

四川省联社宜宾办事处召开党风廉政建设会议

前不久,四川省农信联社宜宾办事处党委组织全市各农商银行召开2020年党风廉政建设述职述廉会议。

会议集中听取、审阅了各农商银行党委书记2020年落实党风廉政建设主体责任述职述廉报告、各农商银行纪委书记履行监督责任述职述廉报告。

此次会议既是对2020年度工作的总结,又是对党委书记抓党风廉政建设、纪委书记履行监督专责的一次检验,真正述出了压力,述出了责任,述出了成效,体现严管即厚爱,激发责任和担当,取得了较好的效果。

赖祥杰

镇农商银行满足农户多元化金融需求

自2020年10月以来,吉林镇农商银行组织信贷客户经理走村入户,制定《畜牧业贷款投放小段考核方案》,结合各网点所辖区域种植、养殖及消费等情况,落实投放任务,明确奖惩,保证了农户贷款投放进度,不断提升农户贷款规模,持续加大支农广度和深度,力争满足农村多元化经营需求。截至目前,该行累计发放农户贷款共计6754笔,金额4.32亿元,其中发放农户养殖类贷款共计278笔,金额3194万元。

李学志 杨国峰

曲沃农商银行研发特色信贷产品

今年以来,山西曲沃农商银行秉承“普惠金融 零售制胜”发展理念,研发信贷产品,加大投放力度,充分利用“首季开门红”关键时间节点,统筹规划、排兵布阵。截至目前,该行各项贷款净增7317.03万元。

据悉,该行充分结合“一乡一品”的农业特色,研发适合大蒜、蔬菜、樱桃、苹果、葡萄等特色经济作物信贷产品,推出“三农备用金”“生意备用金”“家庭A类备用金”“家庭B类备用金”“消费备用金”等产品,让有金融需求的企业、农户都能享受到独具本土气息的信贷服务。

柴强强

江阴农商银行获外汇管理考核“A”类评级

近日,国家外汇管理局关于2020年度银行外汇业务合规与审慎经营评估结果出炉。江苏江阴农商银行同时荣获江苏省、无锡市、江阴市三级外汇管理局等级评定“A”类银行。这是该行自成立国际业务部门以来首次在同一年度获得三级外汇管理考核“A”类荣誉大满贯。

获此殊荣是监管部门对江阴农商银行2020年在业务合规、数据质量、内控管理和审慎经营等方面的高度肯定。该行还将一如既往地坚持合规经营,进一步提升外汇服务实体经济质效,确保全行外汇业务合规、稳健发展。

黄洪燕

滁州皖东农商银行开通线上缴纳物业维修资金业务

2020年末,安徽滁州皖东农商银行联合银联商务安徽分公司在“皖事通”APP中搭建物业专项维修资金线上缴费业务平台,实现24小时全天候办理缴存、查询业务。截至目前,该行已成功缴纳300余笔业务。

据悉,该项业务的开通,成功填补了安徽省内线上缴纳物业专项维修资金的空白,成为省内首家实现线上缴纳物业专项维修资金的单位。同时,该平台不仅实现了线上为购房者提供物业维修资金的查询、缴款等服务,还为物业公司、业主等提供使用申报、审批、投票表决等线上服务,解决了以往大厅排队刷卡缴费低效的问题,进一步优化提升物业维修资金管理服务水平。

孙广辉

永丰农商银行推行员工综合考评管理

为进一步加强员工动态管理,江西永丰农商银行出台了《员工综合考评管理办法》,采取“记分卡”100分制模式,对员工“业绩贡献、履职得分、日常工作及学习表现”3个大类、16项具体内容赋予了明确各项分值,年终以分数形式进行排名公示,并将排名作为员工薪酬奖励、职务晋升、岗位调整、评优评先、培训教育等方面的重要依据。

