青神农商银行

启动“金融+快递”服务模式

7月7日，四川省青神县落实快递进村工作“金融+快递”模式推进会在青神农商银行召开。

会上，青神农商银行唐洪斌副行长表示，希望通过各方努力，在加快推动农村金融综合服务站快递业务顺利落地的基础上，不断深化合作，把农村金融综合服务站打造成为人流、物流、资金流、信息流集散地，用实实在在的行动打通服务群众“最后一公里”，让改革创新成果惠及广大群众。

市邮政管理局、快递企业相关负责人一行还实地察看了青神县高台镇百家池村、白果乡三青寺村农村金融综合服务站，对青神农商银行农村金融综合服务站建设给予了高度评价，并表示将全力配合确保在7月20日前启动农村金融综合服务站快递业务。 凌杰

柳林农商银行

畅通兑换残损币服务渠道

今年以来，山西柳林农商银行以“便民、利民、惠民”为宗旨，以打通农村现金服务“最后一公里”为目标，积极探索和建立农村地区现金供应和不宜流通人民币回收的有效渠道和长效机制，不断丰富和提升农村地区人民币流通满意工程的层次和水平。

据悉，该行在乡镇政务中心、大型农贸市场、商场、农村超市等现金流量大的场所，通过“现金服务点”模式为农民提供兑换残损币、调换券别服务，在具备条件的农村地区布放小面额人民币自助兑换设备，积极探索“背包银行”“流动银行”等服务模式，通过引导农民群众使用各类金融机具，在农村地区营业网点开设绿色通道，打造农村金融服务平台，将优质现金服务延伸到广大的农村乡镇及偏远山区。 李小军

博白县农信联社

“桂惠贷”支持芒编产业发展

今年以来，在了解到多家芒编企业和个体作坊面临的经营困境后，广西博白县农信联社结合“桂惠贷”推广实施方案，深入实施“金融先锋进村入社区”活动，针对芒编行业的融资困境，采取“二对一”专项化服务模式，每家芒编企业、作坊分派两名金融先锋负责驻点开展金融服务，建立客户融资需求台账，对符合信贷支持的客户优先调查、优先评审、优先安排信贷投放，让客户及时获得贷款支持。

截至近日，该联社共向广西博白县民族编织工艺厂等芒编企业和个体作坊发放“桂惠贷”5105万元，通过解决贷款难、贷款贵等问题，全力支持地方特色产业发展。

冯存锦 蓝婧 庞小能

正蓝旗农信联社

加大新农主体支持力度

今年以来，内蒙古正蓝旗农信联社紧紧围绕当地马铃薯、胡萝卜等特色农业经营主体，不断优化信贷结构，调整信贷投向，满足辖内具有一定生产规模、辐射带动力强的农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、种植养殖专业大户的融资需求，全力助推乡村振兴。

在正蓝旗联社累计投放信贷资金5.98亿元支持下，正蓝旗马铃薯、胡萝卜产业迅速发展，目前种植面积达到9.9万亩，年产量约8.55万吨，年产值约1.9亿元，每年外销约7.7亿公斤，远销山东、河南、湖北、湖南、广西及俄罗斯等地区。

高娃

建湖农商银行

联动营销“家庭金融”产品

今年以来，江苏建湖农商银行抓住个人消费市场需求旺盛契机，以家庭金融为对私业务切入点，通过点对点的联动营销，开展错位化、差异化竞争，激发发展活力，建立发展优势，对私业务客户数量和质量都有了明显提升。

该行以“党建+金融”为总载体，发动全县网格员队伍，与全行客户经理一起，实地有效走访，找准家庭金融营销对象，统筹推进贷款签约、存款预约、生活缴费绑定等“家庭金融”一揽子产品。截至5月末，“家庭金融”联动营销率达80%，重点客户社保卡激活、手机银行开户、水电费代收代缴、电子医保凭证注册、第三方支付绑定五项核心业务合作率达90%。

