

建德农商银行 开展学生资助“与你同行”计划

为将“学党史”理论成果转化成为“办实事”实际效能,切实解决学生资助“材料多”“程序繁”“压力大”的难题,今年以来,浙江建德农商银行深化与当地教育局合作,充分利用“全国学生资助管理信息系统”,结合“数据找人”“一键直达”等数字技术,开展学生资助“与你同行”计划,用心用情用力为经济困难家庭的学生提供全方位金融服务,获得了师生家长的点赞。

实践中,该行结合资管系统清单,实施“一人一卡,集中申领,实时分发”的措施,简化学生办卡程序,减免学生开卡费用,省去了学生开卡申请等资料提供环节,为受助学生批量制作社会保障卡,并发放到本人手中,实现了资助家庭“零负担”。

叶许婷

蓝田农商银行 为特殊群体提供上门服务

自“学党史践初心”活动开展以来,陕西秦农银行蓝田农商银行组织全辖各部门开展“我为群众办实事”主题实践活动,组织人员入村开展集中激活“惠农一卡通”“社保卡”,在偏远山区布放移动设备开展代收医保等业务。

工作中,蓝田农商银行全辖各网点针对“老弱病残孕”等特殊客户,提供人性化服务,进行上门服务。据统计,该行仅今年上半年就累计进行上门服务3000余次,受到了当地社会各界的一致好评,其全体人员用实际行动践行了“我为群众办实事”活动内涵。

王利安 杜维波

奉新农商银行 成立社保卡“激活”服务队

为扎实开展“进帮扶乡村、进共建社区、进困难企业、为基层解难、为群众解忧、为企业纾困”为主的“我为群众办实事”实践活动,近日,江西奉新农商银行仰山分理处聚焦群众“急难愁盼”的具体问题,成立了社保卡“激活”服务队,将社保卡激活服务点搬到了各村社,将群众的“小事办好”,把方便送到百姓“家门口”。

在服务现场,该分理处员工在向村民宣传社保卡业务、普及社保卡功能的同时,对村民进行了培训,使其能熟练掌握和使用社保卡,并帮助老年人、儿童开通社保卡功能,面对面对群众答疑解惑,切实解决好群众的“操心事、烦心事、揪心事”。

李绪平

我为群众办实事

安丘农商银行推出系列便民服务

提升客户金融服务获得感

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 李雪峰

为扎实开展“我为群众办实事”实践活动,山东安丘农商银行推出了一系列“金融+惠农”“金融+助企”“金融+便民”政策举措,有效提升了农户、小微企业和城镇居民的金融服务获得感。

在“我为群众办实事”实践活动中,安丘农商银行在辖内各乡镇、街道开展“乡村振兴文明信用”创评巡演活动,宣讲讲解“文明信用”的评定标准和贷款优惠政策,激发农户文明信用创评热情;充分依托智慧营销系统“整村授信”模块,按照“文明信用”评定等级和得分,对“文明信用”批量进行“无感授信”,客户不需与客户经理见面即可通过“智e通”线上获得贷款,真正实现了贷款“零人工干预”和“秒批秒贷”。该行还在贷款额度、

利率、担保方式等方面,给予“文明信用”最大优惠,将农户信用最大程度“变现”,充分彰显“文明信用就是‘真金白银’”的理念。今年以来,该行已累计开展“乡村振兴文明信用”创评巡演活动21场,为5423户“文明信用”发放贷款5.16亿元,有力支持了乡村振兴。

为助力小微企业纾困,该行采取了一系列“助企”举措,通过设立“小微企业金融服务专员”,对辖内小微企业逐户上门对接走访,为企业制定详细的专属融资方案,精准适配贷款产品,以“四有三无”作为贷款调查、审查、审批的主要依据,对符合条件的小微企业免除一切不必要的抵押及反担保措施,仅需企业法定代表人提供担保即可办理。对于资金需求较大的小微企业,该行通过引入政府性融资担保机构担保,解决小微企业融资难、

