

洪泽农商银行组建“青年营销先锋队” 挖掘员工潜能集聚发展动能

□ 本报记者 李道海 通讯员 李强

近日,江苏洪泽农商银行组建了2021年“青年营销先锋队”并为其授旗,共56名有志青年踊跃报名,尽显责任与担当。

近年来,洪泽农商银行始终坚信“青年兴则企业兴,青年强则企业强”,高度重视青年员工的培养,通过“能动、能力、能上”3个方面,全力挖掘青年员工潜能,赋能职业生涯规划。

为激发“能动”,洪泽农商银行开展员工座谈会、主题团日活动、服务技能竞赛、主题演讲比赛等活动,不断培育青年员工团结奋斗、踏实奉献精神,并通过组建青年志愿者、服务督导员、青年先锋队等志愿服务工作,集聚动能力量,在经营

发展中尽显磅礴青春力量。

为培养“能力”,洪泽农商银行从支行、运营、信贷等角度,设立标杆,分享经验,充分发挥榜样引领作用。此外,该行积极打造“湖畔学堂”学习体系,围绕工作难点、痛点,完善“能力库”“讲师库”“课程库”三库建设,研发精品内训课程,营造“精研”的学习氛围,有效助推青年员工能力快速成长。

洪泽农商银行坚持“以德选才、人尽其才”理念,在人才库选拔、评优评先、后备序列更新、入党推荐等方面,并注重考量青年员工品德与业绩,将更多晋升资源向青年员工倾斜,通过管理岗位公开竞聘方式,畅通青年员工上升通道,引导争先上进意识,确保有劳者有得,有为者有位。

泰和农商银行入村组访民意 打通农村金融服务“最后一公里”

为有效满足农户金融需求,近年来,江西泰和农商银行积极探索“支农、惠农、助农”新举措,把银行搬到农户家里,搬到田间地头,全力打通农村金融服务“最后一公里”。

泰和农商银行通过加强深度“四扫”,在全辖范围内开展支农支小整体推进和“星级文明信用用户”创建活动,通过入村组、访民意,详细了解农户经营情况和业务需求,介绍相关金融政策,现场建立农户信用档案,现场量身定制金融服务方案,现场启动信贷流程,并建立村组金融服务微信群,力求提供更多、更全的金融支持。另外,该行还通过加大微银行公众号、“云服务”等线上

平台发布金融服务需求表,批量收集需求,并落实申请线上有回应、线下有响应,让信息多跑路、让农户少跑腿。近年来,该行累计为对辖内3.18万户农户授信45.58亿元。

在全力做大农户小额贷款和“财政惠农信贷通”客户群体的同时,泰和农商银行还创新推出具有免抵押、纯信用、线上办贷特点的“百福快贷”,和只需一张身份证即可申办的“百福易贷”,并颠覆性的降低信贷准入门槛,设置新客户体验额度,形成了覆盖各类客户群体、富有独特特点的信贷品种体系,有效满足了农户多样化的生产资金需求。 胡广浚

西峡农商银行立足资源优势 为农林经济注入金融力量

近年来,河南西峡农商银行立足山区资源优势,坚守市场定位,加大信贷投放力度,推进县域农林经济多元化发展。

按照“科技兴林”目标要求,西峡农商银行每年都要相继投入绿色信贷1.5亿元,支持林农多元化发展农林经济。该行以东部丹水、田关及公路沿线为主,坚持宜林则林、宜果则果,建立高标准生态经济林基地,形成了以312国道沿线为主的百公里猕猴桃长廊和高效林果示范园;以北部山区双龙、二郎平、太平镇为主,大力支持发展山茱萸、板栗、银杏、杨树等生态经济林,全方位实施农林综合开发。