自推行员工综合考评以来,该行员工心齐劲足,干事创业的氛围蔚然成风,业务发展呈现出活力趋强、稳中向好的良好态势,超额完成2020年各项任务指标。

聂伟琳

沧州市农信社践行新发展理念

存贷款规模超2000亿元

□ 本报记者 王海潮 通讯员 李朋龙

今年以来,河北省沧州市农信社面对疫情防控和改革发展双重压力,始终坚持党的领导,始终坚守市场定位不动摇,固本求源,力攀新高,在支持地方经济发展的同时,实现了自身的高质量发展。截至2020年末,沧州市农信社各项贷款增加101.67亿元,信贷投放首次突破百亿元,增量占全市银行业机构中排名第一;各项存款增加138.99亿元,增加额创历史新高,存贷款规模突破2000亿元,达到2001.44亿元。

河北省联社沧州审计中心认真落实党中央和监管部门关于金融支持复工复产的要求,成立以主要负责人为组长的疫情防控领导小组,制定工作方案,分解落实河北省联社党委奋力夺取疫情防控和业务发展“双胜利”实施意见,指导行社坚决落实排查要求,配备防疫物资,制定复业方案。

围绕乡村振兴战略,河北省联社沧州审计中心指导辖内各行社夯实“双基”共建这个基础,畅通小贷中心这个渠道,抓住小贷业务这个关键,小贷业务余额占比56.87%,在市级机构中排名第一,年末贴贷比较年初压降4.63个百分点,普惠金融能力明显增强。该审计中心建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓、责任处室抓落实的推进机制,将小贷业务纳入重点工作考核,指导制定年度业务发展规划。同时,提高小贷中心建设质效,7家行社对辖内机构进行整合,充实小贷中心人员152人,并以“宝”类产品作为“拳头”产品,“宝”类业务较年初增加22.65亿元。

该审计中心践行新发展理念,力争在业务发展低消耗、高效率、可持续上取得新进展,注重以结构优化提质增效,加强考核引导,2020年末14家行社大额贷款占比均低于30%;以全面建设节约型单位为目标,印发加强成本开支

管理的通知,2020年末综合费用率18.99%,同比下降2.86个百分点;开展资金业务培训会和线上交易模拟比赛,加强资金运营管理,线上业务占比提高22.46个百分点;加强利率定价管理,建立差异化定价机制,存款综合成本率较年初下降0.14个百分点,贷款利息收入贡献率同比提高2.39个百分点。

河北省联社沧州审计中心还坚持增量提质,引导客户高频次、多品种使用电子银行业务产品,加强支付场景建设,新增校园“一卡通”,代收热力等13个场景。如献县泰昌商厦上线MIS收单系统,带动增加700万元的低成本存款;南皮等8家行社上线公交移动支付便民乘车项目,改造公交车621辆。新增手机银行客户、微信认证客户分别为14.45万户和15.21万户,活跃手机银行星级客户占比、微信银行认证率在市级机构中排名第一。全年新增农信e缴费合作单位2515户,新增ETC签约用户8.80万户。



自2020年11月起,山东桓台农商银行联合桓台县人力资源和社会保障局开展了“社保、金融知识宣传百村行”活动,此次活动以桓台农商银行“移动金融服务队”为依托,政银联合、走村入户、服务下沉,确保实效。历时65天,该行累计完成电子社保卡申领11966户,新开银行卡310张,个人智e通增长9600户,绑卡支付增长10125户,磁条卡换芯片卡5693张,存款新增1209万元。图为该行工作人员为农户办理业务。

马健 王静远

南郑农商银行强化党建引领 落实“六稳”“六保”服务地方经济

2020年,陕西南郑农商银行在陕西省联社和南郑区政府的领导下,认真落实“六稳”“六保”政策,强化党建引领,以服务“三农”为初心诠释忠诚,以支持地方经济发展为使命践行担当。截至2020年末,该行各项存款余额127.63亿元,各项贷款余额61.61亿元,存贷款规模居当地金融机构之首。

