

余姚农商银行  
真情服务暖人心

今年以来,浙江余姚农商银行全面推进“道德普惠行”真情服务暖姚城活动,做深做实以人为核心的全方位普惠金融。

该行加快政务服务数字化转型,大力推进“最多跑一次”改革向基层延伸,实现政务服务事项“就近办”“掌上办”“自助办”,对特殊客户群体,开辟绿色通道,提出柜面延伸暖心服务。

此外,该行制定每周四为全员驻勤日,对网格内客户进行走访,贴近居民生活,在一线为客户提供“足额、便捷、便宜”的金融服务,将金融知识、普惠积分、道德银行带到居民身边,争取实现“零次跑”。

绵阳市游仙区农信联社  
为农村集体经济组织授信

日前,“发展农村经济 振兴农业产业 富裕农民乡亲”四川省绵阳市游仙区仙鹤镇2021年壮大村集体经济竞赛拉练现场会如期举行,绵阳市游仙区农信联社作为唯一金融机构代表参加会议。

会上,游仙区农业农村局为仙鹤镇新成立的村集体经济组织颁发了组织登记证。游仙区农信联社对集体经济组织进行了授信,并签订了合作协议,同时详细介绍了四川农信支持乡村振兴和村集体经济发展的金融政策和产品。

滁州皖东农商银行  
完成董事会换届选举

前不久,安徽滁州皖东农商银行召开第三届一次股东大会及第三届一次董事会、监事会。会议听取了有关工作情况汇报,审议了有关议案,顺利完成董事会、监事会换届选举工作。

从改制、发展到第三届董事会的换届完成,标志着该行拉开了跨越转型阶段的序幕。最后,该行党委书记、董事长杨世敏强调,该行要积极打造好服务乡村振兴和地方经济发展的服务平台,加强自身建设,既要稳中求进、谨慎地进行风险防控,也要对事业发展充满激情和奋斗精神,要在党委的有力支持下,更加务实地推进事业发展。

宜州农合行  
让村民在“家门口”享受服务

近年来,广西宜州农合行坚持推动便民服务工程,让群众少跑腿,在“家门口”便可办理各种金融业务。

2020年以来,该行实施“党旗引领+金融先锋”“五联五推”决战决胜脱贫攻坚助力乡村振兴工程,选派86名业务骨干担任金融专员,联合乡镇、村屯,为乡村群众提供便捷的金融服务。据统计,该行在全辖设立便民服务点124个,实现村村有便民服务点的普惠金融全覆盖,便民服务点月均交易笔数达10486笔。

该行还积极倡导主动服务,精准掌握资金需求,及时跟进做好金融服务与金融产品创新,推出“易农宝”金融产品,发放8100户农户,授信金额3.8亿元。

东台农商银行  
获评“工会工作先进单位”

近日,从江苏省东台市总工会传来消息,东台农商银行被东台市总工会评为“2020年度工会工作先进单位”。这是该行获得江苏省、盐城市等级别工会荣誉之后,又添的一项殊荣。

近年来,东台农商银行行会始终以服务员工、服务大局为宗旨,建立线上、线下多渠道的交流谈心机制,方便上级下级沟通交流,及时化解矛盾,满足员工合理化诉求。同时,综合运用节日慰问、养生讲座、趣味运动会等活动载体关爱员工,进一步提升员工的幸福感、归属感和企业的凝聚力、向心力。

河间市农信联社  
上线代理销售贵金属业务

为进一步提升中间业务创收能力,近期,河北省河间市农信联社积极拓宽中间业务品种,成功上线代销售贵金属业务。仅两周,该联社已售出贵金属产品590余件,累计销售额达102万元,实现中间业务收入12万元。

为确保代销贵金属业务取得实效,该联社加大线上推广力度,充分利用员工人脉网络进行主动营销,通过微信群发以及朋友圈推送等方式,增加受众群体,扩大触客面。

针对资产较大的贷款客户或企业老板,该联社抓住其偏好投资的心理,多渠道开展宣传营销工作,根据客户对不同贵金属的需求进行分层定位,确保其购买到合适的贵金属产品。

南充农商银行用好监督执纪“指挥棒”  
全力助跑发展“接力赛”

今年以来,四川南充农商银行认真贯彻落实学习十九届中央纪委五次全会以及四川省纪委十一届五次全会精神,以党建引领南充农商银行高质量发展。据介绍,日前,该行顺利实现了2021年首季“开门红”工作目标,存贷款规模突破500亿元,各项业务创历史新高;其中贷款总额181亿元,累计投放涉农贷款14.5亿元,涉农贷款余额达84亿元,充分满足了“三农”对资金的需求,以优异的成绩迎接中国共产党建党100周年华诞。

