

吉林环城农商银行 获“创建全国文明城市先进集体”

近日,吉林省吉林市组织召开全市创建全国文明城市总结表彰暨常态化创建工作推进会,对全市“创城”工作中涌现出来的先进单位和个人进行了表彰。会上,吉林环城农商银行喜获中共吉林市委、市政府授予的“吉林市创建全国文明城市先进集体”。

自吉林市争创全国文明城市以来,吉林环城农商银行秉承文明城市创建与经营发展并重的理念,聚焦主责主业,服务乡村振兴,助力企业复工复产;积极推进创新转型,加强风险管控,其经营发展保持了稳中有进的良好态势。同时,该行主动履行社会责任,全力助推吉林市全国文明城市创建工作。 郑伟

吴兴农商银行 开办当地首家“科技银行”

日前,浙江省湖州市吴兴区首家科技银行落户吴兴农商银行,并举行了揭幕仪式。该科技银行是吴兴区政府和吴兴农商银行强化政银合作,深入实施创新驱动,支持高新技术产业发展,实现高质量发展的一项重要举措,也是金融赋能科技的一次吴兴实践,对缓解科技型中小企业融资难、融资贵问题具有重要意义。

为保障科技银行顺利运营,吴兴农商银行推出了专职机构、专设人员、专项审批流程、专门考核制度等“四专机制”,努力把科技银行打造成探索研究、改革创新、推广实践的先行试点和示范窗口。 吴梦刚 章一依

淮安农商银行 召开巡查督导工作动员会

前不久,江苏淮安农商银行召开了2021年巡查督导工作动员大会。

会上,该行党委书记、董事长杨东指出,开展巡查工作是全面从严治党的内在要求,是加强和规范内部管理的重要抓手,是推进高质量发展的重要保障;巡查工作组要严肃政治纪律、明确政治规矩,从严从实开展巡查;被巡查单位要提高政治站位,自觉接受政治监督和“政治体检”。该行党委副书记、行长朱彩涛强调,全行员工要明确责任,抓好工作落实;要正视问题,认真落实整改。会上,该行纪委书记、监事长王学兵对2021年巡查督导工作实施方案进行了深刻解读。 李璐 尹羽

丰顺农商银行 举办“信用示范村”揭牌仪式

为践行数字化时代“勤劳金融”发展理念,助力乡村振兴战略实施,有效提升“三农”普惠金融服务质效,4月8日,广东丰顺农商银行在龙岗镇马图村举办“信用示范村”揭牌暨“整村授信”仪式。丰顺农商银行与龙岗镇主要领导出席了揭牌仪式。

在与会人员的见证下,丰顺农商银行董事长何镇新、龙岗镇党委书记吴鹏鸟共同为马图村“信用示范村”揭牌;行长周杰明代表丰顺农商银行向马图村“整村授信”1000万元。 蓝大平

新余农商银行 强化管理防范洗钱风险

近年来,江西新余农商银行切实落实反洗钱监管要求,着力提升反洗钱工作的主动性、合规性和有效性,努力推动从“规则管理”到“风险管理”的转变,将洗钱风险纳入全面风险管理体系。

工作中,该行采取领导负总责和强部署、抓落实的举措,切实按照监管要求,在完善洗钱风险管理治理架构和内控机制的基础上,将客户身份识别、可疑交易监测报告等洗钱风险管理要求嵌入业务流程当中。2020年,该行累计对《新余农商银行互联网贷款管理暂行办法》等6个业务管理办法增加反洗钱约束条款6条,力求实现风险管理客户、业务、空间全覆盖。 周斌 邓海平

常宁农商银行 创新推出“信贷订单”服务

为了拓宽客户申贷渠道,简化申贷和办贷环节,切实满足客户的信贷资金需求,近日,湖南常宁农商银行推出了“福祥三月·首贷有礼”的信贷营销活动。该活动通过制作在线申贷表单,并推介到微信朋友圈、村组、社区微信群,客户在线填报申贷信息,由该行信贷业务部后台实时监测数据进行派送,支行收到派送的“订单”后,立即安排专属客户经理进行对接了解情况,随后专属客户经理携带移动办贷平台上门进行贷款业务办理。此次“信贷订单”服务推出仅3天,便收到51户线上申贷客户申请,初步达成意向授信金额1132万元。 邹林成

