

珲春农商银行加大涉农贷款投放

为乡村振兴“添砖加瓦”

今年以来,吉林珲春农商银行积极发挥地方金融主力军作用,为乡村振兴添砖加瓦。截至3月末,该行累计发放涉农贷款10.15亿元,涉农贷款余额达到84.1亿元,较年初增长9358万元,涉农贷款占各项贷款的77.16%。

为了让金融“活水”真正在珲春大地“活”起来,该行坚守服务三农定位,深耕三农市场,不断调整信贷资产结构,合理确定贷款金额和期限,积极开辟支农服务“绿色通道”,简化农贷办贷流程,减少审批环节、严格办贷服务时限等,提高办贷服务效率。在发放方式上,该行采取“一次授信、循环使用、随用随贷”的原则,以农户小额信用贷款为主方式办理,化解手续繁琐和农民抵押难的问题,各支行农贷客户经理全天候提供电话、微信等在线指导服务,实现客户与客户经理精准对接,让客户办理贷款“少跑腿”。

为帮扶有困难的农企,该行灵活采取展期、无还本续贷、实行优惠利率等方式,坚持不抽贷、不断贷、不压贷,保障企

业及农户正常生产经营需求,确保三农经济健康运转。在支持特色产业上,该行大力支持黄牛及梅花鹿养殖、人参木耳及富硒苹果种植、富硒山雪鱼加工等当地特色项目,运用“龙头企业+基地+农户”等产业链金融服务新模式,集中打造一批农业品牌,帮助农民脱贫致富。

为贯彻落实中央“一号文件”及省联社2021年工作会议精神,该行把服务乡村振兴作为经营发展的重大战略机遇,创新服务新模式,积极开展“整村授信”工作。该行成立“整村授信”专项领导小组,制定“整村授信”工作实施方案,分4个阶段全面开展“整村授信”工作,将信用贷款单户最高授信额度由10万元提升至30万元,邀请外部培训机构对“整村授信”工作思路、方法及流程进行系统化培训,选取英安镇富新村和哈达门乡和平村作为试点村,召开了“推进整村授信、助力乡村振兴”启动大会,颁发了“整村授信试点村”牌匾,并新建农户信息档案188户,预授信116户,预授信额度1265万元。

田礼富

白山江源农商银行多措并举

提升稽核审计工作质效

为进一步推动合规、协调、健康发展,从严、从实、从细抓好业务规范,自年初以来,吉林白山江源农商银行多措并举着力提升稽核审计工作质效。

工作中,白山江源农商银行增加督导检查频次,充分发挥稽核审计条线职能,大幅提高突击检查频次,以查促改、以改促进,提高业务水平,规范内部风险管理,促进基层行社内控制度落实,防范各类违规违纪违法案件发生,保障依法合规经营;推进非现场系统应用范围,强化稽核人员对稽核审计非现场系

统的熟练操作技能,大力推进系统的使用频次与应用范围,充分利用系统中的审计模型提高对于重点业务有效监督,有效提高了稽核审计工作效率;加强稽核审计档案管理,规范档案管理标准,合理规划档案室面积和布局,重新整理历史档案,参照省联社稽核审计条线档案管理制度,在档案的装订、分类、年限、存放等环节进行规范,建立档案工作责任制,让档案管理有章可循,明确职责,责任到人,保证审计档案的真实性、完整性、有效性、规范性。

杨学亮

长治漳泽农商银行构筑警示教育阵地

增强员工廉洁从业意识

为进一步弘扬清廉金融文化,培育廉洁从业理念,增强合规守纪意识,提高拒腐防变能力,充分发挥清廉文化在党风廉政建设中的重要作用,切实增强全行干部员工的清廉意识,今年以来,山西长治漳泽农商银行在总行办公楼内精心构筑了融“思想性、教育性、警示性”于一体的清廉金融文化警示教育室。

在清廉金融文化警示教育室中,该行设立了廉洁主题文化墙,展示违法违规典型案例、“算好人生七笔账”等内容,深化影响员工价值观念,营造干部清正、金融清廉、办事清明的文化氛围。同时,该行按季度召开案防工作会议,组织观看警示教育片,节假日通过“钉钉”发送廉洁过节短信,切实将清廉金融文化与党建工作相结合、与监管要

