

东方农商银行 深耕普惠金融“责任田”

□ 本报记者 李道海 通讯员 陈帅

近年来,面对日趋激烈的市场竞争形势,江苏东方农商银行“贪大求洋”思想,坚守“为民”“为农”初心,深耕普惠金融“责任田”,当好农村金融主力军。

工作中,该行出台了《普惠金融工作三年行动计划(2021—2023年)》,设定五大目标、六大任务,明确思想认识和管理行为的转变方向和针对举措,组织召开启动大会,坚定转型发展定力;细化走访网格,压实客户拓展责任,强化商圈、商铺、商户、产业链的全方位渗透。该行对888户新型农业经营主体、11万户个体工商户、1856户“百行进万家”名单企业和全辖行政村开展地毯式走访营销,完成8.74万户个体工商户、3万户农户走访建档,线上“阳光E贷”累计授信7769户、金额7.73亿元;持续推进农村普惠金融服务点的建设及改造

工作,设立65家支农服务点、5家综合服务点,实现简易金融服务“不出村”,铺设167台STM自助柜员机、现金辅柜、票据柜等智能机具,增强网点便民服务水平;通过与海州区政府、市财政局、省农担连云港分公司共建“政银担”服务平台,为海州区种植养殖户及涉农中小微企业提供3亿元专项授信额度。同时,该行还借助当地政务平台“我的连云港”APP推广纯线上信用自助贷款“指尖贷”。目前,该行累计授信1.7万户、金额29亿元,为125个新型农业经营主体提供9434万元信贷支持;与市中小企业协会开展战略合作,满足56户协会企业1.62亿元资金需求;与市总工会、紫金保险推出贴息式创新创业扶持贷款,为602名创业者提供7013万元资金支持,带动2706人就业;牵头全市5家农商银行,联动市纪委监委、市委农工办等部门,落地村级集体资金阳光监管平台,实现辖内150个行政村全覆盖,归集资金1.6亿元。

河津农商银行 坚持党建引领践行普惠金融

近期,山西河津农商银行积极落实省农信社“党建暨党风廉政建设”会议精神,推进党史学习教育活动全面铺开,走深走实。

据悉,该行党委中心组已开展5次专题学习活动,学习《中国共产党简史》等理论知识,通过党员大会、党日活动、交流研讨巩固学习效果;召开警示教育会、廉政提醒会、谈心谈话会,筑牢思想篱笆,采取抽查和自查相结合、随机查和定期查相结合的方式,目前已开展专项检查7次,严格落实中央“八项规定”,纠正“四风”问题;开展扶贫领域监督执纪,对涉及62户新增贷款开展电话回访和实地回访,及时遏制问题苗头;开展作风纪律整顿活动,按周检查按月通报,持续加强规范员工日常行为,强化日常监督。

今年以来,该行扎实开展“整村授信”,推进信用工程建设,助力乡村振兴,深入商场、学校、乡村、厂矿、企业实地走

访,对接召开“整村授信”现场会,向适宜人群介绍合适产品;携带移动办公卡、复印机、各类申请表等,对有意向办理授信卡客户,及时协助填单、整理资料,现场办卡、受理申请,促成合作,让移动式银行真正方便于民;及时回访已授信客户,提高产品转化率;通过调研授信信用情况,及时跟进银行服务,不断提高客户满意度。截至目前,该行授信户数达到2.28万户,授信金额6.85亿元;用信户数达到1.57万户,用信金额4.70亿元。

为落实落细“我为群众办实事”实践活动,打造亲民、爱客、好客的农商银行,该行组织开展“一次实地走访、一次金融夜校、一次整村授信”等活动,用情用心解决客户的“急难愁盼”,提高客户的获得感;多渠道开展线下回访、存款保险等金融知识宣传活动,践行普惠金融,输出存贷款、理财、电子银行产品,延伸服务触角,当好客户的贴心人。 吴建民

