



春耕正当时

崇义农商银行简化办贷流程

保障农业生产增收创收

今年以来,江西崇义农商银行提早筹备资金,坚定“立足本土、服务社区、支农支小”市场定位,有力发挥了农村金融主力军和普惠金融的作用。截至3月末,该行累计发放春耕备耕贷款1019户、金额3.06亿元,为本县农业产业增收创收提供强大的资金保障。

工作中,该行充分把握“线上小额信用贷款非现场调查办贷”试点契机,客户无需到现场办理贷款,只需手机申请并上传相关资料就能实现授信信用。目前,该行小额贷款线上化办贷累计发放62笔、金额878万元。同时,该行还不断优化贷款结构,简化办贷

进贤农商银行结合“整村授信”

开通春耕备耕信贷“绿色通道”

开春以来,江西进贤农商银行坚持持续加大对春季农业生产的支持力度。截至目前,该行已发放春耕备耕贷款452笔、金额3558万元,为春耕备耕提供了强有力的金融保障。

该行依托扎根一线的优势,结合“整村授信”项目,整合利用前期收集的农户信息,发动乡镇网点迅速成立营销小组,同时积极协调乡镇机关,在村干部的协助下,利用多种渠道大力宣传支持春耕备耕的政策产品。针对春耕备耕资金需求急、金额小等特点,该行组织员工直接下到田间地头,现场受理农户贷款申请,迅速开展调查;

资料,出台了《崇义农商银行信贷业务限时办结监督管理办法》实行“首问负责制”,争取个人贷款3天内办结,法人贷款7天内办结,极大地缩短了贷款审批时间。

针对小微企业融资难、融资贵、融资慢的问题,该行以服务实体经济为抓手,借助政府融资平台、产品渠道、链条等优势,授信发放了赣州市首笔支持农业产业龙头企业的500万元流动资金贷款。该行通过不断支持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体发展,助力农户融入农业产业链,为春耕备耕解决后顾之忧。 黄荣松

开通信贷“绿色通道”,简化调查审批流程,做到农户随到随办、快审快放,有效缩短了贷款审查时间,提高贷款审批效率;有效运用线上平台,积极推广“百福快贷”产品,确保不误农时,让支农贷款办理更加高效便捷。

该行始终坚持支农支小战略定位不动摇,把支持春耕备耕摆在重要位置,综合使用“惠农农信贷通”“乡村振兴贷”等信贷产品,不断加大信贷投放力度,切实做到能贷尽贷,保证资金供给,全力保障春耕备耕农资供应等信贷需求。目前,该行涉农贷款余额74.47亿元,占各项贷款余额的78.77%。 张小明 余文俊

南宫市农信联社抢抓时机

为春耕生产提供高效金融服务

近期,河北省南宫市农信联社紧抓春耕时机,加大支农贷款投放力度,全力支持当地农民做好春耕生产,为春耕农业生产提供优质、高效的金融服务。

为支持春耕工作有序开展,该联社积极贯彻省联社和邢台审计中心年度会议关于支农工作要求,将支持春耕春播作为重要工作来抓。今年初,该联社召开专题会议,制定支农工作方案,专列信贷计划,优惠支农贷款利率;对农户、涉农企业和农业合作社生产所需的种子、化肥、农药、农机

具资金优先支持,对农业产业化资金优先发放,确保春耕生产各环节衔接顺利。

为确保全面宣传到位,该联社的38个营业网点全方位宣传支农政策和“双基”共建宣传标语,并在营业网点显著位置统一摆放“双基”共建宣传材料,以便农民取阅。同时,该联社还通过《南宫晚报》开展支农专题报道,将该联社包村客户经理的服务范围、联系方式、贷款政策、办贷流程进行公示;公布南宫联社和全辖基层联社信贷支农热线电话和监督电话,确保宣

传工作无死角,促进支农金融服务工作全面深入开展。

为摸排信贷需求,扩大贷款投放,该联社要求全辖网点组织信贷人员,及时了解农户、农资生产和流通企业的资金需求,做好春耕生产资金需求服务。该联社领导带领10多名部门经理下沉到信用社,督办信贷支农情况和进度。目前,该联社预约放贷129户、金额4.38亿元;已投放涉农贷款3396笔、金额4.14亿元;支持农业产业园区、家庭农场、农户购买各类农资5950多吨。 石明村 巩修山



为助力春耕生产,山西蒲县农商银行牢记服务三农宗旨,推出利好政策,创优金融服务,用实际行动诠释了百姓银行的责任与担当。

该行以网贷系统为平台,以“整村授信”为工作抓手,开展下乡入户授信活动,第一时间摸清客户需求情况,逐一制定服务方案,倾斜配置信贷资源;安排专人前往农户家中进行经营分析,打通春耕金融服务“最后一公里”。图为该行员工前往农户家中调查资金需求并进行授信。 刘伟奇