今年年初,该行印发了《关于开展作风建设年活动的通知》,全面推进作风建设360活动,全天候、全覆盖、无死角,全面提升综合素质,着力整肃不正之风。为推进科学发展,强化监督检查,该行在全辖范围内开展了“重拳整治‘四风’、为基层减负”专项治理活动,

并以党务政务公开活动为载体,建立了“五公开”的阳光贷款长效机制,推行首问责任制、限时办结制及廉政回访制,以“阳光信贷”活动引领廉政文化建设。

该行坚持源头治理,开年就给从业人员在思想上打好防腐“预防针”,着力在思想教育上下功夫,并将反腐倡廉理论和法规纳入各级党总支中心学习组、班子民主生活会的重要内容,筑牢党风廉政建设反腐败的“防火墙”。清明节前,该行各总党支部分别组织党员干部到南充革命烈士陵园扫墓,缅怀革命先烈;组织党员到朱德纪念馆、张思德纪念馆组织党员重温入党誓词;组织全行干部员工观看了警示教育片《警钟》《永远在路上》等进行廉政教育,进一步筑牢党风廉政建设反腐败工作思想防线。

该行制定党风廉政建设反腐败

考核办法,建立完善了对各部门各条线党风廉政建设反腐败机制,把预防腐败贯穿日常工作过程之中,把纪委例案作为各机构风险变化的有效平台和研究应对廉政风险的重要渠道,及时掌握党风廉政建设反腐败工作新情况、新动向,为准确研判和把握党风廉政建设反腐败工作重点提供了可靠依据。

此外,南充农商银行党委成立“督查办”与纪检监察室合署办公,督查办聚焦防腐败防案件“双防”工作,加强对疫情防控和做好“六保”“六稳”任务的监督检查,以增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”为引领,推进“三大银行”建设,充分发挥监督保障执行,多策并举、综合治理“双防”目标,不断巩固营造风清气正的发展环境,为全行高质量发展提供了坚强保障。

何海清



为更好地满足客户需求,吉林镇农商行积极推进网点智能化转型。随着第22台智慧柜上投入运行,该行20个网点中有18个网点安装了智慧柜台,网点智能设备布放率达到90%。

据了解,智慧柜台目前是该行业务范围最为丰富的智能设备,可以提供58个业务场景对应柜面的117个交易,能够为客户办理更为安全、便捷、高效的开卡、签约、挂失、转账等业务,为客户提供自助办理、不填单、不排队、只签一次字的优越体验,业务办理和等候时间平均节约三分之二以上,为广大客户提供了优质的“一站式”金融服务。图为该行工作人员引导客户自助办理业务。

李学志

古县农商银行加大营销力度  
助推存款稳步增长

今年以来,山西古县农商银行围绕“首季开门红”任务目标,加大营销力度,助推存款稳步增长。截至目前,该行各项存款余额35.05亿元,较今年年初净增8.8亿元,完成期内目标2.85亿元的308.87%。

古县农商银行以“线上线下营销”为出发点,利用线上平台,动员全员以微信朋友圈、抖音等媒介为阵地,坚持每日在线“摆摊”,通过制作转发营销小故事、小情节、情景剧等视频,以客户喜闻乐见的形式将我行存款产品进行宣传,营造浓厚氛围。搭建线下桥梁,各支行建立以行长和副行长分别带队的营销竞赛小分队,兵分两路,利用下班时间,对辖内社区、商户、集贸市场等地进行“扫街式”营销,形成“1带N”联动营销效应。

古县农商银行推出“瘦身”理念,全面梳理业务流程,加强对柜面人员的培训考核,提升办理业务效率,并选派能力突出、业务熟练的精兵强将担任专职大堂经理,统一协调好厅堂的各类人员和资源,根据不同客户办理业务种类,迅速划分柜台责任范围,畅通业务渠道,提升工作效率,做好客户服务和营销,还利用智慧柜员机和现金快柜方便快捷,将柜员从柜台解放出来,扩充到营销队伍里,通过学习专业营销知识,更好地提升营销质效。

古县农商银行以“重塑服务”为着力点,通过严格落实“三换位三体验”活动要求和践行“行长服务日”机制,让客户充分感受到“行为其服务”的良好氛围,并由支行行长定期组织开展厅堂“存款沙龙”“茶话会”“金融知识课堂”

