

南阳村镇银行坚守市场定位 创新服务践行普惠金融

河南南阳村镇银行成立于2010年12月,是为贯彻国务院南水北调对口支援相关政策,在南阳、天津市政府的主导和推动下,由天津农商银行作为主发起行,联合渤海银行、天津银行、天津滨海农商银行以及京津宛三地六家法人企业共同出资设立的新型农村金融机构,注册资本5亿元,是目前国内注册资本规模最大的村镇银行之一。截至2021年11月末,该行总资产97.09亿元,总负债90.3亿元;各项贷款余额71.30亿元,各项存款余额81.42亿元。下辖营业网点40家,从业人员540人,其中县城一级支行15家、乡镇二级支行25家,建立了覆盖南阳市县域和重点乡镇的服务网络。

为落实支农支小市场定位,进一步做实“金融服务得普惠者得天下”定位和“小额、分散”风控理念,抢抓乡村振兴战略机遇,在监管部门倡导全国中小金融机构学习“台州模式”的背景下,南阳村镇银行成立了准事业部制普惠业务部,先后设立14个业务拓展团队,推

出了两款产品,加快了普惠业务发展。工作中,该行上线了普惠信贷系统,搭建了风控模型,制度、流程、考核,加速两款普惠金融产品落地;推出普惠小贷金融平台、客户经理移动工作站和客户端功能,线上即可收集资料、查询客户征信;为普惠客户经理配置发卡机,实行移动Pad作业,客户足不出户即可办理业务,推动了业务发展模式的转变,真正打通了服务农村金融“最后一公里”。截至11月末,该行两款新产品累计开拓“整村授信”网格1008个,服务农户1.19万户,授信金额14.18亿元,授信户均11.88万元;授信户数8710户,时点授信金额8.35亿元,授信户均9.56万元。在普惠业务的有力带动下,该行业务转型加快推进,取得了积极进展。

业务发展取得新成绩。南阳村镇银行成立了乡村振兴一部、二部,创新推出产品“农易贷”“商易贷”,推行“一次授信、随借随还、循环使用”的信贷模式,发行了南阳村镇银行“乡村振兴

卡”,以“整村建档”“整村授信”为抓手。截至11月末,该行网格化产品累计授信23.44亿元,授信14.89亿元,支农支小市场定位进一步凸显,支持乡村振兴能力进一步增强。

业务模式释放新动能。为创新服务模式,稳步扩大金融服务覆盖面,南阳村镇银行优化贷款申请流程,结合“线下+线上”模式,通过风险模型初筛、全线上化审批等科技赋能手段大大缩减了客户经理案头工作时间,贷款办理时间缩短到3天内,不断提升客户体验。同时,该行上线客户经理移动工作站,通过移动平板电脑上门服务客户,现场办理开户、贷款签约等业务,有力推动了普惠业务向乡镇、农村等金融市场竞争不充分地区延伸服务,进一步提升金融服务的可获得性和便利度。

管理模式激发新机制。考核管理方面,南阳村镇银行以“FTP利润”为基础,通过月度与年度考核,实现过程管理和结果导向兼顾的激励约束,实现效益为先、多劳多得、多贡献多分

配。营销管理方面,该行构建了立体化的市场营销机制,在营销、获客、风控等方面实现标准化操作,通过对行业、产区进行分析和定位,采取关系营销、定向营销等方式深挖市场;在营销机制与考核机制的联合作用下有效激发了客户经理主动营销,不断发掘和培育目标客户,为乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。

营销队伍展现新风貌。在标准化的培训体系支撑下,南阳村镇银行对不同层次的人才开展有针对性的培养,通过业务培训、陌拜拜访、电话营销、导师帮扶和团队竞争,实现人员从被动营销到主动出击,从“不敢开口”到独立营销,从“胆怯害羞”到大方自信的快速转变,让新晋客户经理实现快速成长,推动网格化营销有效铺开;通过“导师+实战”方式进行跟岗学习,有效提升传统客户经理的营销能力,带动全行营销队伍焕发出新的生机和活力,敢做、会做、愿做普惠业务的营销队伍初步形成。