求相结合、与从业规范相结合,多措并举深入推进清廉金融文化建设。该行通过构筑清廉金融教育阵地,清廉金融文化建设成效显著,全行员工能够清醒的认识到当前反腐倡廉的高压态势,以案为鉴,警钟长鸣,绝不触碰底线、红线;主动服务意识明显增强,加之“三强一转”活动的开展,全行上下能够秉承“为客户创造价值”的服务理念,立足本土,坚守定位,服务三农,兴企富民,为客户提供有温度的便捷金融服务;清正廉明氛围明显增强,全行范围建立了清清爽爽的同事关系,规规矩矩的上下级关系,清清白白的客户关系,不断擦亮行业品牌,稳健助力业务发展,全面重建重塑,勇踏发展新路,奋力打造一流农商银行。

任杰

饶阳县农信联社举行消防培训

确保经营管理稳健运行

为切实加强安全生产、消防安全管理,进一步提高全体员工消防意识和应急处置能力,确保安全生产形势持续稳定,近日,河北省饶阳县农信联社召开了“2021年上半年安全生产暨消防培训考试”。

培训活动中,饶阳县农信联社安全保卫部组织参训人员观看了消防工作相关知识及案例视频,并向大家讲解了各类消防器材的功能、使用方法和注意事项,并组织参训人员进行了消防知识考试,以考促学,确保学习效果。

为进一步增强培训效果,考试结束

龙口农商银行以客户为中心

转变营销理念助推网点升级

今年以来,山东龙口农商银行紧紧围绕“123456”总体工作思路,推动网点转型发展,坚持“以客户为中心”的服务理念,加快职能转变,提升服务质效,深化外拓营销理念,有效助推业务发展。截至目前,该行各项存款余额288.6亿元,较年初增加6.61亿元;个人电子银行客户11万户,较年初增加1.1万户,增幅11.88%。

工作中,该行制定了《龙口农商银行内训师管理办法》,明确内训师职责、准入、退出、评价机制;每月组织厅堂营销培训,整理营销案例,评选每月“金牌主管”“明星大堂”“明星柜员”,由优秀的厅堂营销人员在全行范围内进行案例分享、谈案例、定目标,调动全员积极性;建立“逢训必考”机制,按季组织厅堂各岗位人员开展场景化演练评比,让厅堂人员熟练掌握营销话术,灵活处理

各种厅堂场景,提高厅堂人员开口率,创新培训方式,提升培训效果,通过常态化培训、交流,提升厅堂人员整体营销水平。

该行以一级支行为单位,组建14支移动服务队,加强厅堂外拓,下乡之前依托农金员做好目标客户的宣传发动工作,提前联系客户,锁定目标客户,确保下乡效果,利用客户经理驻点办公、“整村授信”工作,与村“两委”及农金员做好对接及宣传工作;完善晨夕会制度,加大员工学习培训的力度,充分利用支行每周两次班后固定学习时间进行产品知识和营销情景的培训,进行练习和情景演练;针对营销人员对在营销过程中遇到的营销客户、多次营销、走访仍不成功的情况进行分析,总结营销问题所在,并给予难点突破意见,提升网点营销效能。

史耀文

宜兴农商银行深化服务内涵

“整村授信”推进普惠金融

□本报记者 李道海 通讯员 崔小斌

近年来,江苏宜兴农商银行深入贯彻落实省联社支农支小的业务指导思想,大力推动零售转型工作,不断完善绩效考核、调整组织架构、加强体制机制建设等,引导全行员工将业务拓展的重心放在普惠金融、零售金融上,加快优化信贷资产结构。同时,为强化全行员工支农支小的意识,该行提出了“赚辛苦钱、干体力活”的工作指导思想,进一步做深做透本地市场。截至3月末,该行各项存、贷款余额分别达到637.83亿元和475.42亿元,分别比年初增加42.54亿元和24.95亿元。

