

中江县农信联社
编写“应知应会”口袋书

为庆祝建党100周年,四川省中江县农信联社编写了《中江农信联社应知应会口袋书》供全体员工学习。该口袋书包含党史学习教育、中央方针政策、乡村振兴知识、党建、省联社政策、办事处要求等应知应会知识。该书将有助于激发全体员工爱党爱国爱事业的热情,为实现联社高质量发展提供指引。彭中华

天镇县农信联社
满足客户普惠金融需求

今年以来,山西省天镇县农信联社制订“全员营销、千人以上行政村整村推进、城区网格营销”等工作方案,对接小微企业、城乡居民、公职人员、信用农户等普惠金融需求。截至目前,各项贷款余额22.16亿元,较年初净增0.74亿元。其中,普惠型贷款较年初净增0.59亿元,占新增贷款的79.7%。贷款总户数9574户,较年初增加496户;普惠贷款客户数203户,占新增贷款总户数的41%。在信贷供给方面初步达到实现“两增”目标。薛文娟

曲沃农商银行
加快电子银行建设

长期以来,山西曲沃农商银行加快电子银行建设,在服务站推出手机转账、汇款等现代化网络支付结算功能,在每年医疗、养老保险缴费期间,该行工作人员通过“晋享生活”APP为不会操作智能手机的村民缴费,并将如何预防电信网络诈骗等金融知识送到群众身边,打通金融服务“最后一公里”。石可

东港农商银行
清收不良贷款首战告捷

日前,山东东港农商银行组织开展“清收风暴 诚信日照”不良贷款清收专项活动,随后举行誓师大会启动仪式。活动启动后,由总行班子成员、各部室经理、网点负责人和全体客户经理组成的6个战区“清收大军”深入辖内村镇街道进行上门依法清收。5月12日,该行各战区累计收回不良贷款99户、107笔,共计234.08万元,实现首战告捷。葛立杰

滦州农商银行明确任务目标

凝聚合力推进“双基”共建

今年以来,河北滦州农商银行围绕省联社及唐山审计中心决策部署,以提高信用授信、用信比例为突破口,倒排工期,细化举措,持续做实做细“双基”品牌。截至4月末,该行累计增长授信户数12650户,累计增长授信户数2576户,授信比例达38.49%,用信比例达15.39%。

用真功,全方位推进。为更好地满足辖内“双基”客户金融服务需求,该行结合实际,4月中旬创新推出“惠农贷”信用贷款产品,并建立审批放款绿色通道。截至4月末,已发放“惠农贷”4笔,金额85万元;完善信息,夯实“双基”基础数据,充分发挥村级金融支农服务站人熟、地熟优势,逐村逐户对前期已录入工作站、建档农户信息进行更新完善,为信用村、信用镇评定奠定坚实基础;采取“示范”先行,通过实地调研,确定小马庄镇南赵各庄村为整村授信“示范村”,抽调各小贷分中心骨干力量组建“示范工作组”,参与整村授信及信用村评定全流程,通过打造优秀“样本”,总结经验,以点带面在全辖进行推广。

聚合合力,硬措施提效。为顺利完成“双基”共建农户授信、用信年度目标,该行制订“群团作战”方案,设定全员营销授信户数指标,按旬报进度,按

月报台账。同时,明确奖惩激励措施,让红脸出汗成常态,形成“人人肩上有担子,全行合力齐营销”的工作氛围;对部分信贷部门进行人员调整,选派有能力、有责任心的年轻干部担任信贷经理,充实基层信贷人员,积极开展业务培训,不断提升全员信贷业务水平 and 实际操作能力;组建乡村宣传攻坚组,提前入村、入户进行“双基”调研,掌握前期数据,截至4月末,累计发放调查问卷9000余份,涉及全辖13个镇、504户行政村;利用微信公众号、网点LED屏及室内电视等媒体推送“双基”知识、标语,提高“双基”知晓率、普及率。同时,信贷人员积极发扬“背包精神”,深入乡镇发放宣传资料,耐心解答客户疑问,不断延伸信贷宣传触角。截至4月末,累计发放宣传资料2万余份,解答客户咨询达3000人次,进一步提升了河北农信的品牌形象。刘富 胡国华 张春娇

