

2021年9月22日
星期三
辛丑年八月十六
第497期(本期12版)

中华人民共和国农业农村部主管
农民日报社主办

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE



统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com
《中国农村信用合作报》社有限公司出版

重庆农商银行点燃金融科技创新新引擎

“数字”赋能助推高质量发展

近日,笔者在全国首家万亿农商银行、首家“A+H”股上市农商银行——重庆农商银行发布的2021年半年度报告中获悉。近年来,重庆农商银行大力实施“科技兴行”战略,以打造“数字农商银行”为目标,坚持把金融科技作为创新引擎和增长动力,不断加大金融科技投入,持续加快大数据、AI、云计算等新型技术运用,让金融科技创新驱动全行业务、经营管理同步提升,有力推动了全行实现高质量发展。

据了解,作为全国农商银行龙头,重庆农商银行很早就确立了“科技兴行”发展战略,2017年就尝试金融科技创新和数字化转型,2019年又启动组织架构调整,整合优化全行金融科技资源,成立金融科技中心,设立金融科技管理委员会,形成“1会、1部、1中心”(金融科技管理委员会、科技信息部、金融

科技中心)共同推进银行金融科技规划和创新的架构。同时,该行坚持“自建团队、自主研发、自有技术、自创产品”的“四自模式”,全力打造“数字农商银行”。

而要打造“数字农商银行”,人才是根基。近年来,重庆农商银行通过内部筛选、外部引入、校园招聘等渠道,持续壮大金融科技队伍。截至2021年6月末,该行金融科技人员达422人,金融科技外包人数近800人。

与此同时,重庆农商银行不断夯实金融科技的“硬实力”,2021年上半年,该行累计获得发明专利授权4项,累计拥有各类专利近80项,参与到中国人民银行发布的行业标准3项,银协等团标5项,企标8项,进一步丰富了具有农商银行特色的“专利池”和“标准库”。

在线上渠道建设方面,目前重庆农

商银行已建成了以一朵“重庆农商云”为核心的9大主要平台,覆盖“智慧银行大数据平台、渠道统一接入、智能营销、智能客服、智能风控”等方面,全面提升了客户体验。同时,该行围绕人脸识别、图像分析、语音识别、语义分析、智能知识库、视频银行和RPA等金融科技技术应用,构建了以感知、认知、自动化为核心的7大平台和21项标准,可支撑几十个业务场景。其中,在数据平台建设方面,重庆农商银行优化了智能决策平台系统,目前其实时决策日均已超万笔,成功率达99%以上,并完成了外部数据综合管理平台一期建设,上半年平台接入23个数据源,提供了123个数据服务。

笔者了解到,近年来,重庆农商银行持续发力数字产品,积极服务各类客户群体,并取得了显著成效。借助底层

技术及数据,该行持续推出和完善了“票快贴”“渝快贷”“房快贷”“税快贷”“捷房贷”“二押贷”等特色自研数字产品,不断夯实与第三方优质资产的创新合作根基。截至2021年6月末,该行线上贷款余额超过820亿元,较年初净增282亿元,增幅超过50%。同时,该行还推出线上对公开户“渝账通”服务,今年新开1.1万户,累计开户2.8万户,对传统对公开户业务替代达到80%以上。

“下一步,重庆农商银行将继续大力实施‘科技兴行’战略,持续提升金融科技赋能水平、智慧金融服务水平、线上线下融合水平、数据挖掘价值水平,积极推进金融创新,通过金融科技平台建设和数字化应用赋能经营、管理、服务等环节,努力打造行业一流的特色数字银行。”重庆农商银行有关负责人表示。

卢小波



今年以来,山西武乡农商银行将“整村授信”作为增户扩面、助推金融扶贫和保障乡村改革发展的有力抓手,通过现场采集信息、评级授信、线上中贷,提高客户满意度。截至目前,该行授信户数5373户,授信额度近2.27亿元。图为该行员工在武乡县故城镇郭渠村民的两红柿大棚了解资金需求情况。

李静

周口农商银行 优化服务为企业纾困解难

“万人助万企”活动启动以来,河南周口农商银行以党史学习教育为引领,以“我为群众办实事”为载体,创新金融产品,丰富服务方式,优化客户体验,全力帮助企业纾困解难。截至8月末,周口农商银行各项贷款余额58.56亿元,较年初上升10.32亿元。