自去年省联社组织开展“三访三增”专项竞赛活动以来,宜兴农商银行对全市7万多户的个体工商户以及农户、小微企业、新型农业经营主体等开展了营销走访活动,通过与客户的深入沟通交流,了解客户的金融服务需求,进一步拓宽了获客渠道。今年一季度,该行抢抓“开门红”旺季工作,继续加大客户回访力度,重点对当地环保市场、石材市场、建材市场等专业市场加强外拓营销,充分利用线上线下等渠道,加强对公务员、企事业单位员工、个体工商户等群体的营销,持续推进“整村授

信”“整厂授信”,不断扩大授信覆盖面。此外,该行启动了党建联盟(“整村授信”)工作。“整村授信”工作是该行今年乃至未来最重要的一项工作,是该行推动各项业务实现更大发展的重要抓手。工作中,该行首先选择宜兴市徐舍镇鲸塘社区作为试点村,通过与村委联动,党委成员带头走访,行内抽调机关干部室人员组建党员先锋队突击队等,在不到一个月的时间内,该行共走访农户433户,授信户数达到223户,授信金额4800万元,授信率51.5%,用信户数17户,用信金额180万元,用信率7.6%,试点总体效果较好。

面对国大行下沉业务重心,农村市场竞争加剧,特别是在小微贷款投放上,利率不断下行,县域农商银行客户流失的压力不断加大。为此,宜兴农商银行建立全流程的限时办结制服务,根据业务类型,对信贷审批部门、客户经理明确规定了业务办理的时间节点要求;加大线上业务推广力度,大力推广“农商E贷”“工商E贷”等信贷产品,实现30万元信贷客户全覆盖,切实提升客户体验度。同时,该行依托企业员工代发工资数据,以白名单的形式,创新推出了“整厂E贷”线上信贷产品,有效满足优质企业员工的融资需求。该行

还不断加强员工培训,通过内训师培训、定期下发营销指导手册、视频等,让每位员工及时掌握了解最新的信贷政策以及信贷产品,切实提升服务客户的能力。

为切实加大支农支小工作力度,宜兴农商银行在支行经营目标责任制考核中,加大了对普惠金融业务、零售业务考核比重,降低了大额贷款考核绩效,切实引导全行员工通过增量扩面来做优做强资产质量,提升经营效益。目前,该行支农支小考核比重达到了35%以上。该行各条线部门定期对支行营销业绩排名情况在全行范围内公布,对排名靠后的支行,通过总行领导约谈、支行行长表态发言、部门督导等多种方式,层层压实工作责任。为消除客户经理“恐贷、惧贷、慎贷”的心理,建立“敢贷、愿贷、能贷”的长效机制,该行制定了《小微企业授信尽职免责实施细则》以及《普惠信贷业务授信尽职免责实施细则》,着力让客户经理放下包袱,全力营销小微企业贷款。

下阶段,宜兴农商银行将进一步深化支农支小服务内涵,以“整村授信”为主要抓手,加快普惠金融平台推广应用,持续加大支农支小工作力度,为乡村振兴注入金融“活水”。



近日,江西新余农商银行在户外举办了第二十二期“百福读书会”,开启了一场别开生面的思想交流之旅。活动中,该行30余位书友一起观山,听水,读书,交流。近年来,新余农商银行坚持打造“书香银行”,每个月举办一期“百福读书会”,越来越多热爱读书的员工参与进来。图为活动现场。

谭琼

旺苍农商银行构建普惠金融“1+3”服务体系

“政银”合作助力乡村振兴

前不久,四川旺苍农商银行与县金融服务中心、人行旺苍县支行、五权镇政府在旺苍县五权镇清水村成功举行了旺苍县“普惠金融示范村”启动仪式。启动仪式上,旺苍农商银行与五权镇党委政府签订《助力乡村振兴战略合作协议》,拉开了全县实施普惠金融“1+3”助力乡村振兴模式的帷幕。