宁波农信推进服务转型升级

金融科技赋能乡村振兴

近年来,浙江宁波农信紧扣高水平推进农业农村现代化要求,扛起乡村振兴主办银行责任,始终坚持把服务乡村振兴战略作为服务实体经济的重任,通过加强科技赋能,促进支农服务转型升级,全力服务乡村振兴。截至2020年末,宁波农信涉农贷款余额1121.35亿元,比年初增加214.68亿元,规模和增量均居全市银行业第一,交出了一张靓丽的成绩单。

为充分激活乡村数据价值,宁波农信加大对当地农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的支持,拓宽农担渠道,支持农业转型升级。截至目前,宁波农信已为当地1663家“农合联”会员进行了信用评定,信用评定率100%;为1531家“农合联”会员进行授信,授信覆盖率93.75%。按照“信息采集、无感授信、有感反馈、贷前签约、按需授信”的要求,宁波农信依托网格开展普惠走访,实现了“农户小额普惠贷款”行政村服务覆盖率100%,授信农户83万户,有效农户授信服务覆盖率99%。此外,宁波农信积极推广“浙里贷”“一码通”产品,助力乡村富民惠民,满足农村居民需求升级;依托多元产品,采取线上线下移动端融合的方式,大力支持生态农业、高效农业、品牌农业发展,推动农业与文旅深度融合,资金扶持农村创业青年、大学生“农创客”、农业科技人员等创业发展。

为进一步提高金融服务水平,宁波农信积极推进“丰收驿站”建设,通过数字赋能、规范管理、异业合作,在“丰收驿站”原有金融、电商、公益、政务基础上,打造“产业工人驿站”“大学生农创驿站”“快递驿站”“班车驿站”等特色“驿站”,不断深化服务内

涵、提高服务质量,补齐农村、社区公共服务短板。目前,宁波农信已建成“丰收驿站”740家,布放机具813台,辐射客群近209万户;其中,在山区、海岛等偏远地区建成“丰收驿站”9家,农村地区建成“丰收驿站”601家。目前,宁波农信以农村覆盖为主的“丰收驿站”基本实现了辖内“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”的目标,建成了多层次、多功能、全方位的农信金融服务体系。

为助力村级账户规范化,宁波农信联动宁波市农业农村局,以村(社区)换届契机,推进“三资”管理系统在其辖内乡镇(街道)的应用覆盖,通过系统“活合账”式的运营监管,记录村级资产信息、资源信息和资金信息,助力村集体逐步形成产权明晰、权责明确、经营高效、民主管理、监管到位的管理和经营体制。 夏理佳



为进一步扶持“一村一品”特色产业,更好地服务乡村振兴。近日,山西临猗农商银行借助山西省供销社第七届梨花艺术节开幕之际,以“花”为媒,以节会友,设立金融服务宣传点,开设“金融小课堂”,向观赏游客、广大村民,宣传银行卡授信、电子银行、理财等产品的功能优势,满足客户金融需求。图为该行员工向群众宣讲金融产品。 黄晓

武乡农商银行“资金活水”浇开“特产之花” 网红“羊粪小米”背后的金融力量

“中国小米在山西,山西小米在武乡,想吃武乡小米还要看‘羊粪小米’。”黝黑魁梧的“狗小”——韩登科手中拿着1公斤真空包装的小米“方砖”,用浓重的武乡口音向观看直播的粉丝介绍着家乡的特产品。

韩登科,当地人都习惯叫他“狗小”,武乡县故县乡十里坡村人,是武乡县龙晖种植专业合作社负责人,也是山西武乡农商银行10多年的忠实客户。而韩登科的梦想,就是希望能在十里坡种上“羊粪小米”,养上很多羊,形成生态循环,想让外面的人尝一尝这里产的好东西。2006年,韩登科的梦想似乎有了雏形,他承包了十里坡的200多亩地和2000亩荒山,当时花光了他家里的所有积蓄。2007年建蓄水池,缺口资金6000元,金额不大,但是一分钱难倒英雄汉。正当韩登科一筹莫展之际,武乡农商银行

