

荆州农商银行 打造“清正廉洁”文化氛围

湖北荆州农商银行紧扣省联社“清廉农商行”建设工作要求,安排部署特色创建活动,丰富清廉文化,营造“爱岗敬业、清正廉洁”良好氛围。

该行发放“清廉农商行建设倡议书”,倡导全行将廉洁从业、遵章守纪、依法合规作为职业生涯第一准则,开展清廉文化现场警示教育,积极对接纪委监委和宣传部门,通过参观清廉湖北展示馆、廉政教育基地,观看廉政警示片等方式开展现场学习教育,签订家庭助廉承诺书,培育家庭美德,打造清廉家庭,开展“清廉农商行”文艺作品比赛,传播正能量,讲好“清廉农商行”故事,开展“清廉农商行”建设演讲比赛,紧扣

“三大银行”建设,用“店小二”精神引领“思想破冰”发展“突围””,推动清廉文化建设。

该行建设了清廉教育示范基地,结合红旗党建阵地建设加强党建引领,开展清廉调研走访,通过走访客户,了解客户经理廉洁办贷情况,开展清廉文化专业讲堂,聘请政府宣传部门、纪委、银保监会、人行资深专家开展清廉文化专题讲座,开展家属清廉座谈会。弘扬清廉家风,传承廉洁修身、勤俭持家的优良传统,开展“两为”干部评选,大力倡导廉洁自律、爱岗敬业的职业观念,帮助员工树立正确是非观、事业观、荣辱观,提升清廉文化渗透力。

桑柳

利津农商银行 精准营销“四张清单”客户

今年以来,山东利津农商银行将智慧营销系统推广应用作为提纲领的基础性工作来抓,抓好“四张清单”精准对接。

该行对接沟通县行政审批服务中心、财政局、农业农村局、金融中心等签署战略合作协议、派驻挂职干部深入推进乡村振兴、银税互动、商事登记银行“一窗通”“乡村好青年”等客户清单获取工作,先后印发《“四张清单”客户精准营销对接实施方案》等制度办法,绘制全年“四张清单”对接营销“作战图”,今年以来,先后开展“新年闹元宵、全员大抢单”“零售贷款拓展攻坚战”等三档零售贷款拓展营销竞赛;邀请省联社、审计中心骨干内训师到行调研指导、靶向辅导,明确时间节点任务,再次梳理划定各营业网

点辖区网络,截至8月末,建立各类网络816个。

利津农商银行按月召集“重点业务复盘会议”,围绕“四张清单”对接、智慧营销系统应用、客户经理驻点办公、厅堂内外营销等重点工作,每月确定1项主题组织开展汇报交流和复盘分析,借助智慧营销系统健全完善“定人、定格、定责”营销管理和任务督导“三级派单”机制,4月以来,督导每家农区网点每月完成1家线上“整村授信”,截至8月末,已完成近80个村庄,党委成员“四不两直”深入客户一线和基层网点,将“四张清单”对接纳入年度监督执纪范围,截至8月末,已验收检查14家网点,40名客户经理。

聂信阳 李国进

卢龙农商银行 助贫困学子圆大学梦

自党史学习教育开展以来,河北卢龙农商银行持续践行“我为群众办实事”实践活动,推动建立健全为民服务长效机制,切实把好事办到群众心坎上。

家住卢龙县卢龙镇石头石村的贫困学子小邓同学今年参加高考并顺利拿到了本科录取通知书,但由于家庭贫困、父亲长期患病,全家收入微薄,临近开学的他面临着交不起学费的困境。作为卢龙县慈善协会的会员单位,卢龙农商银行在得知情况后,结合在全行推进的“我为群众办实事”实践活动,第一时间与民政部门取得联系。近日,该