此次活动充分依托清水村“十四五”规划和发展整体布局,将普惠金融示范村创建与地方产业发展、基层治理、信用体系建设及农村道德积

分等工程充分结合,一体推进,把信息采集到位,把基础工作做实,确保为乡村振兴的有力推进打下坚实基础。旺苍农商银行将充分发挥地方金融主力军银行作用,突出机制建立、成绩考评和成效巩固,扎实做好此次“普惠金融示范村”工作,加强经验总结和复制推广,全面构建普惠金融“1+3”服务体系,助力乡村振兴。为加强营销宣传、扩面强基,由旺苍农商银行选派17名业务骨干和清水村8名村组干部共同组成8个专项实施小组,做到“一社一

组”,定计划、按步骤全面完成进村入户走访、基础信息采集、评级授信、金融知识宣讲普及等工作,与村社干部逐户上门指导使用电子产品,确保“人人都懂、人人会用”。

会后,旺苍农商银行与清水村委会立即召开了“普惠金融示范村”实施培训会,现场走访农户,现场开展整村评级授信、政策宣讲、电子银行操作等工作,得到村社干部、群众的好评,确保“普惠金融示范村”创建工作有序推进。

侯雁翔

商河农商银行坚守支农支小定位

创新信贷产品支持实体经济

服务实体经济是金融业的天职,今年以来,山东商河农商银行在省联社和济南办事处的指导下,将防范化解金融风险、服务乡村振兴、服务民营小微和金融扶贫攻坚作为工作重点,以助推地区金融发展和服务民营小微企业为抓手,不断发挥普惠金融、民生金融、产业金融主力军的作用,为地方经济发展注入源源不断的金融“活水”。截至3月末,该行各项存款余额77.96亿元,新增5.63亿元,增幅7.78%。

作为总部设在商河县的唯一地方性法人银行机构,商河农商银行始终坚持以服务地方经济建设为己任,深度融入商河本土,助力小微企业发展壮大。在贷款投向向上,该行明确小微实体经济信贷目标,年初制订了实体经济贷款增长6亿元的目标,信贷资金主要向制造业、现代农业、教育医疗、绿色环保等实体经济领域倾斜,一季度,累

计投放信贷资金6亿元,其中民营小微企业贷款0.35亿元。在贷款营销上,该行强化支农支小定位,深入开展“访客户、问需求、优服务”活动,把小微企业、个体工商户和社区居民作为拓展业务的主体客户群,充分满足其经营周转、扩大经营规模、购置商业铺面、购房、购车、住房装修、教育、医疗等方面的资金需求,不断扩大大客户群体。

为更好地支持实体经济发展,商河农商银行主动适应市场需求,为辖区内小微企业、个体工商户、市场商户、农户打造特色化、个性化的信贷产品。针对初创微型企业和个体户,该行推出产品“创业贷”,解决创业资金需求问题;针对个体工商户和小微企业推出产品“结算贷”“订单贷”,解决信用良好、经营正常的小微企业和个体户无押品融资难问题;针对农户推出“农机贷”,并联合山东省农业担保公司推出“鲁担惠农

贷”,解决农户购买农机和发展种植养殖业资金需求。同时,该行积极开展“两进两促”、民营小微专项金融服务、参与“政银企”产融对接等活动,探索服务实体的方式路径。为解决中小企业到期一次性还本压力,该行推广“无还本续贷”模式,实行差别化贷款利率。截至目前,该行“无还本续贷”产品累计帮扶中小企业3户,累计为小微企业节省财务费用50余万元。此外,该行实行信贷“阳光工程”,优化办贷流程,推进限时办贷和首问责任制,开辟信贷“绿色通道”,进一步提升小微金融服务。

站在新的起点,商河农商银行将一如既往地立足商河,深耕本土,持续发力,计划在未来3年时间里,累计投放贷款不低于20亿元,支持1500家以上小微和民营企业发展,全力助推小微企业的转型升级和做大做强,为商河经济实现高质量发展添砖加瓦。

