

开门红

敢拼才能赢

——长江系村镇银行启动“开门红”营销服务活动

普定富民村镇银行 明确目标确保实现“开门红”

日前,贵州普定富民村镇银行召开了2022年“开门红”动员大会,对《关于开展普定富民村镇银行2022年“金虎闹春,开门大吉”新春贷款劳动竞赛活动的通知》进行了解读,并下达2022年“开门红”劳动竞赛目标任务。

该行董事长邱光建作《咬定目标,坚定信心,全力以赴夺取“开门红”竞赛的全面胜利》动员讲话。他要求:要认清形势,统一认识,以必胜的信心坚决打好“开门红”战役;要坚持目标导向,围绕存款组织、贷款投放等业务目标,细化责任、分解任务,倒排工期,强化措施,统筹调配好人、财、物各种资源,确保活动一体推进、取得实效;在当前疫情影响下,业务发展更具挑战性、严峻性、复杂性,要激发“一切围绕开门红,一切为了开门红”的工作热情,强化责任意识,坚持实事求是,确保高质量完成“开门红”各项目标任务。

紫云富民村镇银行 召开“开门红”启动会

为全面打响2022年“开门红”第一战,确保全年计划目标圆满完成,近日,贵州紫云富民村镇银行组织召开了2022年“开门红”启动大会,班子成员及全体员工参加会议。

会上,该行董事长张德智作“开门红”动员讲话并提出要求,要根据全年任务目标,集思广益、精心策划,制定“开门红”各项任务目标考核方案;抓住春季外出人员返乡、资金回流的黄金时段,坚持客户经理“走出去”,持续上门外出营销,不断拓展客户群;要敢于亮“报”,每日通“报”,每天将营销成果、营销捷报晒群里,比成绩、晾业绩,营造你追我赶、走路带劲的比拼氛围。

随后,该行各部室、支行签订“开门红”目标责任书及立下“军令状”,鼓舞了全行士气,振奋了人心。

近日,带着虎年的期盼,朝着新的梦想,长江系村镇银行2022年“开门红”营销服务活动启动大会顺利召开。长江金服(筹)党委领导班子、各驻外管理部全员、各长江系村镇银行班子及干部员工代表、长江金服(筹)机关全员共约1400余人以视频方式参加会议,涵盖广东、云南、海南、广西、江苏、湖北6省47家长江系村镇银行。

启动大会上,武汉农商银行党委委员、副行长,长江金服(筹)党委书记回顾了2021年工作亮点,充分肯定了长江系村镇银行在“两个一百年”历史交汇之年,全行上下以服务乡村振兴、深耕责任田为抓手,深入践行普惠金融的初心使命,以优异成绩为党的百年华诞献礼所付出的巨大努力。

长江金服(筹)党委书记表示,2022年是党的二十大召开之年,是实施“十四五”规划承上启下之年,也是全面推进乡村振兴的关键之年,承载着新使命,标注着新纪元,长江系村镇银行面对历史机遇,务必要实现“开门红”。

石首楚农商村镇银行抢抓旺季营销 提前实现月度存款净增目标

春节的脚步正在临近,湖北石首楚农商村镇银行“春天行动”“开门红”活动也在如火如荼展开。为抢抓春季营销的有利时机,紧跟省市行工作部署,该行全体员工立足实际,狠抓业务落实。截至1月6日,该行存款增长3034万元,完成“春天行动”元月存款净增目标202%。

为落实“春天行动”工作目标,该行在2021年年末及时对“春天行动”进行了全面、细致的安排,制定了《石首楚农商村镇银行2022年农支服务“春天行动”工作方案》《石首楚农商村镇银行“决战九十天”营销总动员》活动实施方案,并召开“春天行动”动员大会,将一季度业务营销工作目标分解到岗、到人;组织全行员工统一思想,在春节前后抓住资金回流机遇,积极争取工作主

动权,及早着手组织存款。面对工作任务重、压力大的现状,该行号召全行员工克服困难、勇挑重担,一季度双休不休,采取“5+2”“白+黑”的方式,充分利用有效时间抢抓存款、营销贷款,坚持不请假、不外出、不休息的“三不”纪律,一门心思抓业务拓展。

