



党建引领风帆劲 乡村振兴谱新篇

本报记者 党云帆 刘华

编者按

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》精神,更好地完成中央农办、农业农村部组织召开的“金融服务全面推进乡村振兴座谈会”工作部署,本报在全国范围内开展了“金融服务全面推进乡村振兴主题采访活动”。近日,采访组走进贵州省农信系统,看到了贵州农信系统“让发展的答卷更有温度,让民生的答卷更有厚度”谱就的乡村振兴新篇章。在采访的过程中,记者时时处处能感受到贵州农信人不忘初心、贴近实际、敢于担当、勇于创新的三农情怀,他们根据本地情况“向实践学习,拜人民为师”的精神深深感动了记者。本报本期特别推出贵州农信专题报道,重点深入挖掘农信系统金融服务乡村振兴的有效举措和典型案例,以兹业内相互交流、学习。



走,到尧龙山“爽一夏” 桐梓农商银行画好乡村旅游“山水画”

六月的桐梓尧龙山,随处可见重庆牌照的小汽车。三元下高速经松坎分道前往尧龙山的路一直都是上坡,蜿蜒的道路在山间环绕,越往上走凉意越浓。来到尧龙山镇后记者与桐梓农商银行尧龙山支行的客户经理一道继续前行,道路两旁的高大楼房分布其间,像卫士一样守护在道路两侧。

“这些都是搞乡村旅游的,这一路做乡村旅游的我们全部都有支持。修这栋房子时在我们支行贷了30万元,前面刷黄色颜料那家贷了20万元……”在车上,同行的客户经理指着车窗外一栋栋漂亮的房子如数家珍般向我们介绍。路边这些房子几乎都是乡村旅馆,专门为前来避暑的外省人提供服务。因为地势较高,气温适宜,在重庆等地气温三四十度的时候,海拔较高的尧龙山只有20多度,这些房间都经过装修,干净卫生,设施齐备,还可以提供餐饮,前来避暑的客人可以拎包入住,享受一条龙服务。

走进天城山庄,记者见到了乡村旅馆的老板陈健,“我在农商银行贷款20万元,把房子修出来装修好了,去年干了一年,净赚3万多元,这不,今年客人们回来了,还给我带来了新客人!”他指着院坝里整齐地停着的七八辆小汽车说道。这些车清一色的重庆牌照,由于尧龙山地处与重庆綦江相连,越来越多的重庆客人被吸引过来。“现在才刚刚开始,七、八月份的时候还要火爆,以前做梦都没想到气候还能卖钱!”2014年,陈健拿出所有积蓄,还向尧龙山支行申请贷款20万元,新修了房子,按照乡村旅馆的规模设计装修,经过几年的经营,旅馆生意已走上正轨。在尧龙山,像陈健这样从事乡村旅游的农户还有很多。

近年来,随着生态旅游、乡村旅游的蓬勃兴起,优美的风光、幽雅的环境、凉爽的气候、优质的服务和淳朴的民风吸引了大批来自四面八方的游人,住进在桐梓农商银行信贷支持下开设的农家乡村旅馆。目前,全镇从事乡村旅游的农户数百家,每年可接待外地游客数万人。该支行已累计发放乡村旅游贷款3325万元,支持了212户客户发展,惠及全镇2.7万余人。



点燃高质量发展“引擎”

凯里农商银行构建便民服务“村社宜站”

近日,在贵州省凯里市悦来堡村,记者见到了村书记杨秀祥,杨书记向记者介绍了凯里农商银行与他们合作的“村社宜站”:该行在村社宜站设置了金融机具,能够解决农户的一般金融需求并承担一般的社会服务功能,除了查询、取款等金融功能外,还可以缴纳电费、水费、社保费等。杨书记说:“只要老百姓有需要,我们就应该站出来,感谢凯里农商银行的‘村社宜站’,帮助我们让老百姓的生活更便捷!”这是凯里农商银行围绕转型要求,在“普、惠、联、益”上下功夫的一个缩影。