临淄农商银行 开展“我为员工办实事”活动

山东临淄农商银行深入贯彻落实省联社“以员工为中心”的管理理念,制定“我为员工办实事”清单,畅通员工沟通渠道,全力为员工办实事,切实提高员工的获得感、幸福感。

对照“我为员工办实事”清单,该行成立督察小组,由领导班子、部室经理、部室员工共同组建4支三级关爱员工工作督查小组,逐项检查各项工作,确保各项关爱制度落实到位;公开食堂财务、员工家属走访记录等内容,通过查看活动场所内外部环境和工作台账资料,直观了解掌握关爱员工工作总体开展情况,针对薄弱环节,深度分析产生问题的真正原因。截至目前,该行已对下属54家网点督查全覆盖。

该行在全行范围内广泛开展“大走访”活动,领导班子每周至少3次到支行,耐心细致地和员工说真话、拉家常、讲政策,在真诚交流中把道理讲透,真正了解员工困难。同时,班子成员还进行员工家属大走访,该行支行

行长通过“两带到、一带回”家访机制,将员工在单位的工作表现、收入福利、发展情况带到家里,将员工家庭存在困难、家属期待带回单位,认真倾听员工家属声音,厚植“温馨有爱”的家园文化。目前,该行班子成员累计到支行走访300余次。

针对当前工作中存在的问题,该行通过走访、集中调研、开展谈心谈话等方式问计于员工,该行如举办线下大座谈活动,采取支行整体座谈与员工个人座谈相结合的形式,向员工问需、问计、问效,和员工打成一片,以真心换真心,直到员工满意为止。截至5月末,该行通过线下渠道累计收集各类问题40余条。同时,该行还开展线上问卷调查,通过制作“关爱员工问卷调查”问卷,采取不记名的形式,从“五小建设、职工之家、困难帮扶、文体活动、教育培训、反映渠道”6方面广泛收集各方建议,了解基础的需求,开好正色的“药方”。截至目前,该行已通过线上渠道收集意见建议300余条。 杨程皓

阳城农商银行 加强内控管理促进稳健经营

近年来,山西阳城农商银行多措并举强化内控管理工作,全面深入推进内控管理机制建设;以促进稳健经营为目标,大力弘扬合规文化;以提升内控管理能力为根本,充分发挥协调联动作用,多渠道提升内控监督效能,深化内控长效机制建设。

为强化合规专项评估工作的组织领导,该行专门成立领导小组,并确定法律合规部为合规专项评估工作的牵头实施部门。此外,针对不同项目的评估内容,该行相应建立了合规风险评估小组、专项评估小组对本行反洗钱、自助银行业务等项目实施专项评估,认真填报工作底稿,客观量化合规风险,如实提出合规建议。

为做好内控管理基础性工作,促进内控提升级该行分别从充分发挥条线内控监督职能、认真落实年度合规风险评估、持续开展违规积分管理、切实抓好廉洁合规考试等方面着手,打好内控

管理基础。针对发挥条线内控监督职能方面,该行注重协调审计、风险等条线作用,保持事后监督、疑难数据分析、操作风险提示常态化,及时制止各类违规操作,遏制各类风险隐患,增强全员合规意识,提升内控监督效能,认真落实全行合规风险评估工作,对该行的合规机制建设、合规流程维护、日常风险管理、案件专项治理等事项作出综合评价,在此基础上理性提出值得关注的合规缺陷,并组织整改落实。同时,该行积极开展廉洁合规考试,依据重要岗位人员任用流程规范化要求,严格进行重要岗位人员任用程序管理,适时组织对拟任中层干部以及其他重要岗位新上岗人员的廉洁合规考试。此外,该行还先后通过集中学习、视频传播、专家讲座、专题讨论、法律征文、知识测试等方式,普及法律知识等方式持续提升合规文化建设。 张雁敏

南召农商银行“三个强化” 推动信贷资产提质增量

近年来,河南南召农商银行始终把信贷管理作为经营管理的核心工程来抓,着力以信贷资产质量提升带动整体业务突破,3年来新增贷款收回率一直维持在99.8%以上,穿透后不良率为11.6%。

强化信贷队伍建设。该行制定信贷队伍年度专项培训方案,建立业务技能、涉农知识与思想教育并重的多维度培养机制,采取内部培训、跟岗学习、外出交流相结合的方式,每季度对全辖客户经理进行一次培训。建立客户经理等级管理体系,每半年进行一次等级评定,根据等级评定,在业务权限、考核激励、薪酬待遇、职务晋升等方面进行差异化管理,有效激发客户经理的工作主动性和积极性。建立贷款审查、审批人员履职评价机制,根据审查审批业务量、到期收回率、按月结息率等指标,每季度对贷款审查、审批人员的履职情况进行考核,切实强化审查审批人员与被审查贷款质量之间的利益联结机制,从而引导其更