等活动,将金融服务与营销宣传相结合,提升客户体验感和归属感。同时,该行主动上门服务,内外勤结合组成“移动厅堂”便民服务队,走进村居、企业开展上门服务,及时解决客户金融需求,并对其上下游客户一体营销,切实以更加高效、便捷的服务,推进稳存增存。

古县农商银行以“账户精细化管理营销”为抓手,要求各网点将柜面系统内存量不动户台账全部导出,主动联系客户,能激活的激活,不能激活的逐步清理,提升账户质量;借助与乡镇府、村委建立的良好纽带关系,积极获取所辖区域村民商户清单,迅速筛选出未落户我行客户名单、商户清单,组织人员上门开展营销,争取开户100%全覆盖。

阴婷

绍兴恒信农商银行优化业务流程  
提升贷款办理效率

为提升金融服务效率,让数据多跑路,客户少跑腿,浙江绍兴恒信农商银行加速不动产登记“一站式办结”的服务推广,通过“总对总”线上抵押系统,下辖35家网点实现了不动产电子化登记,抵押贷款办理效率提速增效,一天之内就能完成贷款发放。

为进一步提升金融服务质效,该行开辟贷款办理“绿色通道”,通过精简手续、优化流程、限定时限等有力措施,切实提高办贷效率;以小微办贷流程为例,通过大胆改革,将原11个环节最短压缩成贷款申请、审查审批、贷款发放3个环节;还成立专业营销服务团队,上门开展服务对接,运用线上办贷平台现场调查授信,实现贷款融资的全流程无缝办理,真正实现贷款业

务“一次办好”、客户“只跑一次”。今年以来,该行已累计发放小微贷款3683笔,金额32.69亿元,惠及小微客户1748户,平均每笔办贷时间不超过两天。

该行积极构建符合辖区特色的普惠金融服务体系,多年来,已经形成了一套完整的融资产品系列,先后推出小额循环贷、税银贷、知识产权质押贷等几十种标准化金融服务产品,对于无法提供标准抵押物的小微企业,该行以“银担合作”的服务模式合力支持。为进一步提高融资时效,该行创新“双保”应急融资模式,采用“批量担保”,对额度内的担保项目,通过银行自行审批、放款,再提交市担保公司备案即可,相比过去去银行审批后再由市担保公司审批的老模式来说,流程更为便捷,有效缩短了贷款审批周期。

2020年初,太极集团浙江东方制药有限公司所产生藿香正气胶囊、板蓝根等药剂被列为国家级防疫药品,需求量瞬时激增。但随之而来的是原材料价格也不断上涨、人工成本持续上升,企业扩大生产急需一大笔流动资金。恒信农商银行了解到情况后,迅速成立工作小组,主动上门对接,仅用一天时间就完成了3000万元专项贷款的调查、审批与发放。据统计,为有效支持辖内企业发展,恒信农商银行配置专项信贷资金加大辖内信贷投放力度,截至目前,已累计发放企业贷款融资86.65亿元,惠及企业客户1329户。

王张荣 夏益萍

金乡农商银行开展精准营销  
发放首笔“社保e贷”

今年年初,山东省金乡县供电局李

女士计划对其新房进行装修,因资金不足,打算从辖内金融机构贷款,但一直没找到适合的贷款产品,恰逢金乡农商银行客户经理开展“四张清单”精准营销,向其推荐了该行的“社保e贷”,正好符合客户贷款需求。近期,李女士成功办理了“社保e贷”20万元,这也是全省农商银行系统首笔“社保e贷”的成功发放。

近年来,金乡农商银行全面贯彻山东省联社“123456”总体工作思路和济宁审计中心“智慧信贷”工作要求,推动信贷业务向信息化、直达化、智能化方向发展。在此背景下,该行利用“四张清单”精准营销指引优势,发挥贷款受理中心申贷渠道作用,推介“社

保e贷”新型产品。

据悉,“社保e贷”通过将信贷系统与社保数据、行内数据、征信数据等大数据对接,综合评估客户资产状况、负债水平、信用记录等基础信息,根据参数配置方案,自动准入优质客户,精准测算信用额度,并借助山东农商银行手机银行实行自助放款。

该业务是山东省联社推广上线产品,提升信贷服务水平的又一创新举措,通过推广“社保e贷”业务,进一步丰富了信贷产品种类,提升了农商银行品牌形象,为抢占工薪阶层优质客户铺平了道路,有力推动了农商银行贷款结构的持续优化和信贷业务的持续健康发展。

