

洪湖农商银行 为客户兑换火烧残币

8月1日上午，胡女士拿着一个小红盒急冲冲来到湖北洪湖农商银行营业部，打开盒子，映出眼帘的是一沓沓因烟熏火烧而粘在一起的钞票。“急死了，快帮我看看，这些钱还能用吗？”见此情形，大堂经理陈静忙上前安慰：“阿姨您别急，只要符合兑换标准，我们一定给您兑换。”

由于烧毁的钞票很脆弱，客户经理陈静特意找来宣纸，将其小心粘贴起来，逐张用兑换尺进行比对。最终，成功为胡女士兑换佰元券51张，兑换率达85%。“我以为损失要过半了，没想到我的钱又回来了，感谢农商银行的贴心服务！”胡女士拿着兑换的5100元现金，激动地对工作人员连声道谢。张敬 刘庆波

邹城农商银行 成功发放“按揭畜牧业贷款”

8月7日，家住山东省邹城市田黄镇大张庄村的鞠大哥等4人来到邹城农商银行田黄支行，在支行行长和挂职副镇长的陪同下，将建设养鸭大棚所需的资金汇入指定账户，标志着邹城农商银行推出的“按揭畜牧业贷款”成功发放。

据悉，“按揭畜牧业贷款”是邹城农商银行为了满足养殖户、新型农业主体等的畜牧养殖业基础设施建设，购置生产物资及其他生产经营所需的资金需求，创新推出的支农信贷新产品。石磊

启东农商银行 化解客户“急难愁盼”问题

为推动党史学习教育走深走实，日前，江苏启东农商银行掀起了“两在两同”建新功行动，其党员、员工积极响应，在实干笃行中化解群众的“急难愁盼”，提升民生温度，把学习成效转化为全行高质量发展的强大力量。

为持续落实“两项政策”及疫情期间各项金融政策要求，该行通过手机银行、微信公众号、微信小程序为客户提供24小时“足不出户”的全方位金融服务；引导受疫情影响的中小微企业通过手机银行办理“农商E贷”，引导客户通过个人网上银行、企业网上银行等办理支付结算业务。张文禹

临桂农商银行 举办主题读书活动

为高标准高质量开展党史学习教育，大力弘扬“崇读尚学”优良传统，营造风清气正的良好氛围和发展环境，近日，广西临桂农商银行举办了“学党史 树清风”主题读书活动。

本次读书活动分为观看清廉视频、朗读清廉文章、推荐清廉书目、观赏清廉作品四个环节。该行通过共读共学、共享读书、引导员工读廉书、做廉人。蒋芳芳

灵石农商银行 “跑跳转”重构管理机制

今年以来，山西灵石农商银行牢牢把握“八个重塑”这一鲜明导向，通过重构“选人用人、工作运行、科学考核”三大管理机制，畅通上下渠道，让人人“转”起来；健全管理机制，让效率“跑”起来；强化考核激励，让队伍“跳”起来，舞出了重构管理机制的新动作，舞出了担当作为的新气象，舞出了高质量发展的新篇章。截至7月末，灵石农商银行各项存款余额171.76亿元，较年初净增14.5亿元；各项贷款余额102.98亿元，较年初净增13.44亿元。李昌亨

马山农商银行 上门帮助弱势群体办理业务

近年来，广西马山农商银行坚持为行动不便的残疾、重病、老年群众开通绿色通道，开展上门服务，帮助弱势群体办理金融业务，人性化的服务搭建起了温情的桥梁，赢得了广大客户的称赞。

自开通预约电话以来，该行已为客户提供上门服务10余次，涵盖开户、挂失、激活、核实、代收代付、兑换残币等，并利用广西农信“e帮包平台”“桂盛市民云”app为弱势群体提供便捷的金融服务。李炎平

江油农商银行永胜支行 多措并举打好“翻身仗”

为扭转业务滑坡的严峻形势，近期，四川江油农商银行永胜支行聚焦失分点，认真查摆差距，分析原因，改变工作作风，明确职责，创新工作思路，在绩效考核、业务发展等方面制定了新办法，多措并举，全力做好业务发展。

