

江阴农商银行
开启普惠贷款“线上提款”功能

近日,江苏江阴农商银行针对普惠型贷款,即单户授信1000万元以下对公贷款和个人经营性贷款开启“线上提款”功能,有效满足广大中小微企业、小微企业主和个体工商户快速提款需求。上线首日即有11家信贷客户采用“线上提款”,金额合计2560万元。

据悉,“线上提款”相较传统的线下提款模式优势明显,客户通过企业网银或个人网银进行线上提款操作,整个流程从客户申请提款至款项到达交易对手方账户仅需1分钟;客户经理在信贷系统录入受托支付信息后,客户线上提款时可再次确认,确保贷款资金用途准确、自动到账;线上提款减少了人工操作环节,降低了柜面操作风险。

王荣华

辰溪农商银行
加大贷款投放赋能乡村振兴

近日,湖南辰溪县委常委、组织部部长张建华、县委党校校长黎思亮在该县大水田乡调研指导党史教育、乡村振兴等工作,辰溪农商银行党委书记、董事长蒋松平陪同调研。

在座谈会上,辰溪农商银行党委书记、董事长蒋松平表示,辰溪农商银行将紧紧围绕县委、县政府发展规划,以富民强县和乡村振兴为己任,回归本源,助力“一乡一品”建设,推进“一体五化”机制,加大贷款投放力度,创新金融产品,优化金融服务,拓展金融服务广度和深度,为乡村振兴积极赋能。

米雷

邯郸市永年区农信联社
党建工作获督导调研

近日,河北省农信联社邯郸审计中心党委书记、主任张瑞安到永年区联社调研党建工作。

调研中,张瑞安先后到永年区联社实地查看党建活动室、荣誉室、党史教育主题墙等,详细了解永年区联社各项党建工作,督导党史教育活动开展情况。张瑞安表示,永年区联社党委班子在学习教育中要发挥好示范带动作用,在学习上要提高标准、更高要求,做到先学一步、学深一层,切实把党史学习教育转化为做好工作的强大动力和实际成效;要结合实际,推出为民惠民便民的实招硬招,实施支农支小支微的金融服务项目,切实把“我为群众办实事”实践活动贯穿全年。

陈旭磊

磐石农商银行
探索整村授信批量营销模式

为大力拓展农村市场,吉林磐石农商银行不断转变经营理念,创新发展方式,抢占市场先机。截至一季度末,该行累计发放涉农贷款5.1亿元。

该行充分利用农户信息采集数据成果,积极探索整村授信批量营销模式,全面准确把握信贷需求底数,坚持小额分散的原则,把优质传统农户和新型农业经营主体作为营销重点,把农户生产经营和消费支出作为营销主要方向。今年以来,该行新增农户客户344户,农户信贷客户达到1万户;农户贷款余额5.9亿元,较今年年初净增1.4亿元。

刘超

如皋农商银行丁堰党支部
联合开展主题党日活动

连日来,江苏如皋农商银行丁堰党支部与丁堰镇夏圩村党支部联合开展主题党日活动。活动中,如皋农商银行丁堰党支部向丁堰镇夏圩村党支部赠送农林种植、家禽畜养殖、病虫害防治、健康养生、党史学习、党建知识等书籍200多册。

活动期间,双方党员共同学习了《中国共产党简史》重点篇章,重温了《中国共产党可歌可泣的百年历史》。大家表示将以此次主题党日活动为契机,进一步加强党史学习教育,在各自的岗位上奋勇争先,以优异的成绩向建党100周年献礼。

黄君

鱼台农商银行清河支行
热情服务获赠锦旗

日前,山东鱼台县石集幼儿园负责人刘康来到了鱼台农商银行清河支行,一边向工作人员道谢,一边将印有“一丝不苟,恪尽职守”的锦旗送到了该支行工作人员手中。

据悉,该客户在清河镇石集村开办了一家幼儿园,按照规定需要开立临时性银行对公账户进行注册验资,因为第二天就要到了验资期限,客户便急冲冲赶到该行营业网点。当时,该行员工正准备关门结束营业,但是了解到客户的紧迫需求,该员工向总行报备后,延长营业时间为客户办理了业务,解决了客户的燃眉之急。提起事情的经过,刘康对该行的担当负责精神连连称赞,并给该行工作人员的周到热情服务给予了高度评价。

