

坚守定位扶微支农 坚持本源惠民共赢

□ 本报记者 李道海 通讯员 端玉娟

江苏省南京市溧水区,是国家重要农业科技基地,华东地区重要交通枢纽和物流中心,国家新能源汽车制造产业新城,全国综合实力百强区。江苏溧水民丰村镇银行自2012年成立以来,扎根溧水这片南京南部中心的沃土,始终坚持支持三农发展为主要对象,立足村镇银行支农支小的市场定位,围绕地方产业特点谋划发展战略规划,不断改进服务方式,优化服务流程,丰富服务产品,创新服务手段,挖掘服务潜力,提升对实体经济的支持度和贡献度。

坚持党建引领 助力乡村振兴

近年来,溧水民丰村镇银行认真贯彻落实党章及上级党组织的工作要求,坚持“三重一大”事项集体研究决策,充分发挥

党组织的领导核心和政治核心作用,落实好监管部门文件要求,加强政治站位,贯彻执行企业复工复产、“六稳”“六保”等政策;认真执行支部议事规则,做好各项会议记录,制定支部学习计划,每月开展集中学习,组织全体党员深入学习党史和党章,充分利用“学习强国”APP平台,营造学习氛围,“打卡”红色教育基地,引导党员坚守初心,发挥先锋模范作用。该行先后与机场路社区党总支委员会和仪凤社区产业特点谋划发展战略规划,不断改进服务方式,优化服务流程,丰富服务产品,创新服务手段,挖掘服务潜力,提升对实体经济的支持度和贡献度。

坚守本源业务 做优基础金融服务

作为本土银行,溧水民丰村镇银行坚

定不移地推进“阳光授信”工程,通过走访村庄、农户,收集客户信息,逐户上门为客户进行“阳光授信”并发放授信卡,建立“家家有信用额度,户户随时能用信”的“信用村”“信用社区”。截至2021年4月末,该行完成授信的行政村有52个,占全区行政村总数64%,累计授信户数4.52万户,授信金额27.41亿元。为扶持农户和小微企业发展,推动城乡振兴,该行以区域棚户区改造、老旧小区整治、现代化农业产业园建设为契机,将更多信贷资源倾斜到三农重点领域和薄弱环节;结合市场需求持续推出“普惠贷”“宁创贷”“美丽乡村贷”产品,并通过降低贷款利率、延期还本付息等一系列举措对小微企业、个体工商户、农户让利。截至2021年4月末,该行农户和小微企业贷款余额为10.56亿元,占比85.03%。同时,该行重点加大储蓄存款营销力度,优化储蓄存款占比,准确定

位该行储蓄存款客户群体,加强存款产品的宣传力度;各支行和营业部通过“进门有礼”“老带新”活动、与小区物业合作、与社区党建工作结对共建等活动,积极开展营销工作;采取一些激励措施,促进老客户带新客户的积极性和主动性。通过以上活动和措施,该行储蓄存款增长显著。截至2021年4月末,该行储蓄存款为6.71亿元,占比为54.06%,比年初增加1.16亿元。

九年艰苦耕耘,凭着扶微支农惠民生的务实作风,怀着“打造溧水专业做个人业务的银行”的愿景,江苏溧水民丰村镇银行将满怀信心稳步发展、可持续发展。该行将继续坚持以支持“小优散”和乡村振兴为己任,坚守支农支小支微的市场定位,为实施普惠金融和乡村振兴战略做出积极贡献。