随着国内经济及消费复苏加快,个人消费贷款需求回升,伴随着功能优化、版本迭代、增值服务等功能扩容,客户细分、分层服务、热点活动、品牌建设也逐渐成为江苏无锡农商银行线上运营探索新方向。

无锡农商银行构建客户画像

探索金融产品线上运营新方向

“锡银快贷”是无锡农商银行推出的一款纯线上综合贷款,依托海量数据维度全面了解授信客户的收入情况和现金流,构建客户画像和额度计价模型。长期以来,无锡农商银行致力于打造“锡银快贷”普惠金融品牌,努力做到“人人有授信,户户能贷款”。

为培养客户品牌认知度,2020年12月,该行推出了“小锡、小银”全新IP形象。“小锡、小银”是根据无锡传统手

工艺泥人的造型为基础绘制而成的,通过产品特征,用拟人化的方式发挥“锡银快贷”品牌传播作用。“小锡”热情饱满是客户认可的专业服务达人,“小银”睿智高效,是产品必需的金融科技达人,“小锡、小银”的组合是热情、专业、金融、科技的代名词,共同为“锡银快贷”专业、高效理念助力。

无锡农商银行秉承有颜、有趣、有用的设计理念,“小锡”与“小银”的特色文创产品也来了。为提高客户参与度,“锡银快贷”产品首次结合IP形象,开展“锡银送福利,且愿是你”为主题的年末客户回馈及庆元旦活动。活动从2020年12月16日至12月31日,分别设置了注册、申请授信、首次绑

卡、首次提现等任务情景,完成相应任务后,即可抽取“小锡、小银”项链、卡包、保温杯、雨伞等。据统计,此次活动参与人数7292人,同比2020年11月增长14.03%;新增申请授信客户3553人,其中授信成功2021人,授信成功率达56.88%,新增授信合计1.78亿元,同比2020年11月增长22.14%;提现人数611人,提现率高达30.23%,提现金额4643.17万元,同比2020年11月增长23.05%。

无锡农商银行将在零售银行线上化经营时代的大背景下,不断优化渠道建设、媒介管理,以体现产品质量和特性为核心,深入客户,打造品牌认知度及客户体验路径。倪闻彤

浙川农商银行

“金燕快贷”助农户扩大养殖规模

“太感谢农商银行的贷款了,在我经营最困难、最心焦的时候,是农商银行拉了一把,要不然,我这牛圈改建就要黄了。”河南浙川县荆紫关镇的养殖户杜先生看着改建的牛圈脸上洋溢着满意的微笑。

据了解,杜先生从事养殖业近15年,积累和掌握了丰富的养殖经验和技能,但由于原有的牛圈规模小、牛槽过高等因素,很大程度上影响了牛的生长。杜先生一直想扩建牛圈,但由于资金都用于购买饲料,苦于缺少流动资金又无抵押物而发愁。此时,恰逢浙川农商银行开展“党建+金融”服务乡村振兴,镇政府和农商银行共建的联合党支部在了解到情况后,迅速组织包村客户经理进行现场调查,当天就为其办理了5万元的“金燕快贷一禽畜贷”。该贷款产品是纯信用、无抵押,且全流程线上操

作,指尖一点,贷款到账,帮助其解决了担保难、融资难问题,从申请到放款用时不到3小时,为养殖户送去信贷资金“及时雨”。

在浙川,像杜先生这样得到浙川农商银行贷款支持而走上养殖产业发展壮大之路的养殖户还有很多。该行与县委组织部携手,以全域党建优势、农商银行资金优势、贴近群众服务优势相融合,共同搭建三级联合党组织,农商银行依托村级党组织深挖资源、筛选客户,村级党组织依托农商银行大力投放资金扶持地方产业,把乡村振兴工作推向了高潮,为村级产业发展提供了坚强的组织保障和资金支持。截至2021年4月末,该行新投放农户贷款2.4亿元,有效缓解了农村信贷空白领域的资金需求,实现了社会效益和经济效益共赢。李华有 党玉印

