

河北省联社衡水审计中心 开展应急实战演练

近日,河北省农信联社衡水审计中心组织辖内行社及部分营业网点开展供电与网络系统应急实战演练。

演练中,各行社工作人员尽职尽责,真实模拟供电、网络设备及通讯线路故障,演练主备网络设备、线路的安全切换及机房环境监控系统报警情况。10家行社统一行动按照审计中心指令逐步进行,参演人员面对突发情况临危不乱,有序有效处置问题,经过两个小时的实战操作,全辖顺利完成应急演练。

此次应急演练,达到了预期目的,有效提高了市、县科技人员应对突发事件的处置能力,同时以演练中遇到的问题为导向逐步完善故障应急响应机制,增强了演练的目的和意义。

冯萍

东港农商银行 清收不良贷款1506万元

连日来,辽宁东港农商银行组织开展“清收风暴 诚信日照”不良贷款清收专项活动。自活动开展以来,该行清收表内外不良贷款918笔,金额1506万元,其中表内不良贷款203笔,涉及金额515万元,表外贷款715笔,涉及金额991万元,超额完成此次清收任务。

活动期间,东港农商银行组织召开不良贷款集中清收活动阶段总结暨5月份重点工作推进会议,对不良贷款集中清收活动开展情况进行阶段总结。会议采取视频会议方式在全行范围内召开,总行班子成员、各机关部室全体人员到会参加会议,其他人员在分会场通过视频会议系统参加会议。

葛立杰

邢州农商银行 举办合规主题演讲比赛

近日,河北邢州农商银行举办了“强内控、促合规,争做新时代农信人”主题演讲比赛。活动中,参赛选手结合自身岗位和工作实际,以生动鲜活的实例讲述了他们对合规的感悟,充分展现了新时代农信人朝气蓬勃、乐观自信、昂扬向上的精神风貌,赛出了新时代员工“讲合规、促发展、树新风”的农信风采。

此次活动,该行不仅为员工提供了一个交流合规心得的平台,也进一步提升了全辖员工的案防合规意识,为在全行大力倡导“合规创造价值”“内控合规人人有责”的理念奠定了坚实基础。

张风海 张臣贤 王珏珍

南宁市武鸣区农信联社 存款余额突破160亿元

日前,广西南宁市武鸣区农信联社首季“开门红”再传佳绩。截至目前,该联社各项存款余额达161.05亿元,在辖区银行业率先突破160亿元大关,连续多年稳居辖区银行业首位。

今年以来,该联社按照计划早制定、措施早落实、活动早开展、全员早行动的思路,提前举行“开门红”誓师大会,提前打响开门红战役。在资金组织工作中,该联社通过持续加大存款营销力度、持续加大宣传力度、持续加大客户维护力度、持续加强优质服务工作等,多措并举做好做实资金组织工作。

陆国祖

奉新农商银行 召开外拓营销启动会

近日,江西奉新农商银行结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,深入上海召开了普惠金融万里行外拓营销启动会。这是该行持续推进服务创新,主动“走出去”,并依托商企、商圈等平台,大力拓展奉新籍在外经商办企业客户的一项重要举措。

启动会上,该行工作人员详细推介了各项金融服务产品,现场为客户开银行卡、激活社保卡、受理融资申请等金融服务,取得明显成效,共计现场授信贷款客户45户,金额1038万元,拟授信贷款客户36户,金额1650万元;办理信用卡24张、开立银行卡45张,开通手机银行48户,激活社保卡6张。

李锦平

长宁竹海农商银行 赴景区宣传存款保险知识

前不久,四川长宁竹海农商银行在四川长宁蜀南竹海景区开展了一场主题为“实施《存款保险制度》,充分保障存款人权益”的存款保险宣传活动。

活动当日,在人民银行县支行领导的亲临指导下,长宁竹海农商银行围绕“实施《存款保险制度》,充分保障存款人权益”“存款保险,保护你珍贵的存款”“建立存款保险制度,促进银行业健康稳健发展”等内容主动发声。现场以宣传存款保险知识为切入点,由该行副行长带队组成的宣传小组向游客进行宣讲讲解存款保险的概念、意义与作用、保障范围、偿付限额、存款保险标识以及反假币、反诈骗等多项金融知识。

罗武林

长春农商银行加强客户沟通

优化企业账户服务流程

今年以来,吉林长春农商银行开展了账户业务检查人员“下网点,站厅堂,听民生,提服务”主题活动,通过与企业客户及营业网点办理业务人员的近距离沟通,层层排查各营业网点是否存在片面以风险防控为由拖延、拒绝开户的现象,根据实际业务情况,在有效防范电信网络诈骗、跨境赌博等违法犯罪活动的前提下,持续优化账户管理系统及企业账户服务流程。