为提升金融服务质效,该行将继续

开展“阳光授信”工作,通过走访客户,结合实际情况深入开展各种行之有效的营销宣传活动,并突出围绕改善客户服务体验,扎实开展普惠金融提质升级,继续推进“阳光信贷”工程,争取对全区农户进行全覆盖授信,切实开展客户信用营销工作;加大涉农和小微企业支持力度,支持现代农业发展,满足高标准农田建设、现代农业产业园发展合理融资需求,探索开展农业产业链金融服务,确保涉农农户数和金额稳步增长;下沉服务重心,按照做深做精做细的要求,创新服务产品,改进服务手段,改变“坐堂等客”的服务方式;建立贷款全流程限时制度,压缩贷发周期,做到首贷扩面、转贷提速、续贷从简,并加快金融科技应用特别是线上服务渠道布局升级,提供实时有效的“线上+线下”综合服务方案;降低小微企业融资成本,杜绝转嫁成本、借贷搭

售,以贷转存、违规收费等问题。

为进一步融入社区,打造“社区银行”“亲民银行”,该行将持续走进社区、居委会开展各项活动,将金融知识、惠民政策宣传到户,落实到位,并为生活不便的客户、老人、留守儿童等群体开展志愿服务,提供全方位的帮助。在全面提升金融服务水平的同时,让客户感受到该行的温度。并且,该行将积极探索创新增值服务方式,通过建立茶馆、书吧、儿童小型游乐场等方式为客户提供免费的学习、休闲场所,进一步拉近与客户的距离;持续开展慈善活动,担当社会责任,对溧水品学兼优的学生、贫困群体等开展定向捐赠,倡导员工参与“慈善一日捐”、义务献血等各类公益事业;积极赞助溧水区政府举办的重大文体项目,支持溧水文化体育事业发展,履行社会责任,彰显本土银行担当,回馈溧水人民。

深耕普惠金融 服务乡村振兴

(上接9版)

抢抓历史机遇 实现快速发展

产业振兴是乡村振兴的物质基础,产业兴则乡村兴,产业强则群众富。作为立足地方服务三农的村镇银行,只有抓住历史机遇,深耕三农金融服务,以助推产业发展为重点,以支持农民兴业致富为抓手,通过金融助力产业发展和经济发展,带动带动脱贫劳动力就业,在夯实经济基础的同时,实现自身发展驶入快车道。

抓紧谋划好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,激活发展内生动力,实现共赢。曲靖会泽长江村镇银行始终坚持扎根县域,始终坚持专注信贷主业,融入地方经济社会发展大局,强化战略定力,深入躬耕不辍,把服务乡村振兴摆在更加重要的位置,紧紧围绕实施乡村振兴战略和做好三农工作的总体部署,不断强化金融支持乡村振兴战略实施的自觉性和坚定性,进一步巩固脱贫成果,大力支持产业发展;通过产业链带动贫困户走可持续脱贫之路,根据当地实情适度加大对新型农业经营主体的信贷支持,以产业为核心,以龙头企业、专业合作社、家庭农场、农村集体经济组织为纽带,加大对农业产业链的金融支持力度;党员干部、客户经理纷纷深入社区村寨、田间地头、厂房车间,架好金融服务“连心桥”,当好广大客户“知心人”,围绕客户需求发展业务,把差异化、特色化做实、做深、做透,同时,支持农民、返乡人员“创业式”和“就业式”脱贫,更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,充分激活内生发展动力,金融助力特色产业由“一枝独秀”向“百花齐放”转变,实现多渠道促进农民增收与村镇银行自身发展共赢。

联系工作实际 创新方式方法

立足当下,农村金融发展水平不高,已经成为制约做好三农工作和推动乡村振兴的痛点、难点。面向未来,村镇银行更应密切联系工作实际,统筹谋划部署,回归金融服务实体经济本源,加大信贷支持三农力度,有效提升金融服务乡村振兴的适配性和能力,并通过改革创新全面提升服务实体经济能力,全面提升村镇银行持续健康发展水平。