刘尊 吴雪

赣州银座村镇银行 助推赣南脐橙产业做大做强

为深化与脐橙种植客户关系,推动赣南脐橙产业振兴发展,近期,江西赣州银座村镇银行举办的第二届脐橙客户节圆满落幕,此次活动围绕“精品果园”“赣南最香甜脐橙”评选等内容,通过开展各类线上、线下脐橙客户节活动,为赣南脐橙产业提供一流的金融服务,助推果农增收致富。

为引导脐橙种植客户精心管理果园,产出优质脐橙,在前期果园管理、病虫害防治、用肥用药等技术培训与指导的基础上,2021年11月,该行举办了“银座杯·精品果园”评选活动,对报名参加评选的63家果园优中选优,经评审委员会集中评审,按照相关标准,严格审核,公平公正,通过实地评选及网络投票相结合的方式,最终评选出了10家市级“银座杯·精品果园”,并进行了授牌仪式,分别给予资金、政策、技术等方面的支持。

为帮助果农拓宽销售渠道,该行推出手机银行“生态圈”微商城功能,果农们通过注册后可零成本自己建立商城开通线上销售渠道,客户只需扫描二维码即可下单采购,果园直销,减

少中间环节,该功能得到了广大果农朋友的热烈响应,纷纷加入。自活动开展以来,该行各网点帮助果农扩大线上销量,共举办了58场“最香甜脐橙”品鉴活动,5场网络直播活动,参评果农183户,“生态圈”微商城总交易额5168笔,总交易额19.46万元,让城市居民采购到优质的脐橙,帮助果农实现了产销共赢。

经过第一阶段初评,12月20日,该行诚邀入选果农莅临总部参加现场品鉴,聘请果业专家、“银座银行脐橙俱乐部”理事代表、“精品果园”获奖者及我行领导组成评审团,每位评审员通过现场交流,品鉴脐橙,进行现场投票,最后根据每个果农的微商销售笔数和现场投票情况计算总分,评选出了20名“最香甜脐橙”“优秀奖”,并在现场颁发了奖金和荣誉证书。活动中,果农们还围绕微商城的运营体验做了经验交流。

下一步,该行还将不断创新产品和服务,认真做好脐橙种植科技普及,不断加大帮扶支持力度以及政策引导,不断加强和客户之间的互动交流,助推赣南脐橙产业做大做强。

戴伊娜

利津舜丰村镇银行 “流动柜台”为特殊人群提供服务

特殊人群作为弱势群体,需要大众在社会生活各方面提供便利,山东利津舜丰村镇银行作为“利津人民自己的银行”,服务百姓的金融生力军,积极打造“流动柜台”,提供上门服务等惠民举措,着力做好做细特殊客户的金融服务。

日前,一位面色焦急的客户走进利津舜丰村镇银行利一路支行。“请问需要办理什么业务吗?”“我想取钱。”经过仔细询问,客户的父亲出了车祸,急需用钱,由于金额较大,该支行工作人员按照为储户负责的操作要求,灵活变通业务办理流程,随其入户核实,为其办理提前支取存单业务。业务办理完成后,客户的父亲,一个78岁的老人,感动地握

住该支行工作人员的手说道,“谢谢你们的服务,让我不用去银行还能用到钱,这是救命钱啊,太感谢了!”该支行工作人员只说了句,这是我们应该做的。

这仅仅是利津舜丰村镇银行为客户提供温情服务,践行责任担当的一个缩影。近年来,利津舜丰村镇银行在东营银保监分局、中国人民银行利津县支行、诸城农商银行的带领下,暖人心的事迹遍布各个网点。在严控风险、保证合规的同时,该行努力为客户提供的个性化服务,急客户所需,解其燃眉之急,积极承担推动构建新金融生态的社会责任,秉承公益的善念之本,持续做好特殊人群金融服务工作。

