



激活“党建+”生命力

开江县农信联社以党建引领点燃高质量发展“红色引擎”

□ 特约通讯员 李济江

为推动党建与业务经营同频共振、协同发展,四川省开江县农信联社紧紧围绕四川农信党建工作要求,不断提升党建统领引领作用,牢固树立“党建+”理念,聚焦主责主业,强化党建工作考评,以党建之力助推改革发展,点燃了高质量发展的“红色引擎”。截至2020年末,该联社存贷规模突破125亿元,存贷市场份额、税收缴纳、网点数量均位居县域金融机构首位,已成为名副其实农村金融、地方金融、普惠金融“主力军”银行。

坚持“党建+服务”模式 助力金融抗击疫情

在疫情防控最吃劲的时候,该联社严格按照上级党委和地方政府的要求,把打赢疫情防控阻击战作为当前重大政治责任,对内压实“三级”防疫责任,采购防疫物资,科学防控施策,确保生命安全。该联社坚持金融服务不打折,金融抗疫重点在基层、难点在基层、最大的力量在基层。

该联社发挥组织优势,压实部室、支部、网点三级责任,合理分配营业时间,合理运用设备分流,合理引导资金归社,购买了现金消毒柜27台,解决了老百姓现金需求的燃眉之急;坚持金融服务不打折,全面启动了“农人送关怀”活动,全县干部职工认领客户4.2万余户,线上维护客户4.6万人次,营销并发放贷款3317万元,指导近7000人通过电子银行“非接触”方式办理业务;坚持金融服务不断档,组建党员先锋队,深入企业实地调查,现场评级授信办理贷款,为辖内卫生防疫、食品、药品生产企业提供方便快捷的金融服务,帮助企业复工复产渡过难关。如该行对永兴镇谭金芬酒厂转型生产市场急需的医药酒精项目给予信贷支持,8小时之内发放贷款100万元购买设备和物资;对开江县鸿源昌泰食品有限公司发

放贷款200万元,用于其收购生猪,满足疫情期间民众生活急需;对四川省上禾服饰有限公司转型生产医用口罩发放贷款200万元,该案例成功收录进省国资委《国资国企 众志成城 共同战役》画册。

坚持“党建+营销”模式 助力企业复工复产

面对2020年突发疫情的影响,该联社牢牢把握2020年地方政府的中心工作,聚焦“地方生产总值冲刺300亿”、建设“双35”、实现“两个定位”。一方面,该联社在贷款增量上做“加法”,按照“五大营销”总体思路,迅速梳理县内疫情相关企业和个人资金需求,建立分层需求清单,成立党员营销小分队,主动出击,开展“走千访万”“百行进万家”等系列活动,推出“战疫贷”“农担贷”“稳保贷”“薪易贷”等低利率产品,加大贷款投放力度;在企业融资成本上做“减法”,全面落实减费让利相关政策,做到不抽贷、不断贷、不压贷,通过实行LPR利率定价,小微企业执行利率较去年同期下降178个BP;在多方合作上做“乘法”,强化银政、银企、银担合作,建立风险分担机制,通过与农担公司展开合作,发挥政策杠杆撬动作用,破解小微企业融资难问题;在办贷流程上做“除法”,简化办贷程序,推行“一站式”服务,满足客户“短、频、快”融资需求。截至2020年末,发放“战疫贷”“稳保贷”“农担贷”“薪易贷”合计1695笔,金额3.23亿元,支持受疫情影响小微企业15户。另一方面,该联社拟定了重点客户营销清单,精准对接县财政、发改、经信等关键部门及重点项目。全年共支持重点项目16个,达成融资合作意向金额2.46亿元,已投放1.25亿元,为9户国有企业、重点企业发展注入了金融活力。

坚持“党建+主责”模式 助力普惠地方金融

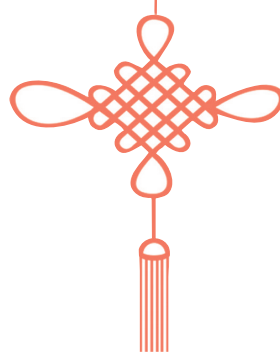
截至2020年末,该联社发放的涉

农贷款余额为27.81亿元,发放的小微企业贷款余额为16.6亿元;争做普惠金融参与者,全年共发放城乡居民基本养老保险92.1万笔,金额1.1亿元;发放新农合8200笔,金额2065万元;发放其他各类财政补贴5.12万元,金额6332万元;累计发行社保卡31.94万张,约占县域社保卡总量的6成;争做普及金融知识宣传者,广泛开展“防范非法集资、电信诈骗”“普及金融知识万里行”“3·15金融消费者权益保护”“金融知识进校园”等宣传教育活动,积极宣传反假币反洗钱知识,讲解电信诈骗惯用手段、非法集资惯用方式,为公众提供优质的金融服务。