马文传 王海涛

晴隆农商银行运用智慧柜员机  
为客户高效办理金融业务

为让科技赋能发展,让科技服务“三农”,开启农村金融“智慧”服务新时代,2020年12月,晴隆农商银行全面投产使用智慧柜员机,为客户高效办理业务。

据悉,晴隆农商银行每个营业网点配备一名业务熟练的大堂经理,在服务大厅内引导客户使用智慧柜员机,办理个人开卡、挂失业务、个人转账、个人账户明细查询、个人账户余额查询、存折补登、小额免密免签管理、短信签约、个人客户信息维护、密码管理、介质激活、账户升降级等金融业务。

智慧柜员机的全面推广使用,构建了“柜台+移动展业+智能机具”深度融合服务模式,实现“年轻客户自助办、中年客户协助办、老年客户柜台办”的目标,合理分流了客户,减轻了柜面人员办理业务的压力,释放高柜业务和人力资源,逐步将网点向智能化方向转型,减少了客户办理业务的等待时间,受到了客户的广泛好评,提升了客户业务体验感,增强了网点业务营销水平,最大化节约了投入成本,达到了经济效益最大化。

截至目前,晴隆农商银行的智慧柜员机累计办理业务41980笔,按业务高峰计算,相当于1名柜员140天的业务量。智慧柜员机的推广运行,开启了晴隆农商银行的“智慧”之路。

王旭

全南农商银行量身定制信贷产品  
满足农户多元化金融需求

近年来,江西全南农商银行结合市场定位,积极做好金融创新工作,针对市场细分客户需求,不断丰富产品种类,健全信贷产品体系,创造性地开办了“旅游贷”“退役军人贷”“百福财园个商e贷”等信用贷款产品,为广大客户量身定制专属信贷产品,持续满足多元化、多层次的金融服务需求。截至目前,该行已累计发放特色信贷128户,累计1200万元,有效缓解各类主体融资难、融资贵的难题。

全南县龙源坝镇的陈正民以前一直在外地打工,看到家乡的旅游发展越

来越好,便动起了开“农家乐”的念头。由于手中资金不足,他跑了好几家银行,都因为没有合适的抵押物而不了了之。正值陈正民一筹莫展之际,全南农商银行龙源坝支行的客户经理主动找上门来,在了解经营情况后,当天就为其办了手续,不到1个星期,陈正民就拿到了“旅游贷”20万元。据悉,该行与旅游环线上的农户精准对接,量身定制整体金融服务方案,并成立了以属地支行行长为组长的专业团队,为旅游项目提供专业化服务,满足各类农户信贷需求,助推乡村振兴。

黄文莉

资源配置,将更多的信贷资金投向绿色产业,支持绿色农业、绿色林业、生态旅游等绿色经济发展,为建设美丽江西提供强有力的金融动能。

河北省农信联社沧州审计中心副主任于凤龙认为:站在“互联网+”的风口,面对蓬勃兴起的金融大潮,农商银行在发展方式上,不要再提倡做大做强,而是追求内涵式发展模式,“做专、做精、做细、做透”;在业务结构上,实施资产多元化战略,提高零售业务占比,加大中间业务发展力度,平衡信贷、资金和中间业务的发展,向混业经营转型;转变过去粗放的经营管理模式,实施精细化的管理,强化成本核算和产品定价能力,提高资本与资产的使用效率。他还表示,农信机构要加快互联网渠道建设,利用微信、微博、客户邀请码、手机二维码、掌上生活APP等新媒体,新平台建立多层次、多样化的轻型智能获客模式,尤其是获取年轻客户。同时,农信机构要用专业的知识、优质的产品,极致的服务体验吸引客户,并积极与电商合作,依托金融体验店,服务网点从“大而全”转向“小而密”,将服务面延伸至“最后一公里”,还需尝试开展流动银行的业务,通过移动展业,搭建“全接触”的客户服务渠道,真正打造成为“客户身边的银行”。

公告

尊敬的广大客户:  
因原“曲周县农村信用合作联社”行政公章长期磨损,不利于相关业务的开展,需更换实物行政公章和电子行政公章,现公告如下:  
新行政公章名称不变,仍为“曲周县农村信用合作联社”,在内容上添加了13位防伪识别码,电子行政公章与实物印章内容相同。自即日起,原印章作废,启用新印章。

特此公告!  
曲周县农村信用合作联社  
2021年4月13日

公告

尊敬的广大客户:  
因原“成安县农村信用合作联社”行政公章长期磨损,不利于相关业务的开展,需更换实物行政公章和电子行政公章,现公告如下:  
新行政公章名称不变,仍为“成安县农村信用合作联社”,在内容上添加了13位防伪识别码,电子行政公章与实物印章内容相同。自即日起,原印章作废,启用新印章。

特此公告!  
成安县农村信用合作联社  
2021年4月13日