截至7月末，该支行存款规模达6.7亿元，贷款规模达8871万元；各项考核从“吊车尾”猛然跃至2020年度综合考核第2名，夺回了发展主阵地，打了一个漂亮的“翻身仗”。杜汝忠

东海农商银行实行“1234”工作法 以党建引领高质量发展

本报记者 李道海 通讯员 闫伟 孙静

近年来，江苏东海农商银行以落实党要管党，全面从严治党为主线，推行“1234”工作法，聚焦抓党建、抓基础、抓规范、抓从严、抓作风、抓关爱、抓服务、抓认同、抓文化、抓创新，该行党建统领工作新局面。

突出“一个”主题。东海农商银行围绕学习贯彻“十九大”精神这一主题，并将其贯穿于基层组织建设的全过程；以“十九大”精神为指导，按照上级要求，围绕党委主体责任，持续推进“两学一做”常态化；结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织各支部上专题党课、读原著、学系列讲话、参加警示教育、开展专题讨论等，有序推进基层组织建设，全面提升基层组织工作水平，增强党员队伍生机活力。

明确“两个”重点。工作中，东海农商银行确立了基层党建工作的工作目标、工作内容、工作方式、工作机制；进

一步规范“三会一课”，分季度拟制党委中心组集中学习及党支部“三会一课”计划，不断改进形式、充实内容，增强党员的参与性和主动性；紧紧围绕生产经营中心工作，开展形式多样的党内活动，巩固党员示范岗、党员责任区等活动成果，积极拓展新的活动载体，以此增强党组织的凝聚力和号召力。

贯彻“三项”要求。为做到“抓落实、全覆盖、求实效”，东海农商银行把党的“十九大”以来党中央、省联社党委、东海县委关于加强基层组织建设的一系列部署落到实处，全面推广已有成功经验；坚持一抓到底，抓到支部，让每个党支部都积极行动起来，每名党员都自觉参与进来；扎扎实实抓几件实事，解决几个突出问题，防止做表面文章，力戒形式主义。

实现“四个”目标。为进一步提升党支部战斗力，东海农商银行将支行和机关组建联合支部，较好地发挥了理论到实践的转化提升。为落实党的

建设“四同步”“四对接”要求，该行根据各支行、部门的地域和职能，将13个党支部优化调整为23个党支部，将党的建设和全行转型改革同步谋划、党组织和工作机构同步设置、党组织负责人和党务工作人员同步配备、党的工作同步开展，实现了体制对接、机制对接、制度对接和工作对接。目前，东海农商银行已形成较为完善的“一级抓一级”“层层抓落实”的党建工作格局。为进一步提升党员队伍的生机活力，该行积极落实“党建”工作和业务经营同步抓，机关、支行同发力，发挥了党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。为进一步提升“三化党建”工程（标准化、项目化、特色化），该行瞄准“党建工作与业务工作融合发展”这一实践课题，拓展思路、探索创新，创新开展了“党支部书记项目”“一区两岗”建设、“金融红色动力工程”等一系列活动，切实增强了基层党组织的凝聚力和战斗力，不断推动该行党建工作项目化、标准化、清单化、责任化。



8月11日至12日，贵州省雷山县农信联社党委组织中层副职以上领导干部及县联社机关、各支行、各网点各支部党员近60人，分两批赴“雷山县纪委监委反腐倡廉警示教育馆”开展反腐倡廉警示教育，接受警示教育。图为活动现场。谭标王 启发 张振德

平定农商银行开展“党建融创” 激发“红色动能”助推提质转型

自开展党史学习教育以来，山西平定农商银行立足当前改革发展实际，深入开展“党建融创”工作，将“党建融创”作为一项重大发展战略，深入布局、深做文章，以此实现党建促发展、带经营的工作目标，并深刻践行“我为群众办实事”的工作理念和行为导向，将金融工作进一步走深、走实、走出特色，助推提质转型，建设有温度的“百姓银行”。