担保难问题,并进一步落实减费让利政策,免除小微企业抵押登记费、评估费等一系列收费项目,实行贷款利率优惠。截至目前,该行小微企业贷款余额62.12亿元,较年初增长10.99亿元,增速21.49%,预计全年可为小微企业节省融资成本300多万元。

工作中,该行推出了一系列“便民”服务,在做好社区金融网格化营销的同时,深度融入社区居民生活,为居民免费提供会议室、新婚客户兑换零钱及“新钱大礼包”等各类惠民增值服务50余次;组建了35支“红马甲”志愿服务队,走进小区为居民免费测量血压、义务讲解健康知识;认真落实特殊群体“特事特办”原则,深入社区为老年群体宣讲反假币、防范电信诈骗等金融知识,为行动不便的老年客户上门服务,全方位提升老年客户群体金融服务可得性。



在党史学习教育如火如荼开展之际,四川省北川县农信联社安昌信用社以“我为群众办实事”为契机,“想群众之所想、急群众之所急”,以高质量的服务,切实帮助客户解决“揪心事”“烦心事”。今年上半年,该社已为群众提供了30余次上门服务,受到群众和企业的广泛好评,树立了北川县农信联社“大禹故乡、责任银行”的良好口碑。图为上门服务现场。 杨友全



为扎实开展“我为群众办实事”实践活动,普及金融知识,提升广大师生维护人民币法定地位的意识,日前,贵州丹寨农商银行东湖支行组织员工来到丹寨县马鞍村五里小学,开展“金融知识进校园”宣讲活动,通过丰富的内容和互动形式,有效提升了小学生们爱护人民币的意识和人民币辨别能力,取得了良好的宣传效果。图为该支行员工正在向学生讲解人民币知识。 伍迪

临猗农商银行 设立乡镇社保卡便民服务点

为有效解决群众往返县城办社保卡业务的难题,山西省临猗农商银行联合当地人社局深入践行“我为群众办实事”活动,以“就近办”为突破口,开展“乡镇社保卡便民服务点”建设工作,全力构建基层社保卡“服务圈”。近日,经过前期紧张筹建,山西运城城市第一家在基层乡镇设立的社保卡便民服务点,在临猗农商银行北辛支行正式运行。

设立社保卡便民服务点,是临猗农商银行巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措,通过“金融+社保”合作方式,将社保业务办理渠道延伸到柜台、自助设备和多媒体终端,让周边群众不仅可就近办社保卡激活、修改、重置密码等业务,还为客户提供存取款、办理贷款、信息查询、日常结算、生活缴费等“一站式”金融服务,真正实现群众办业务从“最多跑一次”到“就近跑一次”的突破。

下一步,临猗农商银行将在第一批设立社保卡便民服务点的基础上,进一步加强同地方人社局、地方政府对接合作,加快实现基层便民服务点全覆盖,深入贯彻“我为群众办实事”实践活动,贯彻“就近办、一次办”服务理念,让数据“多跑腿”,百姓“少跑腿”,不断提升群众的获得感、幸福感,以优异的成绩迎接建党100周年。

让周边群众不仅可就近办社保卡激活、修改、重置密码等业务,还为客户提供存取款、办理贷款、信息查询、日常结算、生活缴费等“一站式”金融服务,真正实现群众办业务从“最多跑一次”到“就近跑一次”的突破。

下一步,临猗农商银行将在第一批设立社保卡便民服务点的基础上,进一步加强同地方人社局、地方政府对接合作,加快实现基层便民服务点全覆盖,深入贯彻“我为群众办实事”实践活动,贯彻“就近办、一次办”服务理念,让数据“多跑腿”,百姓“少跑腿”,不断提升群众的获得感、幸福感,以优异的成绩迎接建党100周年。