扶绥农商银行

下沉服务支持春耕备耕

为及时解决农户春耕备耕的金融需求,广西扶绥农商银行以党建为引领,下沉各乡镇、村(社区)开展多样化金融服务,加强金融知识普及度,更好地满足乡村振兴所需的深层次金融需求。目前,该行已累计支持春耕类贷款441户,发放信贷资金1.8亿元。此外,该行致力于服务县域经济,不断下沉服务重心,共在全辖内建设11个综合金融服务站,114个便民服务站,有效改善了当地的金融支付环境。 凌曼莉 蒙悟

双阳农商银行双营支行

实地走访农户资金需求

近日,吉林双阳农商银行双营支行通过调查,实地统计有生产资金需求的贫困农户,入户指导如何通过申请涉农信贷产品发展农牧业脱贫;对种植养殖大户和家庭农场春耕备产问题进行答疑解惑,为今年双营乡助农惠农工作提供资金保障和技术支持。 吴泽

贞丰农商银行白层支行

解决农户春耕备耕资金难题

开春以来,贵州贞丰农商银行白层支行的员工挨家走访当地农户,详细了解其资金需求,确保春耕备耕信贷资金及时发放。截至3月末,该行累计发放涉农贷款1916笔、金额6692.66万元。

据悉,辖内大应李子种植基地由于春耕资金紧张,购买专用肥、营养袋、农药和蜂箱等生产物资成了基地的头号难题。走访期间,该支行人员根据前期信用工程录入信息及评级情况,为该基地办理了18万元信用贷款,并为其开通了“黔农e贷”线上贷款功能,有效解决了其资金需求难题。 金强胜 韦荣苹

东辽县农信联社

确保社保卡应发尽发

近年来,吉林省东辽县农信联社积极履行社会责任,持续推进社会保障卡宣传发放工作。截至3月末,该联社发放社保卡共计22万张。工作前期,该联社与县人力资源局、社保局联动,做好社会保障卡加载金融功能准备。工作中,该联社做到社保卡应发尽发,为持卡人提供安全、便捷的金融服务;制定发卡方案,将任务分解到社,落实到人,确保在时效内完成城乡居民社会保障卡的发放工作。 张健

泸县农商银行

发放首笔“蜀青振兴贷”

近日,四川泸县农商银行成功发放了首笔支持青年创业的“蜀青振兴贷”,以高效、优质服务贯彻落实省联社战略部署,破解创业青年贷款难题,助力全面乡村振兴和青年创业发展。

4月8日,该行员工在商户走访过程中了解到,返乡创业的古某经营的电动车专卖店需要流动资金,当即向其介绍了“蜀青振兴贷”产品并达成贷款意向。4月9日,古某顺利获得该行首笔“蜀青振兴贷”20万元。该行在24小时内完成贷款调查及发放,以高速高效的农信速度赢得客户的高度认可。 王丽 熊楠

长治漳泽农商银行

投放支农支小贷款近20亿元

今年以来,山西长治漳泽农商银行紧紧围绕省联社各项工作安排部署,充分发挥信贷优势,不断创新金融产品,大力支持乡村振兴。该行还不断加大对支农支小信贷支持力度,以开展“植根”营销为契机,全面助力春耕备耕,切实简化农贷小贷手续,提供精准预约服务,推行上门服务,对支农支小贷款优先安排,优先发放,优先满足,解除小微企业和农户后顾之忧。目前,该行已投放支农支小贷款2911户、金额19.72亿元。 任杰

正蓝旗农信联社

创新4款乡村振兴信贷产品

近期,内蒙古自治区正蓝旗农信联社根据乡村振兴领域客群的实际需要,创新推出“农机贷”“务工贷”“良种牛育肥贷”“肉牛养殖贷”4款乡村振兴专项信贷产品。该联社在信贷产品设计上依托建档授信大数据,注重实现农牧区经济转型升级与巩固脱贫攻坚成果的深度融合,根据业务领域、借款主体、资金用途的不同搭建立体化、全方位的产品体系。目前,该联社乡村振兴类信贷产品累计投放9.83亿元,占各项贷款的91.61%。 高娃

博爱农商银行优化金融服务

推动乡村振兴战略见实效

自乡村振兴战略实施以来,河南博爱农商银行高度重视、迅速行动、积极对接,不断深化三农金融服务,努力推动乡村振兴战略在该县域见到实效。目前,该行累计发放支持乡村振兴专项贷款超19亿元,支持特色项目11个,涉农贷款余额51.62亿元。

