

大余农商银行
发放首笔“文旅贷”

近日,江西大余农商银行发放了首笔专门支持辖内文化旅游类小微企业的“文旅贷”贷款,为助力乡村振兴作出有益尝试。多年来,该行始终坚守立足本土、服务社区、支农支小的市场定位,紧扣大余县打造“旅游名县”战略布局,全力支持具有鲜明区域和地方特色的旅游农业、休闲农业、乡村旅游、特色种植养殖等产业。截至目前,该行共发放助力乡村旅游类贷款7525万元。 钟文翔 蓝笑晗 刘承斌

长治漳泽农商银行
董事长走访调研小微企业

为深入了解企业客户经营情况与金融需求,近日,山西长治漳泽农商银行党委书记、董事长王云红前往某企业进行了实地走访调研。走访中,王云红与企业负责人进行了深入交流,并表示,“银企”是互惠互利、合作共赢的关系,该行将继续保持优质金融服务,加强与地方企业的沟通联系,以创新产品为依托,以客户渠道为资源,以服务至上为纽带,最大程度地为当地中小企业加快发展提供全方位的金融支持。 李雪

烟台农商银行
为创业者讲授金融知识

近日,山东烟台农商银行走进牟平区广华职业培训学校,为参加区内失业职工创业培训班的学员们讲授金融知识课程,全力支持广大创业者创新创业。课堂上,该行工作人员详细讲解了如何理性投资、识别假币等实用金融知识,并宣讲了农商银行支持失业职工创业的金融政策及服务优势。 姜震 王政

德清农商银行
“农链贷”让客户不再等“贷”

日前,浙江省湖州市含山村水产品养殖家庭农场经营者陈先生因急需资金订购饲料,特向德清农商银行提出了贷款需求。该行客户经理了解情况后,展开调查,核实订单,快速将客户信息与授信情况报备该行“绿色金融部”,将客户信息导入“农链贷”后台。当天,陈先生就在此行客户经理的指导下登录浙江农信在线融资平台,并成功获得了30万元信用贷款。从客户申请、信用授信、合同签订、贷款发放到资金到账,整个过程用时短、操作简便。 罗怡 熊保平

西林农商银行
成功投放“桂惠贷”产品

近日,广西西林农商银行“桂惠贷”在那佐支行、马蚌支行成功投放。据介绍,“桂惠贷”具有普惠产品多、范围广以及政府贴息政策等特性,该行将大力投放“桂惠贷”信贷产品,为“三农”、广大小微企业和个体工商户提供更多的金融支持,有效降低实体经济成本,破解融资难、融资贵的问题,助力“三农”、小微企业和个体工商户经济向前向好发展。 黄尚坤

襄垣农商银行
开展营销方案解读会

1月初,山西襄垣农商银行零售金融事业部组织全体机关员工开展了“牛气冲天‘开门红’,扬帆起航赢半年”主题营销方案解读会,确保各阶段重点工作在时间上相联、在力度上相加、在成效上相乘。会上,该行要求机关全体员工要牢固树立“业绩决定尊严,能力决定地位”理念,立足实际,转变思想,主动营销,并从方案构思、产品设计、礼品配置、预想效果等方面进行了解答。 王鑫

宁国农商银行
获创建文明城市先进单位

日前,安徽宁国农商银行获评“宁国市创建全国文明城市工作先进单位”,该行员工刘耀国、束建平、洪言锁3人获评“宁国市创建全国文明城市工作先进个人”。近年来,该行通过入户走访、交通劝导、路段巡查、环境卫生治理、开展志愿服务活动等方式,以实际行动支持文明城市创建,贡献了农商银行力量。 吴限

嵊泗农商银行海滨支行
上门办理惠民贷款

临近年关,浙江省嵊泗县嵊新牧场负责人孙先生因转产经营饮用水厂,急需流动资金,便联系到嵊泗农商银行海滨支行请求信贷支持。该支行获悉后,立即安排客户经理与孙先生进行了对接,随即上门进行了贷前调查,确认其资金需求,预测其还款能力,为其办理了该支行首笔惠民贷款15万元,解决了客户资金难题。 朱虹 张海军