好的履职尽责;配强信贷管理队伍,统一选拔青年业务骨干到基层支行担任信贷副行长,进一步增强了基层支行的管贷能力;将信贷工作经历作为提拔中层干部的前置条件,并在评优评先、外出培训等方面进行倾斜,优秀员工主动向信贷岗位流动的局面逐渐成为常态。

为强化信贷结构调整,该行按照“大额贷款重心下沉、小额贷款重心下沉”的思路,整合公司业务部职能,专职负责存量大额贷款维护,设立两个小微中心,专门负责1000万元以下贷款投放,将基层支行贷款权限压缩至10万元以内,从组织架构上为信贷结构调整奠定了基础;优化产品体系,按照“一行一业一品”的思路,打造了覆盖各乡镇特色产业、县域主导产业的“农商小贷”系列产品体系。同时,该行以“党建+金融”为载体,依托普惠金融大走访,大力推进“整村授信”“整行业授信”“整群授信”。截至目前,该行已走访了四分之一的行政村。为加大

小额贷款绩效计提比例,该行增设新增小额贷款维护工资,引导信贷人员加大小额贷款投放力度;强化制度约束,将严控1000万元以上对公贷款和100万元以上个人贷款发放这一制度以董事会决议的形式进行固化,将严格落实大额贷款抵押要求纳入信贷管理实施细则,为调整贷款结构提供了制度支撑。截至4月末,该行个人贷款户均余额13万元。

为强化信贷模式创新,该行成立微贷二部作为区域贷款审批中心,按照“交叉调查、集中审批”的管理模式,形成了以周边5个乡镇支行客户经理为A岗,微贷二部客户经理为B岗,AB岗共同参与、相互监督的贷款营销和岗位制约机制,切实从源头上守牢信贷风险的准入关口;探索实施信贷停复牌机制,对连续两个月累计收回率低于98%、或者新增不良率超过1%的支行,收回新增贷款营销权限,专职清收逾期和新增不良,根据清收效果决定是否恢复贷款营销权。 李国恩 王帅



为深入贯彻党史学习教育的部署要求,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,日前,安徽祁门农商银行组织开展了“六一”慰问困难儿童活动,积极关注青少年儿童群体,帮助困难儿童和留守儿童,让孩子们能感受到该行的关心和温暖。图为该行志愿者在三里街社区党建党群服务中心玉海和祁山团支部书记何刘贤的带领下,来到了贫困儿童陈寒寒的家中,交谈中了解了小寒寒目前的学习和生活情况。 张琳

昌邑农商银行加强青年员工培养 为业务发展提供人才支撑

自山东昌邑农商银行新一届党委成立以来,积极贯彻落实省联社“123456”总体工作思路和“以员工为中心”的管理理念,高度重视青年员工队伍建设,建立起较为完善的人才教育、选拔、培养机制,为各项业务持续健康发展提供坚强的人力支撑。目前,该行35岁以下青年员工207人,有36人经公开竞聘进入中层管理队伍,占青年员工总数的17.4%。

为搭建沟通桥梁,充分挖掘员工潜能,该行定期组织召开青年员工座谈会,班子成员参与设计调研方案,倾听一线声音,与员工“面对面”交流,缩短沟通反馈距离,拉近彼此距离,增强凝聚力;另一方面,让员工参与到管理中来,集思广益,使管理措施更接地气、更接地气;将调研中发现的90余条问题与建议,分门别类,逐项分析,制定具体改进措施;完善

学习教育管理办法,聘请专业培训机构对干部员工进行服务、财会、信贷等知识培训;引入外部培训7次,组织5批共60余人赴先进地区、高校考察交流,进一步学习先进经验,拓宽视野;定期组织业务技术比赛,提升员工服务与业务技能,创新开展场景演练评比,将培训理论知识运用到工作实践中,做到学以致用。

