

青龙县农信联社建立帮扶长效机制 助国家级贫困县脱贫“摘帽”

河北省青龙县是革命老区,曾是秦皇岛市唯一国家级贫困县。近年来,青龙县农信联社打造金融扶贫与教育扶贫、产业扶贫、消费扶贫等多领域帮扶的扶贫新格局,努力帮助稳定脱贫不返贫,助力青龙县政府完成脱贫攻坚“新答卷”。2018年,青龙县退出贫困县序列;2020年,青龙县高质量通过了国家脱贫攻坚大普查。

该联社在脱贫攻坚过程中,按照“三个精准”,完善制度精准施策、协调联动精准服务、定点对接精准帮扶,瞄准扶贫对象;实施“三个切实”,提升扶贫质效,提升金融扶贫覆盖面、提升金融服务覆盖面;提高“三个意识”,聚焦产业扶贫培养“造血”意识、扶贫先扶智

培养“知识扶贫”意识,延伸服务链条培养“金融生态”意识;开展“三扶融合”,抓好教育扶贫、抓好消费扶贫,建立扶贫长效机制。

在2020年脱贫攻坚收官之年,青龙县农信联社为全县交出了一份高质量脱贫攻坚“答卷”。但脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点;金融扶贫也不是扶一时之贫,而是要参与消除绝对贫困,解决相对贫困,实现美好生活的过程。在脱贫攻坚和乡村振兴战略实施交汇期,青龙县农信联社将积极推进脱贫攻坚与乡村振兴战略有机结合,健全防止返贫监测和帮扶机制,增强扶贫成效的可持续性。

张磊

宁陕农商银行筑牢疫情“防火墙” 确保春节期间金融服务“不断档”

陕西宁陕农商银行始终把新冠肺炎疫情防控工作作为员工、客户生命线的生命线,主动作为,做好春节期间疫情防控和金融服务工作。

该行严格按照上级要求,确保春节期间各项防控措施落实到位。总行制定疫情防控工作应急预案,成立以董事长为组长的疫情防控工作领导小组,各营业网点成立相应工作小组,实行总行领导、网点负责人带班制,严格疫情防控纪律,规范操作流程,落实监督检查、责任追究制度,确保全行员工时刻绷紧疫情防控之弦,切实筑牢疫情“防火墙”。

该行加强源头监管,建立监测台账。强化源头防控,过程把控,通过网点电子显示屏、宣传栏、海报、微信公众号等媒介,强化网点对外防疫宣传,引导群众做好戴口罩、勤洗手、常通风、不

聚集等防护措施对进入营业网点人员严格执行“佩戴口罩、入场测温、查验健康码、信息登记”等防控措施,确保业务正常办理;大堂经理和保安人员督查客户保持一定间隔,做好厅堂分流服务,建立员工去向及健康情况台账、客户到访台账,确保客户“跟踪”可追溯,对异常情况和突发情况及时发现,迅速上报,快速处置。

该行还实施服务联动,拓展线上产品。围绕春节工作特点和要求,确保金融服务“不断档”,在做好日常厅堂服务的同时,积极引导客户使用手机银行、网上银行、微信银行等电子服务渠道以及“秦e贷”“秦v贷”“市民e贷”等线上信贷产品,鼓励客户通过线上办理业务,为客户提供优质、快捷、高效的金融服务。

马立黎

靖宇农商银行多措并举 促进帮扶村贫困户增收致富

自脱贫攻坚工作以来,吉林靖宇农商银行采取节前慰问、产业扶贫、扶贫小额信贷等举措,倾情帮扶,助力脱贫攻坚。截至目前,该行担保的靖宇县蒙江乡前双山村已实现整村脱贫。

健全机制推动扶贫工作落地。为助力打赢脱贫攻坚战,该行多次专题研究,部署此项工作,把脱贫攻坚工作作为“一把手”工程,成立金融精准扶贫工作领导小组,先后制订《吉林靖宇农村商业银行股份有限公司关于金融精准扶贫工作实施方案》《吉林靖宇农村商业银行股份有限公司脱贫攻坚宣传计划》等一系列方案,引领扶贫行动。