按照“多予、少取、普惠”的原则,西峡农商银行依托“公司+基地+农户+新型经济实体”模式,切实加强信贷产品和模式创新,在全面推行“绿色产业链金融”的基础上,为农林产业量身打造“果贷通”“药贷通”特色信贷品牌,并采用“一次核贷、余额控制、随用随贷、循环使用”,满足林果业产供销融资需求。同时,该行对林农、林企积极推介经营权质押贷款、土地流转使用权抵押贷款、企业或农户联保贷款,并采用银企洽谈、产融对接等融资平台,加强林农、林企服务对接,努力探索构建“银企、林企”合作机制,建立互惠共赢的合作对接平台。 赵泽轩

鱼台农商银行践行绿色金融理念 引导传统产业转型升级

近年来,山东鱼台农商银行扎根县域经济,积极发展绿色金融,重点支持节能环保、清洁生产等六大类绿色产业,有效引导传统产业向绿色产业转型升级。截至目前,该行共发放绿色企业贷款1.74亿元,有效促进了鱼台生态文明建设和经济发展。

鱼台农商银行严格按照各级政府、监管部门、济宁审计中心党委“坚守定位、专注本土,找准支持乡村振兴和新动能转换落脚点和切入点,切实提升服务实体经济能力”的工作部署,牢牢把握坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,结合“四张清单”对接、客户经理驻点办公等当下工作对绿色金融进行推广宣传,使绿色理念深走进田间地头,用实际行动践行绿色金融理念。

特别是绿色环保相关行业,在风险可控的前提下,鱼台农商银行积极给予信贷支持,高度关注环境和社会风险情况,淘汰落后产能、“两高一剩”行业做好减碳。鱼台农商银行累计淘汰落后产能贷款2100余万元。同时,该行加大信贷结构调整力度,优先支持节能环保、再生资源项目、新能源、新材料、新能源汽车、城市污水处理等项目,促进绿色信贷可持续发展。

鱼台农商银行建立绿色工作机制,将环保“一票否决”制纳入信贷全流程管理,在客户选择、授信申请、贷款调查、授信审查审批、资金支付和贷后管理等各个阶段;开通节能环保“绿色通道”,重点支持符合绿色信贷标准和环境低风险的“三农”、小微企业,为客户提供优质高效的金融服务。 刘延伟 缪敏

张家口农商银行宣化支行开展专题培训 多举措培养高素质职工队伍

为全面提升职工综合素质,积极应对转型发展需要,近年来,河北张家口农商银行宣化支行高度重视职工队伍建设,通过开展理想信念教育、抓牢纪律作风建设、加强业务技能学习和落实督导管理“四举措”为抓手,着力打造一支高素质的职工队伍,促进各项业务的稳健发展。

该行通过各党支部自主学习、机关党支部开展联合集体学习、个人自学等方式,积极教育引导广大党员干部增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,号召全体党员干部在学懂弄通做实上下功夫、做文章,在学思践悟中牢记初心使命。同时,该行不断深化选人用人机制改革,优先选用理想信念坚定、忠诚干净担当的干部,形成能者上、平者让、庸者下、劣者汰的鲜明用人导向,以此筑牢思想之

“基”,补足精神之“钙”,促进全行员工主动担当作为,在推进支行转型发展的道路上同心同德、同向同行。

为强化纪律作风建设责任意识,该行制定了《党风廉政建设纪律作风建设重点工作要点》,逐步健全和完善工作制度,对“散、弱、浮、虚、滑、奢”6个方面的突出问题和“不想为、不会为、不敢为”等不良作风进行整治,力促全行员工“自觉为、竞相为、善作为”,进一步优化金融服务环境,努力营造“为民、务实、清廉”的金融生态。以提升金融服务水平为抓手,该支行组织全行300多名职工围绕业务技能、规范经营、风险防范、客户服务、存款营销等内容,制定教育培训方案,通过对全行职工进行集中专题培训,并在培训结束后进行测试,内强素质、外塑形象,提升员工综合素质,强化岗位履职能力。 李梅