该行创新党建工作机制,开展了党支部“挂星”试点工作,狠抓“三会一课”,不断丰富主题党日活动内涵,提倡党员佩戴党徽上岗,牢记党员身份;以各类线上学习为载体,实施了“改革创新 奋发有为”大讨论、“思想引领谋发展、实干担当践初心”系列活动,着

力推动党建与业务发展深度融合。该行主动对接全区疫情防控金融需求,开通绿色通道,全力保障特殊时期金融服务不断档、不缺位;认真落实“六稳”“六保”政策,对受疫情影响的企业及个体工商户实施延期还本付息等政策,建立纾困机制,大幅降低了贷款利率,为企业让利近千万元。

该行建立信用村镇,开展农户、个体工商户电子建档评级,去年建立信用村9个,湘水镇成功创建信用镇;不断加大“金融服务民生”力度,主动对接家庭农场、职业农民、专业合作社及龙头企业贷款需求,助力“一村一品”产业发展;加快业务创新,依托互联网

大数据平台,创新了“家福贷”“秦e贷”“市民e贷”等一批线上贷款产品,实现服务升级;积极融入发展大局,加大对“四大园区”、棚户区改造、民生基础领域及招商引资项目的信贷支持,开辟了企业类贷款绿色通道,推动产业链、供应链信贷全覆盖,参与全市社团贷款支持汉中“三市建设”,助力南郑“三地强区”发展。

新起点新征程,立足新发展目标,该行将持续党建引领,做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,以更加坚定的信心、更加有力的措施、更加有为的精神,在实现高质量发展的征程中续写更加美好的篇章。

【上接1版】降低资源消耗,实现绿色农金,提高管理精细化水平,积极建设节约型农村金融机构,加强精细化管理。在业务经营方面,认真分析成本构成和变化情况,有效控制付息成本。在比例管理方面,优化资产负债结构和质量,合理配置资产负债期限,适时开展流动性风险压力测试。在财务管理方面,做好预算管理,提高资金转移定价、成本分摊应用水平和分析能力,加快推进新会计准则项目实施。

此外,各地农信机构还对整治中的“打压”对象,奉行和谐发展的原则,针对不同的对象采取不同的对策,针对“一棍子打死”,而是以积极的态度鼓励关停企业转产或改行,利用其原有的品牌效应和人力资源在农信机构的信贷支持下找到了谋生的新路。

在采访中记者还了解到,各地农信机构在支持绿色信贷中遭遇了一些瓶颈。“有些工业项目,尽管符合环保政策,但前期已经投入大量贷款,在短时间里难以以收回,极易形成信贷风险。”有位县级联社理事长告诉记者。他还称,由于县域企业产业结构提升缓慢,农信机构在推进节能减排

工作中盈利能力受限。为确保县域内节能减排工作的顺利开展,同时也使节约型农村金融机构,环保政策健康成长,农信机构在资金支持、利率方面实行了多种优惠政策。但由于受地理环境、发展水平的限制,县域产业结构提升缓慢。因此,农信机构的盈利能力受到限制。

“一些资源性产品的价格不能充分反映资源稀缺程度和市场供求关系。资源性产品的前期开发成本、环境污染的治理成本和资源枯竭后的退出成本没有在价格中得到充分体现。资源性产品价格水平普遍偏低,企业没了利润,信用社的盈利能力肯定受到影响。”另一位农信机构人员向记者表示。

此外,还有农信机构人员反映,县域淘汰落后产能总体进展缓慢,使得农信机构支持企业的风险系数增加。对此,有农村金融专家建议:“农信机构要充分认清形势,提高对节能减排工作重要性的认识,进一步增强责任感和使命感,科学把握信贷投放力度节奏,着力优化信贷结构,防范信贷风险,把严格信贷管理、落实环保政