金鑫 陆梦涛

柯城农商银行融入“信用智治”试点
打造乡村振兴“余东样本”

近年来,作为浙江省衢州市柯城区唯一一家乡村振兴“主办银行”,柯城农商银行以建设“数字乡村”为契机,充分融入余东村“信用智治”试点建设当中,将金融元素嵌入基层治理过程,走出了一条党建引领、金融助力、信用智治、村民受益的乡村振兴新路子。

“经过‘一米菜园’项目整治后,我们村的环境变得越来越好了!”余东村党支部书记余斌看着不断对村民门前整洁的菜园进行拍摄的游客们说道:“咱们余东走的就是文旅路线,非常感谢柯城农商银行对我们的支持!”

“一米菜园”是当地政府探索村民参与环境整治的一大创新亮点。柯城农商银行以“党建+金融”为统领,顺势推出“一米菜园贷”,被评为“一米菜园”信用用户的村民,可以获得每平方米菜园产值放大100倍的授信额度,最高额度可达30万元。

类似于“一米菜园贷”这样将“好生态”转化为个人信用的融资模式,柯城农商银行还有很多,如“免担保、无抵押”的阳光信贷模式、“五位一体”的丰收驿站模式、“最多跑一次”的一窗办结模式、“智慧一卡通”的绿色支付模式、“3+N”的绿色信贷创新模式、“全链条”的精准扶贫模式、“三治融合”的城乡治理联动模式等。这些具有乡土风情新模式推出后,村民实现了有“信”“想”“用”就能贷的愿望,从而进一步调动了他们融入基层治理的积极性,也赋予了余东这个全国美丽乡村示范村新的内涵!

作为衢州市“乡村旅游”的一块“金字招牌”,余东村每天都要接待大量的游客。为解决游客信息不对称的问题,柯城农商银行将《农户信用评价指标体系》引入村规民约,体系包括了农户信用、金融信用、综合治理3大指标及信用记录、邻里和睦、尊老爱幼、助人为乐、义务劳动等43项细则,对每户家庭进行动态评分。

“在评议中,将是否赡养老人、是否文明有礼等情况纳入评议标准,激发了村民争当信用户、积极参与乡风文明建设和乡村治理的积极性。”沟溪

乡政府相关负责人介绍。

柯城农商银行还依托“乡村智慧大脑”“村情通”平台打造悬挂于村民家门口的电子版“家庭信用身份证”,游客只需扫二维码即可得知每户家庭的信用积分、生产经营等信息。目前,该行已为全村300余户村民建立了诚信档案,还联合当地政府对每次评比积分都在480分以上的信用家庭在年终颁发“乡风文明标兵”荣誉证书,获得荣誉的村民可凭借积分享受免抵押、低息贷款、到信用积分超市免费兑换商品等福利。截至目前,余东村乡风文明贷款授信面达100%,累计向92户“乡风文明标兵”发放普惠贷款1000余万元,全村贷款利率平均下调超过1个百分点。

“余东村是柯城区乃至衢州市未来社区的一张‘名片’,也是柯城农商银行全面实施乡村振兴战略的一个缩影!”柯城农商银行董事长郑建华说:“下一步,我将会将‘余东样本’推向全区,结出一个又一个乡村振兴‘硕果’!”

