

基层讯息

金湖农商银行 加强政银互动发展普惠金融

□ 本报记者 李道海 通讯员 吴仁凯

近期,江苏金湖农商银行认真贯彻落实“党建+金融”的战略部署,通过“党建+金融”的方式做好网格化走访,派出懂农业、爱农村、爱农民的党员先锋进行挂职交流,着力搭建政银互动合作平台、金融政策宣传平台、信贷产品使用平台,最大限度挖掘农村闲置资源,推动基础金融服务扩面提质;充分发挥金融的资源倾斜效应,深化与农业农村局合作,全力打通政、银、村、农四方信息渠道,以“整村授信”活动为抓手开展农户小额普惠信用贷款授信活动,大力推广额度1万-30万元的农户贷款,不断完善涉农信用信息数据库,加快构建新型农业经营主体信用体系,全力发展农村数字普惠金融,切实解决贷款难、手续繁、成本高、速度慢等问题。

该行切实增强普惠金融服务点服务功能,不断完善服务网格,全力办好“家门口银行”使其覆盖存取款、贷款申请等基础业务以及水电费缴纳、医保缴存、惠民财政补贴领取、农业信息发布、话费充值、快递代收、积分消费等延伸业务,实现各项业务办理“最多跑一次”。

桦甸农商银行 助力系统新功能上线

近日,为进一步提升集中监督效率,有效防控柜面业务操作风险,按照省联社推广时间和要求,吉林桦甸农商银行高度重视,稳步推进,积极做好新系统上线前的准备工作。

自接收到省联社文件后,该行加强组织,多次召开专门会议,成立工作领导小组,组织运营管理部、后督中心及相关部门认真学习实施方案,明确责任分工,切实做好此次上线工作;为确保实效,开展集中监督系统准实时影像采集功能上线业务培训班,组织基层行社及核算中心网点负责人、前台柜员对新系统采集功能模块、优化业务配置影像采集等9个功能模块和停用一般补录人工查账2个功能模块等相关内容进行系统学习,掌握业务操作流程;为确保参训人员及时消化业务知识,加强督导,有序推进,成立跟踪指导领导小组,建立微信群,对可能出现的问题提供技术性指导,准确把握实施方案要点,确保上线后规范、高质量操作。

都力琢 吕幸

龙湾农商银行 开展“花式”反诈宣传

浙江龙湾农商银行将“金融知识传播”作为开展“我为群众办实事”实践活动的重要内容之一,以“花式”反诈宣传积极搭建“金融屏障”,多措并举守护老百姓“钱袋子”。

该行以党支部为单位成立“金融宣讲小分队”,形成反诈宣传“网格图”,在柜面服务、基层走访、志愿服务等过程中以通俗易懂的语言、生动形象的案例开展反诈宣传,分发趣味宣传单,网点内形成“大堂区-柜面区-信贷区”反诈提醒无缝体系,今年以来已现场拦截5起电信诈骗;充分运用网点LED、广告机等多个宣传载体,上线反诈画面及口号达20多种;在温州交通广播FM103.9、社区巴士上投放“断卡”公益广告;在温州日报上刊登反诈公益广告,对重点人群累计发送反诈提醒短信达101万条;采用喜闻乐见的形式开展创新宣传,拍摄的《我怎么这么好骗》“银行女团”反诈短视频观看量达3.2万并被温州日报微视号同步转载;联合中国人民保险温州市中心支行、龙湾反诈中心印制近10万套反诈系列临时停车牌等宣传品进行发放,有效扩大反诈宣传效应。

黄紫君

梓潼农商银行 举办农综站宣传会

为宣传普及金融知识,扩大农村金融综合服务站(点)影响力,近日,四川梓潼农商银行深入村社开展了“农综站金融知识坝坝会”,以群众喜闻乐见的形式向广大村民普及反假货币和防范新型网络诈骗犯罪知识,重点从农村金融综合服务站(点)的服务内容、服务形式等方面向广大村民推广四川农信农村金融综合服务站(点),有效将金融知识、金融服务带进村社,得到人民群众身边。