突出普惠金融这个“着力点”

该行坚持以“普”夯基,增户扩面,经过与当地党委、政府沟通,积极完善规划、管理办法和推广措施,制定运营激励机制,建成以党政为主导,农商银行主抓,多方参与,村集体运营的“村社宜站”,融入“党建、金融、人才、劳务、供销、快递、购物、乡村振兴”等功能,以村委为阵地,借助政府公信力搭建“金融+N”平台,实现“一站式”服务;坚持以“惠”于民,减费让利,依托“村社宜站”运营模式,该行低价进货,低价销售,让利百姓,组织供销社提供低于市场价15%的化肥、农药、地膜等

淬农金之火 铸时代之刃

作为县域经济发展的金融主力军、重要血脉支撑,兴义农商银行多支点发力,在促进农民增收、农业产业结构调整和农村经济发展方面积极发挥“催化作用”,积极向农业产业、特色种植养殖、乡村旅游等领域注入“新鲜血液”,为乡村振兴战略实施提供强大动力保障。

党建互联共建 吹响基层堡垒“冲锋号”

兴义农商银行紧紧围绕党建引领高质量发展战略,以“村银党建互联攻坚”为抓手,通过强化基层党组织的战斗堡垒作用,积极加强与各级村支两委的深度合作,以农村信用工程建设为着力点,充分发挥协调联动的共建优势。该行制定了全面推进“村银”党建互联共建工作实施方案,不断完善共建机制,稳步建立起了地方党委政府主导、农信社组织实施、行政村“两委”配合的联动工作机制;以信用工程提档升级为着力点,积极组织员工逐村逐户开展入户调查建档、信用等级评定和综合授信工作,向城乡市场、经济园区、产业链上下游、社区居民有效延伸,不断扩大“联建”共建覆盖范围,截至6月末,全辖农户贷款余额93.78亿元,贷款面48.18%,农户小额贷款

深入群众 真情实意“送服务”

在富源种植养殖农民专业合作社,记者见到了负责人杨华高,他们种植了384亩罗汉果,260亩百香果,望着漫山遍野的果实,杨华高打开了话匣子:“罗汉果最便宜时一个6毛钱,最贵时一个6元,百香果就更复杂了,要看品相定价,我以前最恼火的就是算账,到底赚了多少钱需要跟大家说清楚。还好县里开展了‘三社联建’,在榕江农信联社的耐心帮助下,我们合作社终于建立了财务台账,总算能够算清楚赚了多少钱,社员们也都觉得公平透明。供销社向合作社提供化肥等农资,同品类可以便宜大概10%,这10%就又变成了合作社的利润。”谈到未来,杨华高说:“我原来也是贫困户,在贫困户的队伍里待了3年才脱贫,现在又赶上了好时候,咱脱贫了不能忘记老伙计们,要帮一带,拉一把,共同富裕。”一席话语,真是朴实又催人奋进!

富源种植养殖农民专业合作社的发展,离不开榕江县正在推进中的“三社联建”。榕江县立足合作社“产业选择不科学、财务管理不规范、农资采购成本高、产品销售渠道窄”“四大”突出问题,利用农信社、供销社遍布乡村的服务

网点和专业业务员的优势,由农信社为合作社选派产业指导员和财务指导员,指导产业效益分析和规范财务记账,供销社选派农资指导员和销售指导员,指导农资采购和产品销售。

强化渠道建设这个“关键点”

凯里农商银行以“黔农e付”为抓手,发挥人熟、地熟、情况熟等优势,“讲”速度、“拼”服务,以“黔农e付”作为接通商户与银行的“水管”,增加商户日均活期存款,有效降低营销费用和利息成本,提高零售业务占比。

