

尚义县农信联社 优化疫情期间金融服务

为全力做好新冠肺炎疫情防控期间金融服务工作,近期,河北省尚义县农信联社对疫情防控工作进行详细安排部署,建立每日报告制度,就各营业网点、机关部室人员情况进行日报,形成上下联动的防控态势。为做好金融服务工作,该联社强化线上服务,引导客户使用手机银行、网上银行、ATM自助设备等电子渠道办理相关业务,避免人员流动;放宽汇款支付限额,取消小额支付限额,实行7x24小时连续运行,及时满足客户资金汇兑需求。 王东青

桃源农商银行 以点带面推进整村授信

今年以来,湖南桃源农商银行将实施“整村授信”作为贯彻“十四五”工作规划,服务乡村振兴、推动业务发展的重要工程,坚持谋划在前、部署在前、示范带动在前的工作思路,实行典型引路、以点带面的机制,由党委班子带头选村试点,率先深入行政村开展“整村授信”工作。该行还在辖内乡村各个重要路口、学校、广场等区域张贴产品宣传海报;通过微信公众号等多方渠道发布有关“整村授信”的新闻动态,在群众中进行广泛宣传。 孙娟

柳河农商银行 落实安全保卫工作职责

为确保各项业务实现安全运营,确保资金和员工的人身安全,长期以来,吉林柳河农商银行坚持“生命至上、隐患即事故”的理念,多措并举开展安全保卫工作。为营造安全生产环境,消除安全隐患,该行按照“谁主管、谁负责”的原则,强化领导责任和全员参与意识,形成一级抓一级,层层抓落实,逐级有责任的安全生产工作领导机制;坚持24小时安全值班制度,要求值班人员履行职责,按要求坚守岗位,认真做好值班记录,不得出现缺岗、漏岗现象,时刻保持电话畅通,发现问题及时报告、及时处置,确保安全运营。 屈子靖

冀州农商银行 解决企业资金难题

自新冠肺炎疫情发生以来,河北华阳生物科技有限公司面对购销成本和人力成本攀升,在采购、运输、销售等环节存在阶段性困难,资金周转不开,于近日,向冀州农商银行提出银行承兑汇票480万元的申请。接到申请后,该行迅速对接企业,按照“特事特办、急事急办”原则,成立专属服务团队,配备助企客户经理,及时进行调查,自申请到放款仅用3天时间,及时解决了企业的燃眉之急。 程玲芳 扈琪琪

察哈尔右翼中旗农信联社 金融支农获赠锦旗

日前,内蒙古自治区察哈尔右翼中旗农信联社收到了当地黄花沟生态种植养殖专业合作社负责人姚文送来的锦旗一面,上面写着“不忘初心助‘三农’ 扶贫济困显真情”的锦旗,感谢该联社多年来不离不弃的金融支持与帮扶。据悉,该合作社自成立以来,累计获得察哈尔右翼中旗农信联社信贷资金205万元,现已逐步建成藜麦绿色标准化种植示范基地200公顷,年销售额达900万元。 岳俊鸽

崇仁农商银行 满足小微企业融资需求

近年来,江西崇仁农商银行着力破解小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题,精选优秀客户经理组成专职服务团队,专门为客户提供“一站式”金融服务。工作中,该行全面收集市场客户和项目信息,建立完整的企业客户资源库,根据不同类型企业特点和发展情况,细分为存量客户、潜在客户和目标客户;推行“授信扩容”政策,对优质客户加大信贷资金支持;根据客户信用等级、风险状况,合理确定贷款利率,对忠诚度和信用度高的小微企业实行利率优惠政策,实现让利于企,通过加强“银企”合作,共谋发展。 刘爱新 邹啸

淳化县农信联社 召开“银企”对接会

近日,陕西省淳化县农信联社召开了“2021年银企对接会”,与辖内39家知名企业共商合作事宜,同议发展大计。会上,该联社理事长赵录军现场与5家企业代表签订了《银企合作框架协议》,该联社主任郭朝辉与5家企业代表签订了《银企授信合作意向书》。通过本次对接会,该联社同各企业就结算账户开立、电银业务开发、代发业务及融资贷款业务等多方面达成合作意向,累计达成贷款合作意向13笔,金额5830万元。 郭晔

