水农商银行不断深入推进支付行业治理现代化,深化支付结算供给侧结构性改革,营造健康安全、高效有序的支付服务市场环境,全力促进资金归集业务实现零突破,推动存款优化工程顺利实施。

万福集团成立于2007年,2014年8月在天津股权交易所挂牌上市,是修水本地连锁零售企业中的龙头企业。2021年5月8日,修水农商银行与万福集团签约实现战略合作,在金融服务、党建活动等领域深化了交流与合作。经过双方友好磋商,万福集团引入该行的资金归集业务,优化了万福集团的账户管理,有效缩短了资金回流路径,减少了“鞋底成本”,为企业提供了安全、便利的资金管理服务,切实提高了企业管理实效。

资金归集业务的成功推广与突破,不仅拓宽了修水农商银行的支付结算渠道,也有效满足了企业多元化高效资金结算的需求。

匡茗祺

和龙农商银行
支持地方经济发展获肯定

近日,吉林省和龙市副市长一行前往和龙农商银行开展调研工作,并围绕乡村振兴、县域企业发展等工作召开座谈会。

近几年,面对疫情期间经济疲软态势,该行对贷款客户展开深入调研,客观面对特殊时期企业的用款需求,对于信用良好但出现暂时性困难的企业,做到不抽贷、不断贷,帮助企业渡过难关。同时,该行是县域内营业网点最多、服务触角最长的地方法人金融机构,实现了对全市8个乡镇、76个行政村的金融服务全覆盖,并为符合条件的客户提供“一张网”助学贷款、养老保险续保贷款、返乡创业专项贷款、创业担保贷款(下岗再就业贷款)等多种贷款,有效助力地方经济平稳运行,树立良好形象,得到社会一致好评。

会议最后,市领导对该行工作成果给予充分肯定,并提出要求:该行要加强与政府部门的沟通联系,打好金融旗牌,发挥服务优势;要以促进和龙发展的全局观继续完善服务布局;要加大不良资产风险化解,政府也将协调各机关部门,给予该行最大力度的支持。

姚慧卿

黄骅农商银行围绕客户需求

加强数字普惠金融服务

□ 本报记者 王海潮 通讯员 张泓

作为农村金融的主力军,河北黄骅农商银行紧密围绕客户需求的数字普惠金融,为广大客户提供更便捷的金融服务,进一步拓宽服务渠道,深化数字普惠金融,有效激活了服务场景。

为打造乡村振兴综合体,该行通过“物理网点+金融服务站(点)+手机银行+电子银行”四位一体的服务网络建设,形成立体多元的服务体系。截至11月末,建设完成“乡村振兴金融服务综合体”9家。其中全功能型1家,综合型2家,普惠型6家,为农村百姓提供集“金融服务、便民服务、网络购物、物流中转、知识普及、科技助农”于一体的综合性服务。

该行与不动产登记中心加强合作,在小贷中心开设“不动产抵押登记便民窗口”,可代为接收、初审录入相关材料、抵押登记查询、缴费等功能,截至11月末,该行已为750余家个体工商户、小微企业办理抵押登记2000余份,抵押授信金额11余亿元。今年8月,该行与行政审批局合作,打造政银合作一级“明星”智慧代办点,在营业部配备智慧政务查询机、营业执照打印机、印章安全存取自助终端设备,可实现企业市场主体注册登记、印章刻制、发票申领、参保用工登记、银行开户等流程的“全环节”代理。

此外,该行在商家店面、摊位投放业务广告,为合作商家拍摄20余部宣传短片,增加商户曝光量;整合各商

家的品牌力、客户资源、营销渠道等各方面资源;以实现树立品牌形象、提升销量和效益为共同目标,在促销活动优惠、广告投放整合、人力资源管理、团体采购及工程竞标等各方面寻找个性化的合作方式;客户持该行“银商联盟会员卡”在合作商户消费,可在“衣食住行购”等方面实现一卡在手“惠”动全城,截至目前,该行联合商户企业累计合作开展各类营销活动30余次,累计开展现场引流营销活动10余次,累计发放营销宣传单页3万余张,累计营销辐射全市13个校区、14个商区、11个社区。与本地一家大型商超合作举办活动,单月新增手机银行签约客户1.3万户,新增随“e”盾签约客户0.9万户。



近期,山西省临县农信联社以“小小银行家”教育活动为契机,引导小朋友以银行员工的角色,体验业务办理、金融理财、货币辨识等农信工作,从小树立理财意识、树立正确消费观念,实现小朋友们的“银行家”梦想。图为该联社工作人员向小朋友讲解辨别人民币的方法。

房志勇

岱山农商银行建设助农取款点

让村民在家门口享受便捷服务

大长涂岛隶属浙江岱山县长涂镇,为大、小长涂诸岛中最大的岛屿。目前在岛常住的人口数量1450人左右,岛上无金融网点,交通较为不便。平时最远的居民需要坐半个小时的车,再坐5分钟的船,接着步行20多分钟左右才能到小长涂岛办理取款等金融服务。一有大风,一遇雾天,居民便无法出行办理业务。

