

2021年3月30日
星期二
辛丑年二月十八
第473期

中华人民共和国农业农村部主管

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE



统一刊号:CN11-0036

邮发代号:1-36

邮箱:zhgncb@126.com

新闻热线:(010)84395204



农信机构加大信贷产品创新

践行“绿色金融”助力县域经济

□ 本报记者 杨喜明

不久前,政府工作报告提出:今年要扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。据记者了解,近年来各地农信机构紧跟国家绿色发展战略,策应供给侧结构性改革,构建推进节能减排、环保优先的信贷工作长效机制,服务实体经济,优化信贷供给,建立健全绿色信贷管理制度体系,将金融资源向绿色、循环、低碳领域倾斜,目前已取得了初步成效。

据悉,为进一步深入推进绿色金融,重庆农商银行深刻地认识到绿色金融是调结构、控风险的重要手段,因此在信贷投放有所侧重。2020年上半年,该行重点支持以垃圾发电、污水处理、生态修复为代表的绿色环保产业发展。此外,该行还持续加大对绿色环保、节能减排、清洁能源等领域的信贷投放力度,开辟信贷审批优先通道,对符合条件的客户实

行基准贷款利率、对优质客户适度下浮贷款利率,有效提升了服务效率,进一步降低了客户融资成本。

据介绍,江西省农商银行系统就重点围绕金融“绿色”扶贫、新农村建设、民生工程、现代农业、新兴优势产业、文化产业及红色旅游业等多个领域,加大绿色信贷投放,推进落实“环保一票”否决制,全力服务绿色、循环及低碳经济发展,促进经济结构转型升级。江西省农商银行系统瞄准绿色信贷的“需求端”,大力增强绿色信贷供给,充分发挥金融杠杆和导向作用,持续加大“三农”、小微领域绿色信贷投放力度,并通过加大“财园信贷通”“财政惠农信贷通”贷款投放,重点支持“百县百园”建设、现代农业发展及农村的三产融合;通过加快推进农民住房财产权和农村承包土地经营权“两权”抵押贷款试点,破解农村融资担保难题;绿色信贷项目

主要集中在能效融资、清洁能源融资、绿色装备制造供应链融资、环保金融、低碳金融等领域。

记者了解到,江苏响水农商银行加大信贷产品创新力度,推出“光伏贷”“信保易贷”“美丽乡村贷”“乡村易居贷”等绿色系列产品,构建绿色、科技及普惠三大金融平台,让老百姓享受“绿色”红利。在信贷政策和贷款投向大力支持休闲养生旅游业、绿色林业、有机农业等绿色环保领域;建立绿色经济农户和企业信息档案,做到信息及时跟进,服务及时跟进,简化贷款流程,实行农户贷款即时办理,企业贷款限时办结;出台信贷政策,区别对待,对绿色系列产品进行贷款利率优惠,减费让利,切实让利客户,践行社会责任。

在采访中,多名农信机构人员称在绿色信贷供给中遭遇诸多瓶颈,“有些工业项目,尽管不符合环保政策,但前

期已经投入大量贷款,在短时间内难以收回,极易形成信贷风险。”有位不愿透露姓名的县级联社理事长告诉记者。

他还称,县域淘汰落后产能总体进展缓慢,使得农信社支持企业的风险系数增加。目前,除淘汰小火电等行业工作顺利完成外,其它行业如耐火、煤炭等工作进展迟缓,淘汰不彻底,一旦市场行情好转,容易死灰复燃。

还有一位农信机构人员反映,由于县域企业产业结构提升缓慢,农信机构在推进节能减排工作中赢利能力受限。为确保县域内节能减排工作的顺利开展,同时也使部分起点高、效益好的企业健康成长,农信机构在资金支持、利率方面实行了多种优惠政策。但由于受地理环境、发展水平的限制,县域产业结构提升缓慢。因此,农信社的赢利能力受到限制。

(转2版)

实现农金员代理业务提质增效

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 刘洋 曹毅 魏朝霞

2020年以来,山东济南农商银行深入贯彻落实山东省联社党委“123456”总体工作思路,坚守“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,加强农金员营销体系建设,全面提升主动获客能力,提高农村地区金融服务的覆盖面和可得性,实现存贷款业务快速、高效、健康发展,为打造“百姓身边的贴心银行”奠定坚实基础。截至2月末,该行已准入农金员1050人,村居覆盖率达100%,布放机具1017台,代理存款91.44亿元,代理存款余额占个人存款余额13.84%,农金员营销零售贷款授信户数406户,用信余额2460万元。

为加强组织管理,该行提出以农金员、“两站”、厅堂营销、“1+N”团队四个营销团队协同发展的“四位一体”配套营销体系,成立农村基础金融服务实施领导小组,负责农金员管理的整体推进,管辖行成立农村基础金融服务实施小组,全面负责实施工作的组织、领导、协调及督导管理工作。此外,该行定期开展农金员业务培训,及时传达山东省联社和济南农商银行对农金员管理工作思路和计划、业务竞赛活动、操作规定、风险防范等工作,还邀请厂家工程师讲解设备的操作及常见问题分析,选拔的优秀农金员(站长)讲师进行经验分享,提升全体农金员的服务意识、营销技巧及风险防范意识。

