

和龙农商银行 各项存款余额超50亿元

面对当前吉林和龙县域常住人口减少、疫情防控期间经济增速放缓等因素,和龙农商银行及时转变工作思路,调整工作方法,积极推进“全员营销模式”。

该行一方面明确责任主体,将任务指标层层分解落实到人,以绩效激励政策激发员工营销意识;另一方面,该行提前落实任务指标,在县域存款市场上抢占先机,利用年初“开门红”等活动契机锁定存款。

截至2021年末,和龙农商银行各项存款余额51.99亿元,较2021年初增加5.75亿元,存款份额占当地金融机构首位。

姚慧卿

皮山县农信联社 累计发放社保卡31万余张

2021年,新疆皮山县农信联社利用遍布乡镇的营业网点,结合“我为群众办实事”活动,在县人社局的支持下加大了社保卡的制作发放。

社保卡的发行及日常维护,涉及群众多、业务量大,为了给群众提供优质高效的服务,皮山县农信联社在各网点专门设置了社保卡服务窗口,以行政村为单位通知群众分批次办理社保卡,避免拥堵,减少等待时间。

阿布拉江

阜宁农商银行 江淮支行正式开业

“银行开到了家门口,以后去银行办业务再也不用跑远了。”周边居民奔走相告。近日,江苏阜宁农商银行江淮支行正式开业。

江淮支行地处阜宁县城郊结合部,近年来,随着该县城区建设规划的不断优化调整,该区域周边居民小区林立,商户、中小企业集聚,金融需求不断增强。

该网点的开业标志着该行优化网点布局、加快网点转型升级工作又向前迈进一步,为缓解区域金融服务短板发挥了重要支撑保障作用。

倪明 洪浩

东安农商银行 为青少年普及金融知识

近日,2022年湖南省青少年武术锦标赛在永州市东安县举行,东安农商银行利用2022年湖南省青少年武术锦标赛开幕式之机,组织了志愿服务队,摆摊设点开展金融服务。

此次耐心细致地讲解和贴近群众的宣传方式,充分展示出了东安农商银行优质的金融服务。活动现场,该行客户经理共计分发宣传资料3000余份,为200余名群众答疑解惑,受到群众的一致好评。

唐蝶 彭亮 唐建雄

安义农商银行 强化员工合规操作意识

为提高信贷条线员工思想认识,提升统计工作本领,确保信贷统计数据真实、准确、完整、及时。根据中国人民银行南昌中心支行和省联社关于认真组织防范和惩治统计造假重要文件选编工作要求,江西安义农商银行信贷管理部于近日组织各支行行长、客户经理、授信评审部全体员工等70余人开展了防范和惩治统计造假重要文件学习培训会。

培训会期间,结合该行信贷业务实际,参会人员还组织学习了涉农贷款、小微贷款、绿色贷款等金融统计数据的认定标准、认定程序、填报方式。并对统计报送的组织方式和工作流程再次进行强调,对统计数据采集、上报、审核等环节的责任人再次进行明确。

周小秋

太原农商银行主动上门服务 加大实体经济支持力度

作为服务三农、振兴乡村的金融主力军,山西太原农商银行深入贯彻落实乡村振兴战略,探索全新农业农村发展道路,将服务新型农业经营主体作为实施乡村振兴的抓手,发挥自身贴近农村、贴心农民优势,始终冲锋在前,主动上门推广“矩阵式”信贷产品体系,帮助相关项目获得足额产业振兴资金,并在利率、期限上予以优惠,以金融“活水”稳企业产业链供给,保市场主体活跃,惠农民群体民生。

“感谢太原农商银行4300万元信贷支持,我们公司顺利渡过了上游农产品的涨价危机,还逆势扩张了店铺规模,开辟出会展中心、文创平台,以及抖音带货专区。不仅有能力容纳更多的涉农创业项目,而且可以通过手机在网上带货咱们山西的农产品了,价钱买上去了,农民朋友也获得了更多的实惠。”晋农之窗农业博览园负责人对太原农商银行营业部回访工作人员充满感激地说道。