近年来,该行不断完善服务站建设,丰富综合服务内容,深入践行“日常金融不出户、基础金融不出村、综合金融不出镇”,努力发挥服务站助力乡村振兴的桥头堡作用,凸显地方金融主力军银行的地位。

贺佳芬

黎川农商银行探索“金融+”模式

助力县域经济新发展

近年来,江西黎川农商银行始终践行“立足县域,服务三农”的初心使命,以乡村振兴发展着力点,深入推进普惠金融建设,不断探索“金融+”服务新模式,用使命担当架起“惠民利企”的金融桥梁。

随着新冠疫苗接种工作的深入开展,县城新冠疫苗接种定点医院迎来了接种高峰,黎川农商银行联合县人民医院深入熊村镇卫生院开展了“金融+健康”专题党建共建活动,为前来接种的人员搭建了临时帐篷休息区并接通了电扇、饮用水等基本设施,分派人员做好接种引导工作,把业务办理、金融咨询带到工作现场,将金融防骗宣传、社保卡应用、党史教育等知识编入节目小品,利用留观的闲暇时间用大众喜闻乐见的方式传递金融知识。今年以来,该行始终围绕业务发展主线,通过金融夜校、志愿服务、扶贫助困等方式共计开

展党建共建活动12次,发放宣传折页2000余张,激活社保卡1700余张,引导办理手机银行开户300余个,先后与全县13个乡镇、108个行政村,5个机关单位,24家企业建立党建共建关系,充分发挥组织共建优势,努力搭建企业信用信息共享平台,切实改善银企信息不对称问题。

“柚”见一年胭脂红,胭脂柚产业经过黎川15年的精心培育,已逐步发展成为继白茶、香榧后的又一特色产业。看着这一片片还没来得及采摘的胭脂柚,本该望洋兴叹的个体户刘先生却熟练的掏出手机,十分钟不到就到到账了10万元贷款。原来他是农商银行“整村授信”评选的白名单客户,签约授信金额达20万元,手机银行用信还方便,用多少算多少利息。像刘先生这种情况在当地数不胜数,随着黎川农商银行“整村授信”工作的持续深入,越来越多的

人感受到了“家庭备用金”所带来的方便快捷,在“整村授信”的推动下,“一村一品”的特色产业已成为当地村级实体经济发展的标杆。该行还积极对接政府乡村振兴战略,结合县域特色产业、技术支持和资金规律,创新推出了“百福蜜柚贷”“乡村振兴贷”等多款特色支农信贷产品,着力做优小额信贷扩面提质工作,将县域生态优势转化为经济优势,发展优势,为推动特色产业链条的不断壮大提升产业抗风险能力;密切联系县委、林业局、农业农村局等相关部门并建立合作关系,通过试点“产销一体”的信贷服务模式,加大特色产业上下游产业链的资金供给,逐步将特色产业引向“生产有支持、销售有渠道、致富有保障”的经营循环,实现特色产业集约化规模化发展,近年来,发放烤烟、食用菌、蜜桔、白茶、香榧、胭脂柚等特色农业贷款共计5.75亿元,惠及农户3000余户。

发展不仅要盯紧本土市场,还要积极打通外部需求,近年来,黎川农商银行多次组织“赴粤践诺”外拓活动,为在外乡贤提供真金白银的金融支持,有效解决乡贤在外融资难的问题;为加大外拓营销的影响力,先后与工商联、广州商会等多家单位合作,依托县域打造家具厂产业园招商政策导向,创新推出“百福家具贷”产品,开创“经营流水+股东担保”的授信模式,引导在外乡贤将成功经验带回家乡,目前已投放百福家具贷3200万元,惠及家具企业12家,为支持产业经验复制提供了金融样板;成立以董事长为首的专项项目对接攻坚小组,将“深度四扫”与“一百千”活动相结合,突破传统信贷业务要求抵押、担保等做法,实行“一企一策”的精准营销对接策略,做好信贷产品组合营销,努力构建起“强营销、重维护、优成本、防风险”的信贷格局,截至目前,已发放小

