

四川省联社宜宾办事处
开展现场廉洁警示教育

近日,四川省农信省联社宜宾办事处党委分两批组织全辖农商银行党员领导干部(“三长”)、机关支部党员60余人赴“宜宾市廉洁教育基地”开展现场廉洁警示教育。

活动中,宜宾办事处通过参观宜宾市廉洁教育馆、重温入党誓词、观看典型案例警示教育片,特别是耳闻目睹警示教育片播放宜宾辖内市县乡村的张某、高某、蒋某等大贪、小贪、蝇贪等当地涉案人员泣不成声的忏悔,让心灵受到深刻洗礼,思想得以持续净化,促进广大党员干部举一反三、深刻反思、进一步绷紧廉洁从业之弦,自觉筑牢思想道德防线,达到了警钟长鸣、常存敬畏的良好警示教育效果。

赖祥杰

宁国农商银行
董事长获“发展功勋”称号

日前,安徽省宁国市企业家大会在宁国中学明伦报告厅召开。宁国农商银行党委书记、董事长岑松被宁国市委、市政府授予“2020年度宁国市发展功勋”称号。

近年来,该行始终牢记“回归本源、支农支小”的使命担当和社会责任,深入践行普惠金融、助力乡村振兴,服务实体经济,充分发挥地方金融主力军作用。截至2020年末,该行各项存款余额97.60亿元,贷款余额68.08亿元,涉农贷款占比61.87%,小微企业贷款占比55.68%,为宁国市经济社会发展贡献了农金力量。

吴限

宜兴农商银行
获地方政府多项殊荣

前不久,江苏省宜兴市召开了综合先进表彰暨作风效能建设大会。宜兴农商银行获得“税收贡献超亿元企业”“高质量发展优质企业”““守信标兵企业”三项荣誉的肯定,是宜兴市唯一同时获得三项大奖的金融机构。

多年来,宜兴农商银行坚持以服务地方发展为己任,坚定不移服务实体经济、“三农”事业、小微发展,积极响应市委、市政府号召,在助推产业强市上积极作为,在促进乡村振兴上主动担当,奋力推动宜兴各项事业不断向前,为建设“强美富高”新宜兴做出更大贡献。

徐冰艳

于都农商银行
贷款余额突破百亿元

近日,从江西于都农商银行获悉,截至3月7日,该行各项贷款余额100.65亿元,比今年年初增加10.42亿元,突破100亿元大关,标志着该行服务“三农”和实体经济能力和水平再上新台阶,县域金融主力军地位更加凸显。

近年来,该行以服务县域经济发展为己任,坚守“支农支小”市场定位,担当使命职责,积极回归实体、回归“三农”、回归小微,主动扛起稳金融促发展责任担当,持续为脱贫攻坚、乡村振兴、民营企业发展及复工复产复市“输血”“造血”,为实现于都地方经济社会高质量发展做出了应有贡献。

胡军伟

北川县农信联社
组织志愿者义务植树

3月11日,在全国第43个植树节来临之际,四川省北川县农信联社组织志愿服务队开展春季义务植树活动,以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,为打造生态北川再添新绿。

义务植树是北川农信联社每年的义务活动。当日,该联社青年志愿者们冒着细雨、踏着雨露,手握铁锹,提着树苗,爬上陡峭的山坡,来到永昌镇云盘中路。队员们自行组合,分工合作,扶直树苗、将锹培土、踏实压紧,配合十分默契,植树现场井然有序。经过三个小时的劳动,60余株树苗整齐排列、迎风而立、生机盎然,成为一道靓丽的风景线。

何云芳

杭州联合银行阿克苏分行
发放首笔商标权质押贷款

今年以来,浙江杭州联合银行阿克苏分行积极响应新疆知识产权保护和开发工作,充分利用总行在金融创新方面的优势和实践,因地制宜制定了完整的知识产权质押贷款管理制度,并大力推动相关业务落地,助推阿克苏地区小微企业健康发展。