谢会娟 黄晓

定南农商银行 用“硬核”举措解群众烦心事

自党史学习教育活动开展以来,江西定南农商银行紧扣“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”目标要求,组织引导全体党员干部以“我为群众办实事”为实践活动主线,用心用情用力解决好基层困难事、群众烦心事,切实让群众舒心、员工贴心、放心。

为践行普惠金融,让服务更有力度,该行以赣州建设普惠金融改革试验区为契机,坚定“扩面、增额、提效”三大工程,深入推进“四扫”工作,加快推进完善普惠金融服务站建设,以“党建+服务+宣传”“整村授信”等方式走到群众身边,实实在在做好普惠金融服务工作。

为让服务更有“速度”,该行结合“大消费、大健康、大教育、易出行、智慧政务”等方面打造B2C接口,创新优化业务渠道,着力提升服务质效。截至5月末,该行由党委牵头,辖内第

一支部协调其金融科技部与县内5家医院签订了接口开发协议,推出了“银医通”系统,实现了线上医保结算,解决了民众的“快医疗”需求痛点;与县住建局签订接口开发协议,实现了本地居民房屋维修资金在线扫码支付,解决了民众的“快消费”需求痛点等,极大便利了民众生活,让“我为群众办实事”更有“农商银行的‘特色速度’”。

为让员工更有充实感,该行建立了以内训培训为主、外部机构培训为辅的培训体系,选派优秀干部员工到外单位实地交流学习,并以本行当前重点工作痛点、难点为主,开展“党建+五讲堂”培训。为员工更有幸福感,该行本着为员工谋幸福、为员工办实事,用“硬核”举措,真真切切让员工在单位过得幸福而美好。

缪惠平

安平农商银行 普及个人征信知识

在我国第十四个“信用记录关爱日”来临之际,为了扩大信用体系建设工作知晓率,提高社会公众信用意识和参与度,营造“守信光荣、失信可耻”的社会环境,近日,河北安平农商银行组织办公室、市场拓展部、授信审批部、会计结算部、审计部等相关部室员工在安平县城瑞泰广场,开展了“信用记录关爱日”主题宣传活动。

活动期间,安平农商银行员工围绕“加快金融体系建设,助推营商环境改善”活动主题,通过设立咨询台,发放信用知识、金融知识宣传册,向过往群众普及社会信用法律法规,防金融诈骗小常识,传授如何保护个人隐私、信息安全以及维护个人良好信用记录等个人征信知识,吸引了广大群众驻足听取讲解。

张莹

涟水农商银行 提高群众防范非法集资意识

为切实保障广大人民群众合法权益,净化区域金融环境,近日,江苏涟水农商银行通过现场和多媒体宣传,深入村居宣传等多种方式,组织开展防范和打击非法集资专项宣传教育活动。

活动中,该行员工以“拒绝高利诱惑,远离非法集资”为主题,以保护人民群众切身利益、维护社会稳定和防范非法集资为出发点,多管齐下开展宣传活动;以近年来查处的典型非法集资案件说法,揭露犯罪分子的惯用伎俩,揭示非法集资的欺骗性、风险性及社会危害性,引导群众自觉抵制非法集资,理性投资、合理理财,有效提升了群众对非法集资的防范意识与能力。

李明宇

故城县农信联社健全管理制度 夯实清廉金融文化建设

为深化金融领域反腐败工作要求,近年来,河北省故城县农信联社坚持从目标管理、思想引领、制度建设和丰富内涵等方面着手,深度践行清廉金融文化,全方位展现该联社队伍诚信、敬业、廉洁、合规的良好形象。

工作中,该联社坚持目标管理,明确清廉金融文化建设之纲,坚持长远立项,将清廉金融文化建设作为一项长期动态工程来抓,围绕“三不”长期目标,结合实际,以纪检监察、合规审计为抓手,培育良好清廉金融文化,涵养风清气正金融政治生态。实践中,该行注重将清廉金融文化建设同党史学习教育相结合,制定了“课程表”,征订了“教科书”,下发了“作业本”,确保深度学习、思想促动;同法制教育及反腐倡廉教育结合起来,举办“法律大讲堂”,深入学习《民法典》及有关法律法规。