截至2020年末,该联社累计参加各类宣传活动35次,发放宣传资料2.3万份,受众客户5.3万人次;“蜀信e”注册用户9.71万户,交易笔数1138.57万笔,金额30.3亿元;惠支付商户3829户,交易笔数149.5万笔,金额3.23亿元;安装ATM机76台,POS机117台,EPOS机185台,让老百姓足不出户,享受金融服务,把支付环境变得更加轻松实惠;争做“四城同创”参与者,创新打造了“农信劳动者驿站”,为劳动者提供场所和多种惠民服务设施,同时运用“惠生活”电商平台宣传地方特色、农副产品、扶贫产品;争做扶贫事业的鼎力支持者,自打响脱贫攻坚战以来,该联社采取“七大帮扶”和“三个三”的工作举措,打出一套金融助力脱贫攻坚的“组合拳”,以真情实感、真心实意交出了一份满意答卷。目前,该联社累计投放扶贫小额信用贷款4.63亿元,现有扶贫小额信用贷款余额1.9亿元,占县域金融机构的89%;建立贫困户信用档案2.04万户;评级授信2.04万户,授信总额近5.88亿元。该联社助力脱贫攻坚的典型事迹《扶贫路上结“穷”亲》,在2020年荣获了金融扶贫及创新优秀案例奖。

一份责任不忘初心一份成绩不负众望

泸州农商银行助力地方经济发展纪实



□ 特约通讯员 巫晓娟 陈莹

每一个时代,都会有不同的挑战;每一代泸州农人,都有不同的使命。刚刚过去的2020年,是“十三五”收官之年。在这不平凡的一年中,四川泸州农商银行以初心领航,一手抓抗疫,一手抓发展,深耕“三农”、服务小微,加快产品服务创新与科技创新,支持脱贫攻坚和乡村振兴,大力发展普惠金融,攻坚克难,真抓实干,引来“金融活水”,助力泸州地方经济建设,谱写经营发展华章!

地方金融主力军银行 为泸州经济建设增添强劲动力

1951年12月25日,四川省第一家农村信用社在原江阳区黄叙乡创建成立。近70年筚路蓝缕、砥砺前行,泸州农人传承着农信前辈吃苦耐劳、顽强拼搏的奋斗精神,践行着“四川农信四川人民自己的银行”的初心和使命。2017年9月29日,泸州农商银行挂牌开业,作为农村金融、普惠金融、地方金融主力军银行,引来金融“活水”,浇灌泸州这块沃土。截至2020年12月底,泸州农商银行各项贷款余额196.93亿元,为泸州经济建设增添了强劲动力。

一直以来,泸州农商银行坚持做有温度、有情怀的银行,加大民营及小微

企业信贷投放力度,主动对接“三大千亿产业”,积极走访各大园区,2020年累计发放“个人生产经营性贷款”“酒城香”“园保贷”“农担贷”等小微贷款产品64.45亿元;对民营及小微企业给予政策倾斜,对部分优质客户户匹配使用扶贫再贷款和支农再贷款,切实解决小微企业“融资难、融资贵”等问题。

“公司从起初的无品牌、抗风险能力低的小规模酒类生产企业,一步步发展成为今天具有一定规模的酒类‘小巨人’企业,除了自身努力外,还得益于泸州农商银行不间断的资金支持。”四川桂康酒业集团有限公司总经理宋柏兵谈起公司的发展感慨万千。桂康酒业与泸州农商银行合作超过10年,从最开始的5万元信贷支持,到桂康酒业厂房遭遇大火后,泸州农商银行不抽贷、不断贷,贷款余额不降反增,雪中送炭之举有力地帮助企业渡过难关。重点项目的对接及金融服务,先后与中国中铁、万达集团、泸州老窖股份有限公司、川酒集团、泸州兴泸、工投集团、城投集团等省市级重点企业客户达成业务合作,向市、区国有企业投放贷款余额19.81亿元;向15个重点项目投放贷款余额22.79亿元,先后为江阳区农村公路提档升级三年攻坚项目、江阳区全域供水项目、江阳区污水处理项目、城西客运站项目、龙马潭区农村公路项目等数十个省市、区级重点项目提供金融服务。

