

龙泉农商银行探索林权抵押贷款模式 让生态资源变身金融资产

浙江省龙泉市的每一处你都能感受到这座城市森林的清新空气。而龙泉农商银行长期致力林权贷款创新与实践,为保护绿色生态投重金,成为呵护龙泉市绿色名副其实的天使。今年2月底,龙泉农商银行林权抵押贷款4028户,贷款余额5.59亿元;贷款户数占全部贷款户数的17.41%,户均贷款达13.88万元,全市61%的林农享受到林权抵押贷款带来的实惠,实现了林业一二三产业全覆盖。

龙泉市素有“浙南林海”之称,林业资源成为龙泉市重要的生产要素和农村居民的主要经济基础,龙泉农商银行与龙泉市政府、林业部门一直在探索创新林权贷款。该行自2007年开展林权抵押贷款业务后,相继推出了林农小额贷款循环、林权直接抵押、流转证抵押、林权

联保、担保合作社担保、专业担保公司担保、公益林信托、林地地役权贷款等多种贷款方式。林权信托质押贷款、公益林补偿金贷款、林地地役贷款使生态资源变身金融资产,并实现凭证化、证券化,林农可通过信托收益权凭证交易提前变现,也可质押融资,破解了公益林、国家公园不能抵押流转等问题。2020年,龙泉林木蓄积量2166.2万立方米,五年间增加了380万立方米。

据测算,龙泉市15.13万公顷商品林,以林权抵押方式可获得贷款近33亿元,信托、林地地役权可让11.43万公顷公益林资源变身15.7亿元金融资本,林农可选择贷款变现、流转变现,还可依托森林旅游、生态休闲产业发展生态经济,让“活树”变“活钱”、“叶子”变“票子”、“青山”变“金山”成为现实。 周祖华

宜春农商银行提升服务水平 助力文明城市创建

作为扎根江西省宜春市的“市民银行”,宜春农商银行做好规范窗口礼仪、树立银行业良好形象,为创建文明城市增光添彩。

“您好,请您出示健康通行码,测一下体温。”这是新冠肺炎疫情防控期间宜春农商银行工作人员对市民进行防疫登记的场景。营业大厅内设立的“农商温暖角”有爱心座位、爱心医药箱、爱心雨伞、便民雨衣、饮用水等便民设施;营业窗口专门开辟绿色通道以及多功能自助终端客户自助代缴电话费、社保费等服务;对行动不便的客户将柜面业务延伸到服务送上门。宜春农商银行用细微周到的服务提升文明服务水平和服务档次,让客户感受到宾至如归的文明规范服务。

作为城市服务窗口,该行要求员工统一着装,坚持微笑服务,文明用语,礼貌待客,以饱满的精神状态和优质的文明服务迎接创城“大考”,并把创建文明城市与全行优质文明服务规范建设相结合,对标对表《全国文明城市测评体系》要求,按照“窗口单位”创建标准严抓落实和网点服务环境整治及服务行为规范化、标准化管理。

对于创城行动,该行党员志愿者们更是奋勇争先,在早晚出行高峰时段,身穿红色志愿者服疏导人流、车流,引导市民遵守交通规则;开展垃圾分类宣传“进小区”活动,通过党员先锋戴徽章、亮身份、树形象、做表率,宜春农商银行不断提升金融服务水平和企业品牌形象。 石莎莎

黟溪农商银行依托“云缴费”平台 架起金融便民服务桥梁

近年来,安徽黟溪农商银行紧紧围绕线上银行、数字银行、智慧银行、普惠银行等“四个”银行建设,深耕生态场景建设与业务零售转型,不断推进电子银行创新发展。在安徽省农信联社“云缴费”平台支持下,该行将优质便捷的金融服务嵌入客户衣、食、住、行等生活场景,架起一座座无接触式金融便民服务线上桥梁。

截至目前,该行共拓展“云缴费”商户116户,缴费笔数903笔,金额8.5万元;2021年以来,净增商户65户,覆盖市县等多家企事业单位、党政机关及个体工商户,包含党团费、物业费、学杂费、物业费及其他费用等多种费用类型。在接入“云缴费”系统后,黟溪农商银行立即入驻“云缴费”平台,