该行还持续开展客户预约拜访活动，每名工作人员每天班后拨打电话至少10个，不局限于业务的营销和拓展，更注重礼节性的联络。

严弼文 许晓雨

焦作市农信系统借助“党建+金融”合力

满足“三夏”生产信贷需求

入夏以来，河南省焦作市农信系统以“我为群众办实事”实践活动为切入点，借助“党建+金融”强大合力，充分发挥优势，不断加大信贷投放力度，全力满足“三夏”生产信贷金融需求，保证了“三夏”生产顺利进行。截至目前，累计投放“三夏”信贷资金6.07亿元，其中支持夏粮收购贷款3.21亿元，支持“三夏”生产农户及相关企业3249户。

焦作市农信系统坚持把支持“三夏”生产作为重点工作，运用全市农信社“党建+金融 助力乡村振兴”工作模式建立起来的“市、县、乡、村”四级组织服务体系优势，深入调研实际需求，细化工作措施，确保“三夏”资金供应率达到100%，需求对接率达到100%，有效需求满足率达到100%；辖内行社积极与当地财政、农业等部门对接，详细了解当地农业基础数据信息，组织人员对辖内涉农龙头企业、农业合作社、农业生产大户和夏粮收购点等进行走访调查，掌握“三夏”生产农情，摸清农户资金需求，保证“三夏”生产资金充足供应；积极争取村“两委”支持，利用大广播造势宣传推进“整存授信”，组织信贷人员农资批发市场、化肥农药销售部门、农机销售部门及粮食收购企业，深入田间地头、农资批发市场、化肥农药销售部门、农机销售部门及粮食收购企业，发放宣传彩页，讲解惠农政策，推介“三夏”生产专项信贷产品，为客户评级授信。

焦作市农信系统结合“党建+金融 助力乡村振兴”工作，大力推广纯线上信贷产品“金燕快e贷”，纯信用、无抵押，循环使用、方便快捷，有效缓解农户贷款难的现状；针对农村贷款担保难问题，积极创新信贷产品，研发推出了“金燕丰收贷”“夏粮丰收贷”“小微乐贷”等产品，进一步丰富助力乡村振兴系列贷款，切实保障“三夏”生产资金需求；推行“三夏”贷款“一站式”服务，“全流程”引导，做到符合条件快速授信、简化流程限时办结，最大限度的方便于民，确保不误农时。

焦作市农信系统在全辖范围内积极开展“我为群众办实事”实践活动，针对“三夏”生产需求坚持差异化供给，优先满足农民购买生产资料资金需求，优先满足新型农业经营主体生产资金供应，优先满足龙头企业、优势产业、特色产业“三夏”生产资金需求，真正满足群众金融服务需求；在各营业网点设立“三夏”生产金融服务窗口，设立“信贷绿色通道”，确保信贷资金顺利支取。加快“党建+乡村振兴”普惠金融服务站建设，并对布放的ATM机、POS机具、惠农支付服务点等金融服务设施及时摸排检查，确保正常使用；积极提倡非现金结算方式，尽量减少现金的周转使用，大力推广手机银行、微信银行、二维码支付等线上业务，进一步畅通资金结算渠道，全力为“三夏”生产提供更加便捷、高效的金融服务；扎实开展防范电信诈骗、打击非法集资宣传、反假币宣传等活动，普及金融知识，提高群众防范意识，确保“三夏”期间农户资金安全。

秦安建 黄艳杰

为做好大蒜购销旺季金融服务工作，山东金乡农商银行坚持“迎进来”与“走出去”相结合的工作方法，全面提升综合服务能力，加大产品宣传推介力度，多措并举掀起旺季营销活动热潮。截至目前，该行各项存款余额达到119.65亿元，较今年年初增加8.99亿元；各项贷款余额达到87.36亿元，较今年年初增加12.19亿元；新开通手机银行2.31万户。图为该行客户经理询问农户资金需求。 王晴 解庆昌

睢宁农商银行依托农村普惠金融服务点

为县域经济注入发展动力

近年来，江苏睢宁农商银行认真贯彻落实乡村振兴战略规划以及普惠金融发展总体要求，紧扣党建引领高质量发展主线，坚定支农支小定位，积极融入县域经济发展，不断加快推进金融服务乡村振兴落地生根。