与此同时,泸州农商银行全力支持酒类全产业链发展,为泸州老窖、川酒集团、桂康酒业、国之荣耀等企业提供量体裁衣的金融服务,以“酒城香”“园保贷”“税金贷”“商户联保贷”“制造商供应链贷”“原酒质押贷”等贷款产品解决小微酒企融资难、融资贵的瓶颈问题。

金融助力乡村振兴 不断提升服务“三农”实效

“丰收的日子就是幸福的日子!”2020年10月的一天,泸州市江阳区通滩镇开丰村村民赵锡林激动地抱着刚分得的25万元红高粱乐呵呵地说道。从最初的几亩地发展到现在近180亩的粮粮轮作现代化家庭农场,赵锡林特别感谢泸州农商银行的支持。近年来,泸州农商银行围绕“做强农业产业链”的目标,积极支持泸州现代农业发展;大力推进整村授信工作,满足农户小额信贷需求,积极支持农业产业化龙头企业、新型农业经营主体和农村致富带头人发展,现有涉农贷款135.38亿元。2020年10月,泸州农商银行在通滩镇开丰村举行“下乡进村、整村授信”启动仪式,拉开了泸州农商银行履行《泸州市江阳区乡村振兴战略合作协议》开展

送普惠金融下乡的序幕。

2020年,泸州农商银行推动基础金融服务,先后与江阳、龙马潭、纳溪区政府签订《乡村振兴战略合作协议》,建成乡村金融服务站(点)44个,打造助农取款点422处,解决金融服务“最后一公里”问题;主动对接乡村振兴示范片项目,打造乡村振兴示范片金融服务标杆;推动“蜀信e·惠生活”电商平台有效运用,注册商家达531户,上架农特产品127个,累计交易9.3万笔,金额513万元,推动泸州农特产品进入线上市场。同时,该行强化与省农担公司、兴泸农担公司合作,创新“公司+上下游产业链”“公司+基地+专业合作社”“公司+种植养殖大户(家庭农场)+农户”“专业合作社+种植养殖大户(农户)”等多种信贷支农模式,大力推广“农担贷”“助商贷”“家家乐”“节节高”等系列支农产品,满足各类农业主体融资服务需求。

稳企业保就业 助力全市夺取疫情防控和经济社会发展双胜利

2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情使各行各业受到严重影响,部分小微企业和个体工商户面临生存危机。泸州农商银行积极贯彻落实党中央关于做好“六稳”“六保”工作,落实“六保”任务的要求,主动降息让利,为小微企业雪中送炭,获得了企业的称赞。泸州国家高新区内的某机械公司2020年5月向泸州农商银行申请办理了100万元的“税金贷”,本打算大量收购低价合金板,扩大经营规模。没想到受疫情影响,上下游供应链疲软,企业流动资金告急,连工人工资都不能按时发放。恰逢当时泸州农商银行上门服务,经过沟通协商,向企业追加发放400万元低息“稳保贷”,解决了企业的发展困局。该公司负责人感激地说:“泸州农商银行真是雪中送炭!有了这笔贷款,我们更有底气渡过难关,更有信心搞好了发展。”疫情发生以来,泸州农商银行“应延尽延”政策全面落实,对全行服务的各类企业特别是小微、民营企业进行逐户摸排,通过采取展期、续贷、借新还旧、收旧贷新等方式,与企业共渡难关,支持746户企业,涉及金额11.77亿元。

泸州农商银行还充分运用人民银行支小再贷款3.88亿元,让利小微企业。截至2020年12月底,该行小微企业融资成本较2020年初下降1.12个百分点。一份责任不忘初心,一份成绩不负众望。泸州农商银行以优质的金融服务助力泸州经济建设“加速跑”,2020年被市委、市政府授予“全市优秀服务企业”称号,并被省经信厅通报表扬,获得“园保贷项目推进工作表现突出企业”称号。