持续优化农村金融产品和服务体系,创新手段破解农业农村融资难题。针对乡村产业振兴重点领域和薄弱环节,探索制定“一户一策”差异化政策,因地制宜、分类指导、靶向施策,为农户、社区居民和小微企业提供个性化、差异化、定制化、特色化精准金融服务,不断探索并总结可复制可推广的经验和做法。加大涉农信贷产品创新,深入推进涉农小额信用贷款扩面提质增效工程;积极开发专属金融产品,支持新型农业经营主体和农村新产业新业态;加强与担保、保险、评级评估等机构多方合作,建立完善风险分担机制,探索创新融资服务模式;大力发展农村数字普惠金融,充分应用现代金融科技手段,优化信贷流程,发展线上业务,提高服务效率,改善农村网络信贷等普惠金融发展环境,推动农村地区金融服务覆盖率、可得性、满意度不断提升。

前程繁花似锦,拼搏奋斗以成。曲靖会泽长江村镇银行将认真贯彻落实中央“一号文件”精神,始终保持支农支小战略定力,一如既往深耕细作普惠金融,关注三农重点领域和薄弱环节,倾力服务实体经济和乡村振兴的金融需求,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的金融服务,为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化开好局起好步。

(作者系曲靖会泽长江村镇银行董事长)



近期,浙江海盐湖商村镇银行党支部全体党员下沉到基层一线,开展以党史为重点的“四史”宣传教育,为广大党员普及党史知识,当好党的创新理论成果传播者、宣讲员,引导广大群众树立正确的历史观、党史观,正确看待社会热点,把握主流,更加坚定“永远跟党走”的信念信心。图为该行党员到客户家进行党史宣讲。徐淑玲

东莞黄江珠江村镇银行 开展存款保险宣传活动

为积极响应上级党委号召,深入贯彻落实“我为群众办实事”实践活动,切实将党史学习教育成果转化为办实事、解难题的实际行动,近日,广东东莞黄江珠江村镇银行在中国农业银行东莞市中心支行的指导下,在黄江镇长龙社区开展了“我为群众办实事,存款保险送村居、送厂区”主题活动,向基层群众宣传存款保险知

识,力促“存款保险保安心”理念深入人心。

在长龙社区广场主会场,该行党员及一线员工向社区居民派发存款保险宣传折页,耐心讲解存款保险知识,并同步开展现场存款保险知识有奖问答,提升存款保险知识宣传效果。同时,该行党员干部、一线员工及长龙社区志愿者,为社区居民提供免费量血压、剪头发等贴心公益服务,为群众办实事。

据悉,该行本次活动共发放存款保险宣传资料300余份,服务社区群众超过500人次,让广大群众,特别是村民、工人及老年人等存款保险知识相对薄弱的群体,对存款保险有了更深刻的认识。本次活动是该行在党史学习教育中,开展“我为群众办实事”实践活动的有力体现,得到群众的一致好评,树立了该行践行社会责任的良好形象。卜小儒

企业文化

任发荣:用企业文化推进业务发展的银行行长

任发荣,1994年入职湖南省浏阳市农信机构(现浏阳农商银行),先后在机关法律顾问室、信贷科、稽核科以及三口、沿溪、社港、普迹等基层支行工作。特别是2016年8月,他远赴湖南省邵阳市,参与筹建湖南邵东湘淮村镇银行,在外开疆拓土,播撒浏阳“农信火种”,把自己的全部心血献给了浏阳农信事业。截至2020年末,邵东湘淮村镇银行各项存款14.88亿元,各项贷款15.06亿元;存、贷款客户分别为23156户、9362户,均贷款余额16.09万元;不良贷款362.14万元,占比0.24%;2020年实现经营利润3479.68万元。

任发荣深知,人才永远是市场的稀缺资源。村镇银行的稳定与发展离不开人才的培养与使用,培养一批有特色、有担当、有责任,能吃苦、能耐劳、能奉献的复合型人才,势在必行,任重道远。