行党委委员、行长闫世良与民政部门 and 慈善协会负责人专程前往小邓同学家中,将5000元助学金及慰问物资交至他手中。

今年以来,卢龙农商银行切实将学习成果落实到实践中,深入了解群众需求,作为地方金融机构,近年在大力支持地方经济发展的同时主动履行社会责任,积极参与各类公益慈善事业,在爱心助学、孝亲敬老、关爱留守儿童、防汛救灾、助力疫情防控等方面付出了实际行动,截至今年8月末,已为辖内贫困学子发放助学贷款767笔,金额527万元。

石泉

仁寿农商银行 加强“深耕三农”营销培训

为深入贯彻落实省农信联社“多找客户、找好客户”要求,进一步聚焦主责主业、促进各项业务转型发展,提高全员营销技能,近期,四川仁寿农商银行开展了为期6天的“深耕三农”精准营销培训,总行领导、相关部门负责人及各支行行长、网点负责人、客户经理等共计200余人参加培训。

此次营销培训旨在通过专题授课、外拓实践等形式达到业务精准营销,有效打通辖内农户融资的“最后一公里”。此次培训旨在让员工认识到开展“深耕三农”精准营销是转型发展的需要,是坚守定位的需要,要以此次营销为抓手,守好农村金融主阵地,综合宣传营销业务产品,增强回归本源,脚踏

农村实地的“守土深耕”意识,建立长效营销机制。

本次培训分为理论学习和外拓实践两个阶段,理论课从营销思路新打法、营销技巧话术、项目全套方案导入、模拟演练等方面教会大家“一村一座谈”,即如何定客群、定产品、定方案、定执行,并提出会前名单精准、会中有趣有料、会后及时跟进是成功营销的关键点,使参训人员对“深耕三农”精准营销有了全新、全面的认识;外拓实践选取8个支行分赴26个行政村开展“一村一座谈”活动,通过3天的外拓实践,累计座谈26场,人数705人,现场签约意向客户284户,授信234笔,金额2144.9万元,用信91笔,金额502.4万元。

贾佩

运城农商银行 分析业务形势推进重点工作

近期,山西运城农商银行召开重点工作推进会,重点围绕“营业网点专项整治”“乡村振兴暨小微业务推进”“我为群众办实事”主题提升活动冲刺“三项议题,传达省市联社重要精神、分析当前主要形势、安排部署重点工作。

会议围绕乡村振兴暨小微业务推进工作从制定方案、梳理名录、建好台账、创新产品、采集信息、引深授信、延伸脱贫、支持产业八个方面细化了工作安排;围绕“我为群众办实事”主题提升活动通报了各项任务完成情况,对任务数据及采取的措施进行了分析总结,从完善网格划分、细化名单管理、做实服务营销三个方面制定了推进措施。

针对各项重点工作,会议进行了总结和再次强调,强调抓好营业网点整治,各机构要定期做好全面自查,及时发现并彻底整改违规现象;抓好风险资产清降,抓好“我为群众办实事”冲刺,抓好中收业务竞赛活动,不断开拓资源和市场,强化渠道建设,丰富推广活动,开展集中营销,有效提升中收业务;抓好“金秋送金融农商惠民行”营销活动,通过入企业、进校园、走商户等上门服务,探索网格化营销的高效方法;抓好疫情防控及各项安保工作,以案例为鉴,提升安保意识,全力做好防控和排查工作,对症下药,严格落实各项安保工作安排,夯实稳健发展的基础。

兰雪峰

张店农商银行完善管理机制 增强监事会履职效能

今年以来,山东张店农商银行监事会坚守职责定位,聚焦履职效能提升,聚焦作用发挥、问题整改落实,不断强化监事会履职。今年上半年,该行监事会提出风险提示及工作建议22条,开展专项检查2次,组织调查研究2次,问题反馈率100%,整改率达90%,充分发挥监事会监督制衡作用,有力推动了该行合规稳健经营。

该行聚焦履职效能提升,健全学习机制,将专项学习作为监事会例会固定议程定期开展,同时加强监事对财务、内控、风险管理、合规、信贷、资产等条线业务知识的学习;加强制度建设,结合工作实际及时修订《监事会议事规则》,制定《张店农商银行监事会办公室部门职责》《张店农商银行监事会档案管理办法》《张店农商银行监事会定期报告工作机制管理办法(试行)》等文件办法,进一步明确工作职