阿克苏某农业开发有限公司定位于高品质新疆特色水果的开发与销售,该水果品牌商标经全国果业联合会和浙江大学联合认定,价值达3000余万元。杭州联合银行阿克苏分行了解这一情况后,第一时间联系企业收集贷款资料,办理质押手续,开辟绿色通道并成功发放200万元信贷资金,该笔业务也成为阿克苏地区落地的首笔商标权质押贷款。

吴志磊

“牛”转乾坤再创佳绩
——隆化县农信联社存款余额突破100亿元

□ 本报记者 王海潮 通讯员 崔利凡

日前,河北省隆化县农信联社首季“开门红”再创佳绩。截至3月8日,该联社各项存款余额101.67亿元,较今年年初增长7.59亿元,其中低成本存款21.17亿元,占比20.82%;对公存款余额7.78亿元,比今年年初增加5899万元,各项存款余额突破100亿元;各项贷款余额62.16亿元,较今年年初增长3065万元,为服务“三农”、支持中小微企业发展,积足了满满的金融“活水”。

今年年初,该联社召开首季“开门红”动员大会,在领导班子统一部署和精心谋划下,汇集近两年举办的首季“开门红”总结出的先进经验,改变了以往的营销模式,由下达硬性指标转化为摸清底数定任务,综合各信用社历年一季度存款任务完成情况,制定不同档次标的,由领导班子成员及

包社部室经理抽签包社,将28个信用社划分为4个战区,理事长为战区总指挥,各分管领导为战区司令员,负责统领各信用社针对本社实际情况进行夺标立状,确定一季度最终存款任务数,设置合理奖惩机制,以网点为单位,分组对抗,以战区为单位进行排名,全员参与营销比武擂台赛。

为加快存款营销宣传力度,扩大宣传声势和阵容,进一步增强全县人民对隆化县农信联社各项业务的了解和办理,充分发挥画面宣传直观、生动的优势,该联社与隆化县融媒体中心协议签订2021年重点工作宣传事项,通过电视画面、游走字幕、户外大屏、微信公众号、抖音、快手及新闻报道等多种形式,在重要节日、重要的文艺节目开播前进行预热宣传;利用游走字幕对信用社重要业务进行针对性宣传,全年300条;在隆化新闻倒计时广告段中插播30秒的形象宣传片,并在

《隆化新闻》栏目每天的隆化综合频道播出4次,每年播发隆化农信联社工作动态12条,全方位多视角宣传农信社的经营优势、产品特点及服务宗旨,树立农信社新的良好形象。

在做好疫情防控的同时,辖内各基层网点布置最美厅堂、新员工新风貌,争创文明服务窗口,认真分析一季度“两节”带来的各种机遇,向全体员工灌输“只争朝夕”的主动拼搏精神,及时把握元旦和春节期间,市场活跃和社会各类资金集中回笼等有利时机,对优质客户实行登门拜访,利用开茶话会、联谊活动等方式提前预约大额存款即将到期的老客户,为他们送上新春祝福和精美小礼品,稳住老客户拓展新储源。同时,该联社全体员工利用微信朋友圈、发动亲戚朋友、家属加强行外吸金力度,按照联社配比费用合理进行奖励制度,实现一人在银行,全家有任务的良好气氛。



2月19日,河北省邯郸市肥乡区农信联社荣获该区“区长特别奖”,获得奖金5万元。近日,该联社将所获奖金全部捐赠给全区农村互助幸福院,并揭牌成立了“肥乡联社支持养老事业联系点”,用实际行动支持养老事业的发展,履行社会责任。图为该联社向全区农村互助幸福院捐款5万元并挂牌成立定点帮扶联络点。

霍琳剑 马驰骋

邓州农商银行加大社保卡营销力度
为普惠金融发展注入新动能

今年以来,河南邓州农商银行认真贯彻落实上级相关工作部署,以“福牛迎春”系列活动为载体,以社保卡应用推广为抓手,进一步完善渠道建设,丰富民生服务,畅通惠农、支农渠道,加大社保卡营销力度,为普惠金融发展注入了新动能。截至2月底,该行累计发行社保卡107万张,累计激活社保卡85万张,社保卡存款余额达2.9亿元。