陈丽娟

浦江嘉银村镇银行 开启“快贷”系统新模式

为“让数据多跑腿、让客户少跑腿”,近日,浙江浦江嘉银村镇银行“快贷”系统正式上线。这是浦江嘉银村镇银行利用互联网突破原有模式的创新尝试,开启了该行个人贷款业务线上服务“新时代”。

2021年12月17日,浦江嘉银村镇银行黄宅支行通过“快贷”系统成功发放第一笔10万元“惠农贷”。“因为我最近资金较为紧张,浦江嘉银村镇银行的客户经理向我推荐了新上线的‘快贷’系统,通过手机线上申请,几分钟后就客户经理和我联系,1小时内就完成了放款,真是解了燃眉之急。”贷款客户说道。

据悉,浦江嘉银村镇银行此次推出的“快贷”系统,通过评级授信模型自动风险筛查,快速完成评级授信流程,实时反馈授信额度,具有“操作简单、审批高效、方便快捷”

的优势。“快贷”系统可办理个人类所有业务,不限担保方式与额度。

鉴于目前系统刚上线,仍处于试运行阶段,浦江嘉银村镇银行暂时仅开放30万元以内的小额信用类贷款业务,“快贷”系统上线后,办理单笔业务可从传统的线下转换为线上,单笔业务办理时间也从1个工作日缩短为1个小时左右,极大缩短了办贷时间;风险控制由线下人工判断转换为系统内嵌评分策略,根据客户征信、公开信息及财务信息状况自动计算额度、利率等,更为有效地控制了操作风险与道德风险。

此次“快贷”系统的上线将会是浦江嘉银村镇银行落实普惠金融战略的一次重大实践,也是该行“普惠金融+大数据+人工智能”技术创新的一次重大突破,更是为浦江嘉银村镇银行“新的一年”奠定了业务基础。

吴曼婷

行业动态

团风楚农村镇银行 办理首笔“政采贷”业务

为缓解小微企业“融资难、融资慢、融资贵”问题,湖北团风楚农村镇银行始终将优化营商环境和乡村振兴工作作为重中之重,通过走访调研,了解企业融资需求,主动对接辖内小微企业,通过中国人民银行征信中心的中征应收账款融资服务平台,于近日为一家参与团风县农田建设的建筑企业成功发放政府采购贷款100万元。

据悉,本次“政采贷”业务通过银行、政府、企业的三方信息在线交互,完成了企业融资从受理到发放的全流程,简化了中小微企业融资审批流程。这是该行发放的首笔“政采贷”,也是团风县银行机构首笔“政采贷”,这一笔“政采贷”的成功落地,实现了团风县“政采贷”业务的零突破。同时该业务的突破有利于持续提升当地金融机构服务实体经济的能力水平,推动了乡村振兴工作的持续发展,为政府采购中标供应商纾困解难。

程磊

中山东凤珠江村镇银行 上门为企业提供开卡服务

前不久,广东中山东凤珠江村镇银行业务人员主动上门,利用移动终端为广东佳乐电器有限公司的员工们现场开立借记卡,每位开卡客户只需不到5分钟时间,就能在现场办理好所有的开户业务;借记卡即开即用,大大节省了客户往返银行和在厅堂排队等候的时间,让客户足不出户就能享受到该行的贴心服务。

近年来,为使中山东凤珠江村镇银行合作企业体验舒适便捷的开卡服务,该行实施“走出去”策略,把最便捷的金融服务“送”到客户身边,同时将一系列上门服务的新常态转化为业务发展和服务口碑相传的新优势。

许春霞

郑州珠江村镇银行 召开“开门红”启动大会

近日,河南郑州珠江村镇银行召开了“开门红”启动大会,现场解读了“开门红”方案,传达了考核激励导向,宣读了“百日竞赛”结果;4家经营单位负责人逐一上台接受“战旗”签订“军令状”,并进行了团队展示和表态发言。

会上,该行董事长刘文剑出席并提出要求,要高度重视“开门红”活动,这是同业的经验总结,只要“开门红”业务做得好,全年经营业务基本有保障;要有勇于担当、敢于胜利的信心;要有吃苦耐劳、精耕细作的恒心,信心是基础,实干是保障,恒心是动力,“喊破嗓子,不如甩开膀子”,业绩不是喊口号就有的,最终要落实到踏实的工作中,落实到“深耕社区营销和专业市场营销”上,并持之以恒、久久为功。