责和路径;设立办事机构,按照机构独立、人员独立、经费独立、考核独立“四个独立”的原则设立监事会办公室,作为监事会日常办事机构,加强与纪检、审计等部门沟通协作,通过人员联动、信息共享进一步放大监督力度和效果,提高监事会履职有效性。

该行聚焦监督作用发挥,加强源头监督,通过列席董事会、职代会等会议对会议召开程序和审议议案进行现场审查和监督,通过参加党委会、行务会等会议对该行经营决策和重大工作部署等进行全面监督,定期审阅财务报告、业务分析、检查通报等信息;突出监督重点,加强日常监督,今年以来,围绕“加快零售类贷款投放”“加强农金员代理业务管理”等省联社重点部署工作开展日常履职,累计下发工作建议书和风险提示单26期,创新采用非现场审计模型提取疑点数据与现场检查相结合



近日,人行河南省确山县支行和确山农商银行联合组成宣传小分队,深入该县职业中专开展金融知识宣传进校园活动,通过发放宣传册、集中宣讲等形式向全校800多名师生进行了防范电信网络金融诈骗、“校园贷”等金融知识宣传。 马爱国

溧水农商银行采取优惠措施 促进电子银行业务发展

江苏溧水农商银行通过提升服务质量和水平,转变员工“重营销轻维护”观念,落实“一站式”服务银行,同时积极搭建社保卡应用场景,截至目前,社保卡累计发行20.43万张,约占全溧水区社保卡发行总量的69.32%,社保卡存款余额约1.05亿元。

该行坚持以市场为导向,通过产品组合的优惠措施吸引商户使用银行的电子渠道降低交易成本,培养商户使用习惯,引入信贷产品给予收单商户一定倾斜的机制以满足零售店铺、普通商贸、小型加工制造等不同业态企业的经营管理需要,鼓励商户积极使用非现金收单结算,持续开展“交易笔笔送红包”活动来

提高商户的参与度,将“E点宝”支付系统与该行收单系统打通,锁定用户资金流向;做好社保卡发行工作,加强卡业务的“渗透力”,自行开发了三代社保卡换卡预约系统,结合该行阳光授信走街串户、百行进万企等活动组织全行开展社保卡预约工作,推出市民卡业务“一站式”办理,成为南京市唯一一家提供集社保卡功能、银行卡功能及公交卡功能于一体的“一站式”服务银行,同时积极搭建社保卡应用场景,截至目前,社保卡累计发行20.43万张,约占全溧水区社保卡发行总量的69.32%,社保卡存款余额约1.05亿元。

溧水农商银行强化推广互金平台的“帮扶力”,以“转场”赢“市场”,加快线上业务推进步伐,努力解决疫情期间农产品的滞销问题,积极与省联社对接,在“E路有我”平台开设“助农有‘溧’”,2021溧水地产优质水果助销活动”专区,通过安排专人审核加快产品上架,同时协助物流加快产品运输,截至目前,该专区已成功上架22个产品,入驻农户13家,“E路有我”平台自开售以来,成功交易订单2061笔,金额8.84万元,销售各类水果1.6万斤;在去年普惠金融服务平台建设基

础上持续推进服务点建设,将服务点打造成金融知识宣传阵地,定期开展宣传和咨询活动,截至8月末,已建设服务点284个,包含1个智能点,45个综合点,238个支付点,同时拓展“+”服务模式,合理统筹各部门资源形成建设合力,初步形成了“普惠金融+红色旅游”“普惠金融+电商服务”“普惠金融+党建服务”“普惠金融+养老服务”4种普惠金融服务点特色模式,推动普惠金融服务从“最后一公里”到“最后一百米”冲刺。