为解决大长涂岛居民金融需求,提升普惠金融的受益人群,岱山农商银行主动对接,经过多番实地考察后,自2016年开始先后在大长涂岛的港南、东剑村布放3台自助终端机,并建设了助农取款点。

大长涂岛东剑村的助农终端管理

员小王深有感触:“我们村百分之七十都是六十岁以上的老年人,尤其老年人社保的钱一打就想马上取出来,以前他们都要花上半天时间去长涂镇上的银行网点取款,自从在这里装了助农终端以后,存取款的业务就不用再跑银行网点了!”不仅如此,小王还告诉笔者,岱山农商银行的丰收互联可以实现线上买船票,他平均每天都会帮四五个老人在丰收互联上买来去高亭的船票。

自2013年岱山农商银行在全县74个行政村推广助农终端机以来,共建设起了近77个助农终端服务点。据统计,截至12月,共发生存款业务8.62万笔,交易金额9729万元,

取款业务18.88万笔,交易金额2.82亿元,转账业务2.28万笔,交易金额2.84亿元,存折补登及密码修改等31.42万笔。

岱山农商银行还将继续在各服务点坚守金融服务,并积极探索及丰富外延功能,叠加电商服务,农村快速代理等惠农功能,将助农服务点转型升级为丰收驿站,让百姓不出岛,在家门口就可以享受便捷、足额、便宜的金融服务。同时,该行进一步深化县域农村渠道延伸和客户拓展,将“村口银行”“社区银行”这种“家门口的银行”的作用发挥到最大。打通助农服务“最后一公里”。

徐松娜

北川县农信联社多方联动

完善农村金融综合服务站功能

今年以来,四川省北川县农信联社充分依托县、镇(乡)两级党委政府,主动对接,通过“金融+政务”“金融+企业”“金融+商户”的模式,建立起银政、银企、银商多边联动机制,把单一的政务服务中心或是农信助农取款点转变为汇聚人流、物流、资金流、信息流的综合大平台。

在乡村振兴大幕全面开启的时代背景下,秉承着资源共享的发展理念,北川县农信联社率先与擂鼓镇政府携手合作,依托擂鼓镇政务服务中心,以“政务+金融”的模式,成功打造北川县域内第一个标杆化的农村金融综合服务站。在服务点,村民不仅可以办理查询、转账、取款等方便快捷的金融服务,还能一站式办理行政事务审批、农业农村、民政、人社医保、羌族文化宣传等政务服务,实现了政务和金融渠道共建共享、服务内容互联互通、

便民活动合作联动、数据资源整合共享。目前,该联社以此标杆,向各村级便民服务站进行复制,在擂鼓镇已建成4个极具北川羌族特色的银政服务模式综合服务站。

按照四川省联社“活跃的农村金融综合服务站至少要叠加2类非金融服务”的工作要求,北川县农信联社致力于综合服务程度和服务质效的提升,力争把农村金融综合服务站建成服务乡村最全一站。为此,该联社先后与中国电信北川分公司、中国人寿绵阳分公司签订战略合作协议,以“金融+通讯+保险”的模式,拓宽合作领域和服务范围,把农村金融综合服务站建设成具有广度和深度的综合服务大平台,让村民足不出户,足不出村即可享受优质快捷的电话充值、宽带申请、网络报修等通讯服务,以及各类适合村民的保险服务与咨询。

作为地方金融主力军银行,自农村金融综合服务站建设以来,北川县农信联社一直思考如何将金融服务网络织得更密更牢。在探索实践中,该行以跨界合作提升综合服务的重要渠道,借助与当地个体工商等实体经济主体的长期合作关系,拓展电商服务,将“助农取款点”升级为“农村金融综合服务站”,实现银商共建模式。这样一来,通过金融服务叠加政务服务、保险及通讯服务,搭配“蜀信e惠生活”电商服务,形成全新的综合服务模式,既解决了老百姓金融服务最后一公里问题,又解决了村级个体工商户经营单一、发展受限的经营难题,实现了真正的综合“联盟”。

2021年,通过“金融+N”的发展模式,北川县农信联社农村金融综合服务站新增11个,全年交易笔数4.11万笔,交易金额888.33万元。

袁婷 李宇丹

滦南农商银行

为冬奥会成功举办保驾护航

2022年北京冬奥会已进入倒计时,各项筹备工作也到了最后冲刺阶段,河北滦南农商银行充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员队伍先锋模范作用,高度重视,积极部署,助推冬奥会的顺利进行。

在工作中,该行全力做好冬奥会期间的安全保卫工作,成立安全保卫工作领导小组,开展消防知识培训和逃生演练活动,参加人员达150余人。保证支付清算系统稳定运行,组建清算服务保障应急小组,完善支付服务应急预案,相关人员确保7×24小时通讯畅通,及时处理业务办理问题。采取有力措施保障网络安全,实行“零事件”报告制度,指定专人负责网络安全