该行成立社保卡专项工作领导小组,及时与当地人社局沟通协商,积极争取政策和资源支持,经过多方协调,成为了全市社保卡发行的唯一合作银行。同时,该行详细掌握社保卡制卡数量、发卡要求等一手资料,第一时间申请制卡和出库操作,提前安排全辖

各支行主动与所在的居委会、村委会及企事业单位做好沟通协调,并结合实际情况,制定切实可行的发卡方案,认真做好各项前期准备,把工作做在前头,为社保卡业务拓展夯实基础。

该行在全辖38家支行开设社保卡服务专柜,配备社保卡制卡机具和激活专用POS机,最大程度简化、优化办卡流程,使办卡时间从以前的60个工作日缩短至5分钟,实现了“即时制卡、立等可取”,极大提升了业务办理效率;在市社保服务大厅开设专门窗口,采取“一窗受理、集成服务”的一站式服务模式,为群众提供“最多跑一次”的社保便民服务,极大提升了用户体验,获得了广大客户的一致好评。

该行制定社保卡专项激励措施,

加大考核分值,明确社保卡开卡、制卡、激活的奖励标准,确保目标到人、责任到人,极大激发了员工的工作积极性,进一步提升了社保卡激活率。

该行还借助“党建+金融”宣讲会及外拓营销,开展社保卡业务宣传,对有办卡意向的客户进行现场办理,并做好后续服务。同时,辖内各支行主动成立社保卡激活服务小分队,携带POS机,通过摆摊设点、进村入户等方式为客户免费提供社保卡激活、金融咨询等服务,同时对客户进行金融安全知识普及,适时营销,引导客户体验存贷款、手机银行、信用卡、贵金属等“一揽子”金融服务,依托社保卡推广应用,带动邓州农商银行各项业务全面发展。

段长伟 丁一

晋中市农信社多措并举
推进电子银行业务发展

今年以来,山西省晋中市农信社紧紧围绕山西省联社年初工作部署,坚持全渠道建设、全方位营销、全平台联动,多措并举推动电子银行业务出新绩、开新局。截至目前,“晋享e付”商户较今年年初净增7604户,完成任务目标的175.49%,个人客户渠道绑卡较年初净增23.02万户,完成任务目标的103.94%。

晋中市农信社将“厅堂营销”为电子银行营销主阵地,按照“营造农信年味 开启暖客之旅”要求,以“红”和“牛”为主背景对厅堂进行了布置,营造“暖”的氛围,在营业大厅摆放电子银行展架、折页等宣传资料,同时,配备专职大堂经理引导动员广大客户使用智能设备和线上渠道,并对新开卡

的客户实行微信银行、手机号码支付等捆绑式营销。

该市农信社充分发挥自身渠道作用,多举措推动电子银行业务出新绩、开新局。截至目前,“晋享e付”商户较今年年初净增7604户,完成任务目标的175.49%,个人客户渠道绑卡较年初净增23.02万户,完成任务目标的103.94%。

晋中市农信社将“厅堂营销”为电子银行营销主阵地,按照“营造农信年味 开启暖客之旅”要求,以“红”和“牛”为主背景对厅堂进行了布置,营造“暖”的氛围,在营业大厅摆放电子银行展架、折页等宣传资料,同时,配备专职大堂经理引导动员广大客户使用智能设备和线上渠道,并对新开卡

子银行业务营销宣传触角,以“上门服务”的方式抓稳抓牢农村市场,以“问需问计”的情感抓住抓好农户之心,逐步培养忠实客户群体。

该市农信社还积极与县社保局、学校、医院等单位开展合作,以“银政合作”“银企合作”打开电子银行营销突破口。如昔阳农商银行通过与工商局联系,收集个体工商户信息,逐户进行对接,实现电子银行与信贷投放同步推进。太谷农商银行将贷款企业客户作为突破口,坚持将“代发工资、开通企业网银、员工电子渠道绑卡”作为贷款利率优惠的硬性指标,有效提升了电子银行营销的针对性和精准度。