朱永海



近日,贵州省遵义市汇川区金融服务中心副主任汤彬、汇川区农业农村局副局长刘洋等一行8人到遵义汇川黔兴村镇银行召开金融助力乡村振兴战略工作座谈会。座谈会上,汇川区农业农村局副局长刘洋向该行颁发了“立足三农,助力乡村振兴”荣誉牌。该行董事长付德霞表示,该行将从机制建设、产品创新、服务提升等方面着手,顺应发展形势,主动对接汇川区农村农业市场,加强与特色产业深度合作,推动全行实现高质量发展。会上,与会嘉宾还与该行相关业务部门负责人进行了友好、深入的业务交流,并就下一步如何更好开展业务合作深入交换了意见。图为授牌现场。

袁锐

襄汾万都村镇银行围绕特色农业发展 支持中药材生产基地建设

日前,山西省襄汾县中药材行业协会第一届第一次会员代表大会在襄汾县万都村镇银行召开。大会表决通过了《襄汾县中药材行业协会章程》、《襄汾县中药材行业协会选举办法》,选举产生中药材行业协会第一届理事会成员和领导班子。

会上,襄汾县政协主席曹丽娟表示,中药材是关系到国计民生、具有战略意义的特殊商品。中药材行业协会

的成立,给襄汾县遍地开花的中药材种植、加工、销售产业提供了一个载体、一个平台、一个中介组织,对引导中药材标准化生产、规范中药材市场秩序良性竞争、监督企业合法合规经营发展,布局中药材产业走出山西,走出国门具有重要意义,标志着襄汾县中药材事业发展进入了一个新阶段。

襄汾万都村镇银行党支部书记、董事长,协会名誉会长杨志峰表示,下

一步,该行将紧紧围绕在县委、县政府发展特色农业的工作思路,全力支持发展药茶产业,支持襄汾县中药材规范化生产基地的建设,做好县域经济的资金支持工作,做好协会的牵头单位同时,该行将发挥好行业带头作用,带头抓住机遇,带头积极作为,带头紧密配合,服务好县域经济,落实好乡村振兴,切实完成好县委、县政府交办的各项工作任务。

衡怡理

宁乡沪农商村镇银行履行责任担当 提升公众金融风险防范意识

近年来,湖南宁乡沪农商村镇银行高度重视消费者权益保护工作,始终将维护金融消费者权益作为自身发展的重要责任和使命。为进一步为公众普及金融知识,提升全民金融素养和风险防范意识,截至2021年12月末,该行已组织开展金融知识宣传1000余次,发放宣传资料10万份,活动触及消费者超10万次,实现金融知识宣传的常抓不懈。

金融知识宣传活动的开展,让广大群众深刻了解金融网络安全知识,有效传播金融正能量,履行社会责任担当,进一步提升客户风险防范、网络安全意识及防诈骗技能,营造了良好的金融服务环境,不断提升宁乡沪农商村镇银行服务认知度,有效扩大宁乡沪农商村镇银行品牌影响力。

走进宁乡沪农商村镇银行各营业网点,都能看到这样的画面:LED显示屏上滚动播放着金融知识宣传标语,大厅公众宣传区宣传架上架放丰富的宣传材料,供等候办理业务的客户取阅,营业网点显著位置张贴着宣传海报……宣传内容贴近各类客户群

体,确保客户看得见、听得懂、学得会,构建起全方位、多层次、立体化的金融知识普及格局。

为做好金融知识宣传工作,宁乡沪农商村镇银行开设“普惠金融课堂”,浓厚的金融宣教氛围使网点的触角作用得到充分发挥,宣传阵地作用进一步凸显。宣传中,该行工作人员以讲课的方式,向等候办理业务的客户发放宣传资料,讲解时下最新的金融知识、诈骗伎俩和防范技巧,呼吁广大群众提高警惕、理性投资;针对现场群众咨询,逐一耐心讲解答复。