开拓行内党员党费缴纳生态场景,实现了线上按月按时计算与缴纳。

黟溪农商银行积极将这种便利与快捷的缴费方式带给广大群众,在116户“云缴费”商户中,共有40户为公办或民办幼儿园。淮北市外出务工人员较多,各乡镇留守儿童数量占比大,开学季的学费缴纳成为父母心中的难题。孩子太小基本不能自理,老人年龄较大行动不便,家长来回路途遥远,这些都是幼儿园学生学杂费缴纳的不利因素,而“云缴费”平台成功解决了这一难题。无论身在何方,家长都可用手机快速缴费。除学杂费生态场景外,黟溪农商银行还开拓了物业费缴纳场景,解决了物业管理费采用现金集中收取、压力较大的问题。 于静静

鹰潭农商银行发放农村集体产权抵押贷款 解决种植合作社资金难题

日前,在江西省鹰潭市余江区平定乡蓝田村玫瑰花种植园里,蓝田村经济合作社负责人宋志强正给鹰潭农商银行驻村金融干部讲解玫瑰园的下一步规划:“眼下正是玫瑰花苗种植关键期,要是这个时候苗不下了地,不知道要耽误多少的事。感谢鹰潭农商银行!多亏了你们的贷款,解决了我们的资金缺口问题。”

蓝田村经济合作社的食用玫瑰花种植项目是政府引进的一个特色产业,主要是以玫瑰花种植、深加工为主,同时又融合了景观旅游,是一体化综合经营项目。食用玫瑰种植后,既能带动农民就业,又能带动农民致富。

熊志萍 晏文亮

达州农商银行践行服务理念

为客户上门办理业务

“我的银行卡丢了,急着用钱,怎么办?”一位年近六旬的老人焦急地问。四川达州农商银行员工答道:“为了您的资金安全,须由客户本人携带身份证到柜台挂失补卡后方可支取。”此时,客户情绪显得有些激动,通过进一步询问后得知,蒋某母亲因瘫痪不能亲自到银行办理挂失补卡业务,而老母亲急需取卡里的钱买药治病。老将当时非常焦急,工作人员安抚老蒋后,决定为老人提供上门服务。

当天下午,达州农商银行两名工作人员利用下班时间,带好挂失单据、印台、纸笔来到老蒋家,填写了业务所需

的相关单据,留存了客户影像。看到达州农商银行工作人员如此贴心服务,年迈的陈大娘眼里含着感动的泪花,拉着工作人员的手不住地念叨着:“太谢谢了,你们的服务真是好,真是咱老百姓自己的银行啊!”

一直以来,达州农商银行用实际行动践行“四川农信,四川人民自己的银行”的不变诺言,始终贯彻“以客户为中心的服务理念”,通过“上门服务”,解决客户的燃眉之急,得到客户的信任和支支持。该行在坚持合规、严守风险的同时,提供便民、高效、贴心的服务,积极践行身为银行人的光荣使命。 桂建枝

郭尔罗斯农商银行创新贷款产品

做金融扶贫“助推器”

吉林郭尔罗斯农商银行自挂牌开业五年来,以精准扶贫为攻向,以特色扶贫贷款为抓手,加大“扶农乐”“助保贷”投放力度,充分发挥地方金融主力军作用,履行应尽职责,做好金融扶贫的“助推器”。

郭尔罗斯农商银行创新金融扶贫机制,履行社会责任。一是制定方案,建档立卡。召开帮扶脱贫专项会议,对工作进行安排部署,抽调16名帮扶工作人员,组成4个工作队深入村屯实地走访,与乡村干部共同采集信息,逐户、逐人建立贫困帮扶档案,发放包保联系卡。二是细化分析,因户施策。每年定期组织帮扶小组重新入户采集信息,对已脱贫户进行“回头看”,对未脱贫的贫困户进行细化采集,因户施策制定帮扶方案。三是定期走访,动态管理。对贫困户生活中的困难第一时间帮助解决。前郭县平凤乡丰元村贫困户丛丽红(侏儒患者)计划在查干湖旅游区开办超市,但为启动