睢宁农商银行用好“加减乘除”法 激发小微企业内生动力

□本报记者 李道海 通讯员 魏成 袁士昌

为深入贯彻落实关于金融支持复工复产的总要求,紧紧围绕“六稳”“六保”工作大局,直面新冠肺炎疫情带来的困难与挑战,江苏睢宁农商银行勇于担当,主动作为,用好“加减乘除”法,激发小微企业内生动力。 助力企业破局复苏,睢宁农商银行做好“加法”,全方位对接满足企业复工复产融资需求,借助“百行进万企”“万企联万村,共走振兴路”两项走访活动,通过电话营销、实地走访等多种方式,对辖内企业、个体工商户、新型农业经营主体开展“网格化—地毯式”走访,确保服务不留死角。截至目前,该行共走访小微企业2791户,新增授信59户,授信金额1.08亿元;走访个体工商户2.59万户,初步达成合作意向的3613户。在风险可控的前提下,睢宁农商银行简化办贷手续及办贷流程,缩短审批时限,企业贷款办结平均减少4个工作日,最快实现24小时资金到账;坚持“特事特办、急事急办、应办尽办”的原则,有效满足卫生防疫、医疗产品制造及采购、公共卫生基础设施建设等方面的融资需求。截至目前,该行累计向公共和社会服务、制造业、批发零售业、住宿餐饮业及民生领域企业投放贷款12.99亿元。 降本减负助力企业轻装上阵,睢宁农商银行广施“减法”,通过“2+2”政策,让利小微企业,新增贷款年利率由原来9%降至5.5%。该行充分利用人民银行再贷款及本行支持复工复产两项专项资金降低融资成本,共投放人民银行支农支小再贷款5.2亿元,加权年利率低至4.8%,让利2000余万元;开展“两延”,对98户因新冠肺炎疫情疫情影响出现还款、还贷困难的客户主动办理延期还款、延期还贷涉及贷款本金2.86亿元。 助力企业乘风破浪,睢宁农商银行用活“乘法”,加强产品服务创新,定制特色信贷产品。2020年以来,该行创新推出“企业复工贷”“惠宁新农贷”及“存E贷”等10余款信贷产品,有效满足市场主体差异化融资需求;强

化科技赋能,将线上“惠宁小贷”平台与线下“掌上信贷”平台有机结合,实现“移动走访+现场办贷+惠宁小贷”,做到让数据“多跑路”,客户“少跑路”,提升融资便捷性;实施“三岗分离”,设置专职前台营销岗、中台操作岗、授信经理岗位,客户经理由“坐商”变“行商”,同时修订尽职免责制度,消除客户经理“惧贷”心理。 化繁为简消除企业后顾之忧,睢宁农商银行不吝“除法”,加大信用贷款投放,有效解决小微企业“担保难”融资顽疾,分别从提高小微企业信用贷款额度、加大尽职免责、分解目标任务等方面提高信用贷款占比,小微企业信用贷款额度最高可达300万元;加强与江苏省农业融资担保有限公司及睢宁县兴农融资担保有限公司合作,与省农担公司共同推出“惠农快贷”业务,在简化申贷手续的同时提高了贷款办结效率;简化申贷资料,梳理信贷必要材料,对无法提供专业财务报表的微型企业、小微企业主可提供简化财务报表。



近期,山西侯马农商银行高新支行对一季度考核工作进行再梳理、再强调、再落实。工作中,该支行在拓宽个人存款增长渠道、不断夯实企业客户基础上,继续加大电子银行营销的争先创优力度,齐心协力在为“三农”服务中甘做“孺子牛”,在改革创新中敢做“拓荒牛”,在尽职履责中争做“老黄牛”,以实际行动践行“三牛”精神。图为该行工作人员正在为客户办理业务。 吴静轩

宝丰农商银行制定应急预案 筑牢疫情防控“安全网”