危机中育先机 变局中开新局

泸县农商银行阔步迈上高质量发展新台阶

□ 特约通讯员 王丽 熊楠

2020年,在新冠肺炎疫情冲击、经济下行压力加大、内外风险挑战明显上升的复杂局面下,四川泸县农商银行紧扣四川省农信联社“1234567”治行兴社基本方略,在全面推进“三大银行”建设征途中内外兼修、多向发力,以攻坚克难、真抓实干的气魄,外拓市场、内强管理,续写高质量发展时代华章!截至2020年末,该行各项存款余额159.16亿元,各项贷款余额93.17亿元,不良贷款占比2.2%，“蜀信e”有效客户数28493户。荣获省农信联社2020年度“先进联社(农商银行)”“资产质量管理先进单位”称号,实现了发展提速、管理提质、经营增效、客户优化的奋斗目标。

把握竞争主动权 重点客户营销创佳绩

泸县农商银行按照“多找客户,找好客户”的营销思路,集中火力,聚焦重点领域、重点人群,盯紧重点单位进行深耕细作,对市、县级重点客户制定专属营销方案,明确责任分工,形成上下联动、层级对接的营销机制,掀起了强势营销的“包围战”和抢占市场的“血刃战”,牢牢把握竞争主动权。

泸县卫生健康局下辖泸县人民医院、泸县第二人民医院、泸县中医医院及辖内19个乡镇医院,是金融机构竞相争夺的“香饽饽”,近年来,其代发工资业务一直由他行承接。泸县农商银行抢抓其工资代发账户归集到一家金融机构中管理的机遇,以“打播攻坚”的态势,领导挂帅、全员上阵、上门服务,成功营销县卫生系统2000余名干部职工的代发工资业务,月代付工资600余万元,预计年沉淀低成本资金3000余万元,同步开展手机银行、“薪E贷”等综合金融服务营销,打通了对全县卫生系统的全面营销之路。据统计,该行已累

计开立泸县农林局、泸县玉蟾教育基金、“乡村振兴农业产业发展贷款风险补偿金”专户等30多个机构账户,对公有效账户达1398户,完成任务数的243.48%;新增社保卡7.73万张,营销辖内党政、企事业单位员工贷款803户,贷款金额1.92亿元,逐步实现客户结构优化,客户年轻化。

泸县农商银行牢牢把握全省“一千多支,五区协同”发展战略,以成渝地区双城经济圈建设等战略机遇,以当地政府重点项目为突破口,大力开展存款营销。泸永高速全长42公里,途径县城7个街道、乡镇,投资估算51亿元,其中土地补偿费用11亿元,同业机构对此“虎视眈眈”。临危不乱,泸县农商银行谋定而动,早部署、抓关键、优服务,立即成立“一把手”挂帅的营销小组,纵向第一时间逐级对接县乡政府、财政及相关村委,抓关键少数,多次走访相关单位部门主要负责人及关键人汇报自身优势,积极争取支持;横向持续关注征地工程进度,用好考核指挥棒,调动员工积极性,激活金融联络员,以优质服务在激烈竞争中脱颖而出,顺利争取到7.5亿元征地赔偿款的代发权,占全县土地补偿费用的70%。此外,该行充分运用“利多多”“定存宝”等存款产品深挖代发款项,2020年末沉淀泸永高速征地补偿款约4.13亿元,为存款营销工作奠定了坚实的基础。

勇投战疫保民生 彰“主力军银行”担当

“太感谢你们了,太快了,做梦都没想到一天多时间就放款了,这下口罩生产资金有保障了,可以甩开膀子干了!”泸县某医疗器械公司负责人握着客户经理的手激动地说。从贷款调查到发放,泸县农商银行仅用29小时就完成了该公司口罩生产经营性贷款200万元,用实际行动投身疫情防控战,获当

地政府高度肯定。

新冠疫情发生后,泸县农商银行迅速反应,严格落实防疫措施,千方百计储备和采购防疫物资,优先保障一线员工使用;走访慰问全辖一线防疫人员,捐赠总价值约20万元的防疫生活物资;保证疫情期间基础金融服务,利用消毒柜对医院等高风险场所回收的现金作消毒处理,29小时为泸州市首家口罩生产发放贷款200万元,被多家主流媒体争相报道;该行青龙支行志愿服务队获评“第八届四川省青年优秀志愿服务组织”(疫情防控类),成为全省唯一一家获此殊荣的金融机构。