鹰潭农商银行坚守市场定位

以改革创新促高质量发展

如何在内外交困的新市场环境 中突破重围、走出一条创新发展道路,是大多数中小农商银行都在苦苦思索的问题。近年来,江西鹰潭农商银行通过一系列全面的改革措施,取得了显著的效果。

转变理念谋生存扎根地方发展

鹰潭农商银行的市场定位是“立足本土、服务社区、支农支小”,只有改变过去“贪大求快”“垒大户”“贷异地”的经营理念,回归初心才能正本清源。2019年以来,鹰潭农商行1000万元以下贷款余额增加35.91亿元,增长63.82%;2020年,新增100万元以下贷款占比达87.15%。鹰潭农商银行聚焦本地特色,对地方特色产业不断扩大信贷授信额度,新增授信10.70亿元;聚焦具有行业竞争优势产业,发放贷款12.4亿元;聚焦当地支柱产业,加大对精铜加工产业授信力度,累计授信16.9亿元。

得客户者得未来服务要能全覆盖

鹰潭农商银行自2019年6月开展“基础客户拓展三年行动”以来,截至2020年末,该行贷款基础客户较2019年增加1.42万户。总行——支行(分理处)二级管理模式转变和前台业务拓展——中台服务支撑——后台监督保障的业务模式改革提升了鹰潭农商银行的管理效率,以文明优质的服务要求强化服务标准,“1+1+N”服务模式拓展了鹰潭本地、外地商会客户,“服务要到家门口、流动服务要上门、服务要能全天候”,鹰潭农商银行通过一系列举措的实施,实现了农村助农取款点全覆盖、扎根店店深入基层、贷款申请电子化。

坚持以人为本激发员工积极性

为更好地服务“三农”,鹰潭农商银行抽调全行100余名员工,按两人一小组、10人一大组的方式,组建了10个“四扫”团队,参加集中“四扫”,让他们

更贴近农村,培养“三农”情怀;“学、思、写、讲、走、做、考”七字法的使用从思想和行动多个方面锻炼了员工能力;通过实施“雏鹰计划”培养年轻员工,提升中层干部,为该行储备了一大批人才。

只有乐业才能更好地敬业,为了让员工敬业、乐业,鹰潭农商银行坚持以人为本,围绕员工做出了富有成效的改革。工作中,该行制定了《经营网点提升改造三年计划》,改善基础工作生活条件,按照简单、有效、可持续的原则,实行全员积分考核,建立积分绩效考核系统。

鹰潭农商银行新一届领导班子上任后,创新工作方法,通过党建引领,实行系列经营管理模式变革,交出了令人满意的答卷。2020年,该行存款增长、贷款投放、拨备前利润等3项主要指标于9月末提前完成全年任务;各项存款余额235.29亿元,较年初增加23.52亿元,完成计划的137.12%;各项贷款余额216.7亿元,较年初增加23.48亿元,完成计划的129.06%;实现拨备前利润3.75亿元,完成计划的125.1%。

张剑波



为关心关爱外地务工人员,1月22日,四川省中江县农信联社与中江县人社局来到辖内工业园区某电子企业联合开展了“陪你在中江过年”慰问活动。活动中,该联社领导详细了解了异地务工人员的工作、生活以及企业发展情况,向留在中江过春节的异地务工人员送上了节日祝福和慰问“大礼包”。该联社此次慰问活动赢得当地党政部门、企业及异地务工人员一致好评,彰显了金融主力军的责任和担当。图为活动现场。 张晓燕

公安农商银行精准施策
支持小微企业复工复产

2020年,湖北公安农商银行继续坚持服务“三农”宗旨,坚守支农支小市场地位不动摇,勇挑复工复产、普惠金融重担,精准施策,为县域经济高质量发展、“十三五”圆满收官提供了强有力的金融支持。截至2020年末,该行贷款余额近70亿元,比年初增长近10亿元,贷款规模体量和年度增量均超历史,并稳居全县金融机构首位。

新冠肺炎疫情期间,公安农商银行全行148名党员干部下沉社区,参与交通卡点值守,26家网点时时待命,确保“抗疫”资金汇划畅通无阻,104名客户经理开展线上对接,及时了解客户困境和资金需求,377名干部员工奉献爱心,累计捐款捐物47万元。3月12日,26家网点在全县率先营业,及时满足全县人民金融需求。