武海兵

秦皇岛市农信社单列信贷计划
为小微企业发展提供金融支持

今年以来,河北省秦皇岛市农信社统筹推进疫情防控和金融服务工作,持之以恒优化执行“六稳”“六保”政策,坚定不移深入开展“三重四创五优化”活动,认真落实市委市政府“加快发展城市经济、县域经济和民营经济”工作部署,坚守服务实体经济本分,全力支持乡村振兴,为小微企业发展提供高效有力的金融支持。

2021年,秦皇岛市农信社预计信贷投放规模增长53亿元,其中将单列信贷计划36亿元用于支持小微企业发展。为此,秦皇岛市农信社积极组织市级农信机构主动与当地农业农村部门签订《全面支持乡村振兴战略全面战略合作协议》,与“双基”共建农村信用工程形成合力,重点加强在主导产业支持、乡村振兴重点项目等方面的合作,不断加大对农业龙头企业以及商区园区的信贷支持力度。

秦皇岛市农信社大力推广农、商、

扶沟农商银行开展“党建+金融”金桥工程
“一村一策”助力乡村振兴

“农商银行就是咱农民干事创业的顶梁柱,不仅让我们农户拿到了10万元的创业资金,而且上门办理、利率还低、手续也简便。”近日,河南省扶沟县曹里乡刁湾行政村的村民于应龙看着自己棚里的长势喜人的黄瓜对扶沟农商银行前来做贷后回访的工作人员说道。

据悉,农在于应龙丰收的喜悦来源于扶沟农商银行“党建+金融”金桥工程的深入推进。“党建+金融”金桥工程是该行

创等“宝”系列循环类信贷产品,以“信易贷”“冀易贷”“家庭贷”等信用类信贷产品为抓手,加大普惠小微企业信用贷款投放力度,不断降低小微企业融资成本、缓解付息压力;围绕传统优势产业、战略性新兴产业、特色未来产业等重点产业链,积极开办订单、仓单、应收账款等供应链信贷产品,大力发展供应链金融,促进产业链、供应链、金融链“三链”融合;主动争取再贷款、再贴现政策,以优惠利率服务小微企业,提高信贷供给能力。继续落实普惠小微企业贷款延期还本付息政策,按市场化原则,对符合条件的做到应延尽延。提高续贷业务比重,简化续贷办理流程,确保小微企业融资周转“无缝衔接”。

秦皇岛市农信社将始终以服务地方经济发展为己任,持续加大金融支持力度,不断提升小微企业获得感,努力构建银企命运共同体,为实现产业繁荣和经济行稳致远贡献应有力量。 朱博

扬州农商银行召开年度工作会
以改革创新促提质增效

近日,江苏扬州农商银行组织召开了2021年全年工作会议。此次会议是该行步入新十年发展的一次重要会议,是对保持战略转型定力的一次思想再统一、对深耕普惠金融的一次措施再明确、对推动各项业务高质量发展的一次再动员。

会上,该行行长方锦圣作了题为《坚守主业求突破 聚焦转型谋发展——为全面开创高质量发展新局面而努力奋斗》的工作报告。报告中,方锦圣回顾了2020年的工作,对信贷投放、疫情攻坚、转型创新、风险管控、队伍建设等方面取得的成绩给予了高度肯定,并对2021年工作进行了部署,要求全行紧扣推动高质量发展主线,突出重点,真抓实干,聚焦增户扩面、降本增效、改革转型、固本强基四大板块,在业务经营和内部管理质效提升上实现新跨越。

为老百姓推出的一项惠民举措,是落实“三农”普惠政策、助力乡村振兴的重要举措,通过组织共建、资源共享、机制共建,把各行政村党组织力量与金融力量高度融合,全力打通普惠金融“最后一公里”。目前,该行已经走访对接314个自然村,采取“一村一策”方式制定整村金融服务方案,确保支农措施到位、服务到位,真正为老百姓的生活水平提升以及农村产业发展提供“备用金”。 焦洋 王团伟