按照上级行要求,该行切实抓好业务宣传,提前1个月启动宣传方案,充分利用新闻媒体、宣传页、易拉宝、标语牌、LED电子显示屏以及巨幅宣传等渠道,大力宣传该行存贷款业务品种,全力强化业务宣传营销;大力宣传网银、手机银行等产品优势,为客户提供优质的售后服务;在陈家湖、达宝建材一条街、湘鄂农贸城、百盟建材市场等重点社区、重点市场、重点街道,驻点开展宣传活动,向广大社区居

民、个体工商户发送“存、贷、电”宣传资料,赠送小礼品,扩大了影响,造出了声势,提升了村镇银行知名度。

为保证日常走访工作有序开展,确保取得时效,该行将营销人员分为三组,实行组长负责制,每组指定一名组长,组长负责该组人员调配、走访区域、走访时间安排等事项;各小组每周利用至少3天以上的有效走访时间,通过传单发放、金融知识讲解、零币兑换等形式主动上门对接社区居民、个体工商户等潜在客户,或是通过对现有客户维护,获取新的客户资源,竭尽全力地提高本行客户知晓率,不遗余力地扩大本行开户面;采取直接面谈和电话回访方式相结合,及时了解不同客户群体的服务需求,提高服务质量。

会上解读了长江系村镇银行2022年“开门红”活动方案,长江金服(筹)党委书记、全行要围绕“抢抓资金组织、加快信贷投放”的总体要求,采取营销激励、策略指导、保障支撑等措施,实现业务快速增长,激发营销活力,掀起“比拼赶超”的热潮,为全年业务发展奠定基础。

吉安稠州村镇银行 “七”开得胜PK赛取得良好成效

近日,2022年首周“七”开得胜PK赛“开门红”落下帷幕,江西吉安稠州村镇银行召开总结会议。

自“开门红”工作开展以来,吉安稠州村镇银行利用岁末年初工作契机,积极开展“龙争虎斗·荣誉之战”“开门红”、新春返乡人员大抽奖、“感恩有礼”、周年庆回馈”等系列主题和专项活动,城区支行和乡镇支行网点开展差异化营销手段,城区支行对111个居民小区按部门划分网格组团开展“进小区敲门送伴手礼”精准营销活动,乡镇支行延续网格化差异营销手段,下沉营销重心;各营业网点积极开展厅堂营销,对返乡务工人员凭车票或者工作证件进行体验券抽奖,将客户请进门;部室网点之间开展积分排名、PK晒单,及时召开复盘会推演先进经验和查漏补缺,将“开门红”任务对标作战,压实责任,还通过“微信红包”给予员工奖励,为员工加油鼓劲,助力打响“开门红”。为期7天的“七”开得胜PK赛活动,该行实现新增储蓄定期存款1275.85万元,新增活期4160.53万元,取得了良好的效果。



策略

汤阴兴福村镇银行健全管理机制 控成本增效益推动高质量发展

自成立以来,河南汤阴兴福村镇银行围绕“调整结构、规范经营、健康发展”指导思想,按照“设定一个好目标、建立一套好机制、带出一支好队伍、创办一家好银行”的目标要求,坚持“服务三农,支持小微企业”的市场定位,不断完善公司治理结构,建立健全内控机制,杜绝“吃、拿、卡、要”,努力打造一个具备较强竞争力和可持续发展能力的良好银行。

2021年,汤阴兴福村镇银行各项工作以“高起点、高标准、高要求”迎接新的机遇。年初,该行制定了存贷“双十亿”目标,坚持以效益为中心,重点在控本增效上下功夫,紧紧围绕乡村振兴、普惠金融战略机遇,统筹存贷平衡发展,稳步推进风险贷款处置,强化风险合规管控,提升经营效益水平,进一步实现高质量发展。截至2021年12月末,该行总存款12.44亿元,总贷款9.17亿元,总资产14.17亿元,当年新增存款3.88亿元,新增贷款2.57亿元。在新冠肺炎疫情、“7·20”特大洪涝灾害,经济增速放缓以及监管政策趋紧等大环境下,该行攻坚克难,圆满完成了“逐梦前行、献礼20周年”各项业务指标。

在贷款业务方面,汤阴兴福村镇银行注重存量客户维护,要求客户经理月初在系统导出3个月内到期客户名单,进行温馨提醒转贷工作,对当月到期客

户做好提前授信工作;对存量已结清客户制定季度拜访计划,要求客户经理按季度进行上门及电话回访工作;分行业存量客户重点营销,例如:在过节、年关等备货旺季对批发零售类客户进行提前拜访,不仅能维护老客户关系还可挖掘同行业新增贷款客户;每年在4月、8月,对粮食收购类客户进行批量拜访,提前授信;对存量大型超市类供货名单内的客户进行营销,挖掘客户身边一切可利用资源。