微企业贷款13.81亿元,占全县小微企业贷款投放总量的70%以上,发放“百福普惠贷”“百福建材贷”及“百福惠民贷”等信用担保类贷款2.04万元,有效满足县域小微企业的资金需求。

为切实做好疫情防控和复工复产“两手抓”,黎川农商银行还不断加大“数字化”转型步伐,深入推进“百福商圈”建设,加速金融消费场景搭建,多维度多形式的丰富商圈合作内涵,推出了1元洗车活动、15元观影等活动,做深做实客户体验,引导客户熟知常用聚合支付、手机银行、“百福快贷”等线上金融产品进行支付、结算,让金融便民工程深植城乡。目前共拓展手机银行用户3.8万户,“百福通”聚合支付商户2346户,村村通助农点交易笔数2.68万笔,交易金额392.27万元,助农点有效率达到92%,电子银行渠道柜面业务替代率达91.79%。

杨尧驰

故城县农信联社 加强清廉金融文化建设

□ 本报记者 王海潮 通讯员 梁海葵 秦泽华

为庆祝建党100周年,深入贯彻落实党中央关于深化金融领域反腐败工作要求,河北故城县农信联社从多方面着手,深度倡行清廉金融文化,全方位展现故城农信队伍诚信、敬业、廉洁、合规的良好形象。

该联社将清廉金融文化建设作为一项长期动态工程来抓,围绕“不敢腐、不能腐、不想腐”的“三不”目标,以纪检监察、合规审计为抓手着力打造清廉金融文化的“铁三角”。该联社将清廉金融文化建设同党史学习教育相结合,制定了“课程表”、征订了“教科书”,下发了“作业本”,同中国共产党成立100周年庆祝活动相结合,开展了合规文化主题演讲比赛,同深入开展反腐倡廉教育相结合,聘请了专业律师,举办“法律大讲堂”,深入学习《民法典》及

有关金融法律法规,借助微信公众号发布“清廉金融文化月”稿件,全面加强全员思想建设。

故城农信联社还坚持制度建设,建立健全“三重一大”以及信贷等重点领域监督管理制度,进一步完善干部述职述廉、诫勉谈话、民主评议制度,逐层逐级签订《党风廉政建设责任书》和“三违防范”责任书,确保一级对一级负责,今年以来,共开展审计11次,专项审计3次,反洗钱审计2次,累计审计业务20453笔101.5亿元,发现问题196个,已全部整改;实施员工违规积分管理,今年以来共下发通知单41人次,考核违规积分111分,扎实开展“案防治理深化年”活动,常态化开展《员工违规失职行为处理办法》普训;畅通信访、举报渠道,公布投诉热线,结合纠正“四风”工作,持续引导监督全员从严格落实中央八项规定精神及其实施细则,切实发挥“探照灯”作用。

商城县农信联社 开展信贷营销“大练兵”活动

为进一步加强信贷队伍建设,切实发挥金融助力乡村振兴的积极作用,河南商城县农信联社在新提拔中层副职人员中开展了为期一个月的“信贷制度大学习、信贷营销大练兵”活动,截至5月31日,累计发放金燕系列小额贷款180笔、金额3654万元,完成活动总目标150户的120%,营销金额3000万元的121.8%,既历练了队伍,也为全年各项业务经营奠定了坚实基础。

该联社信用管理部结合实际制定了学习目标和营销目标,以集中学习、专题培训和个人自学为主要方式,引导参训人员加强对省联社各项信贷制度、操作流程、信贷产品进行学习,每人不低于40个学时,以30万元(含)以下金燕系列小额贷款营销为主,设定人均分配信用户数10户、营销金额200万元(含)以上活动目标,做到方