根据存量企业客户反馈,该行在账户管理系统中上线开户预约功能,有效解决客户在开户申请环节多次往返网点的问题,通过公众号开户预约功能帮助客户迅速找到离企业最近的营业网点。同时,客户通过该功能上传开户资料能够在线上迅速筛查账户资料的完整性、证明文件的合规性等。审查通过后,营业网点能够第一时间联系客户沟通具体开户时间。同时,账户管理系统实现了综合业务系统直接查询企业在工商、市场监督管理局登记公示的信息,查询反馈的信息将直接带人综合业务系统及人民币银行结算账户管理系统,代替原手工

工录入方式,大大缩短了客户在办理开户业务时的等待时间,账户管理系统实现自动打印开户申请书,缩短客户填写申请书时间,通过验证,平均每个账户开立时间能够缩短15分钟以上。

根据公安部门通报,当前仍有很多不法分子通过各种方式大量开立、买卖企业账户用于电信网络诈骗、跨境赌博等违法犯罪活动。不法分子利用企业账户网银转账限额较高,大额、高频涉案资金转移难以被监测这一特征,大量开通网上银行并转移非法资金,根据营业机构反馈,近期存在企业开户时首先咨询的问题是能否在开户当日开通网银。针对上述现象,该行严格按照中国人民银行要求,根据企业规模、注册资本、资金流量、经营范围等要素综合审核额度,原则上开户初期不开通网上银行,以控制不法分子通过网银大量转移非法资金。

结合中国人民银行下发各期风险提示,该行制定《长春农村商业银行股份有限公司企业银行结算账户风险防范控制制度》,从人员、企业注册信息及身

份证明文件、企业交易、企业状态等方面多维度列举可疑特征,实施企业账户分类分级管理,培养业务人员善于识别风险,善于区分客户的能力,对正常客户根据“放管服”要求优化企业账户服务,对可疑特征较多的客户进一步分析其实际风险状态,根据其风险等级,采取进一步背景调查、加强交易监测、提高对账频率等差异化管理措施,将风险防控寓于高效优质的服务之中。同时,该行强化风险排查,涉案账户倒查,将存量账户排查常态化,从开户时预留电话、企业名称、交易对手等方面识别风险企业的关联企业,并加强关注,做到每一户心中有数。

此次调研活动,该行账户业务管理人员进一步深入一线近距离了解了问题,总结了当前经济环境下营业网点人员办理企业账户的难点、痛点,倾听了企业客户办理账户业务时遇到的问题及合理化建议,从而持续优化了该行企业账户服务,践行“支付为民”的工作理念,承担金融机构应当履行的社会责任。

丁志新



为进一步提高社会公众对电信诈骗的防范意识和识别能力,5月20日,河南中农农商银行会同辖内金融机构联合开展“防范电信诈骗”主题宣传教育活动。

此次宣传活动进一步增强了社会公众的风险防范意识和识别诈骗能力。中农农商银行还将持续开展形式多样的防范电信诈骗宣传活动,切实提升金融消费者的安全支付意识和自我保护能力。图为活动现场。

刘爱英

吕梁市农信社全线出击分厘必收 确保不良贷款持续“双降”

前不久,山西省汾阳市农信社分5个战区,52个清收小组,采取“人盯人”“车轮战”的方式深入农户、社区、企业、商场,见面贷户338户,签订催收165份,签订分期还款协议19份,现金清收不良贷款本息71.37万元。据悉,这是吕梁市农信社在全市开展的周二小额不良贷款集中清收日活动,全辖13家县级行社全部出动,逐笔逐户见面贷户开展清欠工作,从县级行社、到网点、到个人晒出清收战果进行现场PK,当日现金清收不良贷款412万元。

今年以来,吕梁市农信社持续发力,在清收攻坚上出“真招”“实招”,制定“全线出击、分厘必收”清收竞赛方案,建立起“日碰头、周例会、旬分析、月排名、季盘点”工作机制,实施“全面启动、全员发力、全程跟进、全覆盖摸底”“四全”清收模式,把压力传导到基层网点,目标明确到全体员工,确保清欠各项工作、各类指标“每日有行动、每周有方案、每月有突破”。截至5月16

日,全市农信社不良贷款持续“双降”,余额较今年年初下降4.54亿元。

吕梁市农信社要求党委班子成员带头攻坚、靠前行动,对重点户、钉子户、赖账户上门约谈攻克,每月上门不得少于4次,寻找清收难点的突破口,董事长、行长每月专项清收不少于两天,其他班子成员每周专项清收不少于1天,网点负责人、客户经理每周专项清收不少于两天,其余人员每周不少于4小时;纪检、人事、审计等部门组成作战督察组,对集中清收工作全程督查,确保组织纪律到位,力戒不作为、慢作为、乱作为。同时,随时反馈清收动态,做到信息沟通及时、问题解决及时、措施制定及时,确保清收工作“不断档”。