在党史学习教育中，平定农商银行充分运用“三会一课”、主题党日等活动形式，将党史学习教育与建党一百周年的辉煌历程全面融合在一起，与新中国走向复兴的追梦历程全面融合在一起，与农信转型发展的风雨历程全面融合在一起，突出党史学习教育，突显党员标杆，萃取农信发展史上的“背包精神”“三铁精神”“三水精神”等精神财富，不断以理论结合实际的方法从党史中提炼真理，以密集化的党史学习教育和沉浸式党史教育在全体员工中入耳入心入脑入心，不断推进党史学习教育走深走实。

在开展“党建融创”工作中，平定农商银行突出党建引领，通过与县人社局“融创合作”，将其网点机构入驻“就业服务大厅”，在助农、助企、助就业上延伸了服务前台，实现了信息资源集中化；与县委县政府、人社局以及辖内50余家特色企业共同举办了“农商杯”技能培训成果展，使“政银企”三方关系和农商银行品牌形象得到融合提升。与此同时，该行与移动公司就智慧金融、智慧网点建设等签订了合作协议，加速了金融网点改造升级；与当地农业农村联手推进乡村振兴战略，全面推进了“整村授信”工作。

在此基础上，平定农商银行以“党建融创”实现业务融合发展，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和优秀党员的先锋模范作用，借鉴先进经验，压实工作责任，明确工作目标，做到“看清楚、想明白、干到位”，确保收到实效。在清降风险资产工作中，该行落实党建工作责任和党员带头模式，以“党课+专题业

务推进会”的方式将工作责任、目标任务、党员带头融合在一起，不断凝聚起强大的农信力量，推进风险资产“破冰攻坚”，实现了在全省108家行社中考核排名第一的好成绩。在资产负债的协调推进中，该行坚持目标、问题、结果“三导向”落实党建目标责任，通过与辖区各行业、各部门党委深度沟通，发动社会力量通过党建引领开展市场调研，广泛收集市场信息推进产品研发和推广工作，深入实施对公存款和支农助企“增户扩面”，发行大额存单，实现了1.38亿元存款增长。此外，该行推出“平易金融+定快”信贷产品，累计授信3100多笔、金额近3亿元，授信2000余笔、金额1亿2千万元；以“农惠贷”不断满足个人生活消费、生产经营用途，并积极推进“整村授信”，创建信用村32个，覆盖10个乡镇；支持农业产业重点项目和新型农业经营主体30余户，发放信贷资金超2.5亿元，为辖区农业农村经济发展提供了金融支撑。晋旭斐

寻乌农商银行加大支农支小力度 让普惠金融之“花”开遍乡村

盛夏时节，热浪翻滚。走进江西省赣州市寻乌县南桥镇南龙村，在村民温燕军的果园里却感受到阵阵凉爽。“我的果园有今天的规模，农商银行功不可没。他们的信贷支持从最初的两万元增加到现在的30万元，直接帮助我的果园面积迅速扩大。现在，我不仅种了10亩百香果，还种了400多株脐橙，事业兴旺越干越有劲了。”温燕军对笔者笑着说。

南龙村村民委员会主任温勇辉介绍道：“我们村的产业主要是以果业和蔬菜种植为主，在寻乌农商银行的信贷支持下，近两年总体种植面积明显增加。该行工作人员经常来村里走访，送金融服务、宣讲金融知识，还深入农户家里讲解各类信贷产品。目前，村里约400户农民中就有150户在农商银行有贷款，全村贷款余额达1500万元。”

一直以来，寻乌农商银行把推进普惠金融作为全行各项工作的重中之重，

不断探索服务三农的新途径、新思路、新方法，竭力提升农村地区金融服务便捷度，获得率，让普惠金融之“花”开遍乡村的田间地头。

工作中，该行将普惠金融工作成效纳入各支行重点工作考核，提高各支行落实普惠金融工作的积极性和主动性；明确投放重点1000万元以下特别是100万元以下的贷款，重点用于支持三农和小微企业发展，加大支农支小力度。

为扩大普惠金融惠及面，该行加大了贷款扩面工作，在三大片区网点持续开展整村推进，把年轻客户、未授信农户及外出经营农户作为扩面重点对象，只要符合基本条件的农户，均主动授信，并实行批量授信，进一步提升产品服务面；充分利用农户小额信用贷款产品办理简单、速度快、额度灵活等优势，全面对接辖内农户；对能按时还本付息、贷款额度最高提至30万元，通过畅通提升通道，提高了农户主动参加