于秀凯

蔚县农信联社

设立个人征信自助查询机

近日,河北省蔚县农信联社营业部在大堂中布设了个人征信自助查询机,客户只需将二代身份证放置在查询机的感应区,在“人像识别”比对成功后,输入本人手机号码即可自助查询打印出本人信用报告。该联社营业部征信自助查询机的启用,有效拓宽了个人信用报告查询渠道,对于培植金融消费者信用意识、信用观念具有重要意义。个人征信自助查询机的投入使用,提高了该联社网点自助服务水平,拓宽了个人信用报告查询渠道,为客户及广大群众带来了极大便利。

曹丽萍

建德农商银行

“政银”携手赋能青年创业

4月中旬,最后一笔建德市团市委委托贷款的成功发放,标志着浙江建德农商银行与建德市团市委签订的“扬帆工程”青年创业公益项目圆满收官。

自浙江省建德市团市委“扬帆工程”项目启动后,建德农商银行迅速反应,总行积极部署,各支行对辖内乡镇申报的青年创业项目进行实地调查、精准筛选,快速且有序做好放款筹备工作。据悉,建德市团市委“扬帆工程”项目委托贷款一共发放650万元,惠及15个项目,5名青年创业者,同时减免利息及手续费共计约24万余元,有力支持该市农村青年就业创业,减轻创业融资压力,助推乡村振兴战略。

胡玉琼

南县农商银行

召开股东大会第六次会议

日前,湖南南县农商银行召开了股东大会第六次会议。在本次股东大会上,除两名股东、所持股份1200万股被限制投票表决权外,与会67名股东认真履行职责,行使权利,以记名投票方式通过了《南县农商银行第一届董事会2021年工作报告(审议稿)》《南县农商银行2020年财务执行情况和2021年财务预算报告(草案)》等13个议案,议案通过率100%。

本次股东大会的召开,为统一思想,群策群力,集思广益,进一步凝聚股东力量,推动南县农商银行行稳致远,发挥了积极作用。

周建光

天台农商银行

开展读书分享活动

为深入推进学习型组织建设,培养青年员工良好的学习兴趣和阅读习惯,提升青年员工综合素质,近日,浙江天台农商银行开展了“学党史、读好书、好读书”的主题分享活动,活动由青年团员学党史、“漂流书”互换、“思想”漂流、才艺表演、大咖分享等环节组成。

天台农商银行相关负责人表示,本次读书分享活动的开展,是该行党建带工建、党建带团建的有益尝试,不仅夯实了党建群团工作,丰富了员工业余文化生活,更调动了全体员工的学习兴趣,促进员工提升综合素质,激发工作热情,形成善于思考、乐于创新、勇于实践的良好风气,不断提升该行核心竞争力。

张琼蕾 郭斐满 朱楠楠

农发行重庆市长寿支行

宣传国家法律法规

近日,农发行重庆市长寿支行组织开展了国家安全教育宣传活动,助力提高全民国家安全意识,增强防范和抵御安全风险能力,不断深入推进依法治国,营造良好的法治氛围。该支行将营业大厅作为此次宣传教育的主阵地,通过LED电子字幕滚动宣传国家安全教育日主题、播放国家安全教育警示视频等方式,重点宣传《国家安全法》《反间谍法》等国家安全相关法律,对客户开展网络安全、金融安全等针对性地宣传,提升宣传精度;组织员工深入社区、商户、向居民及商家宣传国家安全知识以及公民在维护国家安全方面应尽的义务等,号召广大群众不断提高法治意识,积极抵制一切危害国家安全的行为。

赵盼欣

农行江西省余干县支行

规范员工行为加强合规建设

为切实提高合规管理水平,近期,农行江西省余干县支行从加强员工行为管理着手,着力推进合规银行建设,不断提升员工行为管理质效,保障业务经营的稳健发展。

该行突出制度先行,组织全体员工学习相关制度中员工行为方面的禁止性规定,帮助员工熟知日常行为的坚守底线,明晰业务操作禁止事项,引导员工养成合规守纪的思维方式和操作习惯,筑牢合规理念,着力深耕依法合规经营理念,主动预防案件发生;充分发挥“三线一网格”的管理效能,促进“自律、他律、律他”的有机结合,实现对员工风险行为的早发现、早控制。

彭生茂 周锋荣