湘乡农商银行健全保障机制 推动增户扩面见实效

为扎实推动“党建共创、普惠金融”行动,湖南湘乡农商银行自2021年1月18日启动了拓客户、增存款、压不良“三位一体”的增户扩面攻坚行动(以下简称“攻坚行动”),取得了一定的工作成效,为高质量转型发展奠定了基础。截至3月25日,该行当年发放“便民卡”5012户,户均授信10.24万元;签约“福祥E贷”1229户,户均授信8.63万元,户均贷款余额由年初的40.82万元降至36.28万元;有贷客户新增4078户,比去年同期(1366户)多增加2712户,完成一季度“开门红”任务的248.66%;现金收回不良贷款1225户,金额1749.94万元。

工作中,湘乡农商银行认真剖析业务发展面临的严峻形势,尤其是过去“放大额、舍大户”带来的深刻教训,谋定而后动推进“攻坚行动”,通过健全考核、监督、联动三项保障机制,确保走出去、沉下去、访进去,回归“做小、做散、做土”市场定位。

该行以首贷客户新增、户籍居民家庭持卡率(发放“便民卡”或签约“福祥E贷”)和信用率为考核主线,对农村网点突出在外客户拓展的考核,对城区网点突出在客户拓展的考核,计划重点向45岁以下客户拓展倾斜;建立由总行按客户经理人数核定考核任务、

按周直接垂直考核兑现到客户经理的绩效考核机制,明确党委班子成员包片、部门正副职包支行的联点督导考核体系,并按班子成员1万元/人、部门正副职0.5万元/人的标准缴纳保证金,完成70%(含)以上按比例返还、低于70%不返还的方式进行考核,凝聚全行上下干事创业氛围。

该行推行“办事处——总行——支行”三级督导机制,办事处党组和科室负责人,每周深入支行、农户、田间,深入一线督导工作开展;总行党委班子改变过去停留于支行的传统督导方式,参与客户经理日常工作,在带头走访中激发员工信心,压实走访责任,解决困难问题;支行负责人发挥指挥员作用,贴身督查指导,确保员工走访一个也不少。

为加强内外联动,该行党委班子积极与市委市政府汇报,推进“党建共创、金融普惠”工作纳入乡镇党委业绩考核体系;各支行加强与村组社区对接,发挥“金融三员”协调作用,协助客户经理将宣传海报张贴到每个村组,有效确保了“攻坚行动”工作家喻户晓。

为加强部门联动,该行业务管理部及时推出“烟草贷”等产品,普惠金融部配套了客户权益活动,风险管理

部为不良清收出谋划策,纪检监察室严格落实回访制度等,部门联动,汇聚强大工作合力。

湘乡农商银行各支行根据辖内产业特色等情况,锁定目标客群,建立客户信息库,标注已办业务品种,实行“名单制”管理,在授信额度和办结效率上,切合市场实际和客户需求,提高走访成效和客户美誉度。如棋梓支行将辖内高压线路施工及变电安装、物流运输、餐饮旅游三大行业列为重点走访对象,瞄准老板、包工头等客群,差异化营销“便民卡”,满足其用款周期短、资金需求量不高、资金回笼快的要求。同时,该行选取返乡人员名单、村支“两委”推荐名单、“整村授信”筛选名单三类名单,将其与该行业务情况交互匹配,结合“整村授信”成果,开展定向营销,提高客户拓展成功率。

围绕产业链、供应链,该行延伸服务范围,通过老乡带老乡,客户带客户,以点带面,形成集约式营销。如金截支行精准对接在长沙湘潭等地从事水果生意客群,借助客户推介进群推送金融惠民政策信息,组织团队赴经营所在地精准获取目标客户119户。截至3月25日,该支行已发放便民卡24户,授信500余万元,存款日均余额常年保持在200万元左右。 董程强



“这座山上共有3000多棵杨梅树,等到6月杨梅成熟了,你们一定要来尝尝。”日前,安徽省黄山市屯溪区“徽女杨梅园”负责人吴霜琴激动地对休宁农商银行员工说道。受新冠肺炎疫情影响,吴霜琴在经营上遇到了一些困难,急需流动资金。休宁农商银行一心支行在走访过程中了解到情况后,当天便对吴霜琴完成了调查、审批、授信等流程,为其发放了休宁农商银行首笔“德耀状元贷”20万元,解决了其燃眉之急。图为该行员工在吴霜琴的种植基地内查看果树培育情况。 查芹 姚勇