创新帮扶模式提升扶贫成效。该行创新推行“政府+农户+农商行”三方合作扶贫模式,助力脱贫攻坚。通过开

辟“绿色通道”,优化扶贫小额贷款发放、审批流程以及“边授信、边贷款”等措施,实现贫困户增收脱贫。

驻村帮扶持续深化精准扶贫。该行始终坚持服务“三农”,立足县域的责任与担当,选派品行兼优的驻村干部,努力学习脱贫攻坚相关政策知识,下沉基层,用心用情开展帮扶工作。同时,在每年的传统节日和“扶贫日”前,该行领导班子成员带领机关相关人员深入帮扶村,开展慰问帮扶工作,走村串户,看望贫困户,为贫困户送去米、面、油等生活用品,此项慰问工作该行已践行了5年,多次受到政府、群众的好评和认可。截至目前,该行先后对帮扶村开展慰问26次,捐赠物资达5万元。

朱文霜

太原市城区农信联社新城信用社发放贷款 支持农副产品企业扩大生产

“农信社的贷款真是及时雨,正当我们为原材料资金不足发愁时,山西省太原市城区农信联社主动上门推荐信贷产品,在短短时间内办理放款700万元,而且利率比其他银行都低。”金大豆食品有限公司陈经理说。

金大豆食品有限公司是一家农副产产品龙头企业,其生产的豆制品和面点主食主要供应太原市各大超市、酒店、批发市场。春节本是传统消费旺季,但因疫情防控需要,不少群众选择了“留并过年”,因而产生了全新的节日消费需求。为保障春节期间民生生活物资市场供应,该公司主动调整生产计划,

加大生产物资采购储备力度,提升产品投放供应能力。但此时,原材料价格上涨、资金回收缓慢、大额资金抵偿等矛盾突显成为阻碍企业发展的瓶颈。

新城信用社了解这一情况后,主动登门对接,摸底企业生产经营状况,询问信贷资金需求,迅速发放惠农贷款700万元用于支持企业购买大豆、面粉等生产急需原材料,帮助企业开足马力扩大生产,保障了太原市春节期间面点和豆制品稳产保供,确保“留并过年”的群众过一个富足、祥和的春节,用实际行动践行支农支小责任与担当,彰显“百姓银行”的情怀与力量。

马彦伟

确山农商银行朗陵分理处 暖心服务获客户称赞

日前,一位70多岁的老大娘拿着一张大红纸写的感谢信来到河南确山农商银行朗陵分理处营业厅,她一边郑重地把感谢信交到分理处主任李晗手里,一边感激地说:“真是太谢谢你们了,没有你们周到负责的服务,我这钱是找不到的。你们戴着党徽,都是好党员、好青年,农商银行是处处为群众着想的好银行啊!”

事情发生在2月17日中午,当时这位老大娘前来办理取款业务,由于视力较差,她在拿钱的时候遗落在窗口递送槽内400元。恰巧的是,紧跟在大娘后边的一位办理存款业务的大哥,他走近柜台随手把一沓现金放在了递送槽内,就这样把老大娘遗落的400元误存给了那位大哥。

一个多小时后,老大娘匆匆地赶

来找到工作人员说,我取的钱不够数额啊,咋少了400元?当班柜员张超胜一边安抚老大娘一边调取监控查看。通过视频监控清晰地看到当时的情景。张超胜立即与存款人联系,但电话一直打不通,他便与大娘约定,下午4点之前无论是否联系上存款人都会给她回复。

下午4时许,电话依然没有打通,为了不让老大娘着急,张超胜通知老大娘来到营业厅,自己拿出400元交给了大娘。大娘拿到钱后非要拿出100元表示感谢,张超胜婉言谢绝。直到当天晚上,张超胜才和存款人取得联系,讲明情况后,存款人十分爽快地退回了误存的400元。

老大娘在感谢信中写道:“你们这种急客户所急,想客户所想,全心全意为群众服务的高尚品德令我十分感动,特写信表示感谢!”