工作中,周口农商银行通过创新金融产品、信贷权限下沉,提升服务质量,全力帮助企业纾困解难,其公司业务部先后深入河南天子铝业有限公司、黄淮农产品股份有限公司、益海粮油工业有限公司、河南欣荣物流有限公司等28家重点企业“点对点”实地调研、“面对面”沟通交流,了解企业在信贷融资、银行卡服务等方面的金融需求;其28家支行按属地原则开展网格化营销走访,倾听小微企业主心声,为小微企业主提供包括“商易贷”“点餐系统”“金燕e付”等在内的全方位、便捷优惠的金融服务。

为贯彻落实省联社党委和市委市政府工作要求,周口农商银行积极承办“周口市民营企业灾后重建金融政策宣讲暨银企对接会”;主动拓宽政策性金融支持新途径,为辖内受汛情影响的农户、涉农和小微企业推出“无抵押、免担保、单户授信、随用随贷”的专项信贷产品“金燕爱心快贷”,有效满足了客户重建家园、复工复产融资需求,以周到、高效的服务提升企业满意度。

汪倩

中国银保监会发布 《支持国家乡村振兴重点帮扶县工作方案》

□ 陈智胜

近日,中国银保监会印发《支持国家乡村振兴重点帮扶县工作方案》(以下简称《方案》),对银行业保险业支持国家乡村振兴重点帮扶县工作作出安排部署。

《方案》指出,银行保险机构要大力支持重点帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,支持重点帮扶县发展优势特色产业、夯实产业发展基础;信贷投放要聚焦服务实体经济发展,符合产业发展方向;支持保险公司发挥保险资金长期投资优势,积极参与重点帮扶县经济社会发展。

《方案》明确,优先在重点帮扶县设立银行保险机构。过渡期内,银行保险机构在重点帮扶县设立的分支机构数量要适当增加,已在重点帮扶县设立的银行保险分支机构不得撤销。

《方案》要求,进一步加大信贷支持力度,努力实现重点帮扶县各项贷款平均增速高于所在省份贷款增速,力争到2025年底,各重点帮扶县存贷比达到所在省份县域平均水平。除国家禁止和限制类行业外,银行机构在重点帮扶县发放的贷款利率要低于其他地区,鼓励参照贷款市场报价利率(LPR)放款。

《方案》强调,银行保险监管部门要设立“绿色通道”,支持银行保险机构在重点帮扶县设立分支机构,可适当放宽重点帮扶县保险分支机构负责人的任职条件要求。进一步提高重点帮扶县不良贷款容忍度,督促银行机构落实好尽职免责要求。

乌鲁木齐农商银行贷款突破100亿元

推进“大零售”战略 跑出转型发展“加速度”

日前,从新疆维吾尔自治区乌鲁木齐农商银行了解到:截至8月末,该行各项贷款余额突破100亿元,达到101.14亿元;较上年末增加11.36亿元、增幅为12.65%;较同期增加11.42亿元、增幅为12.73%;前8个月新增1000万元以下贷款占比22.48%,涉农贷款、小微企业贷款余额分别较上年末增长7.57%和32.82%。

今年以来,该行多点开花,成绩亮眼。数字背后是准确的市场定位和有效的实现路径——树牢“以客户为中心、以深耕本地为基础、以高质量发展为目标”的经营理念,大力推动“大零售”业务转型,通过调结构、夯基础、优考核等举措,全力打造零售经营新格局,全面迈入高质量发展新征程。

新疆维吾尔自治区农信社党委书记、理事长李文祖在“新疆维吾尔自治区农村信用社2021年党建及经营工作会议”上指出:“得零售者得天下。回归本源、坚守主业、深耕细作,全心全意做好零售业务,这是新疆维吾尔自治区农村信用社行稳致远、基业长青的根本,也是实现高质量发展的必然要求,更是深化转型发展的迫切需要。”

如何推进大零售战略转型?今年以

来,乌鲁木齐农商银行紧跟新疆维吾尔自治区农信社党委战略决策,立足资源禀赋,坚持问题导向、精准施策、靶向发力,通过“挖潜力、调结构、补短板、强弱项”来实现大零售转型。为进一步解放思想、统一认识,推动“大零售”战略实施,该行把业务结构调整优化作为改革的重点,加强信贷结构和客户结构调整,把“支农、惠农、利农”和“做小做散”作为转型发展的内在要求,重点投放1000万元以下贷款,确保新增信贷资源向三农、小微企业、个体工商户、市民等“小而散”的客户倾斜。