每一个细节,都展现出“宁乡村行人”与广大市民一道用诚信和责任共筑和谐金融环境的决心和信心,消费者喜闻乐见,活动赢得一众客户一致认可。

金融知识宣传活动的开展以来,宁乡沪农商村镇银行工作人员走进街道、社区、广场等地,全面开展金融知识普及宣传教育,帮助群众理性选择金融产品和服务,正确认识各种银行类金融服务,抵制非法集资、防范电信网络诈骗,不断打通金融知识宣传“最后一公里”。

前不久,宁乡沪农商村镇银行工作人员来到当地社区会议室,从警惕假币的案例入手,结合近年来诈骗、非法集资案件多发的严峻形势,围绕如何有效防范非法金融活动、防范电信网络诈骗、反假币等主题,为参加活动的社区居民讲解金融常识、诈骗案例等知识,教社区老年客户如何透过纷繁复杂的表象剥离出其违法吸存甚至集资诈骗的本质特点,生活中莫要相信“天上掉馅饼”的好事,不要盲目相信各类造势宣传、熟人介绍、专家推荐,进行理财投资活动应先征求家人意见,从而避免上当受骗,保护财产的安全。

宁乡沪农商村镇银行“普惠金融课堂”活动的开展,进一步提升了宁乡地区居民金融安全意识,提高了公众金融知识水平,积极引导客户熟练运用银行知识,增强了消费者信心,为社会公众营造了一种懂金融、用金融的良好氛围。同时,该行也进一步了解和掌握了公众的金融需求。下一步,该行将继续通过多角度、多形式、多渠道的宣传,力争把金融知识送达群众的心里。

吴鹏

(上接5版)

在深化大中型企业项目绿色金融服务的同时,应充分发挥中小银行根植于地方和当地经济的地缘优势,积极关注小微企业、城乡居民绿色消费、理财需求,创新开发绿色金融零售类产品,不断拓展业务服务领域。

建立绿色信贷风险防控机制 建立差异化、动态的绿色信贷风险防控措施,在贷款的“三查”、定价等方面采取差别化的风险管理措施,对出现重大环境和社会风险的项目、企业,实行“名单制”管理,并针对性运用风险缓释策略。对授信企业经营行为开展跟踪监测和动态评估,并将其结果作为企业评级、信贷准入、管理和退出的重要依据。

注重考核激励 强化引导约束

对内完善激励考核机制以人民银行《银行业金融机构绿色金融评价方案》为参考指引,紧盯银行绿色金融发展规划目标,结合银行自身实际,将绿色金融的发展与绩效考核直接挂钩,建立健全有效的绿色金融业务考核激励机制。

对外争取政策支持 中小银行应积极对接发展改革、财政、税务等部门,积极争取发展绿色金融业务的

各类风险补偿、分担,财政补贴、税收减免等优惠政策,在降低经营风险的同时提升业务开展的积极性。在全面深化绿色金融改革的同时,应积极争取人民银行再贷款优先政策支持和额度调配,创新“再贷款+绿色产业、企业”货币政策工具在本行的推广运用;主动对接银保监会,争取绿色贷款不良容忍度和相关风险指标的监管政策倾斜,促进和推动绿色金融业务持续开展。

开展合作交流 强化发展绿色金融能力建设

一方面,加强业务学习交流。积极学习借鉴发达地区和国内外知名金融机构的绿色信贷政策、行业准则和绿色信贷产品创新模式;加强与绿色金融机构(组织)在绿色金融领域的合作,聘请相关专家提供决策咨询,不断提高绿色金融发展能力。另一方面,强化绿色金融人才建设。有针对性地制定绿色金融人才培养方案,建立和发挥绿色金融智库作用,强化技术保障;定期从大专院校、科研院所等招聘绿色金融领域专业人才培养,为建立绿色金融发展长效机制做好人才储备。

(作者系中国人民银行长沙市中心支行货币信贷科副科长、平昌农村村镇银行行长助理)