该行根据服务点商户的金融业务量做好服务点商户业务补贴和信贷支持工作,对于星级评定高的服务点商户给与相应优惠利率的信贷资金支持,在服务点中选择符合条件的优质商户作为异业联盟合作方,通过组织开展优惠购等活动在为客户提供实惠的同时为服务点商户引流,实现互利互惠。

王新安 杭苗

东方农商银行 开展企业文化宣讲活动

为加快推进“文化兴行”战略实施,进一步发挥文化对业务发展的反哺作用,江苏东方农商银行于近期组织开展企业文化内部集中宣讲活动。

来自各片区、部门的28名企业文化内训师,结合该行《企业文化手册》及《学党史、悟思想、办实事、开新局》“六抓六促”经营管理提升活动方案,从进取之心、进取之行、进取之形三个方面对企业文化的内涵和应用进行了宣讲,推动全行上下“抓弱项促达标,抓思想促转变、抓改革促创新、抓合规促规范,抓党建促融合,抓考核促落实”,截至目前,共计开展企业文化宣讲会45场,基本实现各个条线全覆盖、各个岗位全覆盖。

陈帅

罗城农商银行 召开家庭助廉座谈会

近日,广西罗城农商银行召开“廉洁齐家,清风常伴”家庭助廉座谈会。会议由该行纪委书记谢庆明同志主持,员工家属近30人参加活动。

座谈会上,谢庆明同志通报了近年来本单位及其他金融机构发生的违法违规典型案例。会议上还观看了警示教育视频,警示家属要牢固树立知廉、助廉、守廉、传廉意识。座谈交流环节,员工家属代表作了发言,家属自愿签订《家庭助廉承诺书》,党委副书记韦竞华同志作总结讲话,鼓励大家从严治家、洁身自好、自觉树立良好家风。

蓝芳玉

福泉农商银行 投建首批“智慧停车场”

为大力推动“金融+场景”创新服务模式,实现支付方式多样化,近日,贵州福泉农商银行首批“智慧停车场”项目成功在福泉市内投建。

福泉农商银行主动与周边的太和浴业停车场对接沟通,成功投建第一个可以无感支付,不用扫二维码的“智慧停车场”,可有效缓解因车流量大或客户手机信号不好造成的拥挤情况。此次智慧停车的推广运行不仅为客户提供了更加便捷安全的高附加值服务,同时也有助于激发银行、企业、居民三方内需动力,从而打通三方联系的“智慧通道”,这也是该行精准对接城乡居民“非金融+金融场景”的需求,践行普惠金融的一次实践。

汤廷芬

阜康农商银行 推出首款纯线上贷款产品

近日,新疆阜康农商银行推出新疆农信系统首款纯线上贷款产品——“嗖嗖贷”。据了解,该款产品的最大特色是“310”:当地客户只需一部手机扫码填资料,就能在“3分钟”内完成授信,“1分钟”内借款金额到账,整个贷款流程无需提供任何抵押担保资料,是一款“0抵押担保”的纯线上信用贷款。据介绍,“嗖嗖贷”通过更加精准的“客户画像”全流程、全线上系统化运作,能进一步提升贷款审批通过率,降低了违约概率,可以为客户提供更加快捷的融资服务。

杨姝琪

白城农商银行 普及防范新型电信诈骗知识

年初以来,吉林白城农商银行通过常态化外拓营销、高效率厅堂服务、多样化知识宣讲,向公众宣传普及及新型网络诈骗的相关知识,截至目前,全辖开展“五进”宣传次数35次,发放宣传折页1.3万余份,受众人数1.3万余人,受众企业1500余户。

该行着力线上线下配合宣传,在营业网点以张贴海报、摆放、发放宣传资料等方式配合微信公众号等社交媒体扩大宣传范围;在网点柜台、ATM醒目位置、电子转账渠道等处设置防范电信网络诈骗违法犯罪提示,张贴五部委通告并在账户管理协议中列明出租、出借、买卖账户的法律责任和惩戒措施;通过强化账户实名制管理,优化银行账户变更及撤销服务引导公众妥善管理账户信息。