在会议最后,该行董事长臧正志历数了3年来全行在改革转型发展中取得的巨大变化和突出成就,对全行创成全国文明单位、监管评级上调、存款增速位列省内第一梯队、信贷客户数量两年翻番等主要成果给予高度赞扬,同时也深入分析了目前内外部面临的严峻发展形势,强调全行要以高质量发展为主题,以改革创新为驱动,以降本增效为导向,坚定“一零二四”战略蓝图,加快数字化转型步伐,全力推进“三年攻坚战”,有效提升核心竞争力,围绕“五个坚持”,打好“五个战役”,在转型发展的新征程上展现更大作为。

会上,臧正志和方锦圣还分别与相关代表签订了党建工作责任书、党风廉政建设责任书、经营目标责任书、案防责任书及安保责任书,进一步激发了全员的岗责意识和昂扬斗志。 蒋劼

宁陕农商银行普及反洗钱知识
增强消费者风险防范意识

为进一步增强金融消费者的反洗钱意识和风险防范意识,3月8日,陕西宁陕农商银行以该县举办的“三八”妇女节职工趣味健身赛为契机,开展反洗钱宣传活动。

此次宣传紧扣“提高认识 全民参与 预防和打击洗钱活动”开展。活动中,该行精心安排部署,制定宣传方案,抽调业务骨干,采取制作展板、悬挂横幅、发放资料、现场解答等形式,广泛宣传声势,增强宣传效果。活动现场,该行工作人员详细地向参赛选手和现场观众讲解反洗钱法律法规,预防和防范

电信诈骗、预防银行卡盗办盗刷、防范非法集资洗钱、“断卡”行动等金融知识,打通金融知识普及的“最后一公里”。此次活动,该行累计向群众发放宣传折页500余份,知识手册200余份,接受群众咨询300多人次。

通过此次反洗钱宣传活动,该行增强了社会公众的风险防范意识、责任意识、诚信意识及抵御金融风险的能力,让金融消费者用金融知识武装头脑,用金融法律法规维护自身合法权益,取得了良好的社会效益。

梁晓波

(上接1版)截至3月10日,新疆农信社已累计支持产业化龙头企业180家、专业合作社1723家,共发放信贷资金96.79亿元。

为切实做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,新疆农信联社还印发了《关于全力保障脱贫人口春耕备耕信贷资金需求的通知》,要求全区各行社全面摸排脱贫人口春耕备耕信贷资金需求,严格落实“四个不摘”“八个衔

接”要求,加强向地方党政的请示汇报,会同村联查小组,对原建档立卡贫困人口春耕备耕信贷资金需求进行全面摸排,做到需求摸排精准到户,建立信贷需求台账。同时,进一步简化贷款流程,提高贷款办理实效,为脱贫人口提供贴心服务。截至3月10日,新疆农信社已累计发放“脱贫人口小额信贷”1.92亿元,惠及6548户。

拓宽中小企业融资渠道

(上接1版)要解决中小企业融资问题还需要担保公司健康发展。目前,我国担保行业自身的缺陷明显,外部生存环境缺乏培育,风险正在加快集聚,发展前景不明确。借鉴国外融资担保体系的成功经验,完善融资担保体系的内部运行机制和外部发展环境,构建完善的中小企业融资担保体系,是实现我国商业银行、中小企业和担保公司三方共赢的重要举措。

全国政协常委、安徽省政协副主席李和平建议:落实国企民企融资平等待遇,并加大对民营企业的信贷投放力度。银保监会督促商业银行完善内部绩

效考核机制,制定民营企业服务年度目标,在贷款审批中不得对民营企业设置歧视性或不合理要求,同等条件下民营企业与国有企业的贷款利率和贷款条件保持一致,切实增强民营企业融资获得感满意度。银保监会按法人机构实施差异化考核,形成民营企业贷款户数和金额并重的考核机制。落实商业银行新增对民营企业的贷款占新增公司类贷款的比例不低于50%的要求,引导商业银行扩大对民营企业信贷投放。扩大信用贷款规模,鼓励引导商业银行对民营企业发展免担保、免抵押的信用贷款业务。