以人为本 文化优先

自2018年起,任发荣以传统国学作为邵东湘淮村镇银行的企业文化。刚开始是每周例会抽出时间进行国学经典分享,他先让员工欣赏传统音乐5-10分钟,

再诵读经典国学,并让班子成员、中层干部及党员带头上国学课,授课内容包括《论语》《道德经》《增广贤文》《孝道》等国学名著,极大的丰富了员工精神世界。

特别是在学习分享《孝经》以后,该行一位员工的父亲满怀敬意地给他打电话,说自己的儿子有着巨大改变。以前儿子进门出门,很少与家人打招呼,现在经常和父母聊天,有一天还说感谢父母养育之恩,要给父母洗脚。任发荣通过文化引领的方式,让员工更好地融入家庭,汲取家庭正能量,让员工父母更加理解孩子,竭尽全力支持其工作,实现了单位与家庭的“双赢”。

基于国学文化对其发展的巨大推动作用,他将邵东湘淮村镇银行的企业愿景确立为“一家上善若水的银行”。对于这种定位,任发荣有着自己独特的理解。古人云,“上善若水,水善利万物而不争,处众人之所恶,故几于道。”任发荣认为这像极了村镇银行。他觉得村镇银行发展业务不能只做“白、富、美”,而是要做别人不愿意做的“小、散、微”,要求每位员工必须放下身段深入田间地头,走进百姓家中,服务万千普通群众。

同时,他认为水虽然是天下之至柔,但却能克天下之至坚,鼓励全体员工要持之以恒,久久为功,为村镇银行发展贡献青春汗水。

通过形式多样的国学教育,邵东湘淮村镇银行的员工精神面貌发生了极大的变化,学习氛围更加浓厚,踏实勤奋的工作作风越显彰,“温、良、恭、俭、让”的君子风气蔚然成形。

坚守定位 聚焦主业

为了在陌生的经营环境中站稳脚跟,任发荣主动与地方政府对接,构建良性的“银政”合作关系。2017年邵东湘淮村镇银行开业,邵东市委书记、市长等23名市级主要领导,邵东市市直机关、各乡镇负责人亲临开业仪式现场。目前,邵东市的政府平台担保公司、住建局、教育局、交通局、税务局、交警大队、公安局以及产业园区都在村镇银行开立账户,并有存款往来。

2020年,在任发荣的对接推动下,邵东市人社局将被征地农民社会保障资金存入邵东湘淮村镇银行,并与其建立长期战略合作关系,指定其为“补交

“党建+”点燃高质量发展新动力

(上接9版)

据介绍,该行采取党组成员轮流讲课、聘请专家授课、网络听课、交流学习、专题讨论、党建基础知识测试等形式,及时传达学习党建有关会议文件精神、应知应会知识和先进典型经验等,切实加强党员干部学习教育,确保党员干部保持先进性和敏锐度。截至目前,该行累计举办党史党建宣讲活动20余次,参与党员、职工800余人次,教育引导党员、职工坚定理想信念,牢记初心使命,勇于担当作为。

在抓好党员干部理想信念教育方面,该行牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,以新《党章》《中国共产党纪律处分条例》和《廉洁自律准则》为主要内容,抓好党纪党规建设,强化政治纪律和组织纪律;以意识形态教育为重点,筑牢党员干部思想意识防线。

“党建+”企业文化建设

自成立以来,襄汾万都村镇银行按照“六有五室两统一”(“六有”,即有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度;“五室”,即多功能会议室、党建工作室、图书阅览室、党员活动室、谈心谈话室;“两统一”,即统一命名、统一标识)标准,建成襄汾县标准化非公企业党群活动室示范点,在满足党员职工日常教育、活动需求的同时,全天候向周边党员群众开放。

在党群活动室,该行邀请退休教师开展春节义务写春联、文艺爱好者开展文艺表演、“倍加珍惜在位时”专题讨论等活动,累计服务党员群众800余人次。党群活动室的成立,为襄汾万都村镇银行以及兄弟银行搭建了学习和交流的平台,吸引了兄弟银行参观学习。该行的党群活动室成为了群众“想来、爱来、盼来、还来”的活动阵地,使一些“口袋党员”“隐身党员”乐于亮身份,发挥了党支部在党员和企业职工、群众中的凝聚力。