为进一步做好反腐倡廉工作,该联社建立健全了“三重一大”和信贷等重点领域监督管理制度,进一步完善“干部述廉述德、诫勉谈话、民主评议”等制度,切实从源头上扎紧防控廉洁风险的“篱笆”;逐层逐级签订《党风廉政建设责任书》和“三违防范”责任书,确保“一级对一级”负责;聚焦重点领域,结合全面从严治党阶段性任务和反腐倡廉新形势,严格落实监管要求,发挥内审合规职能,定期开展风险排查防控和专项审计。今年以来,该联社共开展审计1次、专项审计3次、反洗钱审计2次,累计审计业务两万多笔、金额101.5亿元,发现问题196个,现已全部整改。此外,该联社在实施员工违规积分管理基础上,扎实开展“案防治理深化年”活动,常态化开展《员工违规失职行为处理办法》普

训,全方位织密制度的“笼子”,畅通信访、举报通道,公布投诉热线,盯紧关键节点,加强节假日期间的监督执纪问责,结合纠正“四风”工作,持续引导监督全员从严落实“中央八项规定”精神及实施细则,切实发挥“探照灯”作用。该联社通过对违规、违纪人员处理情况进行通报和组织员工集中观看警示教育片、金融犯罪案例的方式,以案为鉴,以示警戒,从根源上筑牢思想防线,有效防范经营风险和各类案件发生;制定《员工异常行为专项排查工作方案》,综合运用个别座谈、填写排查表、打印个人银行账户明细、查询个人征信报告、查询工商注册信息等方式,确保排查效果。今年上半年,该联社已对412人进行了排查,排查率达到100%。

梁海营 秦泽华

最美农信人

沈晓均: 坚守使命 默默奉献

每个岗位,都有它的责任和使命,都需要去付出与担当。四川农信服务三农的誓言,正是在一个个平凡的岗位上呈现的。

沈晓均正在四川省夹江县农信联社木城信用社主任这个岗位上,默默地奉献着。此时的他正驾车前往“芯好”茶厂,山路蜿蜒,坡陡崖高,但是对于沈晓均来说,已经跑习惯了。刘兴好是“芯好”茶厂的老板,与信用社打了近20年的交道,与木城信用社的每位主任都很熟悉。用他自己的话来说是“每次到信用社就像回家一样”。

步行到“芯好”茶厂现在的厂房,

途中可以看见这家企业3个不同时期的厂房。有烧柴的老厂房,有烧煤的简陋加工坊,然后就是才建好的规模化、自动化的大厂房。

此时清明已过,茶叶加工已不像前段时间那么繁忙。沈晓均这次来的目的,是看看茶厂近段时间的生产情况和回款情况,以及在融资上“芯好”茶厂还有什么需求。看了一遍茶厂里的生产情况,了解了回款的情况后,沈晓均问道:“刘老板,在融资上还有什么需要我们做的或者改进的,你要尽管说哦!”

“沈主任,我是不会见外的。年初你们就贷了300万元给我,要不然这个

厂根本建不起来。就是在你们的资金支持下,我这个小厂才一步步壮大的。有其他银行来营销我,我都没去,咋可能去嘛,你们信用社,一任一任的主任,一点一滴,兢兢业业的支持我,才有了我的今天。有啥子需求,我都会第一时间给你打电话的。”

“那就好,刘老板,我就先走了,还要去那边那个厂看看,你们这里茶叶好,茶叶也多,走了哈,有时间再来。”车子发动,继续驰骋在山间,山路仿佛没有尽头,就像四川农信,就像四川农信人,一旦踏上服务三农的岗位,就责任在身,使命在身,一代代的延续。

