



商丘市农信办 缅怀先烈增强党性修养

为深切缅怀革命先烈,继承和发扬革命先烈的崇高精神,激励引导党员干部不忘初心,增强党性修养,激发工作热情。4月1日,河南省农信联社商丘市农信办机关党支部19名党员来到商丘市革命烈士陵园,开展“祭先烈 学党史 悟思想”活动。

烈士陵园内,全体党员在烈士纪念碑前,默哀致敬,缅怀先烈丰功伟绩;向革命烈士敬献花篮,寄托无限哀思。随后,全体党员面对党旗举起右手,一起重温入党誓词,回顾入党初心,以此表达对党的忠诚和感恩。

夏春

上犹农商银行 诵读红色家书弘扬革命精神

4月1日,江西上犹农商银行组织全体党员前往上犹县清湖红色教育基地,走进红色文化,弘扬革命精神。

在清湖红色教育基地,该行全体党员诵读红色家书,缅怀革命先烈,全体党员面向党旗,重温入党誓词,激励自己不断增强党性观念和党员意识;走进展馆,观赏一幅幅生动的历史图片,聆听一段段感人的革命事迹,追忆革命先烈们披荆斩棘、浴血奋斗的峥嵘岁月。

黄高娟

北川县农信联社 联合开展主题党日

日前,在全国上下党史学习教育如火如荼开展之际,人行四川省北川县支行与北川县农信联社联合开展了“缅怀先烈 悟初心 服务乡村振兴”主题党日活动。活动中,人行北川县支行与北川县农信联社员工到安昌革命烈士墓缅怀先烈,共同重温入党誓词;赴永昌镇群联村实地调研北川县农信联社支持的北川羌乡甲蔬家庭农场,了解其面临的实际困难,现场制定金融服务方案。

王书伦

太原市城区农信联社 举办“党旗下的农信”征文竞赛

在中国共产党成立100周年来临之际,为引领全体党员和员工学党史、跟党走,强信念、再出发,以万众一心、攻坚克难、奋发有为的姿态推进重建重塑和转型发展,山西省太原市城区农信联社举办了“党旗下的农信”主题征文竞赛活动。

开展主题征文活动中,该行员工结合党史学习,全方位展现党的光辉发展历程,回顾在社会各个发展阶段中,农信社的发展与蜕变;多角度回顾农信社发展的沧桑历程,全面展现新时代农信人的理想信念、敬业精神、时代风貌。

李玲

隰县农商银行 争做转型发展金融“排头兵”

为打造一流农商银行,全力支持县域经济社会发展,今年以来,山西隰县农商银行着力于党建引领,聚焦主责主业,以首季“开门红”活动为抓手,进一步提高政治站位,瞄准助力乡村振兴、支持营小微、对接“六新”项目等重点领域,坚持“支大支小支电商”的信贷投放方向不动摇,全力做好全县在转型发展上率先蹚出新路来的金融“排头兵”和“主力军”。

闫杨

兴化农商银行 激发员工担当作为“动力源”

近日,江苏兴化农商银行举行了2021年党建工作暨党史学习教育动员会。

会上,该行党委书记、董事长曹文铭指出,开展党史学习教育意义重大,全行上下要把党史学习教育作为锤炼党员初心使命的“磨刀石”,要把党史学习教育作为激发干部担当作为的“动力源”,要把党史学习教育作为推进党组织自身建设的“正衣镜”。

朱梁 尤立胜

石门农商银行 召开团委工作座谈会

前不久,湖南石门农商银行组织召开团委工作座谈会。座谈会上,该行12位青年员工围绕2021年团委工作的出发点、切入点、落脚点进行了分析和分享。会后,该行团委向党委出具了关于调整团组织设置及加强团组织管理的意见建议书,制定了“围绕一个中心,践行两大任务,建设三支队伍,加强四类教育,开展五场活动,办好六件实事,开展七项评比”的详细工作计划,积极引导青年员工服务全行工作大局。

曹洋

威海农商银行坚持党建引领 全员营销助力存款增长

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 王群

“春天行动”开始以来,山东威海农商银行认真贯彻落实山东省农信联社党委工作部署,坚持党建引领,扎实开展党史学习教育,发挥党员先锋模范作用,深化“党建共建”,激发组织活力,做好党建与业务融合文章,推动资金组织实现“开门红”。截至3月末,该行各项存款余额187亿元,较年初增加15.5亿元。

在扎实开展党史学习教育中,该行压实党委主体责任,严格落实“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度,开展集中研讨,确保党委先学一步、深学一层;召开党委会议专题研究制定《威海农商银行党史学习教育实施方案》,做到党史学习教育有章可循;成立由党委书记任组长的党史学习教育领导小组和巡回指导小组,聚焦专题学习、主题活动、实践活动、组织生活等四项关键任务开展督促指导,确保工作落实到位。为压实党支部直接责任,该行召开党史学习教育