该行依托农村普惠金融服务点和行政村的党群服务中心，开展“共建共管、互助互赢”系列活动，推动形成共建共管的“1+N”金融服务新模式，截至目前，该行共与辖内12家村组（社区）党支部签订共建共管协议，选派48名年轻客户经理到村（社区）挂职锻炼，覆盖全县15个乡镇及3个城区街道，为广大农户提供代收、代缴、代办基础支付服务以及贷款帮办、信息采集更新、金融知识宣传等其他金融服务。

该行加快新建居民集中区农村普惠金融服务点建设，因地制宜推进以智能点、综合点、支付点为代表的多层次服务点布局，对全县235个农村普惠金融服务点软硬件全面优化升级。金融“功能”再升级。为进一步满足普惠金融需求，该行将金融服务功能再次升级，由传统的POS设备升级为智能化双面屏设备，在提供助农交易、账户查询等基础金融服务基础上，叠加了包括二维码收单、水电、医保、社保、有线电视和话费充值等多项便民缴费业务。

该行依托农村普惠金融服务点地域范围、业务功能、农村服务群体全覆盖的优势，积极整合农村农业、民政民生、医保社保等资源，与商务局、人社局、医保局深入开展“金融电商”“民生政务”“公共服务”“代购代销农产品”等多项合作共建项目。现阶段重点与睢宁县商务局开展“县、镇、村三级物流服务体系”服务合作，在县城区建设一个物流中心，在全县分建15个镇级物流分拨中心，依托农村普惠金融服务点金融结算功能在15个镇区的356个行政村建设356个村级物流点，负责村级快递物流的收集和发放，达成物流快递服务与农村普惠金融服务高度融合、金融功能有序叠加。

魏威龙祥

平山农商银行多点发力

促进存款余额稳步增长

今年以来，河北平山农商银行着力抓好存款营销工作，多点发力，实现存款的稳步增长态势，截至6月末，各项存款余额107.71亿元，较今年年初增长9.33亿元；存款日均余额102.81亿元，较今年年初增长4.43亿元；低成本存款余额22.97亿元，较今年年初增长2.2亿元。

根据河北省联社石家庄市审计中心存款任务目标，该行第一时间组织辖内支行进行座谈，系统了解各支行客户储备情况，确定各支行全年存款增长目标，并层层分解至每位员工，做到“人人有目标，人人有冲劲”，上下齐心，凝心聚力，确保目标完成；在确保存款稳步增长的基础上，积极调整存款结构，大力推动低成本存款营销工作，以杨西冶支行为例，该支行秉持“一切以客户为中心，全心全意为客户服务”理念，注重日常与村委、房地产、汽车公司等对公户的对接工作，通过不懈努力营销，5月该支行低成本存款进账5000万余元，超额完成月度存款类各项任务指标；聘请专业老师传授切实可行的营销方式，结合支行长、柜员、客户经理身份特点及优势，精准对接营销；依托智能管控系统，各支行实时掌握大额资金变动、当月到期存款、任务目标完成进度等，做好数据分析及存量客户维护，全行上下紧盯任务目标，从根源抓好存款营销工作。

该行领导班子积极与财政、城投、教育、税务等部门对接，营造良好政银企合作氛围，为低成本存款营销打好基础，6月低成本存款进账6000余万元；总行通过微信公众号、抖音平台、公交站牌宣传、出动宣传车等方式，宣传该行业务品种、优质文明服务等，树立良好品牌形象；辖内各基层网点利用柜面、电话、微信群等方式向辖内百姓、村干部、重点客户宣讲该行存贷款产品及利率优惠政策，做好客户储备工作；以“双基”共建信用工程为抓手，通过经济地图绘制、发放宣传单页、上门服务等方式，送政策下乡，助推便捷、高效科技产品的同时，向大众宣讲存贷款、普惠金融、乡村振兴等政策，提升金融服务质效，增加客户粘性。截至6月末经济地图绘制走访商户2100余户，印制发放“双基”共建、信贷产品简介、防范非法集资宣传单页、征信宣传单页等2万余份，共对157户无法到网点办理业务的群众提供上门服务，真正做到服务下沉，政策下乡。 曲艳霞