王威民

南县农商银行 举办业务技能比赛

为进一步提高员工业务技能、提升业务素质,近日,湖南南县农商银行举办了首届业务技能大赛,全行17个代表队共121名选手参加了比赛。

本届大赛设单项赛、全能赛和团体赛,单项赛包括会计知识笔试、信贷知识笔试、电子银行业务笔试、出纳业务笔试、合规知识笔试、计算机应用、键盘翻打百张传票、单指单张点钞八项,经过一天激烈角逐,产生了各单项及全能、团体奖项。此次业务比赛是该行改制成农商银行以来首次举办的全行性业务技能比赛,进一步深化了学习型团队的创建,弘扬了奋斗者文化,彰显了“客户至尊、员工至尚”的服务理念。

周建光

人民银行江西省奉新县支行运用“加减乘除”法 提升服务水平 强化风险管理

党史学习教育活动开展以来,人民银行江西省奉新县支行认真践行“支付为民”的理念,将优化银行账户服务工作纳入“我为群众办实事”实践活动的重要内容,通过对便民措施做“加法”、开户流程做“减法”、风险警示做“乘法”、违规行为做“除法”四项举措,加强银行账户全生命周期管理,着力解决群众反映较多的企业开户服务不透明和个人异地开户难等问题,进一步提升辖内银行账户服务水平和风险管理质效。

该行延伸服务触角,对便民措施做“加法”,要求辖内银行机构认真落实企业办事“最多跑一次”的工作要求,在现有柜面预约的基础上开通了电话、手机银行、微信公众号等线上预约渠道,根据企业意愿,在有效防控账户风险的前提下向小微企业提供简易开户服务,通过开立功能相对简单的银行账户结算账户、网点设置老年人支付服务“绿色通道”,由大堂经理负责引导老年人办理咨询、银行卡开户、社保卡激活、养老金支取等业务,在风险可

控的前提下多家银行实现了上门服务、远程视频等老年人支付业务的办理方式;规范业务操作,对开户流程做“减法”,要求各银行制定企业开户服务标准、资费标准、办理时限及投诉渠道并在营业网点公告、手机银行、微信公众号进行公示,人行与各银行签订了《企业银行账户简易开户服务自律公约》和《个人银行结算账户服务自律公约》,明确了服务要求和相关责任,由各银行梳理本行银行账户相关制度、系统功能、业务流程及工作机制,建立银行账户开户负面清单。

人行奉新支行强化宣传教育,对风险警示做“乘法”,各银行通过张贴公告、发放宣传折页、播放视频、LED显示屏滚动播放标语等形式宣传企业开户的基本程序、银行账户使用和管理规定、防范电信网络诈骗和买卖银行卡犯罪等知识,进一步引导客户自觉遵守银行账户管理政策,在开户申请书或协议等醒目位置告知出租、出借、出售银行账户的法律责任和惩戒

吴宜斌 宋锋

措施并由客户签字确认,组织开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动,通过“进校园、进社区、进园区”等形式,以电信网络违法犯罪和跨境赌博违法犯罪典型案例、作案手法、社会危害及后果为宣传内容,对学生、老年人、农民工等重点关注人群开展宣传引导;加强监督检查,对违规行为做“除法”,通过自访、他行互访、抽查暗访等形式组织开展了优化银行账户服务暗访工作,重点对是否增设开户条件、客户风险控制措施、服务态度等方面进行了访查,目前已完成对辖内银行网点的全覆盖暗访,在各银行《企业银行账户开户服务公开事项》公示了人行账户服务监督电话,目前已受理和处置了2起要求企业超范围提供开户资料的投诉,对被投诉银行的相关业务人员进行了约谈和工作提醒,并提出了整改意见,严格执行违规行为的责任追究,对银行从业人员违反账户服务自律公约的,由所在单位按照内部管理制度给予惩处。