据介绍,襄汾万都村镇银行党支部始终把积极履行社会责任作为企业发展的价值准则之一,突出实践导向,由党支部牵头,以党员为骨干,发动全体职工群众开展“我为群众办实事”,组建了“威风锣鼓队”“爱心理发队”“快递小哥队”“农忙帮扶队”“爱心敬老队”等组织,深入辖

内社区、乡村开展志愿服务,2020年全年开展110余场次,服务3.5万余人次。该党支部开展义务服务三农、保护环境、植树造林、慰问养老院老人、留守儿童等活动,激发了党员履行义务、服务群众、奉献社会的自觉意识。

“党建+”服务实体经济

为全面贯彻落实国家普惠金融和乡村振兴战略,襄汾万都村镇银行不断践行金融惠民、金融惠民、金融利民普惠金融精神,提升对三农经济的支持力度。

“襄汾万都村镇银行自2013年成立以来,始终恪守支农支小、扶持小微、服务村镇服务理念,结合襄汾县域实际和金融服务状况,为将金融服务前移到三农需求的第一步,提升金融服务的精准度,我行提出设立农村金融综合服务站构想,在各级领导和相关部门的大力支持下,2019年12月3日,第一家“赵曲农村金融综合服务站”正式挂牌开业。”该行董事长杨志峰告诉记者。

据介绍,该行设立的金融综合服务站布放了“24小时服务”离行自助ATM存取款一体机、“V型惠民机及惠农终端机”,满足村民存取现金、查询养老金、政府补贴等资金到账情况,办理小额存取款、密码修改、缴费、转账、等业务需求;并通过流动服务车每日下乡,深入到偏远行政村,现场办理存、贷款等业务,破解了农村地区存取款难、支付难、结算难、办理金融业务路途远等难题,满足老百姓最迫切的金融需求,弥补了农村金融综合服务站业务功能上的不足,真正成为老百姓“家门口”的银行。他们还通过推广手机银行、“云闪付”、移动支付,指导村民线上办理缴费、查询、转账、医保缴费等业务,让村民实现足不出户就可以享受智慧生活。

谈及下一步的部署,该行董事长杨志峰表示:在“十四五”规划的开局之年,襄汾万都村镇银行党支部将立足襄汾新发展阶段,贯彻新发展理念,打造经济发展的“红色引擎”,按照“一个牵引、五区同建、五大保障”的工作思路,坚持做“小”、做“散”、做“精”、做“深”的市场定位不动摇,高目标拉动,高水平推进,高质量服务,奋力开创襄汾经济发展新局面。

养老金”金融业务的唯一办理行。此举使得该行存款新增6亿余元,贷款新增5亿余元,贷款客户增加近6000户。

加快转型 提升服务

2020年,任发荣以“扩大客户群体,提高市场占比”为目标,加快推动邵东湘淮村镇银行转型发展。

他组织召开召开年度工作会议,号召全行员工进一步统一思想,凝心聚力。他推行“全员营销,储蓄为重”的策略,开展全员揽储竞赛,明确揽储任务,制定考核办法,激发团队营销主动性,让所有员工主动参与客户拓展行动。

同时,他组织员工上户营销失地农民,通过智能外呼系统获得意向客户,并安排客户经理点对点服务,让每一个客户都拥有其专属客户经理,吸引大批征拆补偿资金流入。

他抢抓春节后揽储的黄金时机,做好返乡农民的存款营销工作,引导信贷客户及关联客户资金归行,鼓励员工利用人缘、地缘关系,积极营销各类产品,扩大市场份额。2020年,邵东湘淮村镇银行外汇结算金额达1.6亿美元。周旭旭