四川省联社宜宾办事处

推进家庭廉政文化建设

近日，为进一步推进家庭廉政文化建设，四川省农信联社宜宾办事处党委组织全辖高管家属代表召开“好风传家 清风促廉 ”家庭助廉座谈会。

会上，四川省农信联社宜宾办事处党委书记、主任冯宗连向家属代表长期以来对宜宾农信干部的支持与理解表示诚挚的感谢，通报了近年来宜宾农信在改革发展、干部培养等方面取得的工作业绩与荣誉，并表示“家庭助廉”活动是落实全面从严治党主体责任、正确运用治理监督“四种形态”的重要举措，倡议各位干部家属以助廉为己任，当好“廉内助”，共同发力筑牢拒腐防变家庭防线。座谈期间，还向与会家属发放了家庭助廉信件，组织观看了廉洁教育片《不要让你的贪心，成为儿女的伤心》，并鼓励大家分享家庭助廉经验、为做好党风廉政建设和反腐败工作积极建言献策，其中两位家属代表作了真诚表态性的发言。

宜宾办事处党委通过召开家庭助廉座谈会、发放家庭助廉信、观看廉洁教育片等方式，推动“好风传家”家风家规建设，引导干部家庭在助廉、促廉中发挥积极作用，促进党员干部筑牢廉政防火墙，严守纪律底线，积极营造四川农信（宜宾）风清气正的干事创业氛围。 王燕

老河口农商银行

多措并举推广“荆楚小康贷”

近日，从湖北老河口农商银行传来捷报，截至目前，老河口农商银行“荆楚小康贷”预授信17117户，完成湖北省联社计划的171.17%，授信额7.84亿元；签约299户，用信新增1163万元，位居全省前列。

据悉，村支“两委”是荆楚小康贷推广扩面的的关键，但支行在开展整村授信的过程中要坚持支行主导，对评议人的选择、村民召集、信息数据的确认等要做到依靠不能依赖村支“两委”。对第三方评议人信息通过其他数据要开展交叉验证，确保数据的准确性。为保证能够更好的了解客户，该行派驻驻村村官，要求所有金融村官实行“半天走访制”即无特殊情况所有驻村金融村官上午全部到村组走访，下午集中办公，保证驻村金融村官与农户有充足的时间接触。

在开展进村签约过程中要错峰营销，抓住农户中午、晚上的时间开展签约。该行要求包点部门全程参与支行集中签约活动，可以通过开展纳凉晚会等形式吸引农户参加。

此外，“荆楚小康贷”是该行农区支行拓展业务的一个突破口，该行严格落实湖北省联社要求，对多年外出未归、存在民间负债不偿还、有不良嗜好的农户坚决不能给予授信。 郑云轩

长春农商银行

保障信息系统安全稳定运行

根据吉林省联社对建党百年重保期间系统安全运行的要求，长春农商银行高度重视，成立了建党百年系统安全运行保障工作专项领导小组，对全行信息科技安全工作进行统一部署。

机房基础设施是保障信息系统安全稳定运行的重要环节，该行科技部组织机房管理人员及基础设施厂商、维保商共同对智能空调、UPS、柴油发电机、动环系统等进行了全面的专项检查，确保基础设施的运行稳定，确保备件、配件的充足。长春农商银行在建党百年重保期间，提前对软硬件产品进行了健壮性检查，确保重要信息系统全部实现冗余部署、性能指标正常；确保系统漏洞得到全面检测和修复；确保不存在弱口令、授权到期等风险隐患。

互联网渠道是重保期间信息安全防护的重点，在重保期间，该行着重加强了对互联网渠道的安全防护检查，收紧互联网出口、对防火墙、IDS、IPS、WAF等安全设备运行及配置进行专项检查。在重保期间，加大了7×24小时运维值守力度，增加值守人员，细化了每日巡检的批次和内容，增加了第三方安全公司的专项值守服务，确保7×24小时运维值守更细致、更有效。