该行按照农金员必须达到有条件、有时间、有场所、有熟人、有机具的“五有”条件,对辖内农金员全部摸排一遍,本着“发展一个,实地验收一个”的原则,对全行存量和拟新发展的达标农金员进行全面实地考察、验收。同时,该行充分利用互联网和移动通信技术,在每一处农村金融服务点配备、配足农金通、助农POS机等电子设备,实现小额存款、取款、转账,水电暖社保等便民缴费功能,充分运用多样化金融电子机具向行政村有效延伸服务。

该行还增强风险防范措施的前瞻性、针对性及有效性,严格控制代理业务有可能出现的各类风险,建立了管辖行、二级支行、客户经理三级检查监督机制,通过开展常规检查、月度访查、不定期暗访等措施,加强对农金员代理业务的监督。同时,该行加强社会监督队伍建设,对农金员重点违规行为进行监督,实现对农金员代理行为、代理业务的全面管控,保障业务合规开展。

秦皇岛市农信社围绕重点产业 为小微企业发展提供金融支持

□ 本报记者 王海潮 通讯员 朱博

今年以来,河北省农信联社秦皇岛审计中心指导辖内县级行社统筹推进疫情防控和金融服务工作,坚定不移深入开展“三三四五优”活动,多措并举,为小微企业发展提供高效有力的金融支持。截至2月底,秦皇岛市农信社已累计投放各类贷款50亿元。

秦皇岛市农信社积极组织县级行社主动与当地农业农村部门签订《全面支持乡村振兴战略全面战略合作协议》,同“双基”共建农村信用工程形成合力,重点加强在主导产业支持、乡村振兴重点项目等方面的合作,不断加大对接龙头企业以及商区园区的信贷支持力度;深度参与银税互动,充分应用河北省企业融资对接监测分析系统,加大对先进制造业、现代服务业、高新技术产业等领域及重点项目上下游企业的融资对接力度和小微企业“首贷户”投放力度,扩大服务覆盖面。

秦皇岛市农信社以推广农、商、创等“宝”系列循环类产品为基础,因地、

因需制宜研究推出实用、好用、爱用的特色信贷产品,并打造网贷产品及平台,完善拓展“山海推客”线上信贷通道,提供“零距离”线上信贷服务;围绕传统优势产业、战略性新兴产业、特色产业等产业链,积极开办订单、仓单、应收账款等供应链信贷产品,大力发展供应链金融,促进产业链、供应链、金融链“三链”融合。

秦皇岛市农信社严格执行LPR和利率优惠政策,坚持“七不准”和“四公开”,全面规范收费行为,最大限度免除有关费用,进一步降低综合融资成本;主动争取再贷款、再贴现政策,以优惠利率服务小微企业,以“信易贷”“冀易贷”“家庭贷”等信用类信贷产品为载体,加大普惠小微企业信用贷款投放力度,不断降低融资成本,缓解付息压力。

秦皇岛市农信社还落实普惠小微企业贷款延期还本付息政策,按市场化原则,对符合条件的做到应延尽延,提高续贷业务比重,简化续贷办理流程,减少转贷过程中的资金压力及成本,确保融资周转“无缝衔接”。

大同农商银行开展整村授信 提升金融服务覆盖率

自整村授信工作开展以来,山西大同农商银行积极创新金融服务,提升服务能力,落实“服务农村居民、践行普惠金融”的发展理念,全面实施“理念落实、资金到位、渠道拓宽、产品创新、服务深入”,把金融“活水”引入乡村,助力乡村振兴。

该行授信小组以支行为依托,下沉网点服务,积极构建“工作组+支行+村委”的管理体系,即村委作为农村金融活动阵地,主抓信用建设,通过“信用墙”引导村民养成珍惜信用的良好习惯;支行作为桥梁和纽带,主抓授信流程,实现对授信信用信的有效管理,规范其贷后行为;工作组填补农村金融服务空白,主抓调查审核,改善农村金融服务环境,打通农村金融服务“最后一公里”,并通过“三位一体”的管理体系,不断提升金融服务的覆盖率及满意度,全方位服务乡村信贷市场,让广大农民“足不出村”就将资金“装进口袋”。

该行将整村授信延伸出的“金融百货公司”概念重新定义为“取闲、散、微、小之资而付工商之急需”。“百货公司”的职能是提供多样化商品,满足客户购物需求,取两者之长的金融百货公司,其核心是为客户量身定制金融产品,创新金融服务方式。客户需要什么产品,就可以到这个金融超市中选购什么,充分体现了“以客户为中心”思维。同时,针对农村小微商户的日常经营需求,该行大力推广“晋享生活”“晋享e付”线上支付产品,为小额高频消费场景提供安全便捷的结算服务,有效协助小微商户实现经营管理。

截至目前,大同农商银行整村授信工作组已为大同市口泉乡政府、高山镇政府、西韩岭乡政府、古店镇政府、云冈区卫生院等21个财政单位的公职人员成功办理整体授信,为从事种植业、畜牧业、运输业、个体经营等43个村的村民办理整村授信,成功授信661户,授信金额达9000多万元。

