

茅台农商银行 发放首笔“稳外贷”100万元

日前,贵州茅台农商银行向仁怀市茅台镇王家老作坊酒业公司发放全市首笔“稳外贷”100万元,开启了支持涉外中小微企业快速发展的良好开端。“稳外贷”是为稳定涉外经济发展、推动跨境贸易投资便利化和跨境人民币业务,以优惠利率向涉外企业发放贷款,并根据新发放的贷款情况定期等额向所在地人民银行申请再贷款(含扶贫、支农、支小再贷款)资金支持,主要用于涉外生产、经营、收购等生产经营性项目及相关其他融资支持涉外项目等。据了解,2020年以来,该涉外企业大量查池投产,有力推动了跨境贸易发展,“稳外贷”及时解决了购买基酒生产原料红梁的资金需求,为企业进一步拓宽了融资渠道。 刘阳

达州农商银行 “银企”携手共谋发展

日前,四川达州农商银行与巴山食茶公司举行战略合作签约仪式。达州市供销社党组书记、主任贾文军表示,本次战略合作的签订将是强强联合、助力企业协同创新。达州农商银行党委书记、行长胡泰峰表示,双方将信息共享、优势互补,为助力乡村振兴战略提供金融助力。此次签署战略合作协议,旨在进一步加深“银企”合作力度,秉承“友好协商、互惠互利、优势互补、共同发展”的原则。接下来,达州农商银行将根据巴山食茶公司的需求提供综合金融服务,巴山食茶公司也将选择达州农商银行作为开展金融业务的主办银行,必将带来“银企双赢、持续发展”的新局面。 张煜

长春农商银行 与省残联协会签约合作

前不久,吉林长春农商银行与吉林省残联协会战略合作协议签约仪式暨“普及金融知识 守住钱袋子”暨金融知识万里行主题宣传活动举行。该行为吉林省残联协会全力提供特色金融产品,打造便利金融服务平台,开展金融知识培训,开通助残政策推送渠道,开展党群共建活动。自2009年改制以来,该行高度重视消费者权益保护工作,特别是在关爱特殊群体方面,积极行动,主动作为,被中国人民银行长春中心支行、吉林银保监局、吉林证监局、吉林省地方金融监督管理局联合评为“吉林省金融系统金融消费者权益保护十佳品牌”“助残金融中心”称号,被评为长春市人民政府残疾人工作委员会“助残先进集体”,有16家分支机构被评为中国银行业协会文明规范服务营业网点。 唐子涵

十堰农商银行 开展“安全生产月”活动

6月以来,湖北十堰农商银行通过开展“安全生产月”活动,宣传安全生产政策法规,普及安全知识和应急避险、自救互救知识,增强全民安全意识和安全防范能力。该行强化学习,推动“安全生产月”“动”起来;强化宣传,推动“安全生产月”“活”起来;强化执行,推动“安全生产月”“实”起来,把“安全生产月”与实际工作相结合,开展“安全隐患随手拍”,及时发现身边的安全隐患,立查立改,迅速消除,共同营造“人人关注安全、人人参与安全、人人监督安全”的浓厚氛围。同时,成立督导检查小组,对各单位大排查大整治工作开展情况进行抽查,推进安全生产大排查大整治行动走深、走实、走心。 余昌志 张盈盈

奉化农商银行 “创客贷”助力青年创业

浙江奉化“80后”陈先生三年前回到家乡成立了一家文化传媒公司,主要从事摄影摄像、图文设计制作等。经过近三年的发展,该公司逐渐步入正轨,出于扩大经营规模的考虑,急需采购一批摄影器材。这类设备成本高,陈先生为资金问题犯了难。奉化农商银行了解到情况后,立即为其发放了一笔30万元的“创客贷”,帮其完成了采购计划。多年来,奉化农商银行着眼区域和青年创业人才,开启了“青桃计划”——青·银资源共享计划,通过“创客贷”“青年创业大赛”“农创交流会”等载体,建立“青年创业优质项目数据库”,以金融力量支撑青年创业群体蓬勃成长。 竺舒

大丰农商银行为民服务 以创新驱动高质量发展

□本报记者 李道海 通讯员 徐鑫 阮绍明

近日,江苏大丰农商银行围绕“百年回望:中国共产党领导金融科技发展”金融科技周活动主题,重点宣传在中国共产党领导下,大丰农商银行实施创新驱动发展战略取得的重大进展和突出成就。

活动期间,该行通过门户网站、微信平台、实体网点、流动银行车、媒体等多种渠道和形式开展宣传活动,展示了该行通过金融科技手段在为民服务、促进金融普惠民生等方面取得的新进展、新成效。