动员大会进行全面部署,为各党支部配齐《论中国共产党历史》《中国共产党简史》等指定学习材料,通过“三会一课”、主题党日等活动,深入学习党史,高质量开展组织生活会。

在推动资金组织工作中,该行充分发挥党员先锋模范作用,成立由党员为主体的调研队,全面调研分析辖内13家主要竞争对手存款产品,结合自身实际,定制了存款“十条”营销策略,提振了全员营销自信心。为发挥党委班子成员带头作用,该行党委班子成员积极走访对接山东港口威海港、山东新北洋、威海市体育局等行业性企事业单位以及政府部门,扩大营销成果;成立由党委书记任组长的包靠领导小组,包靠支行、部室,带领各党支部书记拜访辖内重点客户,并实时调度,对进展缓慢的单位进行约谈。

为进一步促进业务营销,巩固党建共建成果,该行组织各党支部依托已建立党建共建关系的70余家单位,结合党史主题教育,开展讲党课、志愿服务、红色教育等形式多样的主题党

日活动,加深双方交流合作。同时,该行把党建工作深度融入业务营销,积极参与共建单位的住房公积金存款竞标,成功中标公积金存款1亿元;积极对接镇、街、村等共建单位,拓展财政性资金,开立村级经济组织账户296个,沉淀资金14亿元;做好农民工工资支付监管账户开立,实现批量代发、批量获客,沉淀资金3034万元;紧盯商贸流通、服务业等26个行业客户,实行“党委班子一党支部”联动,积极拓展上下游客户,仅政府投融资平台类客户就带动存款增加了3.8亿元。为扩大共建“朋友圈”,该行党委带头,积极对接各行业单位,与威海市体育局建立共建关系,成功营销其所属行业协会账户,预计沉淀资金600余万元,并授信3亿元支持当地体育产业发展,共同开展社区运动会,深度融入群众性体育工作;与威海港、威海市自然资源和规划局、威海市水务局等单位,达成党建共建意向,推进异业合作,扩大了党建业务交流范围,巩固了党建共建成果。



为积极落实国家拥军政策、加强军银合作,内蒙古自治区呼伦贝尔农商银行积极与呼伦贝尔市军事事务管理局协商,由呼伦贝尔市13家农信机构承担全市的义务兵家庭优待金发放任务。3月16日,呼伦贝尔农商银行工作人员深入新兵训练点,为海拉尔区2021年上半年新兵办理了“金牛拥军卡”。截至目前,呼伦贝尔市13家农信机构共办理“金牛拥军卡”145张。图为办理“金牛拥军卡”现场。

东海农商银行压实从严治党责任 推进党建与业务深度融合

□ 本报记者 李道海 通讯员 邵军

近年来,江苏东海农商银行找准提高党的建设质量切入点、着力点,细化完善具体工作目标和思路举措,把握“普惠金融、助推乡村振兴”的服务主线,牢固树立一切工作到支部的鲜明导向,围绕“政治引领力强、发展推动力强、团结凝聚力强、廉洁约束力强”四个方面,推动全面从严治党各项工作严起来、实起来、快起来,让基层党员在助力乡村振兴战略中,更好地发挥先锋模范作用,推进党建与业务深度融合,促进党建工作创新发展。

在强化党的政治领导地位方面,该行牢牢站稳管党金融政治立场,坚决维护政令畅通,令行禁止的政治生态,坚决维护党对农商银行改革发展的领导地位,切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。该行要求党员干部

要提高政治站位,强化政治担当,善于从政治上谋划、部署和推动工作,从讲政治的高度践行乡村振兴战略、服务实体经济、化解金融风险,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。

在加强党的政治建设力度方面,该行认真落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、领导干部双重组织生活、民主评议党员、谈心谈话、请示报告等制度,增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。为进一步压实管党治党政治责任,该行细化明确了党委书记主体责任、分管领导“一岗双责”直接责任和基层党支部具体责任,积极构建“一级抓一级、层层抓落实”的“三位一体”党建工作责任体系。

在持续提高组织建设质量方面,该行强化“一切工作到支部”的鲜明导向,探索运用信息技术手段开展党建

工作的有效模式,增强支部党建工作的吸引力、感染力;以提升组织力为重点,扎实推进“四强”示范党支部创建活动,不断扩大先进支部增量,提升中间支部质量,减少后进支部存量,推动基层党组织建设全面进步、全面过硬。

