

罗城农商银行 确保司法救助金使用安全

日前,广西壮族自治区罗城农商银行与罗城县检察院和贵州省长顺县检察院等部门签订《国家司法救助金账户定额发放共管协议》。罗城县检察院委托罗城农商银行对发放给被救助未成年人的司法救助金进行监管,由罗城农商银行按月定额为涉案家庭发放司法救助金,专项用于未成年人各项支出,确保司法救助金得到安全、准确使用。

伊通县农信联社 启动员工“暖心工程”

为提升员工幸福指数,让员工有获得感、幸福感,吉林省伊通县农信联社工会以服务大局、服务员工为主线,深入基层开展专题调研,结合基层网点实际需要,启动“暖心工程”,相继投入数万元资金为基层网点小食堂、小菜园建设更换厨房设备和小菜园的种子、秧苗、化肥等所需物资,解决基层职工的生活难题。该联社通过一系列投入,增强了员工的归属感和存在感。

商城县农信联社 举行“小小银行家”活动

六一儿童节来临之际,为帮助儿童树立正确的金钱观,了解基础金融知识,结合“我为群众办实事”工作要求,河南省商城县农信联社举行“小小银行家 成就大梦想”活动。活动中,联社员工带领孩子们参观自助机具、体验业务服务、学习金融知识,并向孩子们赠送书籍。此次活动增强了孩子们对银行、对金融知识的了解,受到了家长们的一致好评,树立了商城县农信联社良好社会形象。

龙泉农商银行 为易地搬迁户提供金融服务

近年来,浙江龙泉农商银行先后出台扶贫贷款和其他信贷支持政策,实施搬迁扶贫,推动特色种养业、乡村休闲旅游业、来料加工等产业加快发展,建立帮扶对象与新型经营主体利益共享机制,拓宽了易地搬迁户增收致富的路子。截至目前,该行共为5700余户、2万多人实现搬迁进城、转产转业提供了金融支持。

南城农商银行 发放商标知识产权质押贷款

日前,江西南城农商银行江西十黑南城乌鸡保种繁育有限公司发放了流动资金贷款400万元,助其完成技术升级,走出了发展困境。这笔贷款是该行首笔以“武山凤”商标知识产权为质押的企业贷款,也是南城县第一笔商标知识产权质押贷款。

凯里农商银行苗侗风情园支行 倾心服务为客户清点零钞

5月24日,一位中年客户手提塑料袋来到凯里农商银行苗侗风情园支行办理存款业务。这位客户开小卖铺积攒了很多一元零钞想存银行。此时当班柜员是已经怀孕6个月的张妍,她不顾身体不适,立刻搬下了这笔麻烦的业务,并干净利落地将一袋子零钞进行清点、整理、捆扎,半个小时后清点一元面额人民币1万余元,顺利为客户办理了存款业务。

崇义农商银行发放创业担保贷款

支持农户扩大养殖规模

“感谢农商银行的支持,让我的养殖规模翻了一倍!”横水镇新坑村的养羊户杨年怀脸上挂满了笑容,激动地握住江西崇义农商银行客户经理的手说道。杨年怀是个地地道道的农民,今年58岁了,两个女儿已经出嫁,由于年纪大了,耕田少了,每年怀5年前养起了波尔山羊,每年出栏数量稳定在100头左右,年收入在5万元左右。摸清了养羊的技巧,近期他想扩大养殖规模,等有了钱把家里的土坯房改成水泥房。崇义农商银行的客户经理经过充分调研后,为杨年怀办理了创业担保贴息贷款10万元。有了资金支持和县就业局提供的技术指导,杨年怀培养了一倍的小波尔山羊。

看着那一头头奔跑在山梁和地头的健壮的波尔山羊,杨年怀乐得合不拢嘴,美好愿望离他越来越近。在杨年怀的带领下,周边很多农民也试着养羊,盘算着为生活开创一条新路。一直以来,崇义农商银行一直把支农支小作为工作的主线,不断拓宽支农领域,提高服务水平,完善服务手段,全力支持辖内农户创新创业。截至3月末,该行累放创业担保贷款7.59亿元,余额7914万元,有效地支持了农户进行创业致富,充分发挥了农村金融主力军作用,成为农民口中的“百福贴心人”。