为民办实事,推进社保卡“一卡通”工程。从2015年开始,该行正式代理发行全区社会保障卡,在强化便民服务的同时,重点发掘社保卡在“智慧城市”建设中的载体价值,目前全区已发行社会保障卡72万张,建成1个区级社保卡服务中心,配备2辆流动银行服务车,建立恒北、新坝等13个社保卡金融综合服务

站。在承载社保服务的同时,提供现金存取、转账、消费、网上银行、手机银行等功能,并加载贷款、代收水电、燃气、网络电视、电话费以及新农保代扣代缴、养老金支付、财政一折通补贴等功能,结合全区医疗、交通、旅游、社保等各项民生场景进行融合建设。

互联网金融场景搭建,提升便民金融服务成效。该行为适应“互联网+金融”发展趋势,满足客户金融服务需求,依托已有大数据信息,于2015年2月上线互联网金融平台。利用大丰农商银行微信公众号和微信小程序作为互联网金融平台入口,提供包括积分兑换、二维码收单、商户加盟、服务宣传等业务。从2016年下半年开始,该行依托互联网金融平台研发二维码收单业务,并于2017年4月正式上线运营。

加快互联网金融平台在移动支付领域的应用。该行十分注重使用场景搭建工作,着重做了智慧旅游项目、智慧菜场项目、智慧出行项目、日常缴

费、打造金融生态圈,将零售业务产品与场景融合,为辖区内客户提供便捷的本地化城市生活,同时客户又能随时随地享受互联网金融的便利,切实将普惠金融惠利传递到辖区的每个客户。截至2021年5月末,“丰觅生活”小程序客户数达75.90万户,互联网平台二维码收单入驻商户数达53636户,收单业务交易笔数为8696.18万笔,收单金额达到407.97亿元。

创新线上信贷产品,提高服务体验度。为积极创新金融产品,打造“数据授信、银行授信、客户诚信”的新型服务模式,该行于2018年底和2019年初分别推出线上贷款主产品“丰速贷”“金丰e贷”,利用OCR、生物识别、网络划分、客群划分及内外部数据整合,挖掘客户需求,目的是为客户提供更加方便、安全、快捷的信贷金融服务,实现了在客户授权的前提下,客户在线申请、获批、签约、借还款。截至5月末,该行线上贷款信用4.09万笔,用信余额51.91亿元。



为加快推进百姓社保卡激活工作,日前贵州贵定农商银行岩下分理处工作人员来到昌明镇铁锁岩村,充分利用“移动展业”机具,为当地百姓提供社保卡激活、信息维护、社保卡短信业务提醒等业务。当地村民在得知农商银行进村开展社保卡激活服务后,络绎不绝的来到服务点,自觉有序排队,等待激活社保卡。因为岩下分理处工作人员进村为群众办理社保卡激活业务。 陈超

台前农商银行确保金融服务不断档 按下黄河滩区迁建“快进键”

为保证河南省台前县滩区迁建居民安居乐业、助推黄河滩区乡村振兴,台前农商银行主动对接服务台前县黄河滩区居民迁建,一周内为106户群众提供1438万元信贷资金支持,为滩区迁建按下“快进键”。

加大贷款投放,速度快、利率优。该行强化责任担当,把黄河滩区居民迁建作为政治任务来抓,开通黄河滩区迁建居民信贷绿色通道,推出“安家贷”,深入迁建村现场办公,简化手续,提高效率,实行限时办结,保证黄河滩区居民迁建工作有力

有序推进。做好沟通协调,动作快、效率高。该行主动加强与乡镇党委、政府的沟通协调,形成工作合力,及时提供账户开立、信贷支持、资金结算、代收代付等一揽子配套金融服务;组织金融服务小分队,加强与迁建行政村沟通协调,逐户对接迁建居民建立台账。

加强督导检查,服务好、质量高。该行提高贷款审查、审批质效,实行日报、周小结、月总评,全面启动黄河滩区居民迁建金融服务“快”模式。严查杜绝推委扯皮、吃拿卡要、服务滞后

等损害迁建居民切身利益的违规违纪行为。

建立长效机制,出实招、有实效。该行延长迁建居民金融服务链条,及时了解迁建居民其他融资需求,做好信用卡、微信银行、手机银行营销和“装修贷”“购车贷”“创业贷”服务,并量身定制开发滩区土地流转贷款等其他配套金融产品,启动迁建社区网点配套工作,主动做好迁建居民后续跟踪服务,保证迁建居民搬得出、稳得住、能致富,确保滩区迁建居民金融服务不断档。 李多鹤

泰隆银行优化“文化+金融”服务 为“核雕村”解决资金难题

近日,浙江泰隆银行吴中支行为周派核雕创始人办理授信200万元。据了解,泰隆银行吴中支行已在“核雕村”批量授信30余户,总授信金额近1000万元,为这个群体解决了旺季之前进货囤货资金紧张的困境。“核雕村”的村民们对泰隆银行的服务与速度大为称赞。