为支持企业复工复产,公安农商银

行认真开展“百行进万企”“万名员工进小微”“金融稳保百千万”“小微金融店小二”等活动,对全县153家规模以上企业进行实地走访,授信11.2亿元;对73家金融方舱服务企业进行全面对接,授信12.66亿元;对57家优先、重点、普惠保障类企业逐户走访,授信7.77亿元;对597户ABM级以上纳税诚信户及时对接,发放“纳税诚信贷”2.4亿元。截至2020年末,该行小微企业贷款余额27.5亿元,较年初净增6.6亿元,增速31.64%,高于各项贷款增速11.3个百分点,为小微企业注入强劲“生命力”。

为积极落实政策,帮助企业纾难解困,公安农商银行活用活用足人行支小再贷款工具,2020年累计发放支小再贷款1219户,金额7.94亿元,占全县金融机构投放量的97%;累计为普惠小微企业发放信用贷款0.18亿元,办

理本金延期3.2亿元;累计为客户减费让利3420万元,支付抵押资产评估费16.12万元,支付抵押登记费36万元,支付保险费4.4万元;按照“应延尽延”的要求,累计对1240户符合条件的企业落实延期还本付息政策。

为缓解企业融资难、融资贵等问题,公安农商银行加强与县民生担保公司、省再担保集团、省农担公司的合作,对有资金需求缺乏足值抵押物、有资产抵押但不易办理抵押登记、季节性收购缺乏流动资金的民营小微企业,发放担保公司担保类贷款6.8亿元,满足不同群体的融资需求;以城投、产投担保方式,发放应收账款质押贷款0.7亿元,及时满足民营小微企业融资需求。截至2020年末,该行投放民营小微企业贷款26亿元,较年初净增1.5亿元。 杨春霞

河南省焦作市金融机构多措并举

帮助贫困家庭子女上学就业

近年来,河南省焦作市各金融机构党委高度重视贫困家庭子女的帮扶工作,通过“金秋助学”等多种形式帮助贫困家庭学生完成学业,实现青春梦想,推动高质量脱贫。

“一直以来,寒门学子的处境和升学梦都是我们焦作中旅银行关注的焦点,为了不让学费成为莘莘学子圆梦的障碍,我们行多年持续开展爱心捐助活动。”焦作中旅银行党委书记李好德向笔者介绍道。据悉,2012年以来,该行先后累计捐赠助学金50余万元,帮助130余名贫困家庭的大学生圆了求学梦。2020年,焦作中旅银行继续开展爱心捐助活动,并将员工们捐赠的6万元资助了12名寒门学子。2020年,建设银行焦作分行设立了“成长计

划”奖学金,旨在帮助部分品学兼优、家庭困难的学生顺利完成学业,早日实现自己的人生理想。当年该行为博爱县第一中学10名优秀学子颁发了奖学金。

与此同时,焦作市各级政府、各级教育部门主动与金融机构对接,广泛开展生源地贷款工作。沁阳市教体局局长陈治邦向笔者介绍说:“‘生源地信用贷款’工作是党和国家实施的一项惠及贫困家庭的民心工程,是关爱贫困大学生的一项重大举措,我们采取各种措施确保这一贷款政策的落地落实,让每一个贫困家庭受益受惠,不让一个建档立卡贫困学生因家庭贫困失学,为脱贫攻坚贡献一分力量。”焦作市自2013年开展“生源地信用助学

贷款”以来,已累计办理贷款1.65万人次,发放贷款1.18亿元,各年累计本息回收率达100%。

为高质量做好精准扶贫工作,实现高质量脱贫,有效帮助焦市贫困家庭大学生实现就业脱贫,2020年10月,焦作市农信社(农商银行)员工招聘招录工作中,专门从招录计划中拿出22个招聘名额,面向全市建档立卡贫困家庭大学生进行定向招聘。