面对国内多地再次出现新冠肺炎疫情的严峻形势,河南宝丰农商银行党委高度重视,坚决贯彻落实各级党委政府及省联社、市办疫情防控工作要求,对全行常态化疫情防控工作进行再动员、再部署,统筹做好疫情防控和金融服务保障,全方位筑牢疫情防控“安全网”。 为提高站位,严格落实新冠肺炎疫情防控责任,宝丰农商银行党委第一时间召开专题会议,制定防控应急预案,配齐防疫物资,全面梳理全行疫情防控、业务经营以及金融服务情况,周密部署防控工作;下发《宝丰农商银行关于进一步加强疫情防控工作的通

知》,要求各支行、部室充分发挥所在乡镇的属地管理作用,结合自身实际制定应急预案,进一步明确分工,落实主体责任,凝聚疫情防控合力;全行自上而下建立疫情报送联络机制,严格落实疫情报告“日报告”和“紧急报告”制度,要求28个网点和16个部室负责人做到“每日核实、每日一报”。 为强化新冠肺炎疫情期间金融服务,宝丰农商银行要求各营业网点严格执行每日消毒制度,做好回笼的现金和对外投放的现金消杀防疫工作,合理控制客户流量,对前来办理业务的新客户均提醒其佩戴口罩、体温检测、实名登记、“健康码”校验,确保营业环

境安全、空气通畅,保障客户基本金融服务需求;加大线上金融服务力度,引导客户优先使用网上银行、手机银行、微信银行、自助银行等渠道办理业务,同时,以开展首季“开门红”活动为契机,对线下办理业务的客户推出“积分兑好礼”活动,鼓励客户在网点办理定期存款、微信银行、手机银行开通等业务,满足业务需要的同时减少外出,保障安全;做好信贷资金及时有效投放,对有信贷需求的农户及中小微企业等市场主体进一步优化审贷流程,提高业务办理效率,确保资金及时到账到位,满足企业和客户的金融服务需求。 张伟伟

大竹农商银行创新服务方式 “党建+金融”助力乡村振兴

近年来,四川大竹农商银行发挥“三农”金融主力军作用,坚持“抓党建就是抓发展”理念,从严从实抓好党建工作,不断丰富党建内涵,积极推进金融“党建+”助力乡村振兴发展。截至2020年末,该行涉农贷款余额达到70.8亿元,普惠小微贷款余额达15.08亿元,用实际行动践行“四川农信,助力乡村振兴”的使命担当。 基层党支部是服务乡村振兴的第一线,该行将做实基层支部建设作为“党建+”助力乡村振兴的架构基础,发挥好战斗堡垒作用与助农先驱职能。该行持续夯实基层支部基础建设,将党委班子成员的组织关系调整到基层支部,参与基层支部管理与建设,做实基层党组织;将党建工作与人才培养紧密结合,积极培养一批政治素质过硬、业务技能精湛、农村情况熟悉的乡村振兴金融人才队伍;扎实开展“党员示范岗”,全面推行党员“亮证上岗”,增强党员服务意识,提升工作自

觉性和责任心,成立督导办,对党委工作部署和重点工作进行按周督导检查,解决“慵懒散浮拖”等问题;在全辖范围内鼓励、培养和支持优秀农村党员干部作为致富带头人,积极发展地域特色产业,示范带动广大农户积极参与,助推乡村产业兴旺。 “产业兴旺”是乡村振兴战略的重中之重,该行坚守职责定位,深入研判形势,不断创新思路,落实行动实践,有力促进了县域乡村振兴深化,推动农村“一二三”产业融合发展,丰富乡村经济业态。截至2020年末,该行发放农业龙头企业、农业专业合作社等新型农业经营主体贷款3129万元,支持了大竹县林萍核桃、玉竹麻、益寿黑花生种植合作社发展壮大;立足地方资源禀赋,按照“一乡一业”“一村一品”的规划布局,加大信贷投放力度,积极支持、引导农户发展“农业+旅游”“农业+康养”“农业+电商”等新产业新业态。为加大对民营企业、小微企

业信贷投放力度,该行积极调整信贷政策,严格落实省联社行业信贷政策指引,深入开展“走千访万”“百行进万企”等活动,主动对接民营公共领域,对接工业园区新兴产业,对接集约化商贸物流,对接地方特色产业,将更多的资金用于支持小微企业和县域实体经济。 为构建便捷高效的金融服务平台,该行进一步发挥农村金融主力军优势,将党建工作融入“三农”金融服务,进一步提升服务质量,体现以人人为本、惠农兴村;积极开展“信用用户”“信用村”“信用镇”创建和评定工作,充分借助村两委、村风控小组、金融联络员的力量,全面开展辖内农户和新型农村经营主体建档评级授信工作,对“信用用户”“信用村”实行更为优惠的贷款授信和利率定价政策,促进农户自觉养成诚实守信、良好信用习惯,切实降低农户贷款的信用风险和道德风险。 甘旭