针对创业户办理手续便捷和资金到账快两大关键需求,崇义农商银行提供“三个最”优质服务。一是办理最快。制定完善了信贷业务限时办结监督管理办法,实行限时办结制,创业贷款在3天内办结发放。推行双休日值班制,确保创业担保贷款办理无空窗期,随报随批,随批随贷,在受理、调查、审查、审批、发放各环节畅通无阻。二是手续最简。该行对符合办理创业贷款条件的农户,按农户小额贷款模式对创业人员进行批量评级授信,实现手续最简化。三是费用最低。为最大限度减轻创业人员负担,该行对创业贷款一律不收取工本费,不强制缴纳保险费,创业人员只需一次性按要求提供贷款资料,不需其他任何额外费用即可获得贷款资金支持。



近日,山西临猗农商银行来到该县第一职业中学,开展“存款保险进校园宣传服务”活动。该行工作人员结合现实生活实际,采用通俗易懂的语言,向师生们介绍“存款保险宣传月”的活动主题和宣传口号,讲解存款保险的重要意义、政策规定、条例内容等,普及人民币和防范非法集资、电信诈骗等金融知识,回答大家提出的疑问。图为活动现场。

安化农商银行开展驻点帮扶 助力社区贫困户脱贫致富

“感谢国家好政策,感谢安化农商银行八年来的结对帮扶,让县城南社区贫困户过上了好日子……”前不久,湖南安化县城南社区工委书记龚春春一边说,一边将绣有“八年帮扶达小康 真情付出暖民心”字样的锦旗交给安化农商银行纪委书记、监事长谢福。5月19日,安化县城南社区城南社区党支部书记林青羽又将一面绣有“扶贫帮困出实效 为了解难贴民心”的锦旗赠送给安化农商银行驻村帮扶工作队,再次向安化农商银行全体扶贫工作队队员的辛勤劳动和无私奉献表示谢意。

自2014年初以来,根据安化县委县政府部署安排,安化农商银行与安化县城南社区城南社区结对联姻,成为该社区脱贫攻坚结对帮扶单位。工作中,该行每个党委班子成员主动与该社区贫困户结对,每月挤时间至少到结对贫困户家中调研走访两次以上,为贫困户“把脉问诊”,寻找脱贫致富良策,用心用情帮助贫困户脱贫致富。该行先后派出两批驻村扶贫队员轮番帮扶,每个扶贫队员自觉帮扶五户左右贫困户,量化工作职责,明确工作要求,并作为年度绩效考核重要内容。该行精挑细选人员力量到该社区常年驻守帮扶,担任安化农商银行驻县城南社区城南社区工作队队长、兼任县城南社区城南社区党委第一书记,并配备两名扶贫队员常年驻点帮扶。

进驻该社区后,该行通过深入细致的调研了解,找出了贫困原因,掌握贫困户动态,制定了切实可行的脱贫攻坚帮扶方案,把“扶贫先扶志”“扶贫必扶智”理念贯穿全过程,从建强该社区党支部班子入手,从解决贫困户生产生活困难入手,从改善提高该社区居民福祉入手,充分发挥农商银行“情系居民,温暖百姓”的积极性,倡导党员干部、机关干部职工主动捐资捐物,积极争取政府项目资金,从行政经费中挤出资金帮助该社区解决民生问题和发展问题。八年来,该行累计向该社区捐资捐物700余万元,帮助社区扩建了4.5公里村级硬化公路,解决了居民用电问题,帮助该社区建起了广场舞队,最终帮助65户贫困户提前一年整体退出贫困序列。

最美农金人

用行动诠释初心使命 ——记罗江农商银行监察审计部总经理李安华

又是一个下雨的早晨,气温比往常低了几度。不管天气如何,每天早上,四川罗江农商银行监察审计部总经理兼纪委书记李安华都会提前半小时来到办公室,打开内网系统,下载最新的纪检监察文件,边看边记,本子越记越厚,这是他多年来养成的习惯。“时代在变,纪检监察理论方法也在变,只有坚持学习,才能学懂弄通,在工作中运用自如。”李安华说。不管是作为罗江农商银行中层干部,还是纪检干部,多年来,李安华都坚持把学习当作习惯,用实践检验学习成果,永葆干事创业激情。先后获得“2015年度办事处管理标兵”“2017年度办事处优秀共产党员”“2017年度四川省农村信用社精准扶贫金融服务先进个人”“2018年德阳市脱贫攻坚奉献奖”等多个奖项。