一直以来,该行立足当地实际,以服务实体经济为根本,加大支农支小力度。如,该行依托博爱果蔬、孝敬大棚等本土优势特色产业,加大对家庭农场、专业合作社、农民合作社、龙头企业等新型农业经营主体的支持;助力全域旅游,围绕青天河、月山寺、新嘉岭等博爱山水景观,着力打造“金融+旅游”的特色品牌;助推特色小镇和美丽乡村建设,先后创新信贷产品6个。目前,该行

累计支持贫困户990户、信贷余额1700万元。

为坚持创新驱动,该行在延伸服务内涵上下足功夫,先后开办了“幸福时贷”“阳光贷”“金燕快e贷”等产品,为涉农企业融资提供了多种途径。同时,该行在金融服务上促创新,实行普惠金融宣讲者常态化进乡村,加大金融自助机具布放力度,调整优化网点布局,增设农民金融自助服务点,打通金融服务的“最后一公里”。为落实组织责任,该行还将乡村振兴工程作为下属各支行考核的重要依据,在贷款规模和投向、自助机具布放、电子银行业务方面,向农村地区、涉农领域倾斜,真正把发展重心和工作导向转到服务乡村振兴上。 杨英杰

确山农商银行聚焦特色产业

推出“振兴贷”专属产品

今年以来,河南确山农商银行推出了“振兴贷”信贷产品,受到广大客户欢迎。截至3月末,该行累计投放此贷款448笔、金额12.25亿元。

年初,该行针对全县农村特色产业发展和居民从事生产、扩大经营、创业就业、生活消费等资金需求,推出了支持乡村振兴专属贷款“振兴贷”。该贷款为面向全县城乡自然人发放的纯信用30万元以下小额贷款,具有利率优惠、期限长、手续简便、结息还款方式灵活、线上线下均可办理的优势。

确山县竹沟镇的农民陈加更家中以母

牛养殖为生。今年他想扩大养殖,却苦于没有资金。近日,他向该行竹沟支行提出贷款申请,仅用时3天,该支行就将10万元的“振兴贷”打到了他的手机银行账户上。

为把“振兴贷”及时送到广大群众手中,该行通过开展网格化服务营销和全员贷款营销等形式,组织员工深入乡镇营销、办理贷款,扩大“振兴贷”的群众知晓率和覆盖面。同时,该行对贷款各环节的办理进度也进行了严格限定,当天调查的贷款当天出调查报告,审查审批于次日完成,审批后1至3天内完成放款。 马爱国

沭阳农商银行加大金融支持力度

奏响美丽乡村“交响曲”

近年来,江苏沭阳农商银行坚守农村主阵地,多措并举落实乡村振兴战略,以特色信贷乡、现代农业等各方面入手,加大金融支持力度,奏响美丽乡村“交响曲”。截至3月末,该行涉农贷款余额226.94亿元,增幅6.04%,涉农贷款占比91.4%。

江苏沭阳县茆圩乡是草莓种植的特色之乡,为满足辖区内优质草莓大棚种植户的贷款融资需求,沭阳农商银行对草莓种植户“量身定制”信贷产品,创新推出“草莓贷”,带动辖区内草莓种植户走向致富路。目前已累计投放2130万元,支持草莓种植户建造建成807个草莓大棚。

在支持农业企业做大做强的同时,

沭阳农商银行积极践行社会责任,助力美丽乡村建设。工作中,该行开发了美丽乡村系列贷款产品,加大对农村基础设施建设的信贷支持力度,积极策应省委省政府支持苏北地区农房改造要求,主动对接县城镇村空间布局,围绕农户改善住房条件,推出“宜居贷”,并不断改造升级,能够支持农户拆迁安置、自建代建、进城购房等全方位需求以及农村基础设施建设、农业综合开发等工作。目前,该行已投放5655万元,帮助685名农户轻松圆了新房梦。同时,该行积极推进村级普惠金融服务建设,在全县设立农村普惠金融服务站278个,打通了农村金融服务“最后一公里”。 胡玲玲

石泉农商银行饶峰支行发挥优势

全员营销“市民e贷”

自“市民e贷”上线以来,陕西石泉农商银行饶峰支行充分发挥业务办理线上化、智能化、便捷化等特点,结合网点多、人员多、情况熟的传统优势,全力开展全员营销,积极应对经济金融新常态,充分发挥了农村金融主力军的作用。

据悉,“市民e贷”是陕西信合“秦e贷”个人线上数字贷款的子产品,主要用于借款人消费和日常生活经营周转等用途的个人线上数字贷款。授信对象包括城镇居民、单位职工、个体工商户、小微企业主以及有稳定收入的农民等客群,贷款额度高达50万元。客户可通过扫描客户经理“业务工具”小程序中的营销二维码登录微信小程序,也可以通过陕西信合手机银行、网上银行以及外部第三方合作机构渠道等电子渠道,自助申请“市民e贷”。