在抓融合促发展方面,该行牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的理念,筑牢“红色基础”,统筹“红色资源”,丰富“红色载体”,实施“红色金融”动力工程,加强与县委有关部门沟通协调,选派优秀客户经理到社区、乡村任“金融村官”,推动各支行与街道、乡镇、社区、行政村、企事业单位和社会团体等党组织开展结对共建等活动,巩固深化党建结对共建成果,持续在培育选树典型、总结推广经验、健全长效机制上下功夫,为参与社会治理、助力乡村振兴以及开展业务合作发挥更大作用。

南阳农信加强党史学习教育 找准“共振点”开创新局面

为引导全市农信社系统党员干部员工学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,做到学党史、悟思想、办实事、开新局,找准党史学习教育与抓好当前工作、谋划长远发展“共振点”,近期,河南省南阳市农信社系统迅速行动,认真开展党史学习教育,奋力开创南阳市农信社系统高质量发展新局面。

为扎实推进党史学习教育活动,南阳市农信办召开了全市农信社系统党史学习教育动员会,对河南省农信联社党史学习教育动员会会议精神进行再学习再贯彻,并对全市农信社系统党史学习教育工作进行了安排部署。

为加强对全市农信社系统党史学习教育的组织领导,南阳市农信办成立了由市委办成员以及相关条线负责人为组员的领导小组,设置了学习教育组、实践活动组、巡回指导组3个工作组,为党史学习教育工作的有序

开展奠定了组织基础。为扎实开展好党史学习教育,南阳市农信办专门制定了《南阳市农信办党史学习教育工作方案》,对学习教育工作进行了具体安排;其辖内各县级联社也纷纷行动,成立了相应组织,制定了学习实施方案。

为切实有效推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心,南阳市农信办策划了全市农信社系统“致敬建党百年”系列活动,把党史学习教育与庆祝建党100周年结合起来,推出“党史上的今天”系列学习文章,以学习促进全员对党史知识的深入了解;组织辖内县级联社,结合本行党建工作与业务工作亮点,依次推出具有代表性的献礼党的百年华诞“奋斗百年路 启航新征程”系列短视频。结合近年来打造的“出彩农信人”,南阳农信办推出“迎百年建党 忆入党初心”“百句祝福对党讲”等系列宣传话

动,展现在党的引领下,南阳“出彩农信人”以忠诚践初心、以行动赴使命的精神风貌。

工作中,南阳市农信办结合全市农信社系统年度党建工作“一个主题,两项工作,四大工程”的重点任务,将学习教育与贯彻落实上级党委工作要求结合起来,与巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果联系起来;围绕群众办实事、为农事业办好事,结合全市农信社实际,着手制定了“三个三年规划”:围绕支持实体经济、服务乡村振兴,全面推广“党建+金融”三年规划;围绕提升经营效益,全面推进“降低经营成本”三年规划;围绕支持实体经济、服务乡村振兴,全面推广“党建+金融”三年规划;围绕改善信贷资产质量,全面实施了“信贷资产质量提升”三年规划;围绕提升经营效益,全面推进“降低经营成本”三年规划;围绕支持实体经济、服务乡村振兴,全面推广“党建+金融”三年规划;围绕改善信贷资产质量,全面实施了“信贷资产质量提升”三年规划。

封潇潇 胡玉卓

饶阳县农信联社“学用结合” 推动党史教育见实效

为全面贯彻党中央关于党史学习教育重要指示精神,认真落实河北省农信联社和衡水审计中心党委工作部署,今年以来,河北省饶阳县农信联社聚焦学党史、悟思想、办实事、开新局,积极做好党史学习教育工作,努力做好学用结合,为高质量跨越式发展提供强大精神动力。

为让学习更有针对性,饶阳县农信联社制定了党史学习教育实施方案,成立了党史学习教育领导小组,制定了党员党史学习教育计划,为辖内全体党员购买了《论中国共产党历史》《中共党史简明读本》等书籍,做到学习教育全覆盖、每名党员学到位,确保党史学习教育有序顺利开展。

为让学习更有实效性,该联社以“服务群众、促进发展、构建和谐”为主要内容,将党史学习教育融入党员志愿服务活动中,多形式、多渠道推动党史学习教育走深走实。在“学雷锋纪念日”之际,该联社党员志愿者到帮扶村大城北村开展了“寸草心爱老敬老”党员志愿服务活动,为老年群众送去了金融知识。

为让学习更有融合性,该联社围绕支农支小服务定位,切实把学习教育转化为工作动力,持续开展“进村入社区”“网络大走访”等主题营销活动,将“金融管家”式服务延伸至沿街商铺、田间地头和社区家庭,不断拓展支农支小服务的深度和广度。

贾蓉蓉

德阳农商银行举办培训会 夯实党史学习教育基础

自四川德阳农商银行党委召开党史学习教育动员大会以来,该行各党支部迅速组织党员传达动员大会精神,安排部署落实举措。为帮助广大党员干部厘清党史学习教育的逻辑思路、重点任务和有效方法,夯实党史学习教育基础,助推各项工作高质量发展,4月1日,该行举办了党史学习教育专题培训会。