资金发愁。该行经过详细调查,为其发放低息创业贷款,助其创业,目前其经营的“社会友爱爱娃娃互助超市”蒸蒸日上。郭尔罗斯农商银行扶贫效果显著,做到了靶向治疗、精准发现、精准发力。

郭尔罗斯农商银行不断完善贷款产品,推进各项便民惠民服务。一是创新扶贫贷款“扶农乐”。该产品是以光伏项目为依托、光伏发电预期收益为还款来源、光伏安装公司承担连带责任保证的一款专为贫困户设计的贷款产品,贷款利率按人民银行现行基准利率执行,年利率4.9%,贷款期限最长10年。贫困户在房顶安装太阳能发电设备,所发电量并入农电电网,平均每户年发电量9000千瓦时左右,按补贴后电价0.88元/千瓦时计算,每户年收益约7920元,扣除偿还贷款本息,贫困户每年获取收益2000余元。二是研发养老保险助保贷款。该产品利率按照央行基准利率下浮40%,年利率仅

为2.87%,贷款期限最长15年,开创了郭尔罗斯农商银行信贷产品利率最低、期限最长的历史先河,贫困户每月还完贷款本息后大约剩余200元资金可供领取,年领取待遇不低于2000元。在前郭镇粮窝村贫困户靳淑琴的身上就看到了显著的效果,其贷款金额87796.8元,贷款期限15年,贷款年利率2.87%,每月领取待遇金额901.74元,月还款贷款本息总额642.83元,月剩余金额258.91元。对比未参加助保贷款的建档立卡贫困户按照2018年农村养老保险标准每月仅可领取103元,助保贷款贫困户每月多领取155.91元,一年多领取1871元,并且随着贷款逐年还款递减,领取金额逐年递增。

截至目前,郭尔罗斯农商银行在全县范围内累计发放“助保贷”1106笔,金额8964万元,“扶农乐”贷款282笔,金额987万元,帮助全县1000多户贫困户脱贫,真正做到了找准路子、开对方子、打响牌子。 刘潇



贵州省纳雍县百兴镇小麦品种较多,但最出名的要数“光头麦”,这种小麦无麦芒,当地人美誉为“光头麦”。代华是百兴镇杨家寨村村民,因杨家寨村属水库搬迁区,年轻人大多外出务工,闲置土地较多,代华便想将闲置的土地流转来种小麦,但由于资金不足,只能望“土”兴叹。纳雍县农信联社百兴信用社客户经理得知情况后,及时向代华发放了15万元农户信用贷款,让代华实现了做“土”文章的梦想。今年三月,代华种植3.33公顷“光头麦”长势喜人,代华脸上露出了灿烂的笑容。截至目前,百兴信用社已累计向小麦种植户发放贷款5446万元,有效解决了小麦种植户的资金难题。图为客户经理深入田间地头与种植户交谈。

管玉斌 高玉伦

滨海农商银行加大信贷投入

为乡村振兴注入新动能

近年来,江苏滨海农商银行充分发挥网点多、人员广、机制活的优势,持续加大“三农”信贷投入,落实服务政策,为乡村振兴战略落地注入新动能。

该行持续开展客户走访,完善“整村授信”实施方案,优化移动端信息采集系统,充分利用好20万存量客

户数据库,通过先批量预授信,再逐户走访宣传签约和用信流程,有效走访营销,2020年全年新增农户建档33.07万户,授信金额4.58亿元;全面助力精准扶贫,围绕扶贫项目创新机制,用好再贷款工具,将金融扶贫与党建融合,全年累计发放扶贫小额贷款1.26亿元,惠及低收入农户4013户;

有效运用政策工具,制订金融政策落实专项实施方案,明确信保贷款、普惠小微延期还本付息和普惠小微信用贷款投放目标,全力支持涉农企业、小微企业发展。截至2020年末,该行涉农贷款余额62.97亿元,较年初增长8.34亿元,涉农及小微企业贷款占比92.72%。 李雪峰

一户一策“精准脱贫”