晋农之窗农业博览园位于晋祠公园景区,毗邻太原古县城、太原植物园、太原龙山等旅游景区,是山西省农业产业化重点龙头企业和省级农业旅游示范点,具体从事本地“名优土特”农产品销售业务,对接来晋旅游的五十多家大型旅行社,有效满足了外地游客“一站式”品鉴山西的愿望,充当上游150多家农产品加工企业和10余万种植农民的景区销售窗口,在推动农业增效、农民增收、本地就业,推进农旅融合发展方面发挥积极作用。

今年以来,受极端天气灾害及柴油、化肥等生产资料涨价因素影响,上游农产品价格出现较大幅度涨价,再加之员工工资等日常运营成本节节攀升,该企业面临的资金周转困难也越来越大。太原农商银行营业部工作人员了解到这一情况后,主动登门对接服务,摸底企业生产经营状况,询问资金需求数量,迅速发放贷款,支持购买销售经营相关农产品,帮助企业稳定经营规模,保障了景区商品供给充足。并为农产品提供更广阔利润增值空间,确保广大农户在因灾受损场景中,仍然具有较为丰盈的收入。

今年,太原农商银行将加大对实体经济融资支持力度,在企业融资“增量、扩面、降价”上下功夫,在承担“乡村振兴主办银行”历史责任过程中,重点支持新型农业经营主体做大做强,鼓励其进一步发挥活跃农村地区经济,扩大农业利润空间,帮助农民增收收入的积极作用。

马彦伟



针对特殊群体行动不便、不会操作手机银行等情况,河南中牟农商银行积极组织员工为辖区内行动不便的居民上门提供金融服务,有效满足高龄、重病、伤残等特殊人群的金融需求。近年来,该行不忘初心,一天之内多次上门,切实提升特殊群体的金融服务获得感,保障在数字普惠金融的道路上“一个都不落下”。图为该行客户经理为高龄老人激活社保卡。

唐玉纹

南和农商银行规范管理 提升会计工作质效

为切实加强会计基础工作规范化建设,全面提升会计工作质量水平,近年来,河北南和农商银行以会计达标升级为抓手,立足实际找差距、补短板、抓落实,通过务实创新举措,加强内控管理,促使全行会计基础工作迈上新台阶。

为增强会计队伍建设,全面提高会计人员整体素质,该南和农商银行努力探索员工培训学习形式,力求方法“新”、形式“活”、内容“实”,不断为员工“充电”蓄能。一方面,构建常态化学习机制,该行制定精细化管理计划开展全员培训,按月分解学习内容,要求委派会计积极参与、轮流领学,由授课人员根据内容提前制成PPT进行授课;培训结束当场测验,通过学考结合、以考促学,有效强化知识

点,力求培训实效。另一方面,用好会计例会平台。该行利用每月会计例会开展固定集中学习,课堂采用讲课、提问、解答的形式,课后检查学习笔记,确保学习有效果、培训有收获。同时,加入分组讨论学和交流互动学新学习模式,委派会计针对日常工作中的业务重点、难点及各自先进经验进行交流,以实现取长补短、团队共促。

此外,对标先进“引进来”,该行不断开阔工作思路,拓宽学习渠道,邀请先进支行开展交流经验,对标先进、查找不足,深入借鉴其先进工作经验及做法,促使全行会计工作水平快速提升。该行还定期开展业务大练兵,扎实前台柜员的传票敲打、点钞、汉字录入等基本功训练,营造“比、学、赶、超”的学习氛围。

为进一步加强会计工作秩序,提高会计核算工作质量,该行在会计基础工作规范化建设上动脑筋、理思路、谋办法、抓落实,以日常业务为切入点,对全辖网点的各项会计要素进行梳理、规范和优化,做到格式标准统一、内容清晰简洁,避免过于复杂。同时,该行详细制定会计工作交接清单制式模板,内容涵盖会计凭证、账簿、报表、文件、印章、未办事项、在办未办事项及进度等,确保会计人员变动岗位前后账目清晰、责任明确、各项工作无缝衔接。并从会计监督人手对定期检查及会计辅导、会计档案规范化管理等机制进行了再完善、工作流程再细化,持续深入推进会计工作的规范化建设。