为鼓舞广大员工的进取心和积极性,增强了内部经营活力,该行畅通人才晋升通道,坚持公开、公平、公正的用人导向,在人事任免、干部竞聘等方面,坚持“阳光操作”,将竞聘过程置于全行干部员工的监督之下;建立晋升模式,使员工能够掌握竞聘、信贷等多个方面的专业知识,具备多个岗位的工作经验。同时,该行不断提高基层员工,特别是客户经理岗位收入;在选拔任用人才的同时,注重人才培

养的连续性,通过建立后备人才库等方式,形成人才梯队;创新提出干部晋升梯队率、人才利用率指标,并作为人力资源部的重点考核指标。

为给青年员工的成长探索新思路,提供新平台,让员工扎根基层,实现自身与银行共同发展,该行实施“民生工程”,推行人性化管理。据悉,该行共改造老旧网点21处,统一购置冰箱、洗衣机、衣橱等生活设施;为基层网点统一购置折叠床,解决午休难的问题;购买乒乓球台、篮球架及其他体育、娱乐设施,搭建员工活动室,为员工提供活动场所;组织员工到崂山、九仙山等地进行拓展训练,组建自行车车友会、足球队、篮球队、合唱队,举办元旦晚会、徒步走比赛、乒乓球比赛、篮球比赛等活动,让广大员工在工作之余,提高素养,陶冶情操,做到快乐工作、快乐生活。 李英博

重整旗鼓 扬帆出海

——布尔津喀纳斯农商银行成立一周年纪实

2020年5月28日,新疆布尔津喀纳斯农商银行正式挂牌成立,实现了由农信联社到现代化商业银行的华丽蜕变,回首这一年,布尔津喀纳斯农商银行在通往胜利的历程中克服了重重难关,切实实践着“稳健”二字,确保了新冠肺炎疫情防控和生产经营“两不误”“两促进”,将一个政策红利送到百姓手中,当仁不让成为地方经济复苏的“助推器”。

作为支持地方经济发展的“领头雁”,布尔津喀纳斯农商银行始终坚持“不忘初心、服务地方、支农支小”市场地位不动摇。目前,该行在岗从业人员78人,营业网点7个,自助设备22台,智慧柜员机8台,移动营销设备2台,助农取款点11个,普惠金融服务遍及城乡;各项存款余额17.9亿元,存款市场占比51.08%,比改制初提高1.6个百分点,稳居布尔津县金融机构首位。

今年4月2日,该行与当地市场监督管理局签订“助商惠农”战略协议,

为布尔津县“诚信授信个体工商户”设立一站式服务柜台,免费提供网上代办营业执照、变更、注销及网上年报等业务,打造了布尔津县“重合同、守信用”浓厚氛围,受到地方政府高度评价好评。

据了解,布尔津县共有建档立卡贫困户1608户,贫困人口4800人。目前,该行累计向1092户贫困户发放扶贫小额贷款1569笔、金额4924万元;该行各项贷款余额达16.66亿元,连续12年位居县域金融机构首位,其中农户贷款余额6.56亿元,做到了因需而在,因时而变,将优质、高效的金融服务送到田间地头,送到农户手中。

自新冠肺炎疫情发生以来,严重阻碍了地方经济发展,布尔津喀纳斯农商银行积极贯彻落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”工作的决策部署,迎难而上,积极支持当地中小微企业、个体工商户复工复产,对受疫情影响的中小微企业给予延期还本付息

政策,并结合小微企业具体资金需求,发放普惠小微企业信用贷款;通过“延本付息”“一企一策”“信用贷款”“还本续贷”“复工复产小额贷款”等贷款产品,为实体经济“造血”。截至目前,布尔津喀纳斯农商银行累计发放小微企业贷款4.06亿元,累计发放个体工商户复工复产贷款3374万元,年末贷款余额16.51亿元,办理延期还本付息286笔,金额1.34亿元。

这一年里,布尔津喀纳斯农商银行管理机制、企业文化、发展战略、服务水平都实现了革故鼎新。在以往的服务基础上,该行加大业务营销力度,实行“线上线下一体化”运营模式,强化线上金融服务功能,提升线下优质服务水平,提高公众认知度;相继推出“信e贷”“农贷通”“热力缴费”“非税线上缴费”等线上服务产品,并抓住客户喜好特点,通过“抖音”宣传普及金融知识。截至5月末,该行投放宣传作品52个,点击量达846万次,点赞量达8.2万次。 糖努尔·阿依丁