为推进全行零售业务的拓展,乌鲁木齐农商银行根据零售业务发展需要,对组织架构进行调整优化,成立了专营零售业务的部门,在有条件的支行配备了专门分管零售业务的副行长,支行网点实行扁平化管理,并根据业务条线分别纳入零售银行部、普惠金融部和公司业务部。在调整组织架构的同时,该行还单列普惠小微信贷指标任务,扩大小微金融服务覆盖面,重点优先保障普惠信贷投放规模。

乌鲁木齐农商银行普惠金融部总经理何建峰告诉笔者:“农信社深耕农户、

小微多年,是靠零售业务起家的,资源禀赋更是在农村、在小微、在县域。为此,我行聚焦转型零售银行的发展理念,今年信贷投放重点更加突出支农支小,前8个月,累计投放各项贷款60.07亿元,其中,普惠类贷款达到21.76亿元,1000万元以下的贷款占到了65.6%。”

乌鲁木齐农商银行党委班子认为,农商银行就是要结合在三农领域的资源禀赋和比较优势,做好“三个服务”,即服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民。其要求各支行根据地域及服务客群,围绕“农、食、住、行、娱、教、医、养”民生需求,优化服务模式,全面融入到客户生产生活的方方面面;重点盘点支行3公里范围资源,制订网格化营销方案,确保辖内市场全覆盖,客户全部进网格,每个网格落实到专人。

围绕以客户为核心的全方位服务体系,乌鲁木齐农商银行构建了“一乡一城一市”三大模式,即“网格化、全服务、零距离”的农村社区模式,“广覆盖、高黏度、差异化”的城市社区模式,“专营化、特色化、集约化”的市场集群模式,通过对市场、客户的分层管理和精准服务,为“做小、做散、做特色”立体化金融服务奠

定了基础。在服务中小微企业、城市客户方面,该行大力开展“扫街、扫楼、扫社区、扫机构”营销活动,领导班子包片包干、挂图作战、网格推进;一线网点组建“普惠信贷提升外拓小组”,做到市场下沉、人员下沉、服务下沉,全方位掌握客户信息,精准提供金融服务,不断增强客户黏性。今年前8个月,该行日均存款1000万元以上的零售客户新增11935户,点均存款余额较上年末增加5100万元,创造了“淡季不淡”的奇迹。

本着对客户贷款业务要“高看一眼、厚爱三分”的服务理念,该行把“整村授信”作为推动零售业务转型发展、服务乡村振兴、巩固农村市场的重要举措,全面深入开展“整村批量授信”,不断提高农户贷款覆盖率。截至8月末,该行已为1.67万余农户建立了信息档案,建档面81%,授信金额15.11亿元。

为强化全行员工“做小做散”的发展理念,乌鲁木齐农商银行充分发挥绩效考核“指挥棒”作用,推行全员全产品计价考核,绩效考核坚持到村到人、奖惩优劣、按贡献分配,并向基层倾斜,向业务倾斜,向一线倾斜。同时,该行还建立了多项零售类指标考核体系,提升价值客

户开发、信贷客户增户扩面、普惠金融、零售客户电子银行产品等绩效计价标准;制定了《乌鲁木齐农商银行支农支小专项营销实施方案》,主要考核新增授信户数、净增用户数、净增信用金额三项指标,要求客户经理每人每月新增授信户数不低于20户,净增用户数不低于7户,农区客户经理每人每月净增信用金额不低于70万元,城区客户经理每人每月净增信用金额不低于350万元,通过竞赛奖励提高客户经理拓展信贷业务的积极性。对服务普惠小微企业的分支机构和相关人员,该行采取按月进行综合考核,通过考核评分奖励,在小微企业贷款的投放方面取得了良好的成效。同时,为全面提升零售队伍人员的专业能力和发展活力,该行还聘请专业培训机构通过网点驻点辅导、外拓营销辅导、回访训化等形式督训,引入全员营销理念,推广“链式营销、交叉营销、介绍营销”。

改革奋进,玉汝于成。站在新的起点,乌鲁木齐农商银行继续坚持以党建为引领,打开转型发展“时间窗”,按下“快进键”,跑出“加速度”,与地方经济发展同频共振,倾力书写浓墨重彩的新篇章。

吴国勋

江西辖内农商银行坚守市场定位 打造『兴赣富民』『百姓银行』

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。近年来,江西辖内农商银行始终牢记服务三农初心,担当金融惠民使命,坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,为推动全省经济社会发展提供了有力金融支持。截至今年6月末,全省农商银行资产总额突破1.1万亿元,存贷款规模超过1.6万亿元,业务规模连续13年稳居全省金融机构首位,是实至名归的“金融赣军”“龙头银行”,是名副其实的“江西人民自己的银行”。