马爱国 张超胜

龙口农商银行践行普惠金融 探索服务乡村振兴新模式

□ 本报记者 刘欣欣
通讯员 杨姗姗 栾钧屹

党的十九届五中全会指出,“构建金融有效支持实体经济的体制机制,提高金融科技水平,增强金融普惠性”,“坚持把解决好‘三农’问题作为工作重中之重,走中国特色社会主义乡村振兴道路,全面实施乡村振兴战略”。山东龙口农商银行深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,坚持“三聚焦、三着力”,突出首创精神,积极探索普惠金融服务乡村振兴新模式。

聚焦推动责任落实,着力完善工作机制。落实农商银行在金融改革、普惠金融的地域责任和重要作用,在国家政策及政府工作要求的指引下,建立完善工作机制,全面推动金融普惠工作的深入开展;强化“三农”信贷投放力

度,贯彻落实省联社金融服务乡村振兴战略部署,全面加大对“三农”的信贷支持力度,结合干部挂职等工作,加快推动网点从“服务型”向“营销+服务型”转变。截至2020年末,已累计发放涉农贷款14.29亿元,4211户。

聚焦重点改革任务,着力开展先行先试。龙口农商银行全面推行网格化营销体系,根据山东省农信社重点工作部署,深入开展“四张清单”走访对接工作。对行政村农户,结合前期整村授信已取得的成果进一步对接社保中心,获取行政村农户208860户,对接率100%,累计授信22.72亿元,4531户;对小微企业,在现有存量客户的基础上,对接工商局,获取小微企业清单1665户,对接率100%,累计授信48.27亿元,178户;对个体工商户,对接市场监督管理局获取个体工商户清

单47642户,对接率100%,并通过“企查查”等第三方数据平台对获取的清单数据进行进一步补充和完善,累计授信45.67亿元,1132户;对城市社区,及时对接物业公司,目前已获取39个社区信息,对接率100%。

聚焦支撑体系建设,着力搭建服务平台。龙口农商银行畅通线上申贷途径,开设2部移动申贷电话,大力推广线上申贷平台,拓宽各类申贷渠道;落实精细化管理理念,分别制定农区和城区精细化管理方案。在农区,主要服务中低端客户,结合整村授信走访工作,重点营销存、贷款产品,进一步巩固农村市场主导地位;在城区,结合网格化营销工作,发展中高端客户,全面营销存、贷款及电子业务、理财产品,努力争取市场份额,带来更稳定的业务增长,同时促进龙口农商银行社会形象的提升。

吴仁凯



今年以来,山东张店农商银行多措并举提升厅堂服务质效。该行合理配置资源,优化网点布局,强化培训引导,提升服务效能,丰富营销载体,提升营销产能,助力零售业务稳步增长。2021年以来,全行共开展优质客户答谢会、生日会等特色活动50次;客户经理加入村庄、社区以及市场微信群,定期普及金融知识,推介金融产品。目前,该行已获取对接138个行政村,覆盖率95%;获取对接155个社区、459个小区,实现了社区全覆盖;上传“行政村清单”19.23万个、“个体工商户清单”3.17万户、“小微企业清单”2.39万户、“城市社区清单”12.23万个。图为该行举办特色活动现场。

刘琳

江油农商银行推广“党建共建+整村授信” 为乡村振兴提供金融支撑

四川江油农商银行党委始终坚守“坚守定位、回归本源、聚焦主业、专注普惠”服务宗旨,坚持走“党建引领”之路,下沉服务重心,大力推广“党建共建+整村授信”模式,促进农商银行向基层、向农村、向社区延伸。基层党组织与行政村党组织双向联动,将金融服务延伸至农村、社区的“神经末梢”,为乡村振兴战略提供有力的金融支撑。