故县支行客户经理走上了门,调查实际资金缺口与用途后,为韩登科发放了贷款,帮他渡过了难关。

2009年,韩登科用羊粪种植小米、玉米、黑豆,然后再用种出的玉米、黑豆来养羊、养鸡,形成一个绿色生态循环种植养殖链。“狗小”的日子开始好起来了,渐渐有了更大的梦想。韩登科想扩大生产规模,但资金短缺成了大问题。此时,武乡农商银行故县支行再次在无抵押无担保的情况下,及时给他发放了8万元的贷款,解决了其建厂房的资金难题。就这样从2006年到目前,韩登科在武乡农商银行贷款8次,用于购买拖拉机和配套农机具、修通田间路、购买种子。他每次有资金需求时都会得到农商银行帮助,从两万元到现在的10万元信用贷款,武乡农商银行一直是韩登科的贴心“陪跑者”。而他种植的“羊粪小米”也随着资

金的投入实现了快速发展。

2019年,各种小视频平台和直播平台逐渐火起来,韩登科紧抓时尚机遇。他开始在数个平台上直播种地,让消费者直观“羊粪小米”产业基地和生产基地流水线,消费者看到一个绿色播种到加工生产全程都可以看到,使“羊粪小米”的线上线下订单量呈井喷式增长,年营业额超70多萬元。

“没有山西武乡农商银行的多次贷款支持,就没有勇于追梦的‘网红农民’,更别提‘网红小米’了!”谈及与农商银行的合作,韩登科感激地说。近年来,武乡农商银行坚持“资金源于本地、用于本地”的原则,围绕县委、县政府确定的“打造农产品精深加工八大产业集群”战略部署,不断加大对杂粮、核桃、梅杏等地方特色产业的资金支持力度,持续助力百姓增收致富。 李静

擘画金融助力乡村振兴蓝图

(上接1版)

全面支持美丽乡村建设 助力乡村治理有效

《实施意见》强调,聚焦农村产权制度改革,积极探索金融服务与农村集体产权制度改革融合点,搭建“三资”平台助力农村集体经济资金、资源、资产管理,以“三秦农经贷”等产品为抓手,推进农村集体经济产业发展。同时,因地制宜推广“三权”抵押贷款,有效盘活乡村资产,激发农村生产要素内生动力。聚焦农村人居环境建设,持续加大对公共卫生领域、民生保障领域及医疗、教育、康养等公共事业领域信贷支持力度,补齐农村民生工程短板。同时,发挥“宜居贷”等产品优势,满足农民对宜居生活、美丽乡村的追求。聚焦乡村信用生态环境建设,在加快推进农户建档评级授信基础上,针对负面清单以外的适龄农户实施普惠型全面授信,切实提高农户小额信用贷款授信率和农户服务覆盖面。同时,开展信用村(镇)建设,计划创建信用乡镇500个以上、信用村2500个以上,弘扬“守信获益、失信受限”的诚信文化。

支持农民致富增收消费 绘就幸福美好生活

《实施意见》提出,围绕农民生产

经营,以网格化金融服务为抓手,借助“秦e贷”便民服务模式,推进农户、个体工商户建档评级授信,满足农户生产经营资金需求。围绕“大众创新、万众创业”,继续支持返乡入乡人员创新创业资金需求;围绕农户消费升级,通过场景化服务,配套“薪享贷”“e享贷”“市民e贷”等信贷产品,有效满足农村地区基础金融服务需求和城乡群众的出行、购物、康养等消费需求。

推广乡村振兴产品体系 保障各类信贷需求

《实施意见》明确,推出以乡村振兴“20字方针”(产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕)为核心的产品体系。面向适度规模经营主体,推广“三秦兴社贷”“三秦农担贷”“三秦农经贷”“职业农民贷”以及各类特色产业贷款、“小V税贷”等产业兴旺系列产品。面向人居环境提升,推广“固定资产贷款”“经营性物业贷款”“宜居贷”等生态宜居系列产品。面向党员、劳模、致富带头人等客群,推广“先锋模范贷”等乡风文明系列产品。面向信用工程建设,推广“信用村/镇优惠贷”“脱贫巩固贷”、普惠授信等治理有效系列产品。面向农民生产经营、消费升级等方面,推广农户小额信