为跑出业务发展“加速度”,该系统坚持稳中求进的工作总基调,落实固本强基、提质增效的工作总要求,围绕高质量发展主线,在全国率先试点推广并全面提升了农户小额信用贷款产品,创造了农户小额信用贷款“婺源模式”;发放了全省50%以上的创业担保贷款,并联合省人社厅在全国首创推广“创业百福e贷”线上创业担保贷款,实现小额贷款线上全流程、无纸化、自助化办理;研发上线了“百福快贷”“百福个商e贷”“百福惠农网贷”“百福惠农易贷”等纯线上小额信用贷款产品,有效破解了小微企业融资难、融资贵、融资慢问题。此外,该联社大力推进互联网金融,建成运行了“e百福”互联网金融平台,推出了手机银行、网上银行、微银行等电子银行业务,创新推出了“百福通”聚合支付、“校园通”“社区通”“社保、医保、农保通”等特色产品,使其互联网用户突破2000多万户。同时,江西辖内农商银行全面推进“智慧银行”建设,智能设备网点覆盖率达93%,业务替代率上升至94.2%,移动服务终端配备实现网点全覆盖,切实提升了客户体验。

为支持乡村振兴战略,江西辖内农商银行充分发挥扎根本土、点多面广、机制灵活的优势,坚持资源优先安排、贷款优先发放、服务优先满足,2018年至2020年累放乡村振兴贷款3669亿元,提前半年实现“三年累放3000亿元”的目标。今年上半年,全省农商银行累放乡村振兴贷款1144亿元,为打造新时代“五美”乡村提供了有力金融支持。前不久,该省农信联社还出台了服务全面乡村振兴加快农业农村现代化实施意见,围绕“五年累放1万亿元”目标,持续加大乡村振兴领域信贷投放力度。

为纾解中小微企业融资难,江西省辖内农商银行扛起金融责任,加大1000万元以下贷款投放力度,切实做到了精准对接、有效满足中小微企业融资需求。截至今年6月末,江西辖内农商银行普惠型小微企业贷款余额1926.8亿元,支持了近41.2万户小微企业发展。为进一步破解小微客户融资难题,江西辖内农商银行大力推广“财园信贷通”“财政惠农信贷通”,并联合市场监督管理部门推出“诚商信贷通”,发放贷款71.8亿元,大力支持了个体工商户创新创业;同时主动为客户减费让利,“十三五”期间其普惠型小微企业贷款利率下降了0.67个百分点,累计为15万户客户办理“无还本续贷”1453亿元,为普惠型小微企业减少融资成本13亿元。特别是新冠肺炎疫情发生以来,全省农商银行积极落实直达实体经济的货币政策工具,累计为5.2万户客户、892亿元贷款实施了延期还本付息,对10.8万户客户、707亿元贷款实施“无还本续贷”,全力服务了“六稳”“六保”大局。

为给脱贫攻坚保驾护航,江西辖内农商银行紧跟国家精准扶贫战略,以支持建档立卡贫困户和贫困地区为重点,创新推广“创业式、就业式、受益式”等扶贫信贷模式,累计发放扶贫贷款405亿元,扶持建档立卡贫困户51.8万户;同时落实扶贫分片包干责任,实现了“三个全覆盖”,并积极创新产品服务,在全省率先开办了“扶贫和移民产业贷款”“产业扶贫信贷通”、扶贫小额贴息贷款,其扶贫小额信贷约占全省市场份额的70%。截至今年6月末,江西辖内农商银行脱贫人口小额信贷9.7万户,余额39亿元,户数和余额均占全省银行同业80%以上,接续推进了脱贫地区乡村振兴。

为践行普惠金融理念,江西辖内农商银行下沉服务重心,延伸服务触角,于2012年消除了乡镇金融服务空白点,其2300多个营业网点实现了乡镇全覆盖、1.2万个农村金融服务便民站实现了行政村全覆盖;在全国率先推出“惠农一卡通”代理财政惠农资金服务,惠及全省近800万农户;免费代理发放社保卡3000多万张,占全省发卡总量的七成以上,社保卡发行量和激活率均居全省金融机构首位,并在全省率先试点推广第三代社保卡。从2015年起,江西辖内农商银行组织开展了扫园、扫村、扫街、扫户“四扫”活动,并依托移动金融服务终端,组建专业团队赴乡贤外出创业集中地区,充分挖掘和主动对接客户金融需求,近三年,全省农商银行共对接服务本地客户和在外乡贤超660万户。

江南航