在去年“清不良”清仓见底基础上,吕梁市农信社研发不良资产管理新系统,做到每笔不良落实到管贷责任人,通过定期提示催收、信息时时更新,做到全部贷款户户见面全覆盖,不

良认领人人户见面全覆盖,万元以上不良网点负责人见面催收全覆盖,包片领导底清查明全覆盖,不良贷款户户建档全覆盖,每年至少对全部贷款进行一次人人户见面催收,推动不良贷款笔笔有人管、有人催、有人收。

吕梁市农信社制定了笔笔依法诉讼、全员认领清收、千元以下不良清零清收、集中清收日清收、问责督导清收、两个移送清收、公开曝光清收、专业团队清收8项具体举措,拓宽清收渠道,组建起综合研判、法律清收、渠道清收、专职清收4类清收团队,对照矩阵管理模式,每日通报清收进度,选树先进典型行社、网点、客户经理,清收能手予以奖励、分享经验,对后清收责任人通报约谈、末位淘汰,激励全市上下全员、全线、全面主动投身到风险资产清收处置工作中,营造出风险资产清欠“户户过、笔笔动、人人收、分厘争”的浓厚清收氛围。

郭永德

该行客户经理通过专属微信群,及时为老百姓答疑解惑,及时通报、宣传信用、信用村评定、授牌的好消息,不断培养村民的荣誉感,提升关注度和参与度;客户经理积极践行金融服务员的角色,开展上门服务,不定期组织金融知识宣讲、防骗知识宣传,同时努力成长为各行各业的观察员和社会活动家,真正与农业、农村、农民融为一体,使得网络内老百姓有金融需求甚至生活需求时,第一时间就想到吕梁农商银行,第一时间想到该行客户经理,全面贯彻“做客户的首选银行”的服务理念。

经过两年多的深耕细作,2021年,该行以信义镇“信用镇”建设为

试点的网格化营销管理取得了突破性进展,为总结形成一套可复制、可推广的网格化服务营销及信工主体建设样板,今年2月,在“信用乡镇”建设的集中攻坚期,该行从25个网点及总行业务管理部抽调出工作态度积极、业务能力拔尖的30余客户经理,在信义支行进行学习与孵化。这既是对信义支行网格化工作的查验和复盘,更是一场在实践工作中的总结交流和互促提升。在最后的攻坚期,客户经理在干中学、学中悟、悟中思,并将经验方法带回所在网点,成为在全行范围内开展网格化营销和信用主体建设的践行者和传导者。

贵港荷城农商银行 “桂惠贷”投放量突破十亿元

近日,广西贵港荷城农商银行传来捷报,截至目前,该行“桂惠贷”投放总额突破10亿元,率先成为贵港市首家“桂惠贷”投放突破10亿元的银行业金融机构。

自“桂惠贷”政策出台以来,贵港荷城农商银行以“起步就要提速,开局就要争先”的奋斗姿态,加速推进“桂惠贷”投放,成效明显。为此,该行党委高度重视,全体员工迅速行动,金融专员主动对接企业,逐户摸底融资需求,多渠道扩大政策宣传,为“桂惠贷”政策落地保驾护航,将风险防控寓于高效优质的服务之中。同时,该行强化风险排查,涉案账户倒查,将存量账户排查常态化,从开户时预留电话、企业名称、交易对手等方面识别风险企业的关联企业,并加强关注,做到每一户心中有数。

此次调研活动,该行账户业务管理人员进一步深入一线近距离了解了问题,总结了当前经济环境下营业网点人员办理企业账户的难点、痛点,倾听了企业客户办理账户业务时遇到的问题及合理化建议,从而持续优化了该行企业账户服务,践行“支付为民”的工作理念,承担金融机构应当履行的社会责任。

兰溪农商银行 启动“老年体协+金融”新模式

5月21日,浙江兰溪农商银行与兰溪市老年人体育协会举行合作协议签约仪式,标志着“老年体协+金融”新模式正式启动。

兰溪是全国人口老龄化程度较高的县市之一,据第七次人口普查公布,全市60周岁以上常住人口15.33万人,占总常住人口的26.67%。市老年人体育协会内设13个专委会,下设20多个分会,从市级到乡镇机关部门到各类事业单位一直到村、社区,协会组织健全、从上到下网络全覆盖,具有强大的老年人力资源。据介绍,兰溪农商银行在全市城乡网点设岗、服务最优,截至4月末,该行各项存款余额210.34亿元,市场份额30.26%,各项贷款余额154.82亿元,市场份额23.58%,其中60岁以上客户有20余万人,占有客户数的三分之一。