用贷款、农户经营性贷款、个人综合消费贷款、“秦e贷”等生活富裕系列产品。下一步,将在这50余款乡村振兴产品基础上,持续加快金融产品创新推广,进一步丰富产品体系,不断提升“三农”金融服务效能。

推广线上数字普惠贷款 提升金融服务能力

为充分发挥全省农合机构客户经理在县域及农村地区群众基础好、服务链条长的队伍优势和机构网点多、业务覆盖广、信贷产品丰富以及线上渠道畅通的业务优势,加大对覆盖城区、县域及农村的个人线上数字普惠贷款“秦e贷”和小微线上数字普惠贷款“秦v贷”两大品牌双轮驱动的多层次线上数字贷款推广,为广大客户提供高效、便捷的普惠金融服务,提升信贷服务供给效能。

陕西省农信联社党委书记理事长毛亚社表示,作为农村金融服务主力军,陕西农信将持续推进农户贷款普惠化、小微贷款专业化、消费贷款场景化、小额贷款线上化转型,为助力乡村振兴战略全面实施、普惠金融服务质效持续提升、陕西省经济高质量发展提供源源不竭“金融动力”和坚实的金融保障。

扬州农商银行依托“社银合作” 探索便民服务新模式

□ 本报记者 李道海 通讯员 桑开兵

为贯彻落实中央“放管服”改革纵深推进的工作要求,发挥党建联建共建的示范引领作用,江苏扬州农商银行依托“社银合作”积极探索便民服务体系建设的新模式、新路径,持续提升金融服务质效和大众满意度。3月29日,江苏省扬州市人力资源和社会保障局“社银合作”服务网点在扬州农商银行营业部正式揭牌。

此次扬州农商银行与扬州市人社局携手推出的全市首家“社银合作”服务网点,是“社银合作”的一次创新。今年以来,在落实扬州市委、市政府“优化提升营商环境任务清单”要求的基础上,扬州农商银行配合扬州市人社局在创新和改进“人社公共服务”方面进行

了积极探索,从群众的需求和体验出发,在全省率先打造“社银合作”新模式,依托总行营业部开展“社银合作”示范网点建设。该行通过采取“一站式”服务,将社保服务延伸至其网点,提高了群众办理社保业务的便利程度和服务体验。据悉,此次“社银合作”服务网点共计推出了85项社保业务。今后,扬州农商银行还将联合扬州市人社局建设“区域业务中心”“全域分级网点”“乡镇综合驿站”“社保全维数据”“持卡场景应用”五大板块项目,逐步构建以“中心为核心、网点为补充、驿站做载体、数据做支撑”遍布城乡的社保“3公里便民服务圈”,实现社保业务“就近办、一次办、快速办”,让“群众少跑腿、数据多跑路”,真正做到便民、利民、惠民。

石泉农商银行携手担保公司 发放首笔“县域振兴批量贷”

□ 本报记者 杨海清 通讯员 邓从根

近日,陕西石泉农商银行成功向陕西鑫金奈网络科技有限公司发放1000万元批量担保贷款,标志着该行“县域振兴批量贷”业务正式在石泉县落地,也开启了金融助力乡村振兴新模式。

据介绍,一直以来,石泉农商银行作为地方农村金融主力军,始终按照上级管理部门工作要求,围绕县委、县政府乡村振兴战略部署,紧抓乡村振兴历史机遇,勇担社会责任,真抓实干、主动作为,全面对接各类乡村振兴“参与者”,积极创新金融产品,提升金融服务质效,切实做到扎根农村有深度、服务农民有温度、扶持农业有力度,全力助推乡村振兴战略。

中江县农信联社开展宣传教育 增强金融消费者风险防范意识

为进一步强化金融消费者知识普及,提升金融消费者风险意识和自我保护能力,维护经济金融安全和金融消费者合法权益,近日,四川省中江县农信联社认真按照中国银保监会和中国人民银行的统一部署,扎实开展了2021年金融消费者权益保护宣传教育活动,取得了良好效果。