的积极性。

一系列“组合拳”推动了寻乌农商银行普惠金融业务实现快速发展。今年截至6月末，该行各项贷款余额56.70亿元，比上年初净增5.57亿元，增幅10.88%；单户1000万元以下贷款较年初上升4.83亿元，占各项贷款增量的86.71%。其中，农户贷款信用占比45.99%，比上年初上升1.65个百分点。

此外，为了消除农村偏远地区金融服务“盲区”，缩小城乡金融服务差距，寻乌农商银行在持续提升县域物理网点服务能力的同时，针对农村偏远地区金融服务供给相对不足的现状，先后在偏远乡镇设立农村“普惠金融服务站”，使当地村民“足不出村”即可办理支农惠农补贴支取、小额现金调剂、用户余额和交易明细查询、自助缴水电气费、口头挂失等金融业务。截至6月末，该行普惠金融服务站覆盖面达91%。凌金波

安康农商银行 “联学共建”解民忧

本报记者 杨海涛 通讯员 杨立涛

日前，在安康市恒口示范区，陕西安康农商银行恒口支行党支部和三里社区党支部党员齐聚一堂，正在开展“学党史，办实事，联学共建，支持乡村振兴”主题党日活动；党员群众共同讲述一场“联学共建、推进乡村振兴”生动话题，把党史知识、金融政策变成了老百姓喜闻乐见的“家常话”。

活动中，三里社区副书记有感而发：“早在1987年，农商银行（当时的农信社）就对我鼎力支持，为我发放第一笔500元的发展启动资金。随着产业的越做越大，一路走来，始终是我的‘金融后盾’，到现在我的产业资产规模发展

到500万元。”活动期间，恒口支行党员们深入田间地头走访，现场为三里社区发发种植农民专业合作社授信200万元，为5家脱贫户授信“脱贫巩固贷”25万元。

据了解，今年以来，安康农商银行持续推进“支部+村（社区）支部学党史，悟初心，联学共建为民办实事”活动，深化“政银、银企、银村”交流，其党委班子成员扑在一线，干在基层，先后在培兴、寇家沟、卫星等村社区和企业联合会开展“联学共建”活动20余场次，以“党史联学、支部共建、实事齐办”为有力抓手，在“联学共建”中帮助群众解忧、企业解难，助推“我为群众办实事”实践活动走深走实。

新蔡农商银行 探索“党建+”乡村振兴模式

今年以来，河南新蔡农商银行脚踏实地深耕农村市场，主动探索“党建+”的乡村振兴模式，不断提高普惠金融供给质量，强化农村金融服务力度，厚植传统发展优势，为乡村振兴注入金融“活水”。截至6月末，该行涉农贷款余额87.25亿元，占各项贷款的98.27%；普惠涉农贷款余额32.79亿元，较年初净增1.5亿元。

为进一步拓宽农户贷款渠道，新蔡农商银行建立了“党建+金融”联盟，瞄准乡村优势产业，以“整村授信”为抓手，充分发挥党建共创优势，与22个乡镇、街道办事处和361个行政村党支部签订了共建协议，努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局。在“整村授信”工作中，该

行对信贷模型进行了优化，将“整村授信”与“新蔡快贷”相融合，采取线下走访、线上信用方式，通过手机实现快速放款。同时，该行在细分客户的基础上，推出了“惠农贷”“富商贷”“润新贷”“快易贷”四款信贷产品，满足不同类别的客户信贷需求。截至6月末，该行已授信近1.2万户、金额6.04亿元，授信4040户、金额3.08亿元。

为进一步加强农户信用意识，该行在立足营业网点宣传的基础上，借助普惠金融服务站、行政村公示栏等贴近农户的载体，通过发放宣传册、摆放宣传展板、村委大喇叭播放等形式，持续开展点多面广的宣传；依托“金融夜校”积极开展场景营销，实现信用宣传“网点齐上阵、村村全覆盖”。赵澧