在经营类贷款营销渠道方面,汤阴兴福村镇银行积极与当地水利局、公路局等部门对接,进行产品推广宣传;针对美丽乡村建设、“厕所革命”等项目,对接承接工程类客户,提供资金支持;与各个镇政府对接,针对粮食收购类贷款客户,发放支农再贷款,截至2021年11月末,发放贷款户数96户,金额3151万元。以下沉网点为中心,该行推行“市场商户集中授信”“行业授信”等模式,主动挖掘市场,对商户进行批量授信,扩充客户经理贷款客户量。

在消费类贷款方面,汤阴兴福村镇银行根据县域小区具体情况制定营销方案。针对成熟小区,该行联合物业公司持续做活动,并与贷款产品宣传相结合,通过小区熟人、同行客户宣传,吸引潜在客户。针对有特点的小区,该行进行针对性宣传,打开突破口。同时,

该行利用目前汤阴房地产市场的大好形势,且其他金融机构暂无房产“二押”贷款产品的优势,制定旺季“二押”贷款产品,开展年末“二押”贷款冲刺竞赛方案,调动全员营销积极性,实时数据通报,营造并驱争先的营销氛围。截至11月末,该行发放“二押”户数298户、金额6435万元。

为拓展存款业务,汤阴兴福村镇银行坚持全行参与、全员行动的原则,实行领导负责制。任务指标下达后,该行领导组织部门负责人对方案进行充分讨论与分析,并根据全行员工思路制定考核,让全行员工主动愿意去做业务,同时吸引客户来参加各支行组织的活动;秉持“上下一条心,全行任务一块担”的理念去参与营销。

工作中,汤阴兴福村镇银行领导带头营销批量代发及大额存款,保证大额客户的稳存增存工作。同时,该行每位行长室人员对所负责的支行进行积极动员,为员工在营销中遇到的困难,排忧解难;普惠部每日对数据流进行通报,快速处置发现的问题,整理流失客户名单,并收集兄弟行和支行内的优秀案例积极与各家支行分享;各家支行在每日晨会或周例会上相互交流,部门员工总结工作中的不足与亮点,成功营销案例、失败营销案例,数据增长情况等,提高员工业务水平。

近日,贵州贵阳观山湖富民村镇银行召开了2022年“开门红”劳动竞赛启动仪式,该行领导、中层干部及全体员工参加此次会议。

会上,该行解读了2022年“开门红”方案,明确了全行的工作目标、任务和措施,为2022年勇夺“开门红”做好开局、起好步;随后,各支行负责人签订“开门红”劳动竞赛军令状,勇举战旗、咬定目标、全力以赴,坚决夺取“开门红”战役的全面胜利。图为活动现场。

丹江口楚农商村镇银行 仅用9天时间完成年度存款任务

自“春天行动”战役打响以来,湖北丹江口楚农商村镇银行迎难而上,强势作为,全力以赴拼市场、拼客户、拼行动,存款工作取得了阶段性成果。截至1月9日,该行各项存款余额3.7亿元,比年初净增5030万元,分别完成“春天行动”和全年计划的110.8%、100.6%,顺利实现“开门红”。

面对同行的激烈竞争,该行坚持宣传先行,除外出走访发放折页宣传外,另借微信朋友圈、微信群的辐射作用,辅以LED电子显示屏滚动循环播放,凝聚强大的宣传合力。同时,全行员工齐心协力,加班加点对网点进行精心装扮,从外景布置、营业大厅氛围、礼品展示专区等多方面进行全面靓化。元旦前夕,丹江口市常务副市长张吉来一行莅临丹江口楚农商村镇银行,肯定了该行2021年各项工作成绩,赞扬了网点浓厚的活动氛围,鼓舞了全体员工“决胜春天”的士气,增强了员工们为家乡经济发展做贡献的信心。

早在一个月前,该行董事长李平召集全体员工开展了“春天行动”动员会,提前谋划部署,制定了详细的考核方案,及时将各项任务分解到组,细化到人,落实到岗,确保“开门红”重锤大家挑、人人肩上有指标,提前播响了进军“春天行动”的战鼓,为2022年“春天行动”打下了坚