活动中,该联社紧紧围绕“权利·责任·风险”“以人民为中心,增强金融消费者获得感”活动主题,围绕金融消费者八项法定权利、识别防范金融风险、保护个人财产等问题进行风险提示;加强防范电信诈骗、识别非法金融广告、树立理性消费意识、掌握投诉救济渠道等内容的宣传力度,提升金融消费者风险责任意识、风险管理能力及合理维权能力;聚焦老年人和弱势群体对其常用的金融产品等进行宣传,破除数字金融“鸿沟”;聚焦青少年、在校学生等年轻消费群体,科普金融基础知识,促进年轻消费者提高风险保障意识,防范“校园贷”“套路贷”等非法借贷侵害。

为做到疫情防控、消保宣教及高效服务“三不误”,中江县农信联社创新教育宣传服务方式,寓服务于宣传教育活动中,发挥线上宣传点对点、便于阅读的优势,依托微信、QQ、短信、抖音、视频号等平台加强外宣。结合实际情况,该联社发挥营业网点阵地宣传作用,“进学校”“进农村”“进社区”“进车站”“进商户”开展宣传活动,持续提升金融消费者的金融素质与安全意识,全力维护金融消费者合法权益。 瞿佳

滦南农商银行多措并举 提升老年客群金融服务水平

为贯彻落实《关于提升老年人支付服务便利化程度的意见》,今年以来,河北滦南农商银行围绕老年人群体的行为习惯和金融需求,多举措提升老年群体的金融服务便利化水平。

工作中,该行以星级网点创建工作为契机,不断强化文明优质服务,倡导柜员从柜面内“走出来”,多使用简单易懂的服务语言为老年客户解答问题和疑惑,对行动不便的老年客群,提供上门服务 and 预约服务,利用移动展业让老年客户足不出户就能办理账户维护、手机银行开户等业务。截至4月6日,该行35个网点开展下乡助老活动105次。此外,该行还开辟了“老年人绿色通道”,全辖网点专设老年人服务窗口;对不会使用自助机具、填写开户申请困

打好“政策牌”和“服务牌”

杨伟坤认为,农村金融需在政策引导下,在风险可控的前提下,明确自身定位,回归金融本源,健全适应农村农业特点的供给体系,创新产品和服务,把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

此外,加大对积极服务乡村振兴金融机构的财政支持力度。对服务乡村战略的农村金融机构进行评比,作出突出贡献的金融机构给予直接现金奖励。同时优化税收激励。通过政策支持,提高乡村振兴主体的自身竞争力,吸引金融机构支持乡村振兴主体发展。她还称,要加快农村金融立法和农村信用体系建设,实行差异化监管,融入“软法之治”。金融机构根据各需求主体的特点,利用大数据、互联网等现代信息技术,有针对

难的老年客户,发挥大堂经理优势,为老年客户全程提供“一对一”式服务,确保老年客户办事“一站式”完结。

针对老年群体这一电信诈骗的“高危人群”,该行全辖网点包村包户,发挥“背包精神”,挨家挨户走访,向老年客户群体宣传防范电信诈骗知识、反假币知识,详细讲解假币识别方法,提高老年客户的反假币意识和反假币能力。为减少老年客户领取养老金、高龄补贴的等待时间,该行柜员提前打电话告知客户,避开高峰期前来办业务。对常来办理业务的老年客户,该行建立备案老年客户家人联络卡,以便在营业场所发生突发事件时及时联系家人,提高柜员的服务突发事件应急处理能力。

李梅 申砚竹

性地开发新的金融产品,提供个性化服务,以适应其发展需要。金融机构要主动了解客户需求,不断开发服务乡村振兴的新渠道、新手段、新方式,创新金融服务乡村振兴的新产品,并积极引导符合要求的农业企业通过多层次资本市场融资,拓宽农业企业的融资途径。

对此,彭静称,要健全适合农业农村特点的农村金融体系,推动更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,更好满足当下乡村振兴的新型金融需求。进一步健全土地经营权抵押融资机制,研究土地经营权物权化和债权化的实施方案,加快全国农村土地承包经营权抵押贷款试点。创建新型财政性扶持基金,引导市场化涉农金融供给。通过扶持基金支持农村特色效益农业发展。健全适时退出机制,避免对农村金融市场的直接干预阻碍新型农村金融机构的发展。