江阴农商银行运用金融科技 合力打造“智慧农贸市场”

“来这里买菜不用带现金,最重要的是所有农产品安全可溯源,我们老百姓吃得健康、放心。”近日,江苏省江阴市民朱程对立新“智慧农贸市场”的智慧化改造赞不绝口,激动地对笔者说道。

2020年8月,江阴农商银行与江阴新国联签订《“智慧农贸”战略合作框架协议》,启动对新国联旗下7家农贸市场的智慧化改造。今年1月11日,立新农贸市场作为江阴市首个“智慧农贸市场”正式投入运营,“互联网+金融”为消费者和管理方营造了管理规范、权责明晰、维权有力的消费环境,在春节期间真正发挥了稳物价、保

供应、促安全的作用。

笔者在立新“智慧农贸市场”看到,每家商铺门头都悬挂着智能信息显示屏,屏上的经营户工商身份信息、当日售卖菜品种类及实时价格等相关信息一目了然,为消费者提供了更加透明高效的采购流程。“那边大屏幕上显示了每个商户的检测防疫证,秤也更加透明化了,菜放到秤上大屏幕就会显示斤两,年纪大的人也能看得清楚。”立新“智慧农贸市场”商户朱木兰告诉笔者,除了悬挂在显示屏上的相关信息外,每个商户还配备统一的智能电子秤。该电子秤可连接食品溯源系统,为消费者提供机打小票,消费者

可通过电子小票上的食品安全溯源码查询相关信息。此外,为配合疫情防控,该市场大力推行无接触购物流程,微信、支付宝、云闪付等多种手机支付无接触收银让消费者更放心。

据江阴农商银行行长宋萍表示,“智慧农贸”是通过物联网、云计算、大数据等新技术手段,对农贸市场传统管理手段进行升级改造的一种新模式,把江阴农商银行的金融科技运用到农贸市场服务场景建设中,是我们打造百姓财富生活银行的又一具体举措,未来3年,江阴农商银行将继续完成对新国联集团旗下所有农贸市场的智慧化改造,为市民带来更多便利。 王晓梦 杨婧

衡水农信开展新员工岗前培训 “传帮带”夯实高质量发展基础

3月23日,河北衡水农信圆满完成了新招录员工的岗前培训,此次培训,将党史学习教育、理论知识及军事化训练相融合,形式新颖,亮点纷呈,有效夯实了全市农信高质量发展的人才基础。

衡水农信以党史教育开启岗前培训第一课,特邀党校老师专业授课,从敢为人先的“红船精神”、坚定不移的“井冈山精神”到“长征精神”“延安精神”再到改革开放精神等历史画面,激发新一代年轻人昂扬奋斗的勇气和魄力,引领新员工续写新时代的新使命、新担当。此次培训,内强素质、外塑形象,提升员工综合素质,强化岗位履职能力。 李梅

培训中,衡水农信新员工们充分彰显青春活力与朝气,在衡水审计中心搭建的平台上,掌握了开口营销的必要性和艺术性,懂得了团队合作的重要性;举办庆祝建党100周年征文比赛,将对祖国的热爱充分表达;在合规辩论赛中,增强紧张氛围中合规意识。在最后的结业典礼中,新员工们自编自演,将培训中的收获融合节目中以作回馈。慷慨激昂的诗歌朗诵、红歌联唱表达了对历代共产党人身体先士卒,不畏艰险品质的崇敬和对百年历史的铭记;街舞、现场秀等节目积极向上的姿态,透露着青春的活力和为农信发光发热的决心。 冯萍

商南农商银行 建立“孝道文化墙”