该行实现贷款客户全覆盖,通过信贷系统筛选经营性贷款客户,以贷前调查、贷后回访等方式上门安装“黔农e付”,归集和监测贷款户资金流向,有利风险管控,推出“立码贷”,利用支小再贷款政策,按商户贡献度适当降低利率或提高授信金额;实现支行网格全覆盖,积极缩小“服务半径”,推行户见面、户

兴义农商银行勇当助力乡村振兴“主力军”

线上占比达到81.49%。

构筑服务网络 聚焦县域经济“主战场”

金融供给是基础,兴义农商银行积极强化与政府、保险、担保等各级、各类部门的沟通合作,构建多位一体服务三农的框架体系,精准对接政府职能部门,加强与政府的沟通衔接,全面了解政府乡村振兴战略布局,主动参与具体方案的规划与实施,制订与政府规划契合的融资方案和融资产品;搭建多层次融资渠道,探索“银保”“银担”“银政”“银银”等多元化合作模式,推动建立联保、联担、联贷、联投等风险补偿融资机制,破除三农群体融资难、投资难、担保难等经营发展“沉疴”,结合农村集体土地改革,探索农村集体资产收益权、土地经营权、土地流转收益权等新型抵押担保方式,提升农村新型经营主体融资获得率。

优化产品服务 唱好普惠金融“主旋律”

兴义农商银行聚焦主责主业,坚持下沉服务重心,积极探索金融服务乡村振兴新模式,坚守支农支小定位,坚持将信贷

资源向三农倾斜,加大对农业产业化龙头企业等新型农村经营主体、“公司+基地+农户”新型模式和现代农业、绿色消费、乡村旅游等新兴业态的信贷支持,增强农村金融服务的针对性和有效性;优化信贷结构,突出重点领域,着力提高农业产业化水平,推动农业生产发展方式转变,截至6月末,全辖涉农贷款余额111.2亿元,涉农小微企业贷款余额20.28亿元;积极顺应农村金融服务需求变化,在全面推广农户、个体工商户小额贷款等业务的基礎上,研发“烟农贷”“烟商贷”“农担贷”等系列特色产品,以循环贷款模式降低农户、小微企业融资成本。

注重做散做实这个“落脚点”

该行坚定不移做实零售银行,充分利用大零售系统发挥城区银行的优势,完善“黔农e付”场景建设,打通各类场景间支付环节,形成资金闭环的生态闭环;坚定不移践行普惠金融,坚持普惠大走访“走广、走实、走透”要求,做到“多走、勤走、会走”,深耕“责任田”,久久为功。

凯里农商银行以党建工作为引领,积极投身金融服务全面推进乡村振兴的伟大征程,积极创新金融服务产品,拓宽农村支付结算渠道,普及实用金融知识,推广致富培训教育,优化农民工金融服务,更在服务实体经济、支持产业扶贫等领域做出了积极贡献。

兴义农商银行还持续加强农村地区基础设施建设,以“村村通”转型升级为抓手,持续加大电子机具布放力度,积极组织密乡村地区金融服务网络,截至6月末,全辖共布放ATM机具180台,助农服务终端1500台。2020年以来,随着“村村通”转型升级的全面实施,该行全辖已建成升级服务点135个,采购智慧桌面46台,政务服务功能正式上线运行,群众足不出户即可享受转账、汇款和存取款金融业务,农村金融服务“最后一公里”持续畅通。

让发展的答卷更有“温度” 榕江农信联社探索“三社联建”出实绩

账,就变成了一个月分一次钱,避免了繁琐的分钱工作。

朴实的动机、朴实的语言、朴实的侗族大姐们,她们的初心,碰上了党的初心,孕育出了这么好的合作社,言谈间就能让人感受到这个合作社澎湃的内生动力!临时时,一个大姐告诉记者,要感谢党感谢政府,党的政策好,政府给发农资,农信社做账、供销社帮管钱,日子真的越过越好了!