河源农商银行 提升员工业务营销水平

为切实贯彻落实省联社银行卡及电子银行优先发展战略,持续全面提高业务发展质量,近期,吉林河源农商银行从考核激励、营销推广、培训监督三方面入手,提升员工业务水平,调动各支行营销热情,积极推动银行卡及电子银行业务稳健发展,确保营销推广工作取得实效。截至一季度末,该行电子渠道替代率91.76%,累计新增营销聚合支付商户584户,完成计划指标的108.34%,惠农商城注册数完成计划指标的129.31%;手机银行活跃客户3024户。 马红龙

汉阴农商银行 普及金融科技知识

近日,陕西汉阴农商银行围绕“百年回望:中国共产党领导金融科技发展”的主题,开展了2021年“金融科技活动周”活动,展示了建党百年金融科技改革和发展的正确指引以及陕西信合金融科技创新成果,加大了广大城乡居民对该行金融科技服务产品的熟知度。

活动期间,该行充分利用线上线下渠道,向社会公众普及金融科技知识。工作人员围绕新兴金融科技在推进普惠金融发展、创造安全支付环境中的作用、场景金融智慧服务、智慧公交业务以及数字普惠贷款产品等方面进行了重点宣传,旨在增强公众对金融科技安全的信心,引导金融消费者深入了解当前金融科技发展以及获取金融服务带来的便利性,使金融科技创新成果和特色金融服务真正惠及广大群众。 刘泉琳

达州农商银行 发放“蜀信·税金贷”6.6亿元

日前,由四川省达州市税务局主办、达州市金融工作局、人行达州中心支行、达州银保监分局等协办的达州市“巴渠税金贷”推进会隆重召开,达州农商银行党委书记、行长胡泰峰作为全市金融机构代表发言。该行于2015年在全市率先推出“蜀信·税金贷”产品,截至目前,累计发放“蜀信·税金贷”273笔,金额6.6亿元,为构建社会诚信经营环境,将“纳税信用”转化为“融资资本”,破解小微企业“融资贵、融资难”问题贡献了农信力量。

近年来,该行深化“银税”互动,创新研发“蜀信·税金贷”,将“纳税信用”转化为“扶贫资本”,解决了农业企业融资难问题。截至目前,该行累计发放“蜀信·税金贷”13笔,金额4780万元,惠及841户建档立卡贫困户。 李文娟

晋州农商银行 举办合规主题演讲大赛

学习教育党史走深走实,近日,河北晋州农商银行于举办了“强内控、促合规,争做新时代农信人”的主题演讲比赛,31家网点及科室的42名员工参加了比赛。

比赛中,该行参赛选手围绕“强内控、促合规,争做新时代农信人”的演讲主题,结合自身岗位和工作经历,用富有感染力的语言、鲜活真实的案例,独到的见解将合规理念传播,引起了大家的极大共鸣。此次活动也为该行的合规文化建设营造了浓厚氛围,增强了全体员工的制度执行和风险防范能力。 刘勇

尚义县农信联社 送“存款保险知识进乡村”

近日,河北省尚义县农信联社深入基层网点开展“存款保险知识宣传”专题活动,为切实提升农村居民存款保险宣传覆盖面做出有效实践。

活动中,该联社工作人员向村民逐一发放存款保险相关宣传资料,为每一位群众耐心细致的解答疑惑,并重点向年纪偏大的农户讲解存款保险制度保障的权益,消除存款保险知识盲点。通过此次对存款保险的宣传,该联社进一步加深了当地村民对存款保险制度的理解和认识,为继续建立常态化、制度化的存款保险主题宣传机制打下了良好基础。 温静

响水农商银行 推进党风廉政建设

近期,江苏响水农商银行积极响应县纪委、监委的号召,重视和推进党风廉政建设和反腐败工作的教育引导工作,开展了警示教育宣传月活动。该行在组织系统内党员干部开展廉政教育党课、廉政风险排查、纪法知识测试、廉政实践等系列活动,同时,积极践行社会责任,认真组织“金融法纪知识进万家”活动,用行动诠释“让金融走进千家万户”的使命。据悉,活动期间,该行散发宣传单3000余份,受教育群众5000余人次。 张海英