“核雕村”是穹窿山下的舟山村。在这个不起眼的小村子里,世代居住的村民们有一绝活——核雕。这里大部分本地村民都传承了父辈的工艺,祖祖辈辈经营着自家生意,自己雕刻自己售卖。过去村民线下买卖,卖出就能收到款项,但是近几年网络电商兴起,直播兴起,他们也走上了网络平台销售之路。他们常用的淘宝、微拍堂、抖音等平台,都有一个多月的账期,村民们在旺季之前进货、囤货常常遇到资金紧张的困境。通过正常渠道借贷并非易事,村民们大多都居住在农村自建房,为个体经营户,也没有缴纳社保,核雕囤货不方便估值抵押,资金特别

紧张却无处可贷时,只能寻找网上的高利率贷款。

像“核雕村”这样的群体还有很多,比如桃花坞木刻年画、苏绣、苏扇等仅吴中区就存在着许许多多的手工艺人。时代日新月异大踏步向前,坚持传统工艺的手工艺在“快节奏”的时代很容易淡出人们眼球,手工艺文化也难以得到传承。一个国家,一座古城,文化是基础,人们不愿意也不忍心让传统文化、传统工艺淡出视线。“泰隆银行是一家注重文化建设、文化传承的新时代银行,在得知吴中手工艺人现状之后,泰隆银行吴中支行积极对接吴中区青年手艺人协会会长并召开座谈会,详细了解手艺人现状,同时把泰隆银行手艺人协会定制金融产品介绍给他们,并且现场为协会会长授信30万元。泰隆银行的服务之好、速度之快更加打动了其他与会人员。

自2020年12月,泰隆银行吴中支

行与苏州市吴中区青年手艺人协会在“2020苏作文创峰会”上成功签约起,泰隆银行苏州分行首个“文化+金融”创新服务就此落地。泰隆银行在峰会上还展示了“苏作好物”定制金融产品——“东吴匠心贷”“匠情贷”“匠人贷”,借势“凝聚匠心”“传奇匠人”“共享匠品”三项政府政策,提供金融产品,助力文化产业商业化可持续发展,同时借助平台发布匠人传奇故事,分享匠心作品。

“山水苏州,人文吴中”,吴中不仅有风光秀丽的太湖山水,更有历久弥新的文化传承。吴中工艺是全国工艺文化门类最全、产业集聚度最高的地区之一。泰隆银行吴中支行负责人介绍说,自开业以来,支行就主动对接区各平台,通过党建、团建积极参与到各项金融创新中,先后参与并承贷“青创贷”“东吴贷”以及“东吴匠心贷”。未来,泰隆银行将继续为“核雕村”以及其他手工艺群体解决资金困境,让“文化+金融”之花绽放苏州大地。 苏秦

伊通县农信联社 调研新型农业经营主体金融需求

近日,吉林省伊通县农信联社成立由理事长、主任及信贷业务条线人员组成的本地化城市生活,同时客户又能随时随地享受互联网金融的便利,切实将普惠金融惠利传递到辖区的每个客户。截至2021年5月末,“丰觅生活”小程序客户数达75.90万户,互联网平台二维码收单入驻商户数达53636户,收单业务交易笔数为8696.18万笔,收单金额达到407.97亿元。

有效掌握客户需求。该行及时掌握农村信贷市场需求,围绕县域涉农领域金融需求特点,积极探索符合市场导向、适应客户需求的信贷产品和服务模式,通过调研,对原有惠民卡业务进行升级,制定出惠民卡——“养殖宝”系列产品。有效提升服务意识。该行增强主动上门服务意识,积极推介优质金融产品和服务。结合各乡镇区域市场变化、客户需求、产业结构、风俗习惯等因素,

制订符合实际的综合服务营销方案,立足做小、做散、做精,扎实开展营销活动,提高主动获客能力。

有效提高办贷效率。该行在坚持“安全性、流动性、效益性”的基础上,因户施策,现场制订信贷支持方案,精简办贷手续,优化办贷流程,缩短办贷时间。通过调研走访,有效促进了惠民卡相关业务的开展。截至目前,该联社共办理惠民卡业务14笔,授信金额650万元,其中,用于养殖业贷款12笔,授信金额590万元;用于种植业贷款1笔,授信金额30万元;用于其他涉农经营1笔,授信金额30万元。目前惠民卡业务贷款余额290万元。 方建

抚宁农信联社 聚合支付“打卡”网红街

河北抚宁农信联社抢抓暑期旅游高峰,对北戴河刘庄夜市进行聚合支付营销,为全国闻名的网红打卡地注入农信元素。截至6月15日,该联社在刘庄夜市共营销聚合支付商户82户,市场占有率达70%。端午节小长假期间,82家聚合支付商户有效交易达3.68万笔,交易额86.7万余元,低成本存款沉淀效果显著。