截至目前,该行已签约在建工程项目农民工工资监管专户127户。

康乐 林瑞雪

镇平农商银行 服务无小事细节见真心

河南镇平农商银行杨营支行有这样一群爱岗敬业的银行人,他们始终坚持“以客户为中心”的理念,一直用诚挚的微笑、暖心的服务接待每一位客户,让客户感受到了贴心的温暖与关怀,得到了客户的一致好评。

伴随着清晨的第一缕阳光,镇平农商银行杨营支行像往常一样,开始对外营业。一阵急促的电话铃声在营业室内响起,“你好,是农商银行杨营支行吗?”电话响起后,该支行工作人员快速接通电话,经过简单的沟通后,了解了事情的原委。

拨打电话的人是附近村民王奶奶。临近过年了,王奶奶想取点钱置办年货,可翻遍了家里所有地方也找不到存折本。王奶奶十分着急,她想去银行补办,可存折本是用她老伴的名字办理的,之前听工作人员讲过,挂失补办必须本人亲自办理,他人前往是无法进行受理的。但老人家行动不便,子女又不在身旁,一时间不知如何是好。在思来想去后,王奶奶拨通了镇平农商银行杨营支行的服务电话,对工作人员说明了自己的情况。

杨营支行在详细了解情况后迅速安排两名工作人员,上门将王奶奶和她老伴接到营业厅。因为老人不能久坐,工作人员快速为其办理挂失补办及取款业务后,又把两位老人安全地送回了家。王奶奶拿着取出的钱激动地向工作人员连连道谢。

服务无小事,关怀暖人心。这样的暖心小故事在杨营支行柜面服务过程中时常发生。该支行客户经理始终致力于为为客户提供更加方便、高效的金融服务,在合规前提下解决好客户遇到的每一个问题,让每一位客户都能感受到到农商行“为民服务”的“初心”,是他们不懈的追求与梦想,更是身为农商人的光荣使命。

李旗 彭彬

临桂农商银行 推进便民服务点升级改造

为充分发挥便民服务点服务地方群众,提升便民服务点整体竞争力。今年以来,广西临桂农商银行以“党旗领航+金融惠民”为载体,全面开展便民服务点分类分级管理,持续加大资金投入,强化日常维护,全面推进便民服务点的升级改造。截至2021年末,该行在辖区161个行政村设立154个便民服务点,全年累计办理业务10.42万笔,交易金额7782.11万元。

此前,该行根据上级部门工作要求制定了金融服务便民点高质量建设规划,明确了升级改造施工“作战图”。按照规划方案,有计划、有步骤地开展金融服务便民点升级改造,即统一门面设计、统一产品宣传资料、统一服务标准,通过详实的形象展示,把便民服务点打造成银行形象的宣传窗口、金融服务的集成平台和业务产品的推广中心。

与此同时,按照集“金融服务、电商服务、物流服务、民生服务、政务服务”为一体的现代化农村金融综合服务站

标准要求,临桂农商银行对现有154个便民服务点进行了数据分析,结合便民点代理人从事的行业工作、行政村现有的常住人口、周边群众的生活需求,对便民点代理的业务进行了梳理,对于日均交易200笔以上的金融服务便民点,积极引导开展存、贷款及电子银行业务等产品的代理营销。并对于日均业务量低于20笔的便民点进行更换。

2021年,临桂农商银行还结合“万民农信党员进万村”工程,在便民服务点开展“送金融知识下乡”“金融夜校”“农信知识大讲堂”等活动,积极引导客户到便民点办理业务。不仅如此,该行通过制定考核办法,强化金融特派员对商户的业务培训,并明确便民点代理营销业务的奖励标准,提高商户办理业务的积极性。此外,金融特派员每季度必须对金融服务便民点开展业务巡查,建立商户微信群,交流日常营销经验,及时解决便民点运营中出现的问。