2019年末,罗江农商银行组织架构调整,将安全保卫工作调整至综合管理部,监察审计部更名为监察审计部。本来,李安华可以不再负责安保工作,但深知“安全责任重于泰山”的他,仍然放心不下安保工作,他依然坚持每天到监控中心查看监督巡钞车运送钞箱的情况,每月到基层网点检查安全保卫工作。2020年按照四川省公安厅、四川银保监局德阳市银监分局安全防范设施达标要求,以及

省联社和德阳办事处安全达标工作部署,李安华主动作为,积极配合综合管理部花大力气,下狠功夫,积极推进安防设施达标改造工作,不仅提前1年完成所辖网点GA38和自助银行GA745双百达标的目标,还一体化推进了监控安防平台、智慧消防平台等技防体系建设,推动罗江农商银行安防水平再上新台阶,得到了德阳办事处和省联社的肯定。“要加快网点线路检修进度,确保安全生产,务必保证24小时内完成通电工作,为三天后正常营业提供保障。”这是李安华继续抗洪抢险后,接到的又一艰巨任务。2020年8月15日,暴雨席卷罗江,罗江农商银行小微金融服务中心受灾严重,被迫停业。要在24小时内,完成1200余平方米办公区域线路检修,保证安全生产,确保正常营业。多年的安保和纪检监察工作经验告诉李安华,这不是一件容易的事。危急时刻显本色,越是艰难越向前。面对困难,李安华迎难而上,创新监督模式,开展嵌入式监督,立即联合综合管理部快速商讨检修实施方案,监督方案执行,并在实施过程中根据实时情况灵活调整更实施方案。想要按时按质完成工作任务,加班检修是不可避免的。“要想监督取得实效,必须沉下心来,嵌入业务全流程,不过任

临清农商银行 让特殊客户享受便捷金融服务

党史学习教育开展以来,山东临清农商银行扎实部署开展“我为群众办实事”主题实践活动,坚持把学习成果转化为人民群众办实事的积极行动,进一步提升了人民群众的获得感、幸福感。“多亏了政府,多亏了信用社,你们如果不来,我自己真是去不了银行办业务,真是太谢谢你们了。”5月26日,临清市刘坡子镇左桥村孤寡老人王大爷因为没有银行卡,生活十分不便,但本人因丧失生活自理能力无法到银行办理业务,该行员工得到情况后,迅速上门为老人成功办理了银行卡,由此出现了上面的一幕。

“多亏了政府,多亏了信用社,你们如果不来,我自己真是去不了银行办业务,真是太谢谢你们了。”5月26日,临清市刘坡子镇左桥村孤寡老人王大爷因为没有银行卡,生活十分不便,但本人因丧失生活自理能力无法到银行办理业务,该行员工得到情况后,迅速上门为老人成功办理了银行卡,由此出现了上面的一幕。不以善小而不为。在日常工作中,临清农商银行放下身子,端正态度,为百姓办实事。针对特殊人群并为了方便群众,因地制宜改正工作方式。其中不断完善营业场所、自助机具设备和服务热线等方面的无障碍设施建设及改造;努力实现“设施无障碍”“信息交流无障碍”和“服务无障碍”。该行各个营业网点设有无障碍通道、爱心座椅等设施,并在营业厅一侧的“便民爱心区”配备了急救医药箱与轮椅,当客户需要帮助,工作人员就会在第一时间出现在客户面前,让特殊客户真正享受到金融服务的“一路绿灯”。

孝昌农商银行 以劳动竞赛促业务推广

日前,湖北孝昌农商银行正如火如荼地开展以“微贷助力乡村振兴”和“小微金融店小二送码授信暖人心”让利商户等为主要内容的劳动竞赛活动,致力于支农微贷推广与扫码支付商户授信推广。截至5月底,“荆楚小康贷”授信户数已达3200户,各项农村新型主体贷款余额净增500万元,扫码商户授信突破100户,“扫码流量贷”余额净增1700万元。