南召农商银行强化信贷供给 支持县域经济发展

2020年,河南南召农商银行紧紧围绕复工复产、脱贫攻坚、乡村振兴、产业转型升级等中心工作,强化信贷供给,加大投放力度,有力支持了县域经济社会发展。 为全力支持企业复工复产,该行创新推出“复工贷”“地摊快贷”两款专项信贷产品,积极为300多家小微企业和个体工商户开展无还本续贷、延期还本付息,逾期贷款不收罚息等优惠政策,受惠企业贷款金额达7.6亿元。 为积极发挥行业优势,该行着力围绕当地蚕桑、林业、畜牧、艾草等特色产业发展做文章,构建起了覆盖乡村全产业链的信贷产品体系,按照“一乡一行一品”的思路,先后推出了“花生贷”“香菇贷”

“党员先锋贷”“养殖贷”“林木贷”等10余种信贷产品体系,全年贷款户数新增8400余户,贷款总户数达1.5万户,基本覆盖了全县各个乡镇的特色主导产业,为全县特色产业发展提供了良好的资金支持。 按照“应贷尽贷”要求,该行把巩固脱贫成果作为重点来抓,对到期的产业扶贫贷款,在维持原有带贫人数的条件下,围绕“脱贫不脱政策”的精神,继续按照优惠利率进行续贷,引导其继续发挥吸纳就业、带动发展方面的优势,持续强化带贫企业与脱贫户之间的利益联结机制,扶贫贷款投放总额达6790笔,金额6.82亿元。 李国恩 王帅

诸城农商银行加强清廉文化建设 营造风清气正工作氛围

近年来,山东诸城农商银行紧紧围绕清廉文化建设,聚焦“知敬畏、存戒惧、守底线”,深化纪律规矩,扎实开展系列清廉活动,将清廉要求延伸到末梢,落实到细节,营造风清气正的业务工作氛围。 围绕上级重大决策部署,该行制定纪检监察工作指导规划,划定监督重点领域,明确工作任务和要求,压紧压实廉政建设责任,与各党支部书记签订《党风廉政建设责任书》,与全体员工签订《廉洁从业承诺书》,建立责任清单,形成“齐抓共管、各负其责”的工作格局。 为凝聚清正工作作风,打造廉洁文化空间,该行对办公用电脑制作清廉屏保图册,推动全行员工形成守纪

律、讲规矩、遵法制、守公德的清廉文化机制;发送清廉短信,根据重大节假日时间节点,编辑温馨提示,定期向员工推送廉政信息,打好廉洁“预防针”、严防“节日病”,时刻提醒干部职工筑牢思想道德防线,营造风清气正的氛围。 为将清廉金融文化理念贯穿到业务发展各个方面、各个环节,厚植清廉根基,营造风清气正金融生态,该行借助新入职员工入职培训,对所有新员工开展廉洁从业教育课,从入职之初为新员工打好岗前廉洁“预防针”,促进廉洁自律,走好事业第一步;组织观看警示教育片,组织全行党员干部、信贷人员观看警示教育片,筑牢思想道德防线。 姜建辉

沁水农商银行多措并举 提升服务实体经济质效

2020年,山西沁水农商银行紧扣“一个引导、两个防控、三个稳定”的总体要求,全面打响“四大战役”,充分发挥地方主力军的作用,戮力同心、勇于担当,采取多项硬举措,提升服务实体经济质效。 该行始终坚持服务“三农”、县域、中小企业市场定位不动摇,先后开展了“百行进万企”“银企座谈”“补短板、强基础、增效益”全员对接企业营销活动,全行13个基层网点的近百名客户经理,调查走访了全县240户中小企业,回访83户重点企业,达成合作意向并完成授信58户企业,授信总额达1.49亿元。 为践行普惠金融,该行不断优化