此次该行与市老年人体育协会本着“优势互补、资源共享”原则开展合

作,将为广大老年人提供更为放心、便捷的金融服务。双方将设立幸福老年体育基金,兰溪农商银行出资50万元作为市老年人体育协会开展各类文体活动、评选优秀分会等活动的奖励经费。同时,兰溪农商银行将在市体育中心旁房(原一建公司办公楼)提供700平方米的用房,共建“幸福老年体育俱乐部”,为老年人提供“金融+便民+文体+休闲”的活动场所。俱乐部设有丰收驿站、便民服务区、老年休闲区、健身区、活动区、书画区、法律咨询区、阅览区等,丰富老年人生活。

兰溪农商银行与兰溪市老年人体育协会合作签约,体现了农商银行的社会责任感,关爱老年人,支持老年文体事业。通过合作签约,该行将继续积极探索合作新路子,为兰溪社会和谐和老年人“运动、快乐、健康”搭建更为广阔的平台。

邱艳婷 徐家昱

汶上农商银行 拓展“智慧食堂”应用场景

为贯彻落实省联社重点工作部署,加快智慧食堂营销推广,山东汶上农商银行聚焦高频消费场景,积极对接学校、医院,成功与郭仓中学、汶上县人民医院、汶上县中医院等单位合作,上线了“智慧食堂”项目,为学校师生及医院就诊患者开通线上缴费业务,以“金融+校园(医院)+食堂”建设模式成功打造了智慧食堂应用,进一步拓宽了线上服务渠道,扩大了异业合作成效。

针对校园场景,该行选取辖内郭仓中学为试点,通过“扫码支付+自助机具”提供线上线下一体化服务,广大师生通过微信、支付宝绑定银行卡即可实现在线支付、充值、查询、取餐等操作,使传统的“排队打饭”成为过去式,既优化了就餐流程,规范了学校食堂内部管理,改善了广大师生的就餐体验,同时,提升了该行线上业务,为拓展学校领域奠定了试点基础。

为深挖与郭仓中学、汶上县人民医院、汶上县中医院的异业合作潜力,该行与辖内汶上县人民医院、汶上县中医院合作了“床头点餐”项目,在病人床头张贴二维码,就诊患者在病房即可实现扫码点餐及送餐进病房,大大减少了人员食堂聚集,提升了患者用餐体验。

在点餐系统中加入该行产品服务宣传,患者点餐时实时浏览,为患者提供贷款申请服务,满足其资金需求。

两个项目的上线,每月可实现80余万元的资金沉淀,增加了50余人的代发工资业务,带来了信贷业务的提升,进一步增强了广大客户对该行的认同感,实现了合作共赢。

郭韩 韩应辉

提升企业核心竞争力

(上接1版)

如何建设农信品牌文化?一位省联社部门负责人称,农商银行品牌文化必须依靠高素质、高能力的人才去建立、去发扬。这些人才必将成为主导者和决策者,并且对各项工作都有着决策权、指挥权和支配权。因此建设农商银行品牌文化,必须先培养一大批具有高素质、高能力人才,使他们成为管理人才,让他们在市场竞争中发挥作用,实现农商银行经营目标。同时建立技能、管理者、与他人合作人才库,让群体来管理金融企业,推动品牌文化的形成和发展。其次,培育员工队伍的“企业文化精神”,造就一支训练有素的员工队伍,所有的员工是一个农商银行大家庭成员,每个成员都要有职工敬业奉献精神、职业道德观念、自我发展意识和拼搏创新风格等;农商银行大家庭的建立是一项系统工程,必须做好“品牌文化发展战略”,对农商银行的品牌文化建设与发展要进行总体和战略上的考虑和规划,对农商银行精神进行提炼和概括,对职业道德规范和行为规范进行制定等。

还有专家表示:品牌的本质是情感。塑造品牌的关键是:基于产品特别是服务的情感的铺陈。越是移动互联网时代,越需要这种情感的铺陈。情感主要通过服务输出,长期卖方市场造成的“躺着赚钱”惯性思维,使得国内银行业在服务方面至今没有根本性改观,真正倾注“情感”的强势品牌,尚未最终形成。这恰恰在众行下沉的当下,为农信社系统提供了难得机遇。通过更好地服务,铺陈情感,提升品牌,在众行下沉、骤然加剧的竞争中短暂“呛水”之后,最终站稳脚跟,决胜县域。

专家称,农信品牌文化建设的中心是“普惠金融、提高服务”。通过品牌文化建设,真正树立起“客户至上”的理念;加强培养员工“高效地、最