实的基础。“春天行动”以来,该行坚持每天按时召开晨、夕会,由行长每天亲自通报各项任务完成进度,让全员“看业绩、比贡献、找差距”,增强了抓营销的紧迫感、责任感。

该行通过广泛动员,以上率下,模范带头,调动了全员积极性和工作热情。同时,该行利用揽存“光荣榜”,按照存款完成进度评选出营销标兵,激励每个员工向先进典型看齐,对照先进找差距,形成了老员工你追我赶的浓厚竞争氛围和新员工不甘示弱积极拼搏状态。

随着“春天行动”号角吹响,营业网点迎来了业务高峰,员工们工作越发忙碌。为应对旺季大客流,很多员工牺牲休息时间,加班加点,为客户提供优质服务,确保全行业绩提升,实现“开门红”。员工们的自觉、爱岗敬业温暖了客户,行长刘朝东看在眼里,挂在心头。通过改善员工伙食、开展员工谈心,采购物资为窗口做好后勤保障,尽力解决员工生活中遇到的困难。“春天行动”期间,行长多次与员工们共进加班餐,亲自为营业室柜员们送上暖心盒饭。

行百里者半九十。实现了“开门红”的首战告捷,丹江口楚农商村镇银行全体员工再接再厉,充满干劲,将全力冲刺“春天行动”各项任务,确保实现“百花齐放”!

天台县民生村镇银行 捐赠办公桌椅

近日,浙江天台民生村镇银行副行长陈洁、风险总监戴以灯、综合管理部负责人一行冒着寒冬细雨来到天台县委办,为天台县委办捐赠办公桌椅。捐赠后,陈洁、戴以灯同八辽村“两委”成员围绕办公场所建设、集体经济增收等进行了讨论,积极为八辽村发展建言献策。

天台民生村镇银行作为扎根县域的本土金融机构,与农村、乡镇有着天然联系。自成立以来,该行坚守支农支小服务初心,致力于做一家“有温度的银行”,全力以赴、贴心的服务支持县域乡村振兴、经济发展。

本次总结会议上对“七”开得胜PK赛各项业务进展情况进行通报总结,对PK赛前三名、新增定期和活期“揽储能手”进行表彰;未完成预定目标部门负责人分别上台进行复盘发言,剖析短板,对下一阶段工作讲述思路,进行表态性发言,有效推进全员压实工作责任,提高全员积极性和融入性。

总结会议上,吉安稠州村镇银行副行长李爱龙(主持工作)对本阶段存贷款营销旺季重点工作思路和方法提出了要求:要提升政治站位,存款为立行之本,存款任务是政治任务,全员务必高度重视;压实营销步骤,做好行动跟踪,要不怕困难深入走访,充分利用好体验券发放、返乡务工人员抽奖政策做好信息收集,通过多走访、邀约客户体验、厅堂营销“六步曲”实现精准营销;加强复盘,总结经验教训,完善营销话术,全员要以“七天营销”作为一个新的起点,努力拼搏,在全年营销工作中以一个好的开端,好的精气神,再上一个新台阶,干出不一样的“吉安模式”。

云和联合村镇银行 夯实安全保卫工作职责

近期,浙江云和联合村镇银行结合《丽水市银行业金融机构第七轮安全评估实施方案》检查要求,该行领导班子里积极组织大力开展春节前安全保卫工作部署会,遵循“预防为主、层层落实、谁主管、谁负责”的指导原则,坚持人防、物防、技防、整章建制,加强队伍建设等方面入手筑牢安全保卫工作的基础,强化员工安全防范意识,使安全管理落到实处,为稳健经营和业务发展的营造一个稳定、安全的经营环境。

是否异常并有按月检查记录、消防通道是否畅通无杂物、有无私拉电线及使用大功率电器、营业场所安全保卫器械是否齐全等;做好安全保卫和消防档案台账管理,同时各网点应切实做好春节前水电及防盗安全,确保离开办公室前关闭所有照明、窗户、门锁、空调、计算机设备及插座电源;总行将结合各网点自查情况进行复查结果通报。

云和联合村镇银行 夯实安全保卫工作职责

会上,该行要求各网点组织人员在春节前完成一次安全保卫自查工作,重点包括但不限于各类灭火器材

该行强调要充分做好重点时期金融网络和信息安全保障工作,防范行内金融科技风险,保障计算机系统运行和操作安全,建立和完善信息科技风险管理机制。