“此次定向招聘是焦作市农信社(农商银行)首次面向贫困家庭大学生进行的专项招聘。对贫困家庭早日脱贫、稳定脱贫、阻断返贫具有非常重要的意义,我们通过拿出金融岗位,实现‘一人就业,全家脱贫’。”焦作市信办负责人介绍向笔者介绍道。 陈曾明

永嘉农商银行开展分类帮扶

“一户一策”助企业渡过难关

□徐广昊 通讯员 金博雯

自新冠肺炎疫情发生以来,浙江永嘉农商银行对受其影响的小微企业到期贷款,开展分类帮扶,坚持不盲目抽贷、断贷、压贷,实行“一户一策”,做到应贷尽贷,帮助企业渡过难关。截至2020年末,该行小微企业贷款余额67.64亿元。

工作中,该行以“百行进万企”为载体,深入开展小微企业融资需求大排摸,单列10亿元新冠肺炎疫情防控专项信贷规模,保障新冠肺炎疫情防控重点企业 and 受新冠肺炎疫情影响较大的行业复工复产信贷资金需求。2020年,该行新发放的企业贷款平均执行利率比上年年底下降近1个百分点,让利超1500万元;实行存量企业贷款阶段性利息减免,合计退还贷款利息447.47万元。

2020年3月,该行在进行“百行进

万企”助力企业复工复产活动中了解到县内一家医药包装公司急需资金用以购置聚氯乙烯树脂材料的窘境后,主动与公司法人瞿先生取得联系,经过细致调查核实,当即决定为其发放组合(抵押加保证)贷款1900万元,次月追加授信500万元。现今,该公司向齐鲁制药、浙江亚太药业等多家药企提供多达420余种类型的包装用品,产销遍布中国、日本、泰国、越南等国家和地区。

为适应零接触金融服务需求,加快数字化转型,该行还推出了纯线上信用贷款产品——“普惠贷”。该产品基于大数据平台、审批模型、风控预警等系统支持,实现“信息采集、无感授信、有感反馈、贷前签约、按需信用”的“全民普惠”金融新模式。自2020年5月26日上线以来,该产品共签约4.14万户,授信金额35.88亿元。

陈巴尔虎旗农信联社履行社会责任

践行普惠金融服务“三农三牧”

自成立以来,内蒙古自治区陈巴尔虎旗农信联社终不忘农信初心,坚守“三农三牧”发展定位,履行社会责任,践行普惠金融,把农牧民的利益放在工作首位,通过调整利率、优化流程、提升服务等方式,倾力为“三农三牧”发展铺路架桥。

2006年至今,陈巴尔虎旗农信联社累计投放涉农贷款43.87亿元,占各项贷款投放的87.53%。在满足“三农三牧”的资金需求基础上,该联社把贷款领域延伸到小微企业与个体私营经济,将“民营、小微企业”作为信贷扶持的重点领域,对小微企业信息采集及建档立卡工作做实、做细、做精。2006年至今,累计发放民营、小微企业贷款8亿元,占各项贷款投放的15.96%。与此同时,该联社

积极履行社会使命,充分发挥点多面广、遍布城乡的机构网点优势,以农户信用信息采集为抓手,积极与建档立卡贫困户进行对接,确认,实现建档立卡贫困户覆盖率100%。截至目前,该联社累计发放扶贫小额信贷246户,金额1208万元。

为提升服务质效,陈巴尔虎旗农信联社积极落实国家普惠金融发展战略,不断拓宽普惠渠道,进一步加大自助银行、POS机的投放安装力度,设立助农服务点34个,布放自助柜员机14台,特约商户总量达到47户,进一步提升了便民服务水平;大力推广“移动信贷”APP、手机银行等普惠民生金融产品,开放社保IC卡、代扣廉租房租金等业务专用窗口,将普惠金融服务全面优化升级。 杨程皓 尚清华

蒙阴农商银行量身定制信贷产品

满足电商企业金融需求

近年来,山东省蒙阴县着力发展农村电子商务,以“农产品上行”为核心,以转变农业发展方式、增加农民收入为根本,以蒙阴蜜桃、蒙山蜂蜜等特色美食为主打产品,全力构建起了独具蒙阴特色的农村电商产业体系。结合蒙阴县“中国电子商务示范县”建设,蒙阴农商银行针对电商产业进行了专门调研,将辖内电商大户作为重点目标客户,为他们量身定制产品“富民电商贷”,并通过“政银”合作的方式提供信贷支持,满足电商企业资金需求。