——嘉鱼农商银行驻村扶贫纪实

早春三月,徜徉在湖北嘉鱼农商银行驻村扶贫点——高铁岭镇陆水村你会惊叹,这里的山山水水被规划得精致悦目,油茶树是一片,脐橙林也是一片,北山坡上一片是红薯,山坳中一眼望不到边的是精准扶贫,行走在村落之间,水泥路、自来水均是户户通,路灯、景观树疏密有致。嘉鱼农商银行驻村扶贫第一书记张厚杰介绍,2015年,农商银行入驻陆水村定点扶贫时,陆水村有1015户,总人口3867人,其中建档立卡贫困户187户,贫困人口655人,是县里的重点贫困村。

驻村之初,工作队与村两委看到陆水村以丘岗为主,想整片整治,可村民不领情,哪怕是动了谁家门前的一棵树也扯皮不断。张厚杰一班人思考后决定,以村容村貌为切入点展开扶贫工作,结合政府各职能部门(村网通)、改水、改厕,积极争取资金,同时号召农商银行员工捐款48万元,修砌硬化了村组路面15公里,修整水塘12公顷,维修小桥5座,水泵站设施2台,为村里各小组新建晒场总计1万多平方米,同时新建村两委办公楼、卫生室,并使易地扶贫搬迁有效推进。

村民看到了实实在在的变化,群众支持了。驻村扶贫队和村两委根据陆水村丘陵山地特点,请来农业专家、水产专家为水土把脉,决心将资源优势变成产业优势、经济优势。嘉鱼农商银行再一次捐款32万元,启动了依托丘林山五个自然村,扶持陆水村二组 and 四组等五个自然村的坡地连片开发,形成了34.53公顷的茶油基地;依托低凹水田连片的优势,扶持大岩畈,形成7.07公顷湘莲种植基地;依托仙人洞、七里洞旅游观光优势,扶持开发了9.53公顷林果采摘基地;37.53公顷红薯基地、33.33公顷油菜基地;依托湖面水域优势,扶持开发了12公顷龙虾基地、45.07公顷养鱼基地,一举奠定了整村脱贫的基础。

陆水村村民居住分散,一些居民一家人居一座山,三代人守一个湖汉,这些人都有特定的生存技能,不愿易地搬迁。他们之所以致贫,大多是因病因残。根据这一特点,该行为其量身定制脱贫方案。一组村民杨德林,因妻子患病欠下一大笔外债。他有养猪特长,可无本钱。嘉鱼农商银行为他发放10万元扶贫贷款,助他办起了养猪场。2016年,杨德林养母猪猪13头,肉猪100多头,当年实现脱贫,成为村里致富能人。一组村民吴庆平,因病致贫。他有

养鸡技术,根据其特长,嘉鱼农商银行为他发放5万元小额贷款,还为他代销土鸡和鸡蛋,让他放手大胆干,销路不用愁。有了农商银行坚强后盾,吴庆平凭着一股拼劲,发展林下散养鸡1700多只并套种风景树,空闲时还做养鸡别墅销售,现年收入可达15万元。吴庆丰富了不忘带动乡亲脱贫,他请村里留守老人、贫困户、妇女等到养鸡基地做短工,带动周边两户人家脱贫。今年1月,吴庆丰被评为“十星级文明示范户”。

三组村民孙小春,小时因遭电击失去左手,现育有两孩,妻子患病失去劳动力,家境贫困。他有养殖鳊鱼的技能,但也是没有启动资金。2015年,嘉鱼农商银行为他贷款3万元,扶持他养殖鳊鱼。当长势良好的鳊鱼准备上市时,一场多年不遇的大雨将鱼池冲毁,孙小春血本无归,还欠了一身债。嘉鱼农商银行了解情况后,再次为他提供了5.5万元扶贫贷款,帮他还清了欠债,并留足了发展资金。当年孙小春还清贷款后,还赚了8000元,现在他是村里的脱贫达人。

六年来,嘉鱼农商银行为陆水村发放扶贫贷款350万元,助力187户脱贫,无人返贫,提前一年实现整村脱贫目标。 陈醇

南宁市武鸣区农信联社 荣获“助力脱贫攻坚先进单位”