策法规、支持‘绿色生态’作为重点任务抓紧抓好。”同时,他进一步阐释称,农村金融应以国家产业、环保政策为导向,强化信贷准入条件。实施“总量控制、有保有压”的信贷政策,列出“支、控、压”名录,分类管理。对支持类客户要加大信贷投入,支持其有效发展;对控制类客户,要全方位监控其生产经营、节能环保状况,严格控制信贷总额;对压降退出类客户,要关紧信贷闸门,坚决退出到位;对国家产业政策限制发展类企业,信贷已介入的项目,实行专人、专项、专责控制,密切关注环保风险、贷款质量和贷款迁徙变化情况。另外,应努力构建环保优先的长效机制,服从国家宏观调控要求和国家产业政策导向。对符合国家产业政策和环保政策的中小企业要认真做好信贷服务工作,支持其健康发展。

“国家应完善对企业节能减排的激励政策,鼓励研发、生产和使用节能环保产品以及抑制高耗能、高排放产品的财政税收政策,加速节能减排工作的推进。这样可达到政府、企业、农村金融多赢的局面。”另一位研究农村金融的专家表示。

焦作市农信系统坚守市场定位 存款余额突破600亿元

今年以来,河南省焦作市农信系统认真落实河南省联社党委决策部署,坚持存款在发展中的基础性地位,以党建为引领,以调结构为导向,深抓重大政策机遇,统筹推进疫情防控和业务经营取得积极成效,推动存款市场竞争力强劲提升。继2019年全市农信系统各项存款成功突破500亿元关口,2021年新年伊始,再传捷报,各项存款余额在全市金融机构率先突破600亿元,为实现2021年旺季“开门红”创造了良好开局。

一直以来,焦作市农信系统牢牢把握本土银行市场定位,坚持服务“三农”和支小支微支特色不动摇,努力挖掘市场潜力,壮大业务规模,提升金融服务地方经济社会发展水平。截至目前,全市农信系统各项存款余额达606.7亿元,各项贷款余额达376亿元,存贷款总量稳居全市金融机构前列;金融精准扶贫贷款余额达1.98亿元;涉农贷款和小微企业贷款余额占比位于全市各家金融机构之首;全市259个营业网点遍布城乡,380台自助设备、642个农民金融自助服务点、130个社保服务窗口不间断服务,两台流动服务车常态化进村入社区,满足人民群众基础金融需求不出村,打通了金融服务最后一公里;2020年上缴各类税金1.33亿元。全市农信系统经营管理水平、员工队伍素质及行业品牌形象有了质的提升,核心竞争力显著增强,为全市经济社会发展提供了强有力的金融支撑。

贾凯捷

贵州省联社客户服务部总经理到凯里农商银行调研 以标准化服务助力网点转型升级

日前,贵州省农信联社客户服务部总经理赵明燕携客服部主管陈婷婷一行4人来到凯里农商银行,就文明规范服务工作开展调研指导。

当天,调研组一行首先来到2021年申报星级网点的凯里农商银行城西支行,就服务提升、星级网点创建工作与支行干部员工开展座谈。座谈会上,陈婷婷为大家详细解读了星级网点创建的168条评分标准,结合城西支行实际对创星工作进行了指导,让支行从加强服务管理、制定营销场景标准、打造星级网点服务文化、以客户为中心全面实施“倾听”计划、推动厅堂“一体化”大服务建设等五个方面做好创星各项工作。凯里农商银行党委书记、董事长唐永强要求城西支行要“软硬兼施”提升服务水平,加

强“党建+”活动促进业务发展,用高质量发展助推星级网点打造。

会议最后,赵明燕强调,凯里农商银行要坚持以客户为中心,优化厅堂服务,将标准化服务工作常态化,同时加强业务营销,强化大堂经理、柜员、客户经理“一句话营销”能力,切实提高厅堂营销水平;细化服务标准化流程,落实到每个岗位、每个步骤,让文明规范服务进一步优化、固化。同时,赵明燕表示,凯里农商银行当前服务工作基础扎实,接下来要通过创建星级网点,把典型培育、标杆引领、品牌建设等工作贯穿于日常经营管理过程中,充分践行“以客户为中心”的经营理念,提升服务意识,增强服务“软实力”,以标准化服务助力网点转型升级,助推各项业务高质量稳健发展。