该行搭建“村银共建+金融村官”的整村授信推广合作平台,主动开展党建工作、工作互联,争取各级政府支持配合,提前部署选派金融村官进村,为整村授信打造信息联络。该行按照“863”数字化整存授信模式进行试点推广,即辖内农户建档率达到80%以上,预授信率达到60%以上,签约授信率达到30%以上。该行加强商户对接,全员积极向商户宣传有码可贷,多扫多贷,引导商户办理和使用农商行扫码支付业务,对暂时无资金需求的商户,也宣传闲时办贷,忙时立用的优势。该行发挥微贷与电子银行部门协同效应,加强数据共享和业务合作,将商户提质增效与微贷营销相结合,重点考核扫码商户微贷授信覆盖率,力争达到商户授信覆盖率达到10%。

珲春农商银行 “缴费易”解决中小学校收费难题

日前,吉林珲春农商银行营销珲春市内中小学校使用“缴费易”,方便家长学生缴纳学费、课后看护费、伙食费等,实现学生缴费安全、方便、快捷,受到老师、家长、学校的称赞。“缴费易”是吉林省农信联社应用农信银中心平台推出的线上便民缴费业务,收费单位在全省农信系统开通企业网银并签约缴费易业务,即可进行多种类别的缴费。缴费用户通过农信系统个人手机银行、珲春农商银行微信公众号即可实现24小时线上自助缴费。该业务适用于公共事业类、民生类、教育类等企事业单位的学杂费、物业费、党费、伙食费、社保、培训费等各类在线收费场景,解决企

业客户周期性线上收费、各项临时性收费以及小额高频等不规则收费需求,为个人客户提供方便快捷的线上缴费。该业务在中小线上使用,简化了原来家长学生“交现金一班主任收费一上交学校会计一出纳到银行网点存款一学校给学生开具收费收据”等繁琐过程,学校会计随时在企业网上银行即可查看缴费进度、缴费明细和对缴费客户缴费后的资金结算明细进行查询有效提高工作效率。目前,珲春市内16所中小学已签约12所,已收取各项费用9211笔、金额240.32万元。剩下4所也明确表示近日办理。

莱州农商银行 多措并举提升金融科技宣传效果

为增强公众金融安全意识,提高金融安全技能,营造金融安全人人有责、人人参与的良好氛围,共同维护国家金融安全,5月22日-28日,山东莱州农商银行精心组织全辖营业网点,开展了以“百年回望:中国共产党领导科技发展”为主题的2021年金融科技活动周宣传,取得良好效果。莱州农商银行将本次活动列为“我为群众办实事”实践活动的重要内容之一,切实提高政治站位,精心做好活动组织工作。该行成立活动宣传服务领导小组,由分管领导任组长,信息科技部和相关管理部门负责人为成员,负责活动的统一组织和具体实施。领导小组结合工作实际制定了活动方案,明确活动的目标、形式、内容以及工作责任,确保活动有效落地。该行精心设计宣传内容,选拔金融科技骨干,整理金融科技在党成立近百年来创新发展成果,汇集科技服务百姓的典型实例,形成专门宣传材料,并制作宣传折页,确保宣传内容统一、丰富。该行各支行成立基层活动小组,由支行行长任组长,第一时间向全员传达活动要求,明确每名员工宣传任务,并结合整村授信和“四张清单”获取工作,全面开展宣传走访,迅速掀起宣传热潮。

为保障宣传效果,提升员工金融科技知识素养,该行通过“线上+线下”两种方式组织全员开展学习。线下主要利用每周周例会,开展支行行长带领全员深入一线,详细了解金融科技知识,有效提升金融科技服务人员意识。线上主要利用网络学院发布学习任务,由科技骨干制作在线学习课件,为每名员工设定学习任务2个,考试任务2个,截至目前,共有779名员工进行了在线学习和考试,进一步提升了员工综合素养,为活动高质量开展奠定了坚实的人力资源基础。秉持“多渠道、多形式、多内容”的原则,该行进行了全方位宣传,提升活动效果。在营业大厅摆放宣传折页,大客户经理向客户进行面对面宣传,目前共发放宣传折页1000余份,直接惠及客户5200余人。同时该行利用辖内83个网点LED显示屏,同步播放金融科技的宣传标语,营造浓厚的宣传氛围;在人流密集的商业、街区等地设立宣传展台,深入楼宇社区宣传;农区网点利用集市设立流动咨询台,并结合整村授信等工作,广泛向村民宣传金融科技知识,有效增强宣传效果,目前已累计走访商场、街区5处,客户500余人。该行针对年轻客户阅读习惯,通过莱州农商银行微信公众号向全辖区推送金融科技知识,并组织全员转发,进一步扩大宣传覆盖面。