该行党委将“整村授信”作为加强客户储备、推动“开门红”工作、助力乡村振兴的有力抓手,在深入调研基础上,于去年11月制订下发了《农村地区“整村授信”实施方案》,各党支部(支行)与辖区村党支部结对,成立整村授信工作推进小组,将行政村的资源优势和组织优势与农商银行的资本优势和体制优势紧密结合,通过开展“党建

共建+整村授信”,实现双方资源共享、活动互融,共促“三农”发展乡村振兴。该行各党支部(支行)与村党支部协调一致,逐村召开“整村授信”启动会,让普惠金融政策更接地气。截至目前,已建档145962户,授信124952户,人均授信6.75万元;通过电话回访和入户回访摸清客户需求,做好对接工作,确保授信落地;在线下传统办贷的基础上,各支部(支行)通过当地政府召开各种会议,大力宣传四川省农信社“蜀信e贷”新产品,积极推广集申请、资料录入、合同签订为一体的线上办贷新模式,现已发放“蜀信e贷”53户,金额174.7万元。

该行在推进“整村授信”中开展“金融知识进万家”活动,大力宣传反假币、存款保险、防范电信诈骗、远离

非法集资、金融消费者权益等知识;共建“信用净化网”,设立不良贷款“党员包户责任区”,与当地群众联合开展不良贷款清收攻坚战;实施差异化授信评议,加强信用村、信用户建设,净化农村金融生态环境;共建“精准帮扶网”,通过发放小额贷款,解决困难群众生产生活的基本需求,增强纾困解困的内生动力;农商银行党支部和村党支部在每年春节前夕,主动上门为困难群众送去慰问金和和生产生活必需品,将党组织的关爱送到困难群众的心坎里;共建“疫情防控网”,全面加强营业场所疫情防控工作,引导客户申领健康码,扫码测温,为客户测量体温,提醒佩戴口罩或免费赠送口罩,坚决打赢疫情防控阻击战。

管晓建

吕梁市农信联社加强金融服务 保障春耕备耕资金需求

当前正是春耕备耕要时节,山西省吕梁市农信联社针对春耕生产资金短、频、急等问题,把做好春耕备耕金融服务作为当前服务“三农”的首要任务。该行组织客户经理进村入户深入了解农户春耕生产计划和资金需求,积极改进金融服务方式,保障春耕生产资金需求。截至2月20日,全市农信社累计评定信用主体314个,其中信用村270个、信用社区22个、信用市场(商场)22个、信用用户40980户,已授信12752户,今年新增自然人授信6103户5.55亿元,已授信3404户2.82亿元。通过线上“快贷平台”为16198户客户提供了信贷服务,为农村经济发展提供了有力支撑。

该联社坚持问“需”于农,和乡镇政府、街道村委开展信用村、信用户共

建工程,对评定为信用村的信用用户,在一定额度内免担保、免抵押,着力解决农户“贷款难”问题。同时,按照分界明确、无缝覆盖的原则划分服务网格,每个网格配置专属客户经理负责客户信息资料的收集建档,客户经理通过“线上+线下”相结合的方式上门进行需求摸底调查,及时掌握农户及各类新型农业经营主体春耕备耕的重点和资金需求情况,重点满足农户购买种子、化肥等农业生产资料的信贷资金需求。如汾阳市农信联社开发了“大零售”数据应用平台,客户经理深入田间地头,现场为客户评级授信,已累计创建信用行政村覆盖87个,创建信用主体19个,保证春耕备耕资金及时供应。

该联社还强化服务引导,推行“阳光”服务,在村镇街道显著位置公示客户经理信息和服务承诺,不同信贷业务办理流程以及所需资料等,解决客户信息不对称问题,全面铺开线上办贷,提升金融服务获得感。同时,打造信息共享平台,促成农户、商户“点对点”无缝对接,为农户提供更全面、贴心的服务。如交城农商银行根据不同年龄群体制定不同的营销服务策略,针对年轻农村客户群体,通过微信、朋友圈扩大金融政策传播范围,通过网络渠道为农户直播“带货”;针对中老年群体,制作字体大小不一的线上申贷和电子银行操作流程,一对一帮助操作,并依托网点宣传阵地及时发布的春耕新闻和科普知识,为农户春耕支招献策。