野店镇蒙阴孟良晏园农副产品有限公司就是受益者之一。这是一家集农副产品加工和电商销售为一体的综

合公司,主要是从事农产品加工,并从网上销售蜜桃、苹果、板栗、地瓜干、玉米、小米、煎饼等20多种土特产。前段时间,该公司遇到存货资金不足的问题后,蒙阴农商银行及时跟进对接,为其提供“富民电商贷”60万元,帮助其解决了网络销售高峰期前的存货问题,公司营业额有了明显的提升。

结合“互联网+”模式在农村的发展,蒙阴农商银行还积极推广“信e贷”自动化办贷系统,客户足不出户,通过手机银行客户端即可完成自主申请、自动审批、线上放款,有效拓宽了该行服务维度,得到了客户好评。 李健 姜延岭 于海峰

汝州农商银行重学习转观念

构建从严管贷长效机制

根据河南省农信联社关于推进从严治贷、加强信贷资产质量责任管理等文件要求,近段时间,河南汝州农商银行重学习、转观念、调结构、抓落实,回归本源促合规,防范风险守底线,全面构建从严管贷的长效机制,开展信贷资产质量集中攻坚战。

工作中,该行积极对接各乡镇政府、各村委会,加大普惠金融推广力度,通过“整村授信”、支农支小业务的逐步普及,增加信贷资金投放,降低不良资产占比,优化信贷资产结构;破除固有关路依赖,主动去找潜在的优质客户和优势产业,增加授信客户数量;建立健全存量客户退出机制,对大额贷款实行增量和占比双控制,把零售类、小微贷款业务做成农商行的品牌、形象、口碑。

按照“新增贷款质量要确保、存量贷款风险要化解”这两条主线,该行从领导

班子到中层干部直至一线员工,制定任务目标,明确任务分工,对不良资产分类造册,视不同情况分别采取不同措施;从严控制大额贷款占比,健全清收长效机制,制定清收措施,明确清收压降计划进度,对于在清收任务中遇到的疑难杂症,做好分析摸排工作;建立风险排查问题台账,及时展开交流讨论,加强改进完善,确保工作持续深入地推进。

按照河南省农信联社从严治贷各项要求,该行制定法律合规知识学习工作实施方案,开展金融法律法规和内控制度学习,重点加强信贷队伍和信贷业务知识的培训;分条线分岗位进行多种形式的培训活动、案例教育,采取线上学习与线下学习、集中学习与个人自学、综合业务学习与专业业务学习,理论学习与现场观摩相结合的方式,确保参训人员覆盖率达到100%。 樊创佳

泰隆银行推出“鲤想会”平台

为小微企业提供线上综合服务

前不久,浙江泰隆银行推出的一个对小微客户提供综合服务的线上平台——“鲤想会”(Dream club),其中的“生意经”版块,成为小微企业提供品牌宣传和推广、典型商业案例传播和推介的渠道。

据泰隆银行的相关负责人介绍,该行作为专注于服务小微的银行,面对庞大的小微企业客户,不仅在金融服务上给予了支持,更在小微企业社交与资源牌共享有更多想法和动作。“鲤想会”小微企业服务平台应运而生,提供原创资源和课程,打造小微企业服务平台,助力小微企业提升核心竞争力、抓住机遇,

实现快速成长。

苏州的“金剪刀”旗袍作为典型案例被收入了该行“鲤想会”的“生意经”栏目。“金剪刀”的创始人鲍洪尚不仅分享了自己的创业历程,也从品牌理念、产品选择、商业模式等方面为创业者提供借鉴。在泰隆银行“鲤想会”小微企业服务平台中,除了“生意经”板块分享创业干货信息外,还有“微资讯”板块,每日更新行业风向和资讯;“微课堂”板块,提供小微企业提供针对性原创课程,包括市场营销、财务管理、品牌塑造和推广、法律事务管理、税务规划等针对小微企业“痛点”的知识。 苏泰