□ 本报记者 杨海涛 通讯员 朱金华

近日,为大力弘扬倡导孝道文化理念,陕西商南农商银行在机关办公大楼走廊建立“孝道文化墙”,从弘扬美德、和谐社会孝当先、传统美德等版块,揭示忠诚、责任、感恩精神内涵,体现孝道对于生活、工作的重要意义和作用。旨在提高全员人文素养,打造“三农”服务和谐团队。孝顺不是一种固定的行为,是一种态度,商南农商银行浓厚的孝道文化氛围,培育了全行干部职工人文情怀,凝聚力不断提升。

珙春农商银行 “整村授信”助力乡村振兴

为贯彻落实“中央1号文件”及吉林省农信联社2021年工作会议精神,今年以来,珙春农商银行把服务乡村振兴作为经营发展的重大战略机遇,多措并举全面开展整村授信工作。该行将信用贷款单户最高授信额度由10万元提升至30万元。同时,该行创新开展“金融+企业+村委会+农户”业务模式,实现多方共赢。据了解,该行新建农户信息档案188户,预授信116户,预授信额度1265万元。截至目前,该行涉农贷款余额83.8亿元,占各项贷款的77.1%,当年累计发放农户贷款6644万元,充分满足了农户生产资金需求。 于殿梁 张哲鸣

冷水江农商银行 安排部署2021年工作

3月25日,湖南冷水江农商银行成功召开了股东大会第十次会议。会上,该行党委书记、董事长李利民向大会作《2020年度董事会工作报告》,回顾总结了2020年度董事会各项工作开展情况,认真分析了当前工作存在的不足,并对2021年各项工作进行了安排部署;与会股东审议并表决通过了《关于2020年财务决算及2021年财务预算(草案)》等8项议案,湖南红日律师事务所全程监督,并出具了法律意见书。 谢妍芳

阳城农商银行 加强服务促进业务发展

近期,山西阳城农商银行聚焦“强信念、强技能、强服务、转作风”专题教育,成果显著。截至目前,该行各项存款较年初净增11.97亿元,完成任务131.41%;各项贷款较年初净增73344万元,完成任务215.72%。工作中,该行以支部为单位学习理论知识,开展评优评先等活动;针对不同岗位人员开展理论培训,达到“专业知识人人会”的效果;树立先进标杆,锤炼新队伍,全面叫响“三个服务”;将机关效能考核与包片网点指标完成、评价挂钩,常态化开展党员教育和党内政治生活,营造讲政治、顾大局、扛责任、转作风的浓厚氛围。 吴梦枝

资中县农信联社 提升老年客户服务水平

一直以来,四川省资中县农信联社始终坚持“以人为本”的服务理念,不断提升老年人金融服务能力。近日,资中县农信联社万福分社推出“一份特殊求助”,一位八旬残障老人的医保卡密码被锁,现无钱取款,养老保险和低保补贴,但急需用钱,由于行动不便,老人又无法亲自到社进行业务办理。该社员工了解老人具体情况以后,积极协调人员以最快速度,为这位残障老人提供了上门金融服务提供上门服务。截至目前,该联社已为老年群体提供上门服务30余次。 申娟

老河口农商银行秦集支行 上门行动不便老人办业务

日前,湖北老河口农商银行秦集支行迎来了特殊的客户,该客户家中老人委托前往网点办理存款代取业务,由于不慎遗忘密码导致银行卡锁定。根据规定,密码重置需由本人携带身份证来柜台办理。经该支行工作人员了解,因老人长期患病卧床,无法行动,委托其代办取款。为此,该支行特意安排员工上门服务为老人办理了授权业务。暖心服务受到客户的高度赞扬。 郑云轩 蒋伦杰

东阳农商银行白云支行 组织“乡贤联谊会”

近日,浙江东阳农商银行白云支行组织开展了“回乡乡情——乡贤联谊会”。会上,该支行宣讲员针对乡贤设置的金融业务、特色服务等方面也做了讲解,让参会的乡贤们深入了解了相关的产品和服务;乡贤们就如何提高该行金融业务、服务进行充分交流。此次会议召开,整合了双方资源,拉近了银行、商户间的距离和关系,为助力乡村振兴奠定了良好基础。 朱锡萍 沈剑月