随着新冠肺炎疫情防控形势的持续向好,复工复产成为今年的主旋律,客户的贷款需求也随之增加。为此,该支行全体员工积极走访,走进企事业单位,深入农户家中,在查看他们生活及生产经营状况的同时,充分利用现有的科技平台,结合市场和农户金融需求,积极推广“秦e贷”等一系列适应农业农村经济需要,特点突出、针对性强的信贷产品,实现了客户贷款就像存取款一样方便。

35岁的董勤莉在当地经营着一家专做供暖设备、厨卫设备的店铺。由于急需一次性采购一定数量的试销货物,她在资金上犯了难。该支行的客户经理了解到这一情况后,为董勤莉

高淳农商银行完善体制机制

提升农村金融服务水平

□本报记者 李道海 通讯员 吴启超

近年来,江苏高淳农商银行严格落实落实区委区政府、省联社和监管部门关于推进乡村振兴新部署要求,以服务乡村振兴战略为工作总抓手,紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线,完善服务体制机制,加大金融资源倾斜力度,持续提升农村金融服务质量与水平,全力助推乡村振兴战略实施,努力为区域经济社会发展贡献农商力量。

该行围绕《高淳区“阳光信贷”工作2019—2021三年实施方案》,通过多轮次、全覆盖的走访行动,深度聚焦广大农户、城镇居民、小微企业和新型农业经营主体等重点客群,着力推动资源下沉,支持农村农户生产经营,满足城乡居民日益增长的消费需求,强化“富农惠民”金融服务落地生根。截至3月末,该行实现全区104个行政村首轮“整村授信”全覆盖,城乡居民家庭授信面22.98%,城乡居民信用户数1.73万户,三农贷款余额49.91亿元,均已提前完成三年规划目标任务。

为大力推进“最后一公里”金融服务圈建设,该行在全区104个行政村共建农村普惠金融服务点131个,让农户足不出村就可以领取57项财政补贴,并陆续上线水电费缴纳、

城乡医保缴纳等项目,全面延伸助农惠农服务渠道,切实增强民生保障;综合运用“产业+农户”“合作社+农户”“大户+小户”等模式,扎实做好金融扶持,近三年累计向全区125个扶贫项目发放扶贫贷款2265万元,成功帮扶低收入家庭486户。

长期以来,根据中国银保监会工作部署,该行主动走访对接砖墙镇村单位和各类市场经营主体,着力加大三农信贷支持力度,做实乡村振兴金融服务试点示范行动。试点期间,该行累计向当地各类经营主体投放贷款6.87亿元。同时,该行为全域旅游、美丽乡村等重大项目,投放贷款14亿元,支持区内乡村振兴重点基础设施建设。截至3月末,该行共支持各类新型农业经营主体245户,贷款余额3.82亿元。

为加大实体经济信贷投放,服务好实体经济,该行组织开展“百行进万企”“三访三增”“万企联万村,共走振兴路”等企业对接行动,充分掌握小微和民营企业资金需求,持续加大信贷投放,支持实体经济发展。同时,该行积极推广“绿色信贷”,加大对低碳环保等绿色产业金融支持,助力打造生态宜居乡村环境,扎实构建乡村发展新格局。今年以来,该行累计企业贷款余额56.78亿元,比年初增长7.59亿元,增幅15.43%;向建筑、水运、水产养殖等特色产业发放贷款

6.8亿元。

为持续推进信贷模式优化,该行在去年开展“整村授信 阳光送贷”活动,在农村地区以村为单位进行批量评议授信,城区实行网格化走访营销,有效提高客户申贷用贷的便利性,解决农户贷款难、担保难问题。据悉,今年为不断完善产品体系,该行创新推出“淳信小微贷”“税企通”等信用类和弱担保类线上线下贷款产品,积极推广“两权”抵押贷款、“金陵惠农贷”“惠农快贷”等特色产品,精准对接并有效满足客户需求;充分发挥经营机制活、决策链条短的优势,整合简化业务手续,完善业务流程,严格推行限时办结制,小额贷款24小时内完成审批,大额贷款72小时内完成审批,着力提高贷款审放效率和服务效能;发挥“E路有我”互联网金融平台优势,引导辖内早园竹、水产、水果等农副产品生产销售商户入驻,建立生产、销售、消费、结算、融资全链条的金融服务体系,着力构建“互联网+金融+农业”服务新模式,今年已新增入驻各类本地商户54户;推广银行卡“1+N”模式,依托手机银行、网上银行、微信银行、收单POS等产品,扎实构建全方位、多层次、广覆盖的金融服务体系,着力提高金融服务的便捷性和可获得性。