中江农商银行 创新推出“惠农兴农”贷款产品

为满足不同客群多元化融资需求，进一步加大支农支小、普惠金融工作力度，日前，四川中江农商银行开展了“惠农兴农、贷来清凉”生产经营贷款专项营销活动，通过让利实体、简化办贷手续，强化优质服务。据悉，“惠农兴农”贷款最高额度1000万元，最长期限5年，贷款年利率最低至4.75%。活动开展仅1个月，该行就为80户发放了“惠农兴农”贷款2526万元。

肖某及配套刘某，长期在中江县经营某花卉专业合作社及摩托车销售，同时在遂宁经营一家汽车销售公司，因流动资金短缺急需资金周转，中江农商银行某支行了解客户情况后，立即安排

客户经理对其生产经营情况进行调查，最终向其发放了288万元的“惠农兴农”贷款，解了肖某一家的燃眉之急。肖某也对中江农商银行优惠的贷款利率表示非常满意。

近年来，中江农商银行积极调整贷款结构，创新信贷产品，陆续推出“惠农贷”“创业担保贴息贷”“蜀信E贷”“蜀青振兴贷”“人才贷”等多款信贷产品，推动了当地基础农业向高产高效现代农业、助力实现种植养殖业规模化经营、支持创建了中江挂面、中江白芍、永安柚、丹参茶等地方名优农产品牌，支持了县域经济发展。文海 许雯

元氏农商银行 “学做结合”开展党史学习教育

自党史学习教育活动开展以来，河北元氏农商银行坚持“学做结合”，强化责任担当，精心组织，统筹安排，引导广大党员干部“学党史、悟思想、办实事、开新局”，扎实开展党史学习教育，奋力推进实现高质量发展目标。

为推进党史学习教育，元氏农商银行召开了党史学习教育动员大会，并成立了党史学习教育领导小组；制定印发了《关于开展党史学习教育的实施方案》，明确了指导思想、总体要求、重点任务和实施步骤；各支部每周、每月列出党史学习工作清单，明确重点工作事项，按时完成党委制定的学习计划，做到每周有进度、月月有成效，切实把党

史学习教育成效转化为强大精神动力。

工作中，该行把党史学习教育与“我为群众办实事”实践活动结合起来，立足解决客户“急难愁盼”具体问题，制定“我为群众办实事”项目清单，并逐项落实；着眼县内重点项目建设，大力支持乡村振兴，以推进中小微企业金融服务能力提升为抓手，持续加大对民营和中小微企业的金融支持力度，提升农村金融服务水平。自党史学习教育活动开展以来，该行涉农贷款增长了近3亿元，普惠小微企业贷款增长了近2亿多元，确保了涉农贷款和普惠小微企业贷款增速高于各项贷款增速的目标。任泽辉

玉环农商银行 “党建联盟”赋能乡村振兴

近年来，浙江玉环农商银行坚持“普惠金融、乡村治理、脱贫攻坚”，从强村富民、党员创业、基层治理等角度出发，加强体系建设，推动产品创新，优化服务模式，为推动乡村振兴、共同富裕提供了有力的金融支撑。截至7月末，该行发放乡村振兴领域贷款154.19亿元。

为更好地发挥“党建+金融”作用，2019年以来，在浙江省玉环市委的指导下，玉环农商银行党委与各乡镇（街道）、社区村居党组织构建了“党建联盟”模式，通过组织共建、产业共创、项目共谋、活动共办、问题共解，打造多方联动“利益共同体”，真正让“党建联盟”优势转化为经济优势，把

“党建联盟”资源转化为经济资源，使“党建联盟”成果转化为经济成果。截至7月末，该行已与全市11个乡镇（街道）、222个村（社区）建立了网格化全覆盖“党建联盟”模式。

为发挥乡村振兴主办行作用，该行以“党建联盟”为依托，推出“共富·强村贷”，助力美丽乡村建设和乡村旅游项目等；因地制宜支持打造“一村一品”“一乡一业”重点绿色产业发展格局，不断加大乡村旅游、智慧农业等新业态的支持力度，截至7月末，该行发放“共富·强村贷”113户、金额9.8亿元，进一步壮大了村级集体经济，积极助力百姓实现共同富裕。林倩倩