徐广昊 徐云飞



近年来,吉林桦甸农商银行切实履行金融企业责任担当,加大信贷支持力度,提升金融服务水平,助推“三农”发展。今年以来,该行累计投放各项贷款6.85亿元,其中涉农贷款4.77亿元,位居本地县域银行业金融机构首位。图为该行客户经理到农户家中调研农户资金需求。

都力琢

平顺农商银行精准营销
提升“晋享e付”使用覆盖率

为进一步加快电子支付渠道建设步伐,今年以来,山西平顺农商银行通过精准营销、优质服务、高频回访等措施,全力推进“晋享e付”使用覆盖率,为辖内商户提供电子结算渠道便利。截至目前,该行已经拓展“晋享e付”商户1193户。

该行成立“植根”营销团队,将辖区根据区域划分到组,每个组将所属片区进行二次划分,精准到人,以此达到精准营销的目的。同时,该行在商户营销上采用分层营销的方式,针对乡下乡,采用“地毯式”营销的方式,逐户走访,逐个

突破;针对县城区域,采用“商圈”式批量开发的模式,实现规模化发展。

该行辖内各支行根据实际情况分别建立商户工作微信群,在商户营销“晋享e付”的同时邀请商户进群,并安排专人为其提供微信群管理,商户在使用过程中遇到困难、问题等,直接在微信工作群中提问,该行工作人员第一时间为商户解决,确保商户使用“晋享e付”无忧。同时,该行充分利用此商户微信群,宣传存贷业务等金融知识,并经常开展一些优惠活动,充分架起商户与农商银行沟通的“桥梁”。

该行坚持每月对所有商户进行全覆盖回访,了解所有商户“晋享e付”使用情况,并针对哪些是优质商户,哪些是潜在客户,进行标记汇总,为下一步开展精准营销奠定基础。同时,针对尚未安装“晋享e付”的商户,该行主动上门走访,通过面对面的宣传营销,逐步引导商户安装“晋享e付”,并对于已安装“晋享e付”的商户,采用全员包户的方式,通过“一对一”回访,不断提升其使用率,使潜在客户逐步转变为优质客户。目前,该行的活跃、优质商户829户,占存量商户的70%。

关盼盼

梓潼农商银行践行责任担当
为县域经济发展提供金融保障

近年来,四川梓潼农商银行紧紧围绕乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,靶向发力,在服务县域乡村振兴大局中发挥积极作用。截至3月末,梓潼农商银行投向三农领域贷款41.57亿元,涉农贷款占全行各项贷款总额的75.57%,占全县涉农贷款总额的51.05%,为中小微企业提供融资10.96亿元,用行动和成效诠释了梓潼农商银行的责任与担当。

梓潼农商银行立足县域,把握机遇,与县委县政府、县农业农村局、合作企业紧密联系,制定完善《金融服务乡村振兴战略实施方案》,将支持农业产业发展定义为乡村振兴战略实施方案最重要、最核心部分,为县域经济发展提供金融保障,形成政府牵头、银行保障、企业落地的有效联动机制。同时,该行全面推广“政银担”合作模式,

加大了对涉农银行债务的打击力度和严惩失信行为的宣传力度,优化农村金融消费环境,积极对接县域特色文旅产业,围绕县域打造文化旅游核心产业的发展方向,积极推进以七曲山风景区为核心的文旅融合产业园项目建设;深化农村金融基础设施,延伸乡村振兴服务渠道,在全县建设乡村金融综合服务站80个,实现乡村客户存取款、零币兑换、惠农补贴支取等金融服务“就地办理”,构建起“日常金融不出户,基础金融不出村,综合金融不出乡(镇)”的金融服务格局。

贺佳芬

东乡农商银行推出专项信贷产品
助推生态产品价值实现

自江西抚州市开展生态产品价值实现机制试点工作以来,江西东乡农商银行坚决扛起本土银行使命,主动担当作为,推出专项信贷产品,以强有力的金融力量助推生态产品价值实现工作不断取得新成效。截至3月末,该行已累计发放生态产品权益类贷款4.39亿元。

“畜禽智能洁养贷”是东乡农商银行在全省首创的用于畜禽粪污资源化利用的专项信贷产品。该产品以互联网智能养殖管理平台为管理依托,创新“养殖经营权”抵押模式,为畜禽养殖“洁养”工程实施提供所需信贷资金。自2019年10月29日发放全省首笔“畜禽智能洁养贷”以来,该行全力加大投放力度,目前已成功为东乡区17家生猪养殖企业发放“畜禽智能洁养贷”0.53亿元,有力推动东乡区畜禽养殖业迈向高质量发展之路,进一步实现绿色养殖目标。