会上,德阳市委党史教育宣讲团教员、德阳市委党校党史党建教研室老师作了《中国共产党的百年历程与启示》主题讲授。主讲老师介绍了中国共产党成立的历史背景,从新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放及中国特色社会主义新时代四个

阶段,全面系统地讲述了中国共产党从站起来、富起来到强起来的光辉历程,使该行党员干部收获启迪颇多,进一步厘清了党史学习教育的逻辑思路、重点任务和有效方法,增强了推动党史学习教育的主动性和使命感,提升了运用马克思主义世界观、方法论推动实际工作的能力。

会上,该行领导要求全行党员干部结合个人生活工作、单位改革发展等实际,认真总结党史学习教育思路和方法,把党史学习教育成效转化为推动德阳农商银行加快发展、高质量发展的成效和动力,为助力四川农信“三大银行”建设,提供有力保障。

王尚武

剑河农商银行创新“党建+”模式 点燃高质量发展“红色引擎”

近年来,贵州剑河农商银行围绕建设高质量现代“百姓银行”目标,坚持党建引领,全面贯彻新发展理念,深入推进党建与业务深度融合,不断创新工作方法,创新金融产品与服务,聚焦“党建+客户、服务、资源、制度、保障”五基工程,点燃发展“红色引擎”,为实现高质量发展、助推县域经济发展提供了强大动力。

截至2020年末,该行各项存款余额39.22亿元,各项贷款余额39.11亿元,存贷款市场份额持续保持全县金融机构之首。

工作中,为夯实经营基础,该行以“党建联盟”为契机,落实开放发展理念,坚持开门搞党建,使党建活动与时代同步、与客户需求挂钩,持续在做大

客群、做深市场上下功夫,发挥党员先锋模范作用,引导广大党员带头进村入户、进园入企、扫街扫楼,拓展基础客户,夯实增长基础,提升市场份额。该行突出组织创新,以党支部主题党日活动为载体,持续推动农民工金融服务健康发展,确保外出创业就业人员群体“能识别、能联系、能服务、能持续”,千方百计拓展客户。该行还坚持联动、深化交流,通过“党员联学、活动联办、服务联抓、阵地联建”等活动,持续开展“信用单位、信用社区、信用街道、信用商圈”等创建活动,提升社区居民、小微客户的评级授信面,大力拓展消费市场。

李秋燕

开阳县农信联社让“支部进社区” “干部互派”提升金融服务水平

为突破城区业务发展瓶颈,近年来,贵州省开阳县农信联社积极打造样板支部示范点,创新“党建+金融”新模式,实施网格化管理,增强外拓营销能力,解决客户经理出门难、敲门难、见面难的问题,通过党建与业务发展同频共振,推动城区市场业务发展。

工作实践中,开阳县农信联社采取“支部进社区”模式,通过与社区党支部联建,实现“干部互派”,选派了23名基层客户经理到居委会担任专职副书记、主任助理;聘请113名社区网格员担任该联社金融服务联络员,推动社区将其客户信息采集工作同安排、同考核,并实行业务推荐奖励制度,拓宽了该联社获客渠道,高效解决了城区分社信息采集“敲门难”的问题。为进一步提升服务水平,该联社网格客户经理与金融服务联络员发扬“挎包精神”,定期定时走进社区、机关企事业单位、企业开展数据

采集,为其“送资金、送信息、送政策”。该联社还通过与社区党支部联合打造“连心卡”,将金融服务作为社区综合服务内容之一,进行广泛公示,明确服务内容、服务人员、服务渠道,有效提升了居民对联社工作的信任感。为推动“产品进社区”的工作,该联社扎实开展网格数据采集,细分网格客户类型,为社区居民量身定制“普惠贷”“小时贷”“创业帮扶信用贷”等贷款产品,打造“快贷”文化,简化贷款手续,优化贷款流程,极大地提升了社区居民贷款获得感,切实解决了社区居民“贷款难”问题。

开阳县农信联社通过“党建+金融”网格化管理的有效探索,有效破解了城区业务发展难题,助推了城区金融业务的发展。截至2020年末,该联社城区6家分社贷款余额27.44亿元,较年初增加2.2亿元;贷款户数1万多户,较年初增加3012户。

阮宇



4月2日,湖南省邵阳农商银行党员们来到邵阳县塘田战时讲学院旧址,进行了“重温百年党史,传承红色基因”党史教育专题学习活动;通过聆听党史专题讲解、参观党史展览、重温入党誓词,接受革命精神洗礼,深刻感悟共产党人的初心使命。图为活动现场。