正向发力 贴近产业“善服务”

榕江农信联社财务指导员通过片区集中培训、一对一指导、远程辅导等多渠道帮助合作社培育财务人员,指导建立财务制度,规范财务记账工作,帮助合作社做到产权清晰、责任明确,有效防范资金风险,夯实合作社内部构架,切实提高生产经营组织化水平。截至目前,农信社对接基层经营主体384家,培育财务人员384人,规范财务制度384家,农信社获得合作社存款2991万元、发放产业贷款5109万元,分别与联建前同比增长59%和46%。

供销社农资指导员定期对全县合作社开展农资需求摸排,选定口碑好、质量优、资质全的农资企业合作,以“社区团购”的市场经营理念采取订单采购方式供货配送,在农资施用过程中全流程跟踪,指导农户科学施肥,合理用药,从采购端节约生产成本,保障农资质量。截至目前,县供销社为合作社等经营主体供应肥料和饲料2662.58吨,同比增长186.2%,交易额532.5万元,同比增长160.3%,同时帮助合作社减少农资采购资金53.11万余元,节约省10%农资采购成本。

安龙农商银行架起银企“连心桥” 打造乡村振兴“直通车”

该企业发展到今天的规模离不开安龙农商银行的大力支持,该行发放的200万元再贷款资金及时解决了企业周转资金短缺的难题,保障企业能够顺利开展生产经营。

在安龙县的主导产业当中,中药材产业是不容忽视的部分,安龙农商银行主动融入地方产业政策,全面扶持中药材产业发展。安龙县喜雨春现代农业有限公司是一家主要经营中药材白及种植、加工、销售的企业。走进种植基地,几十个工人正在忙碌着,挖白及、清洗、称重、装车,一派繁忙的景象。公司负责人告诉记者,公司的发展得到安龙农商银行的全面扶持,累计获得优惠贷款资金680万元。目前公司流转土地1500亩种植白及,每年带动300多户农户进行种植,季节性用工高达6万人次。公司种植的白及品质好,2018年获得国家农产品产地认定证书,成为国家农产品地理标志产品“安龙白及”的授权使用单位。

其后,记者来到另外一个安龙农商银行支持的重点企业,贵州安龙富民鑫食用菌发展有限公司,在食用菌种植大棚内可以看到排列整齐的菌棒,上面布满了刚冒出来的香菇。保鲜冷库、加工车间内的工人正忙碌着包装食用菌,一些放入冷库保鲜,一些装车外运。据企业相关人士介绍,目前公司现已建成400亩食用菌种植基地,标准化菌棒40个,出菇大棚300个,菌棒加工车间、冷库、干品加工车间等4500平方米,有固定职工14人,带动农户122户参与种植,2017年获得安龙县脱贫攻坚工作先进集体称号。

截至目前,安龙农商银行各项贷款余额46.01亿元,其中涉农贷款余额44.23亿元,较年初增加2.56亿元。

在“十四五”规划和乡村振兴战略的新征程上,安龙农商银行牢记初心使命,坚守服务三农、服务小微的市场定位,以党史学习教育为引领,聚焦地方特色产业发展,聚焦龙头企业需求,不断加大金融服务供给,提升服务实体经济能力,为产业兴旺、农民富裕提供强大金融支撑,为乡村振兴注入强大动力。

近日,记者来到另外一个安龙农商银行支持的重点企业,贵州安龙富民鑫食用菌发展有限公司,在食用菌种植大棚内可以看到排列整齐的菌棒,上面布满了刚冒出来的香菇。保鲜冷库、加工车间内的工人正忙碌着包装食用菌,一些放入冷库保鲜,一些装车外运。据企业相关人士介绍,目前公司现已建成400亩食用菌种植基地,标准化菌棒40个,出菇大棚300个,菌棒加工车间、冷库、干品加工车间等4500平方米,有固定职工14人,带动农户122户参与种植,2017年获得安龙县脱贫攻坚工作先进集体称号。