王高中

惠东农商银行创新“真猪贷”产品
缓解养殖户资金周转压力

为贯彻落实党和国家及省联社关于生猪稳产保供政策,今年以来,广东惠东农商银行主动作为,借助生物溯源技术,创新推出了“真猪贷”信贷产品,该产品以活体生猪作为主要抵押物,解决了以往客户因缺乏足值抵押物而出现融资难的问题。

在产品推出之际,惠东农商银行多措并举,迅速组织全行各贷款机构开展高频度、大范围宣传工作,通过微信公众号、营业网点电视机、LED屏、发放宣传折页,以及惠东县广播电视台、惠东交通电台等线上线下宣传渠道,在县域范围内进行了深度宣传;开展“总对总”的市场调研工作,通过积极对接惠东县畜牧局,了解县域生猪

阳城农商银行开展“大市场”营销
满足客户多元化金融需求

为深度挖掘市场,巩固新老客户关系,山西阳城农商银行深入研市场形势,抓住市场活跃契机,组织各网点开展“大市场”营销,网点员工纷纷走上街头,走进繁华的市场和热闹的集市,奏响“扫街”集结号。截至目前,该行对客户低成本存款较今年年初净增2.24亿元,个人渠道绑卡数较今年年初净增2.43万个,二维码收单商户较今年年初净增475户,信用卡发卡量达5428张。整体营销工作取得阶段性突破。

该行组织人员建立市场专项营销台账,对当地大型市场、商超商铺进行全面摸排。近期,该行经过与市场管理方沟通协调,双方派出对接人员,共同对城西建材市场所有商户进行细致摸排,对基本户、“晋享e付”收款码、特惠商圈、POS机、ETC、信用卡、车险、贷款等多个项目进行地毯式营销,现场为商户登记办理基本户开户。

该行巧抓营销时点,开展“2+1”集

加快推进农户小额普惠信用贷款

此外,会议明确,双方将共同建立工作协作机制,定期召开联席会议,互通相关政策、信息、需求及推进进度,协调解决工作中的问题困难。要求各地主动向地方党政汇报,积极推动将此项工作纳入到对各乡镇的年度工作考核内容,积极帮助协调相关部门,实现共同联动,在农户信息采集使用、打击逃废债等方面充分形成有效工作合力,帮助农商银行协调财政补贴资金、风险补偿等政策支持,提高此项业务的可持续性。

加大绿色金融支持力度

(上接1版)二是完善绿色金融配套政策。对现有绿色金融各项规章、规范性文件和政策进行整理,并按“绿色金融法”的立法思路和原则进行整合、修改和完善,作为《绿色金融法》在相关领域的配套政策和实施细则,对金融机构和企业进行规范,并对绿色金融产品和服务创新进行前瞻性指导。

中国人民银行行长易纲表示,人民银行计划逐步推动建立强制披露制度,统一披露标准,推动金融机构和企业实施信息公示,推动加强信息披露的国际协调,完善并统筹绿色金融分类标准,推进标准国际趋同。

对于农信系统如何助力“去产能”,有专家表示,农信机构服务须由“高、大、全”向“小、微、转”转变。首先要选好区域,重点围绕产业新区、重点工业园区、农业示范园

区,主动出击,有目标、有计划、有营销。要选好主体,重点支持那些处于成长期、成熟期,具有自主知识产权、市场潜力大、在行业中具有竞争优势的科技型中小微企业。要重点支持那些信用良好、综合实力强、素质较高、管理能力较强的优质中小微企业。同时要注意选好贷款方式和业务品种,优先支持有足值可抵押质押担保的中小微企业,积极支持有可靠保证担保的中小微企业,严控关联担保,严控无实际担保能力的专业担保公司担保。此外,农信机构需充分发挥服务三农的市场定位,积极支持辖内高效农业、现代农业示范园项目、种植养殖业等“绿色”农业项目;充分发掘渠道优势、资源优势,为农业提供融资以外的服务,如通过自己的电商平台为其代销产品,实现资金、人流、物流的城乡互通。

良翔畅