郭永德

金湖农商银行 凝心聚力冲刺经营目标

日前,江苏金湖农商银行召开2021年春节收心会。会上,该行董事长叶反修指出,2021年实现“牛”转乾坤的关键是不折不扣实现总行确立的各项经营目标,达到“小而美、小而精”银行在业务指标上的要求。他强调,机关全体人员要发挥引领表率作用,要有新气象,要有新作为,要有新提升。总行党委定调今年为“提升年”,对单位来说,要实现业绩、管理、员工素质、收入、企业文化等方面的提升;对个人来说,要实现能力、素质、业绩等方面的提升。

吴仁凯

三台农商银行 开展新春送温暖活动

春节期间,四川三台农商银行党委书记、董事长廖显江等一行人来到结对帮扶村三台县景福镇双手磨村开展送温暖活动,为该村村民困难群众送上了大米、食用油等慰问品,让初春的暖意渗透到群众心窝里。近年来,三台农商银行始终将金融精准扶贫作为一项政治工程、民生工程和发展工程来抓,不断创新服务,加大信贷支持和结对帮扶力度,全行累计投放扶贫贷款12.49亿元,派驻扶贫干部140人,投入各类帮扶资金200余万元,为全面推进脱贫攻坚、助力乡村振兴贡献了力量。

郝礼霞

来宾桂中农商行 推出“甜蜜宝”贷款产品

近日,广西来宾桂中农商行成功向甘蔗种植户张某某发放“甜蜜宝+桂惠贷”贷款,贷款利率仅为2.9%,标志着“银行+担保公司+蔗农”的创新型信贷政策成功落地。该行在广西区农信联社的指导下,创新推出“甜蜜宝”贷款,甘蔗种植户可享受“桂惠贷”贴息政策,平均利率远低于同类贷款,极大地降低了经营成本,提升了农户种植甘蔗的信心。

覃科

大余农商银行 满足外地人创业资金需求

临近春节,江西大余农商银行积极对接外地人士在本地创业就业,通过“点对点”走访外地创业人士,了解其经营发展难点,深入挖掘金融需求,量身打造各种金融产品,助其在新的一年里备足资金。该行采取线上“商E贷”,助个体工商户发展壮大;免担保信用贷款,为小微企业备足周转金;“农业产业振兴通”助力外地种养大户致富。

朱挺深

淳安农商银行 创新服务让村民领“分红”钱

近日,在浙江省淳安县汾口镇杨旗坦村文化礼堂举办“分红日”,这是杨旗坦村村民首个“分红日”,700余名入股村民共“分红”100万元。杨旗坦村股份经济合作社于2018年1月18日成立,在合作社股权中,村集体占20%,人口股、土地股占80%,这次发放的便是人口股“分红”。近年来,淳安农商银行不断创新金融产品,重点服务乡村振兴,依托“政府+银行+村集体”合作模式,全面助力集体经济壮大、百姓增收。

邵玉珍 汪贤利

灌云农商银行 召开经营工作部署会

春节后上班第一天,江苏灌云农商银行召开了“新春第一会”——2021年节后收心会暨经营工作部署会。会上,该行董事长王良新动员全行员工新春开工要有新目标,要树新形象,要创新业绩,并提出立即启动2021年各项工作,全力推进2021年重点工作,全面关注工作成效和部门履职动态,对标对表,查缺补漏,重点督导“开门红”落后单位。

开军义

永州农商银行农工商支行 进社区为客户迎春送福

大年初五,湖南永州农商银行农工商支行工作人员身穿“财神”服,头戴“财神”帽,为附近百姓迎春送福。工作人员深入附近小区、商铺、农贸市场,为社区居民、商铺店主、市场小贩送上财神画像与红包对联,并现场宣讲金融产品,解答金融政策。近年来,该行大力推行党建共创、普惠金融行动,将服务实体经济与普惠金融结合起来,让农商银行“乡”当有温度。

陈海洋 樊古