近日,广西南宁市武鸣区农信联社荣获广西区农信联社2020年度“助力脱贫攻坚先进单位”。自2016年开展金融扶贫工作以来,武鸣区农信联社全体信贷人员承担了武鸣区100%扶贫小额信贷投放工作。五年来,该联社累计发放小额扶贫贷款1.68亿元,惠及贫困户3631户,为武鸣区打赢脱贫攻坚战做出了积极贡献。该联社连续四年被城区党委、政府授予“脱贫攻坚先进单位”。

陆国祖

察右中旗农信联社 召开2021年工作会议

前不久,内蒙古察右中旗农信联社召开了2021年工作会议。会上,该联社党委副书记、主任陈培峰代表经营班子与部室、信用社负责人签订了案件防控与业务经营管理目标责任状,明确了全年工作责任和任务目标;党委委员、副主任刘强强强调,全辖要以高度的思想自觉和行动,迅速贯彻落实会议精神,做到会议精神人人知晓,目标任务层层落实,工作措施面面俱到,以钉钉子精神狠抓落实,为察右中旗农信联社实现高质量发展做出更大贡献。 岳俊鸽

邯郸市肥乡区农信联社 金融精准扶贫获赠锦旗

日前,河北省邯郸市肥乡区毛演堡镇牛村两委班子为肥乡区农信联社送来印有“精准扶贫金融先行,情系百姓温暖民心”锦旗,牛村贫困户马怀增代表全家送来印有“扶贫济困送温暖,真情帮扶助脱贫”锦旗,一并感谢该联社在帮扶工作中给予的大力支持。近年来,该联社通过采取创新信贷产品、优化信贷服务等举措,助推金融扶贫,截至3月28日,该行累计投放建档立卡贫困户贷款1590户,金额3949.4万元,扶贫企业项目贷款18家,金额4277万元,对帮扶村已实现全部脱贫“摘帽”。 霍琳剑 马驰骋

栖霞农商银行 举办智慧营销系统培训

日前,山东栖霞农商银行“四张清单”营销暨智慧营销系统培训班开班。课堂上,培训师带着大家集体“玩”起了手机,让老师带学员通过手机等设备,运用大数据分析,快捷高效进行末端信息采集、客户精准画像、产品服务推介,“玩转”智慧营销系统。本次培训,让全体干部员工,特别是一线客户经理等营销人员对智慧营销的了解更加深刻,操作更加熟练,大家纷纷表示,一定要用活智慧营销系统,人人成为业务营销的行家里手。 王安雄

岳阳农商银行 开展增户拓面专项营销

近期,湖南岳阳农商银行在全辖范围内开展了“增户拓面”专项营销活动。该行提前谋划部署,明确走访对象,开展战区竞赛,组合营销,落实厅堂维护。此次活动,进一步宣传了农商银行的特色金融服务和产品,扩大了农商银行品牌影响力,提升了信贷人员的业务能力和服务水平,实现了基础客户累计净增2833户的良好营销效果。 段新荣

江都农商银行 推进网点转型试点项目

近日,江苏江都农商银行召开网点转型试点支行项目总结会。会上,该行副行长瞿智指出,网点转型既是一项艰巨持之以恒的任务,也是真正能够抓出产能、抓出效益的必经之路,全行要规范文明服务,优化晨会流程,推行网点“6S”管理,落实奖惩制度;结合网点的业务量和经营效益,对全行所有网点进行分类调整,优化劳动组合,不断提升网点的营销能力和服务水平,实现客群增长及产能提升。 胡金慧

永济农商银行 按下整村授信“快进键”

山西永济农商银行结合全省存款破万亿元宣传活动,紧盯“三农”主战场,积极对接村两委、社区负责人以及种植养殖户代表,把整村授信与社区授信、市场授信、园区授信紧密结合起来,挑选“金融专干”,采取“一村一策、分类精准”策略和“互不相见”“背靠背”评议方式提升授信率。该行相继召开授信会62场,新增授信客户1492户,总授信额度7005.07万元,用信5163.72万元。

何红星