情况报告工作,开展网络安全风险排查整改,规范员工网络信息发布行为,签订承诺书380份,有效避免重大网络事件的发生。

该行坚持疫情防控工作常态化,筑牢疫情防控线,督促员工及时进行疫苗接种,严格执行出具审批报备制度,切断一切引发交叉感染的途径。坚持每周组织员工进行核酸检测,购买防疫物资。为推进文明绿色办奥,该行积极投身文明县城创建工作,组织志愿者身穿红马甲,赴友谊路与南大街交叉口进行文明交通服务24次;赴包联小区开展清理小广告、清扫卫生等活动6次,为冬奥会的顺利进行提供文明整洁的城市容貌。

李梅 郝希茹

宝丰农商银行

强化科技赋能优化支付场景

为进一步推动场景金融建设,提升金融服务质效,河南宝丰农商银行紧紧把握辖区金融服务需求的新特点、新趋势,不断强化科技赋能,优化支付场景,深耕场景金融,针对当地百姓的“衣、食、住、行”实现全场景金融服务渗透,打造场景金融“生态圈”。

该行开发“智慧医疗”项目,以“金融+科技”为核心,创新推出居民电子健康卡合作业务,逐步完善“互联网金融+医疗”的智慧医疗产业布局,优化就医流程,完成“线下”向“线上”就医模式的转型蜕变,凭借“二维码”实现人工窗口和自助机扫码支付、预约挂号、就诊、取药、报告查询等全流程一站式服务,解决了“一院一卡、重复发卡互不通用”等群众就医“堵点”问题,实现市、县、乡、村四级医疗机构的互联互通。

张伟伟

博兴农商银行

创新举措提升监事会履职水平

今年以来,山东博兴农商银行监事会立足职责定位,夯实监督基础,规范流程建设,创新监督举措,推动监督作用有效发挥,为全行转型发展保驾护航。

按照机构健全、制度完善、机制科学的要求,该行建立符合自身实际的监事会规章制度,先后修改制定《监事会议事规则》等制度13项,进一步明确职责权限、规范运行流程,切实关注全行各项重点工作,建立“三道防线”联席会议制度,共享信息资源,形成监督合力;对全行存在的问题及时提出改进意见和

建议5条,着力加大对暂时排名落后的重点工作监督力度。截至11月末,累计下发工作建议、风险提示82期,提出工作建议185条。

该行对照监管部门、上级主管部门下发的各类文件和会议精神,合理制定监督计划,细化周调度和日调度监督配档表;充分运用信贷管理系统、指标管理权限、规范运行流程,切实关注全行各项重点工作,建立“三道防线”联席会议制度,共享信息资源,形成监督合力;对全行存在的问题及时提出改进意见和

陈立勇

丰县农商银行

增强移动金融服务能力

今年以来,江苏丰县农商银行注重发展移动金融和场景金融,围绕手机银行、收单业务、电商平台应用等核心入口,促进电子银行业务线上线下融合推进,提升服务质效。

为拓宽产品应用范围,该行加强存量客户数据分析与潜能挖掘,选取目标客户开展精准营销,发挥线上营销获客有效性。在扩大线下场景应用范围方面,积极与部分乡镇学校对接,首批在5个镇的中心幼儿园开通手机银行学费自助收缴功能,当日收到1332人次缴费190万余元。

下半年以来,该行采取支行综合柜员和客户经理“1+1”营销小组上门走访模式,对不同客户分层分类营销;通过区别费率标准等方式,突出收银宝商户优质率考核,提高客户体验和满意度。截至11月末,存量收单商户2.96万

户,其中优质商户1.56万户。

该行通过省联社“E路有我”特色电商平台,筛选高频生活场景,上架当地农特产品,推出满减补贴政策,提升“立足本地、助农兴农”品牌形象;做好直播活动预热,多渠道宣传造势,支持本地电商产业发展,促进交易量提升。该行推荐商户销售的土特产,在活动专区销量排名首位,受到省联社通报表扬。

该行还围绕智慧超市、智慧农贸、智慧食堂大力发展场景建设,先后在县城中心地段超市试点建设智慧商超项目;为丰县农批市场配置200余台智能秤;与县高新区管委会及服务中心公共食堂项目合作打造智慧食堂,配置20台窗口机具、2套智能收银台、2000个智能餐盘,加快手机扫码和人脸识别等应用落地,为批量推广做好准备。

于洪波

为高质量可持续发展增添新动力

(上接1版)

沈阳农商银行基于辽宁农信“攀登”文化,塑造了“好样的”全新企业品牌,确定“温暖银行、普惠银行、科技银行、生态银行、地方银行”为“五大目标”,确定“工匠精神、攀登精神、创新精神”为“三种精神”,确定“一家有担当的银行”为传播口号,确定“大哥哥”为吉祥物。在“十四五”规划及全省农信系统改革发展全面开启之际,沈阳农商银行将坚守“服务地方、三农和小微”金融本色,做

“一家有担当的银行”。

今后,沈阳农商银行将继续保持战略定力,坚持创新驱动,借助吸收合并改革与数字化转型,进行组织架构改造、业务流程再造、服务产品创新,实施新型管理策略,实现批发金融与零售金融协同发展,实现集约化、内涵式发展,把社会责任和银行内涵融为一体,把品牌实践与经营管理融为一体,成为全省标杆行和改革旗航行,以优异成绩迎接党的二十大召开。