屈显娟

缙云农商银行 筑起金融消费者权益保障防线

近年来,浙江缙云农商银行着力加强消费者权益保护,筑起金融消费者权益保障坚实防线。

该行把金融消保作为“一把手”项目纳入董事会公司治理、企业文化建设和年度经营管理责任制中,系统地制定《缙云农商银行消费者权益保护委员会议事规则》《消保工作方案》等制度,成立层层推进的金融消费者权益保护工作小组,全面督导推进,形成了“主要领导控全局、分管领导重点抓、牵头部门盯全程、部室网点认真办、全体员工自觉做”的消保工作督导推进机制。同时,该行积极对接地方市场监管局开展“放心消费”活动,针对“放心消费”企业商户推出相应的信贷和服务,以金融服务推动营造全社会安全、放心的消费环境,持续推动“放心金融”品牌建设。

为进一步强化责任落实,该行不断完善《缙云农商银行客户投诉管理暂行办法》,严格落实首接首问负责制,确保投诉事项必在规定时间内办理完毕,反映问题务必核实清楚准确,处理方案

务必公平合理、沟通协商务必充分有效。在此基础上,该行还建立了消保预警机制和联动机制,强化内部流程和外部机构对接,有效预防和妥善调处矛盾纠纷。

此外,缙云农商银行积极推动宣传教育工作,强化知识普及,通过“线上为主、线下为辅”的形式,组织“普惠金融讲师团”持续深入人群密集场所,开展“3.15消费者权益保护教育宣传周”“守住钱袋子”“防范非法集资”“杜绝网络诈骗”等消保系列主题宣传活动,以实际行动筑牢金融知识普及的根基,扛起责任担当。

在强化适老服务方面,该行通过创建老年人金融服务示范点,提升老年客群金融知识获得感;通过设置血压计、急救箱、老花镜等便民物品提升对老年群体服务质量;通过加大字体、简化菜单布局等方式帮助老年人智能金融所带来的普惠与便捷。对于不便来网点办理业务的老年客户,缙云农商银行积极提供延伸服务,促进传统上门服务和智能技术融合,做老年人身边“最贴心的银行”。

陶瑾

潜江农商银行 将金融讲堂办在百姓“家门口”

日前,湖北潜江农商银行组织金融服务宣讲团,将金融服务大讲堂办在了老百姓的“家门口”,给广大父老乡亲普及金融知识。

活动现场,该行金融服务宣讲团成员以通俗易懂、简洁明了地讲解,“面对面”地帮客户答疑解惑,手把手地教客户现场开通微银行、手机银行,帮客户算清贷款本金和利息,提醒广大留守老人谨防电信诈骗,想客户之所想,解客户之所忧,受到与会客户的一致点赞。仅仅一个小时,现场接受咨询20余人,发放宣传单50余份。

近年来,为学习好、宣传好、贯彻好党的十九届六中全会精神,落实省联社关于扎实开展“五讲五进”宣讲活动相关要求,潜江农商银行精选业务骨干组建宣讲团,进机关、进支行、进农村、进

社区、进企业,深入一线,通过现场PPT产品宣讲这种更加鲜活、更加接地气的宣传方式,让广大客户深入了解农商行的各类产品和金融反诈相关知识,做实普惠金融。

据悉,潜江农商银行还将制定宣讲计划表,根据不同客户群体的实际需求,选取不同的存款、微贷和电银产品,于“农历春节”前夕在全市35家支行辖内各开展一次专题宣讲会。同时,该行从优中选优,从各个支行选拔宣讲人员组成宣讲团内训师,统一宣讲话术,宣讲内容以及宣讲会用PPT,利用各种契机,进一步增强一线走访宣讲实效,将产品宣讲会开进政府部门、开进企事业单位、开进社区、走进企业、走进社区,通过宣传造势,掀起支农服务“春天行动”工作热潮。

王银霞