王奎

西峡农商银行创新服务模式 厚植普惠金融“沃土”

近年来,河南西峡农商银行依托“公司+基地+农户+新型经济主体”模式,厚植普惠金融“沃土”,扛牢支农支小、绿色金融、乡村振兴政治责任,通过搭建“银政企”“稳企就业”“连心桥”,不断提升“产融”对接嵌入度和融融通匹配度,努力为农户和小微企业发展提供全周期的金融服务,助推当地走出了“以农促工、以工哺农”的绿色产业经济循环发展之路。目前,该行已支持小微企业232家,贷款余额29亿元,覆盖率达100%。

工作中,西峡农商银行围绕“果、药、菌”及“产、供、销、服”服务体系,创新推出了“果贷通”“菌贷通”“药贷通”等特色信贷品牌,重点支持“果、药、菌”行业的种植大户、专业合作社和深加工项目;围绕社会创业主体,相继推出了“下岗工人再就业”“返乡农民工创业”“巾帼信用创业”等信用创业贷款品牌,有效满足了不同创业群体“短、频、快、急”的融资需求。为引导信贷资金投向“果、药、菌”绿色产业领域,西峡农商银行专门制定了绿色信贷发展战略,并持续进行信贷结构调整和支持,按照“宜果则果、宜药则药、宜菌则菌”的原则,深入开展订单融资业务,先后向“果、药、菌”产业的专业种植户、专业基地、农民专业合作社累计授信13.5亿元,支持发展资源深加工项目45个,促进形成了中药材加工、果品保鲜加工等六大农产品加工体系。

如西峡宛药集团依托“公司+基地+农户+信贷”模式,在当地太平镇、二郎坪北部山区等7个地区发展山茱萸生产,通过订单生产、订单收购,每年反哺药农8000多万元。西峡农商银行还依托当地农业科技公司、食用菌科技推广中心、林果技术推广站等机构,强力实施品牌推动战略,支持出口创汇,使龙乡牌花菇、SOD猕猴桃、伏牛山茶萸等一批当家

名牌产品获得了国际市场通行证,不断开拓国内外市场。目前,在西峡农商银行的信贷支持下,西峡双龙香菇市场已成为全国最大的香菇集散地,年出口干菇4.5万吨,出口创汇6.8亿美元,产品远销北美、欧洲、东南亚等地。

为进一步加大支农支小力度,该行积极把握小微企业创新发展趋向,研究并完善小额担保贷款的政策措施,创新“仓储”“订单担保”等抵押方式,加大对“产业集聚型、就地加工型和科技成长型”小微企业的扶持力度;通过“产业链快贷”“抵押快贷”“票据快贷”等方式,有效满足了当地小微企业的资金需求。

西峡农商银行按照“乡村振兴、支农惠农”总体要求,通过“惠农自助、惠农支付、惠农信贷、惠农电商”四大工程实施,进一步打通社保、医疗、交通、教育、旅游、消费等领域的支付场景,叠加释放乡村振兴金融力量。实践中,该行以“党建联盟+惠农自助”模式,在信用村和偏远地区设立“便民点”,提供支付服务、金融宣传、社保缴费、“智慧”党建及农民工特色金融服务等“一揽子”基础金融服务。目前,该行已发展农民金融自助服务点94个,惠农服务点54个,布放ATM自助设备53台,pos机2222台。

如今,电子商务在西峡农村地区快速发展,使工业品下乡和农产品进城双向渠道日益畅通,加速了产业孵化和“产城”融合,成为推动乡村振兴发展的重要引擎,同时,也产生了对资金结算和支付服务的强烈需求。为此,西峡农商银行针对不同类型电商,为其提供服务下沉的资金结算渠道,解决电商资金成本高风险大的难题,并通过“农村电商+金融”合作模式,为农民及电商客户提供更多商业服务。

赵泽轩