该行还重新梳理了应急事件处置流程，再次确认了应急响应组织架构、应急处理流程及具体负责人、应急预案有效性等，包括在应急处置中的汇报流程、备品备件准备、后勤保障等工作。同时，组织了覆盖全行的信息安全培训，提升全员的安全防护意识，并要求各部室及支行开展信息安全检查工作，特别是生产终端防病毒和准入软件的安装和使用情况、机房和营业环境及工位的安全检查。 张鸿宇

岑巩县农信联社

绿了“黄金叶” 圆了“致富梦”

贵州省岑巩县地处云贵高原向湘西过渡的斜坡地带，气候温和，土地肥沃，具有得天独厚的发展烤烟产业的条件。一直以来，烤烟作为岑巩县的特色产业，岑巩县农信联社坚持支农支小的初心，积极配合当地党委政府，不断加强对烤烟的信贷扶持力度，使全县烤烟产业形成“龙头企业+合作社+农户”生产格局，并实现稳步发展。

家住天星乡河塘村丁家湾组的烟农曾令海，今年没有外出务工，于是就想发展一点农业产业。正好有了该联社的惠农政策，加上合作社的技术培训，龙头企业的收购合同，曾令海信心满满的在该联社贷了5万元的启动资金，心里想着，一亩能收300斤左右，收购价格在15-16元之间，除去每亩成本2000元，共种植40多亩，只要用心管护，肯定能有个好收成，不仅能够还清贷款，还能赚到7万左右的收益。

金叶烤烟综合服务专业合作社是烟农和龙头企业的中间桥梁，据了解，今年合作社预计收购烤烟3.2万担（100斤/担），全县目前共192户烟农，共种植17000多亩烤烟，预计实现年产值5000多万元。为更好地帮助烤烟产业的发展，该联社积极主动上门服务，做好烟农的信贷支持工作，开辟绿色信贷通道，解决烟农资金的后顾之忧。

为了帮助更多像曾令海这样有着“致富梦”的烟农发展，该联社还推出惠农信贷业务，积极实施减费让利，更有力的助推以农业产业为主的实体经济发展。十年来，该联社立足三农、助力三农、让利三农，在做优金融服务上精准发力，累计发放烤烟贷款3.41亿元，助推2305户烟农圆了“致富梦”。 杨章

崇义农商银行

勇当普惠金融主力军

近年来，江西崇义农商银行始终遵循稳中求进的工作总基调和固本强基、提质增效的工作总要求，紧紧围绕推动高质量发展主线，进一步发挥金融平台作用，积极做好“政银企”三方互动，勇当普惠金融主力军，助力县域实体经济发展。

该行改变传统的“等客上门”做法，主动参加并组织政、银、企系列对接活动，详细了解客户的发展规划和信贷需求；积极开展“深度四扫”工作，通过走千家、访万户，引导广大民众使用互联网金融和移动金融产品，深挖客户需求，实行精准营销；针对信誉良好的客户，通过适度扩大授信额度、利率优惠、贷款优先等措施给予最大支持。

该行设立三农事业部，实施差异化经营，加快贷款有效投放，单列涉农、小微信贷计划，确保支农支小总量提升。进一步简化支农支小贷款手续和审查审批流程，提升办贷效率。扩大服务半径，积极推行金融服务“村村通”工程，设立普惠金融服务站，加大银行卡、POS机及手机移动支付等支付工具应用推广，创新服务渠道，强化服务功能。

该行优化客户服务水平，针对客户信贷需求，重点调查客户还款意愿、还款能力和可持续经营能力，通过对客户真实生产经营情况、还款来源、真实现金流及未来盈利等情况的调查分析来衡量还款能力；积极探索行之有效的贷款产品，根据客户的实际情况配置信贷产品，大力推广居民小额信用贷款、诚商信贷通、创业担保贷款等特色信贷产品，有效满足各层次客户多元化、特色化需求。

根据县城与乡镇差异，该行分别制定普惠金融实施细则，制定从数据采集、建立联络人机制、数据甄别到精准营销，再到授信与预授信并轨的普惠金融制度。结合“地毯式”推进，力争不留盲区、不漏一户，上户做好调查积极开展授信工作，在全县范围内逐村逐户进行排查、推进，将服务面拓展到每家每户。 李海燕