宋建波

新闻聚焦

国务院: 进一步延长两项 直达货币政策工具至年底

□ 张振京

3月24日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,决定将普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划进一步延至今年底。

会议指出,去年以来实施的支持小微企业两项直达货币政策工具,即对地方法人银行办理普惠小微企业贷款延期还本付息给予激励、对其发放小微信用贷款提供优惠资金支持,对帮助小微企业渡难关、保就业保民生、稳经济基本盘发挥了重要作用。为保持对小微企业的金融支持力度不减,确保小微企业融资更便利、综合融资成本稳中有降,会议决定,在前期已将两项直达货币政策工具延续实施至今年一季度的基础上,进一步延长实施期限到今年底,对小微企业再帮扶一把,更好发挥他们在稳就业中的重要作用。

会议还研究了其他事项。



近年来,贵州黔西农商银行依托景区优势,积极做到客户的声音及时听到,客户的需要及时满足,不断提高金融服务质效,以实际行动充分发挥地方金融服务乡村振兴“主力军”的作用。据统计,近三年,黔西农商银行金坡支行为支持景区经济发展,累计发放贷款800多笔,金额近2000万元。图为该行工作人员到商户家调查生产经营情况。

汤婷婷

为乡村振兴插上“数字化翅膀”

“首届农业数字化与信用峰会暨第二届地域特色优质农产品产销对接活动”举办

□ 本报记者 杨喜明

“在全国上下深入学习贯彻中央一号文件精神,全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化之际,《中国农村信用合作报》社主办此次农业数字化与信用峰会,邀请专家学者和农业、金融、商贸界人士齐聚一堂,对大数据服务农业生产流通、促进农村金融改革发展等话题开展研讨,非常及时、十分重要!”这是3月26日《中国农村信用合作报》社在北京会议中心主办的“首届农业数字化与信用峰会暨第二届地域特色优质农产品产销对接活动”上一位专家说道。来自国家农业信息化工程技术研究中心、中国社会科学院、中国农业大学等机构的专家、学者以及全国各地的农产品采购商与生产企业参加了此次活动。

如何认识数字化对农业现代化的意义?与会专家称:大数据作为全新的生产要素,是推动农业转型升级的

重要因素。农业生产的智能化是以数据为基础的,实现集约化、绿色化很大程度上也需要数据支撑,甚至大型农机的跨区作业,同样离不开数据的指引。

如何看到当前农村金融的机遇和挑战?与会专家认为,中央一号文件提出要大力实施乡村建设,这是全面推进乡村振兴的重要抓手。乡村建设需要大量投入。金融机构是其中一支重要力量。但不可否认的是,贷款难、贷款贵等问题依然突出。一般认为,农村贷款成本高、风险大。“成本高”是事实,主要是贷款规模小和信息不对称造成的。但是“风险大”的说法是站不住脚的。此次峰会关注“信用”问题,抓住了要害。对农村金融而言,信用的基础还是数据。今年中央一号文件要求,支持市县构建域内共享的涉农信用信息数据库,用3年时间基本建成比较完善的新型农业经营主体信用体系。把这些数据汇集起来,利用好

了,农村的信用体系也就基本建起来了,有助于开创农村金融服务乡村振兴的新局面。

“可以说,我们已经处于数字化时代的漩涡中,新冠肺炎疫情进一步推动了数字化应用。未来30年,就是数字时代。数字化赋能乡村振兴,将走出不同以往的传统现代化模式,将为乡村振兴插上数字翅膀,加快中国农业农村现代化。”另一位与会专家称。

与会专家还回答了数字乡村要干什么、数字乡村怎么干、如何避免数字乡村建设走进误区等问题,获得了在场嘉宾的阵阵掌声。

本次峰会,主办单位宣传推介了神州数码信息服务股份有限公司、天津滨海农村商业银行股份有限公司、桂林国民村镇银行等10家助农守信典范企业,并邀请农业生产企业、农业科技型企业、农产品电商企业、地方农业农村管理部门领导与专家就数字化助力农业全产业链健康发展进行对话。

在27日举办的“第二届地域特色优质农产品产销对接活动”中,来自全国各地的特色优质农产品生产企业与京客隆超市、美菜、聚德华天、永辉超市、团长联盟等近百采购商洽谈合作事宜。采购商认为,此次活动的农产品是由当地政府推荐,产品不但品质值得信任,而且地域特色强,能满足一些个性化需求,可以放心选品、洽谈合作。

活动当日,无论是采购商还是农产品生产企业都是收获满满。贵州绿视野绿色开发有限公司负责人说:“今天收获很多,共签约4单,农产品不愁没有销路了。这次活动搞得太好了!希望主办方多搞这样的活动。”

采购商“团长联盟”负责人称,她在这次活动收获也很大,已和多家农产品企业签订战略合作协议,这次活动搭建了一个生产方和采购方互动的平台,打破了“信息壁垒”,是一个多方共赢的活动。

(转2版)