惠东农商银行

“蓝丝带”解决康复中心资金难题

“谢谢你们,解决了我们脑瘫康复中心的资金难题。我更代中心里的孩子们向你们说句谢谢,有了你们的支持,我们才能继续给孩子们一个‘家!’”广东省惠东县启立脑瘫康复中心王老师握着惠东农商银行客户经理的手激动地说。

“支持残疾人康复事业是惠东农商银行的社会责任担当,我们义不容辞!”惠东农商银行客户经理诚恳地回答。

惠东县启立脑瘫康复中心开设已有6年,现有近40名需要脑力康复训练的儿童。一直以来,王老师秉持关爱脑瘫患儿、帮助脑瘫患儿健康成长的经营理念,在盈利几无的情况下,依然顶着重重压力经营脑瘫康复中心。可是康复中心接收的普遍都是家庭贫困的患儿,他们基本都要等政府补贴下发后才能缴学费,这让康复中心的资金周转出现较大困难,同时叠加新冠肺炎疫情,2020年康复中心停课大半年,给王老师的经营带来了极

大的困难。2021年4月,王老师在了解到惠东农商银行推出“蓝丝带”这款专门针对从事残疾人健康、教育行业主体的法人或投资人以及残疾人发放的贷款产品时,便到惠东农商银行寻求资金支持。惠东农商银行第一时间安排信贷团队跟进,开通绿色通道,短短几天就完成了整个贷款流程,同时按基准利率给予优惠,授信10万元额度,一年内自助循环使用,解决了惠东县启立脑瘫康复中心的资金需求。

“蓝丝带”产品针对性强、利率优惠、贷款方式灵活,是惠东农商银行点亮“蓝丝带”、帮扶残疾人健康、教育及脱贫致富的有效举措,是将责任担当转化为实际行动的体现,是践行普惠金融户通的重要抓手。今后,惠东农商银行将积极履行社会责任,最大程度满足残疾人及相关行业主体的有效信贷需求,助推残疾人康复事业高质量发展。曾柳兰

金融服务全面推进乡村振兴 主题采访活动启动

为更好地贯彻落实党中央乡村振兴的指示精神,完成好中央农办、农业农村部金融服务全面推进乡村振兴座谈会的工作部署,农业农村部主管的《中国农村信用合作报》社将组织开展“金融服务全面推进乡村振兴主题采访活动”,宣传报道金融服务全面推进乡村振兴的好经验、好举措、好模式及所取得的成绩,讲好乡村振兴中的金融故事,全面推进乡村振兴。

- 典型案例征集时间:5月20日--7月20日
- 采访与宣传报道时间:6月8日--9月8日

● 注意事宜

1. 主办单位在5月25日前向各省农信联社、省级农商银行、村镇银行的发起行、农业银行、农业发展银行、邮储银行、平安银行、工商银行、建设银行等银行总部及农担联盟、涉农保险公司、基金公司发推荐邀请函。接函单位在15日内向主办单位推荐5家-8家拟采访对象名单,并每家提供1500字左右推荐资料。
2. 未能接到推荐邀请函的机构,也可采取自荐形式,直接向主办单位申请。自荐单位需填写申报表并提供1500字左右的相关资料,自荐申报截止时间2021年6月20日。
3. 主办单位接收推荐、自荐信息后,在10日内给予回复,对符合条件的单位按省安排采访报道活动。

报名网址: <https://www.cnnxnews.com>
 组委会联系电话: 010-84395150 010-84395206
 监督电话: 13701222715 邮箱: 2321388536@qq.com 联络人: 李杰