向明,目标清;采用集中营销宣传与个人营销相结合的方式开展大练兵活动,集中营销以个体工商户目标客群为主,以“三扫五进”网格化营销为主要方式,在城区分片区开展营销;成立活动指导小组,分别由信用管理经理、副经理带队参与小组营销,强化考核,根据信用户数完成占比和完成金额占比计算得分,并依据得分高低设置综合奖励。

商城农信联社实行“日动态、日通报、日排名、日总结”工作制度,建立专门微信群,要求每人每天发布营销动态,加强对活动人员学习情况和营销情况的督导,信用管理部抽调专人跟踪活动开展情况,每天通报营销目标完成情况并于当天活动结束后召开总结会议,分析不足,明确下一步努力方向,为活动顺利开展保驾护航。

(余刚)



近年来,山西榆社农商银行立足县域经济,以“金融活水”灌溉花都沃土,对花卉产业提供定制化、跟进式专属金融服务,量身推出“花卉贷”特色信贷产品,全面推动社城花卉产业提档升级。图为该行员工现场为花农推荐“花卉贷”。

程锦前

黔西南农信 学党史提升服务质效

自党史学习教育开展以来,贵州黔西南农信始终坚守服务三农初心,聚焦主责主业,立足支农支小支实定位,以开展“我为群众办实事”实践活动为契机,不断延伸服务触角,着力提升服务质效,为黔西南地区农村金融服务提质增效、助推乡村振兴注入强大动力。

黔西南党工委领导班子先后深入全辖八家农商银行针对党史学习教育及“我为群众办实事”开展情况进行专题调研。党工委深入各农商银行机关部室、基层网点、党支部等,通过听取汇报、专题研讨、专项谈话、走访调查等形式对各农商银行党史学习教育开展情况、工作进度等进行了解和督导,对“夏季攻势”的业务发展情况进行专题调研并提出了“高位推动搭平台”“厘清职责明方向”“深入调研找问题”“强化督导抓重点”“带头实干作表率”的专项行动方

针。自信用工程系统上线以来,黔西南农信各农商银行结合实际制定详细的考核方案,将信用工程任务细化到支行、客户经理,明确整村整组推进的基本要求,着力实现“日常金融服务不出户、基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”的目标,客户经理进行挨家挨户走访,利用信用工程系统做好农户信息及时更新,做实做真评级授信,及时了解和满足农户需求,帮助农户就业创业;紧紧围绕《贵州省农村信用社普惠大走访五年行动指引》要求开展普惠大走访,通过建立领导班子包片挂点、部室帮扶机制,优化职能部门设置,逐步提升客户走访、建档、评级授信和用信率,通过“网络调研、网格定格、网格定员、网格管理、网格服务、网格推动搭平台”“厘清职责明方向”“深入调研找问题”“强化督导抓重点”“带头实干作表率”的专项行动方

断延伸金融服务触角,推动普惠金融走访走出实效。

党史学习教育开展以来,黔西南农信以党建互联共建为基础,以“农信黔行”党建品牌创建为契机,全辖各党支部主动与街道办事处、居委会、村党支部等建立合作关系,建立“党政+金融”服务模式,召开党建共建启动会、签订共建协议书、宣讲共建措施,在辖内有序推进共建工作落地落地,搭建党建共建桥梁和金融服务合作机制,共同推动金融服务与基层党建有机结合。黔西南党工委联合辖内望谟农商银行党委、安龙农商银行党委、晴隆农商银行党委开展“牢记初心使命、赓续红色精神、续写百年荣光”“追寻红色足迹 赓续革命精神”党史学习教育,引导党员同志进一步学史明理、学史崇德、学史增信、学史力行。

张涵酒 孙源

宜黄农商银行立足本职

深入开展“我为群众办实事”实践活动

江西宜黄农商银行将“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育重要内容,组织“大党员”干部发扬苏区干部好作风,弘扬唯实求真的寻乌调查精神,深入基层了解群众所思所需所盼,坚持立足本职工作为人民服务,制定“我为群众办实事”重点项目清单,着力办好一批群众看得见、摸得着、可感触的实事。