该联社通过扫街式上门营销,确保当日开通次日送码,以高效服务赢得了商户们的好评。该联社通过专人负责、

高密度回访、采用24+7+1+1(24小时,一周7天,第一时间反馈,第一时间解决)模式,以优质服务赢得了良好口碑;通过同步推广小额信贷、手机银行等一系列产品,进一步提升用户体验和用户粘性,以丰富的产品全方位满足商户各种需求。

抚宁农信联社将持续发力,把北戴河刘庄夜市打造成一条农信普惠金融便民服务区,并以高效、优质、便捷的服务复制“刘庄夜市模式”,践行普惠金融,助推地域经济发展。 周舰 丁硕

东乡农商银行 开展外拓营销加强“银企”合作

为深入推进“我为群众办实事”实践活动,进一步延伸金融服务触角,拓宽普惠金融覆盖面,全面推进“深度四扫”工作,近日,江西东乡农商银行组建由总行领导带队的外拓营销分队,赴景德镇开展“党建共联普惠金融万里行”金融外拓营销活动,深入对接景德镇抚州商会,为东乡籍企业家、乡贤送上有温度的金融服务。

东乡农商银行在景德镇抚州商会组织开展共建共联交流会,40余名商会成员受邀出席会议。景德镇抚州商会副会长李紫华表示:“金融是企业的保障,此次东乡农商银行来到我会上门服务,这种想为老乡之所想的服务精神,值得我们称赞。‘银企’合作为我们双方的共同发展提供了一个新的平台。相信只要我们双方精诚合作,充分发挥各自优势,就一定会实现‘银企’共赢。”通过座谈交流,东乡农商银行与景德镇抚州商会就搭建“银企”合作平台、实现“银企”共建共联达成一

致意向。东乡农商银行外拓人员通过走访商会会员企业、现场调查建档、宣传优惠政策、收集金融需求,掌握了对接业务的第一手资料,通过移动自助终端、“线下对接”+“线上办理”等方式,现场为13家景德镇抚州商会企业办理贷款940万元,有效解决在外办企客户的资金需求。

“东乡农商银行是我们家乡的银行,在外面听到家乡话,感到无比亲切,现在你们来到景德镇为我们上门办理贷款,很大程度缓解了我们的资金压力,这种面对面的服务真的让我很感动。”景德镇抚州商会成员陈先生激动地说。农为本,商为道。今后,东乡农商银行将以此次外拓营销为契机,持续深入推进“我为群众办实事”实践活动,组织开展更多形式的金融服务活动,为在外乡贤和企业经营创业提供更优质的金融服务、更优惠的金融政策和更强大的资金支持。 王高中

永济农商银行 增强基层员工法律意识

“客户支取不超过5万元的小额款,在柜台凭密码支取办理完成。但是客户在超过3个月后才找到银行,称此笔款项不是本人办理,要求银行承担赔偿责任。”“夫妻双方贷款并本人签字,但是实际用款人是其亲属,10年至今躲避未偿还,保存有清收影像资料照片和录音,是否存在诉讼时效过期?”这是6月16日山西永济农商银行专项法律咨询研判会上,员工先后提出了22个法律难题,由聘请的法律顾问进行分析研讨。

为了进一步贯彻落实《关于建立外聘律师专项法律咨询研判工作机制的通知》要求,提高依法管理工作水平,切实解决基层员工在日常信贷、服务群众

工作中出现的难题和具体问题,永济农商银行专门召开了此次分析研讨会,邀请了运城城市律师事务所吴国强律师,对一般性法律问题、法律盲点一一进行解答,答疑解惑,并对近期新出台的与银行业务相关的法律知识进行了讲解培训。

通过专题法律分析研判,增强了基层条线员工的法律意识,提升了运用法律手段解决实际问题的能力,促进了有效防范和化解各类金融风险,切实维护了资金安全,推动依法治理、依法经营、依法维护客户权益等法规的落实,为各项业务稳健发展保驾护航。 谢军红 何红星



日前,浙江金华鸿耀文具有限公司生产车间一片忙碌景象,员工们正在配单、打包、发货,忙得不亦乐乎。“幸亏农商银行给我们授信了300万元,今年‘6·18’购物节,我们有信心打一场胜仗!”金华鸿耀文具有限公司负责人林先生望着忙碌而有序的生产车间脸上洋溢着笑容。随着一年一度的“6·18”购物节临近,各电商企业、商户高速运转,备战购物节。为切实帮助电商企业、商户解决资金难题,浙江农信辖内武义农商银行“红管家”一对一上门为企业制订专属金融方案,帮助企业解决后顾之忧。图为金融“红管家”助力企业备战“6·18”购物节。 夏超鑫 郑航宇