该行扎实做好稳企业、保就业工作,深入市场调研分析,配置10亿元信贷资金计划,全力支持受疫情影响企业复工复产;主动作为,顺势推出“战疫贷”“兴农贷”“兴商贷”“稳保贷”等小微企业、保就业类信贷产品,累计发放“战疫贷”3028万元,发放“稳保贷”2214万元;优化流程,建立信贷绿色通道,实行限时办结制度,最快可当日放款,极大缩短了客户获贷时间,切实解决了客户燃眉之急;落实政策,主动为受疫情影响经营主体减费让利,对1362户小微企业实施临时性延期还本付息,对部分小微企业客户下调贷款利率,贷款平均利率比2020年初下降约1个百分点,有效减轻企业负担。

泸县农商银行还构筑融资“快车道”,助力增产抗疫,用高效行动帮助辖内小微企业、民营企业及个体工商户纾困解难,全力稳住县域经济基本盘,进一步彰显“主力军银行”责任担当。

风动帆满正当时,策马扬鞭再奋蹄。站在新的历史起点,泸县农商银行将始终坚持全方位支持“三农”发展的战略方向,和战略定力,坚持金融服务实体经济根本宗旨,以更大的责任担当,服务“小微”,服务“三农”,支持乡村振兴,在“三大银行”建设的关键之年再创辉煌。

脱贫攻坚绘宏图 牵手致富奔小康

旺苍农商银行助力脱贫攻坚共建美丽乡村

□ 特约通讯员 敬凤霞

2021年2月7日,四川省旺苍县盐河镇党委副书记张俊携帮扶青山村、竹垭村“两委”班子成员将写有“驻村帮扶送温暖 实干惠民为百姓”“助力脱贫攻坚 共建美丽乡村”“扶贫攻坚绘宏图 牵手致富奔小康”“助力乡村振兴 彰显企业风采”四面锦旗送到了旺苍农商银行董事长刘婧手中,向旺苍农商银行特别是对口帮扶工作队对盐河镇竹垭村、青山村的扶贫帮扶工作表示真诚的敬意和感谢。

自帮扶伊始,旺苍农商银行认真贯彻落实县政府的决策部署,将使命担当扛在肩上,紧紧围绕“两不愁三保障”目标,扎实开展帮扶工作,并选派两名能力突出、责任心强的党员担任帮扶贫困村“第一书记”,实行驻村帮扶,总行领导班子和干部员工结对帮扶竹垭村、青山村建档立卡贫困户70户,248人。五年来,旺苍农商银行驻村工作队深入村组调研,充分发挥金融行业优势,制定切合实际的帮扶计划,坚持“党建+脱贫+扶贫”模式,秉承“输血”变“造血”扶贫理念,着力帮扶与扶贫深度融合,先后累计向帮扶村发放精准扶贫贷款86户,金额383万元,支持黄金木耳、魔芋、土鸡、中药材等特色产业,累计捐赠物资110万元,助力该村全部脱贫奔小康。

该行积极开展春节送温暖、夏季送清凉、秋季“金秋助学”、疫情送防疫物资、“扶贫日”捐款、以购代扶、三八妇女节趣味运动会等一系列活动,先后解决了帮扶村移动通讯、饮水、入户道路等一系列问题,为打赢脱贫攻坚战蓄积了坚实力量,让群众感受到满满的“金融获得感”。

座谈会上,竹垭村、青山村党支部书记、主任就两村脱贫成绩、发展现状和未来规划作了深入交流。盐河镇张俊副书记对旺苍农商银行在“对口帮扶”村产业发展、基础设施建设、“扶志”与“扶智”等方面所做的努力和贡献表示衷心感谢。他希望旺苍农商银行继续发扬务实工作作风,做好脱贫攻坚

乡村振兴有效衔接,助力青山村、盐河村在规划旅游环线、改善供水管网、整村产业发展等方面取得更好成绩。

“锦旗虽轻,情意浓浓。”旺苍农商银行董事长刘婧表示,锦旗上的52个字是盐河镇党委和青山村、竹垭村村民对旺苍农商银行帮扶工作的充分肯定,既是荣誉,也是鞭策,更是动力,虽然贫困村已经脱贫“摘帽”,但旺苍农商银行仍要按照党中央“四不摘”要求,抓好政策衔接、规划衔接、产业帮扶衔接、就业帮扶衔接、基础设施建设衔接、公共服务提升衔接,在助力产业发展、壮大村级集体经济、加强“双基共建”等方面持续发力,一如既往地配合盐河镇青山村、竹垭村做好脱贫攻坚巩固工作。