该行不断加强对农林牧渔业、小微企业以及重点发展企业的扶持力度,党支部带头进企业、进乡村调研,指导各支行通过“四扫”全面铺开需求调查,组织开展政银企座谈会,提供24小时不间断金融服务,为客户实时解答问题,截至目前,已完成了全县所有行政村的评议工作,企业摸底率达100%;针对客户个性化需求创新推出“量体裁衣”的信贷发放形式,合理确定发放方

式、贷款周期以及还款方式,建立贷款“绿色通道”,在风险可控的前提下优化贷款办理、审批流程和手续,降低融资成本,优化办贷流程,积极倡导高效办贷理念,推行限时办结,小时办结服务承诺,做到流程简化、手续简单、办理简便。

宜黄农商银行着力构建种类丰富、功能完善、特色鲜明的产品体系,紧跟县域特色和政策导向,精准、适时地扶持特色产业、重点产业,将自然资源资产纳入授信综合评定中,助力“两山”转化,推出“两权”抵押贷、“公益林补偿收益权质押贷”“小水电站活能贷”等贷款产品,帮助农户将手中资源变现,大力支持绿色金融发展,截至目前,生态产业价值实现贷款1007笔,余额2.88亿元;提供网点贴心服务,对青少年、老年进行专人引导,摆放应急药箱、应急疫

情防控物资等;创新厅堂移动化服务,积极推行线上化服务,加大对智慧柜台及移动终端的投放力度,促进人员向营销厅堂分流,提升服务质量,通过升级创建普惠金融服务站,设立不动产抵押登记“便民服务点”,投放“银医通”、征信自助查询机等深入拓展服务场景,为县域居民“少走”而“多投放”。

该行还创建了“金融夜校(夜摊)”品牌,以党支部为单位,按周策划开展入村入组、入社区、入园、将金融服务主动送到居民身边,解决生产生活中的金融难题,结合集中宣讲、街头推介、入户讲解等方式为宜黄老百姓带去了反洗钱、反诈骗、反假币、金融理财、保险、消费等多样化的金融知识,让居民与金融服务实现零距离。“金融夜校(夜摊)”至今已开办超过百期,有效提升了群众的金融安全感。

游万里

沙洋农商银行

派驻“金融村官”提升金融服务效能

今年以来,湖北沙洋农商银行大力推行“村银共建+金融村官”新模式,积极对接县镇两级党委政府,向辖内232个行政村派驻53名“金融村官”,配合村“两委”落实乡村振兴金融普惠政策等工作。

近年来,在湖北沙洋农商银行沈集支行扶贫小额贷款支持下,沙洋县沈集镇柳店村生猪养殖户刘德贵靠着生猪养殖顺利脱贫。他今年再次扩建两个养殖场房准备扩大规模,但因近期生猪价格持续下跌,未到出售时机,今年出生的仔猪又急需二次育肥,他的资金出现较大缺口。沙洋农商银行沈集支行了解到刘德贵的困难和疑惑后立即联合村“两委”组织该村30余户养殖户召开第一期“村银共建+整村授信”推介会,大力宣传金融支持乡

村振兴普惠政策,推广“荆楚小康贷”微贷产品,精准对接种植养殖户的金融需求。驻村金融村官介绍了“荆楚小康贷”纯线上、纯信用、全自动、零费用的优势,还手把手辅导刘德贵等多位农户在湖北农信小程序上完成了贷款申请。根据土地承包面积和养殖情况,刘德贵仅花费几分钟便成功获得了15万元的贷款额度。

目前该行首批派驻的金融村官在县内13个“乡村振兴示范村”陆续召开了“村银共建+整村授信”推介会,为“乡村振兴示范村”142个村民小组开展了整村集中授信评议工作,累计向1.2万余名农户授信2.34亿元,为1400余名授信农户成功发放“荆楚小康贷”2800余万元。

樊孝军 吕鹏