吴佳莹

阳城农商银行推出“1+2+3”模式 提升服务质量强化客户营销

为提升服务质效,实现首季“开门红”,山西阳城农商银行推出“1+2+3”服务模式,“1”即服务客户要做到“一要素”,“2”即管理好“两本台账”,“3”即精细划分“三类客户资源”。同时,该行有效利用节前营销高峰,组织力量全面提升服务质量,截至目前,该行各项存款余额达到123.11亿元,较今年年初净增8.03亿元,完成任务占比148.34%。

该行彻底改变了以往“为完任务而营销”的工作方式,把“以客户为中心”的服务理念贯彻到全员,贯彻到一线,贯彻到具体营销工作中,推动服务

质效不断升级。

面对春运期间客户流动性大的问题,该行转变以往粗放式扫街工作思路,逐村逐社区精细化对接,并建立“两本台账”即客户信息网点总台账和营销员分台账,网点总台账有效避免片区重叠,营销员分台账作为网点总台账的子集,可提高走访效率,发掘潜在客户,防止片区内部内耗式竞争。

根据客户营销潜力,该行还强化厅堂营销,将新进客户转化为粉丝客户,组织人员突破潜在客户,实现营销数据可视化,极大提升工作效率。

侯翔畅

泗阳农商银行加大信贷供给 推动乡村经济高质量发展

□ 本报记者 李道海 通讯员 戴蔚

近年来,江苏泗阳农商银行始终坚持支农支小市场定位不动摇,加大对县域农村社会发展的重点领域和薄弱环节的信贷供给力度,以更有效的服务方式、更集约的有效管理、更灵活的应变能力改进及提升对农村的金融服务,有力推动乡村经济高质量发展。

该行围绕当地政府发展战略,把信贷资金投向农业农村领域,主动对接乡镇、农业园区,上门服务,了解需求,为涉农企业融资提供便利;积极支持绿色农业发展,重点支持县域精品林果、绿色蔬菜、特色水产三大主导产业,推动客户从粗放型向集约型发展;借助与省

农业信贷担保公司合作机会,开展98户高效农业集中营销,加大对全县重点农业项目的信贷支持力度,尤其是加大对农副产品加工、休闲农业、乡村旅游、农村电商等新兴产业新业态的支持。

在“阳光信贷”的基础上,该行结合医保、土地确权、“三进三帮”“农村蜂巢工程”等信息,深入开展整村授信,明确信用示范体系及颁布优惠政策和标准,使广大农户知晓诚实守信享受的政策优惠,调动他们的积极性;加强征信知识等宣传力度,有效引导借款人增强诚信借贷的自觉性,重塑良好的诚信意识和守信观念,并严厉打击各种逃废债行为,建立守信激励和失信惩戒机制,营造良好金融生态,实现良性循环、健康发展。

强化疫情防控 统筹金融服务

【上接1版】

河北省联社张家口审计中心注重提高疫情防控能力,确保防控措施落实到位,制作《员工新冠肺炎疫情防控工作指南》手册,组织全辖行社落实联防联控要求,营造安全、放心的营业环境,积极发挥对实体经济的支持作用。

保障服务 化身金融服务“快递员”

疫情防控不能松懈,金融服务同样不能“断档”,河北农信结合行业特点和全省农信系统实际,要求全系统各级机构综合运用12项“硬核”举措,统筹推进疫情防控、金融服务和业务发展工作,确保打好疫情防控歼灭战的同时,金融服务不断档,业务发展不停滞。

河北农信各基层行社及时加大对疫情使用的重要医用物资和涉及民

生重要生活物资企业的信贷支持力度,积极筹措信贷资金,开通绿色通道,简化信贷办理流程,给予利率优惠,全方位满足相关企业融资需求。疫情发生以来,全省农信系统已发放医药类、防护用品类、消杀类等各种疫情防控重点物资生产企业贷款9笔,贷款金额1.51亿元;“米袋子”“菜篮子”等重要生活物资相关企业贷款13笔,贷款金额5520万元。

马震