金融服务模式,提前与乡(镇)领导和村委干部沟通对接,将县城9个社区按街道、市场、住宅小区、单位等网格推进“整村授信”,在县城之外的22个农村率先启动“整村授信”试点现场会,对集中授信的规则、流程和要求逐一讲解,邀请乡(镇)政府分管领导现场指导,聘请村干部组成评议小组,建立预授信名单,筛选出白名单、灰名单、黑名单,对遵纪守法、品行端正、诚实守信、家庭和和睦的农户,先行评定“信用户”,按其经营项目和金融需求予以授信,支持发展“三农”产业,增加劳动收入,推动全县“三农”事业加快发展。 郭鹏

桐庐农商银行共建金融“微法庭” 探索化解不良贷款新模式

近年来,浙江桐庐农商银行大力推进非诉讼纠纷解决机制建设,努力以农信的温情化解金融纠纷和不良贷款,对县域范围内金融借款合同、信用卡等纠纷探索人民调解、司法解释相衔接的金融纠纷化解新模式。 在浙江桐庐县合村乡,有这么一家企业,主要生产机制炭,产品以外贸为主,受新冠肺炎疫情影响,出货量几乎变成了“0”,内销渠道又尚未建立,仓库里积压的存货难以售出。经过大半年的“煎熬”,该企业利息出现20多天逾期,170万元的抵押贷款也即将到期。在该企业内外交困、现金流吃紧的情况下,桐庐农商银行合村支行通过与总行上下联动、支行之间互相配合,加强与县财政局、县人民法院的沟通,通过

转贷基金,及时为企业解决“转贷难”问题,减少企业支付逾期产生的罚息,并为企业300万元贷款进行了分层分类降息,企业主每月需支付利息费用下降了50%。经过半年多的努力,企业成功打开国内销路,每月纯利润接近7至9万元,走上了“内循环”健康发展的道路。 外搭平台,内建渠道,该行全方位建立不良贷款逾期原因、落实措施等情况的“一户一策”调查模式,由属地支行根据农户和小微企业不良贷款成因,个性化制定“解困纾困”方案,并通过持续不断的普惠大走访,有温度、讲情怀地推动“解困一部分、盘活一部分、清收一部分”不良贷款处置,做到风险有压降、担保不弱化,有效防控因新冠肺炎疫情导致的农户、企业形成不良贷款,助力企业“活”起来,过好“冬”。 洪周 陈民

最美农人

“拼命三娘”吴海梅

她,从小跟随父亲在部队大院里长大,早期的军旅生活,养就了她吃苦耐劳、勇往直前的品质,全身上下散发着一股自信勇敢、不服输的劲儿。她,工作较真,说起话来干净利落绝不扭捏,做起事来风风火火,说她是“拼命三娘”最是贴切。她,就是吴海梅,江苏东台农商银行的一名基层客户经理。 从1991年吴海梅进入农信系统工作距今已经有30多年了。如今,吴海梅已经是一名有着发放1亿元贷款,服务507户名客户的优秀客户经理。 白天,吴海梅要走街串巷去营销拓户,一家家拜访客户,有时与客户家长里短聊生活琐事,有时还要针对客户需求推荐产品,并尽自己所能帮客户解决超过自身职责范围的业务问题。都说客户是上帝,是银行的“衣食父母”,可真的要与客户处成朋友、亲人,靠的是“腿

勤”“嘴勤”“眼勤”“手勤”“耳勤”。 除了拓展新客户,维护老客户是吴海梅工作的另一个重点。每天下班前,她都会把最近到期的贷款梳理一遍,提前电话联系客户做好转贷工作。因为年岁大不太会用电脑,她便手工记录客户的身份证号码、联系电话、家庭住址、家庭成员、贷款、存款等信息。这样的工作笔记本,到现在吴海梅已经记满了10多本。 逢年过节,吴海梅总会带上点节日礼品去客户家里拜访。周末闲暇,也会约上客户吃饭聊天,将客户当朋友当亲人,以真心换真情,建立了一条互相信任的坚固纽带。截至2021年1月10日,吴海梅的个人新增存款已经有1030万元,前期预约的5000多万元存款,也已在漫漫的到位。 于东俊 周陈骥 何亚薇