

建湖农商银行 召开降本增效工作推进会

□ 本报记者 李道海
通讯员 严弼文 许小雨

近日,江苏建湖农商银行召开运营品牌创建暨降本增效工作推进会议,该行党委书记、董事长刘荣华出席会议并讲话,党委副书记、行长张洪国主持会议并作专题报告。总行领导班子成员、全体中层管理人员、客户经理和新员工代表参加了此次会议。

刘荣华指出,运营品牌创建与降本增效工作是一项战略性、方向性、基础性、长期性、综合性工程,是增强建湖农商银行活力的坚实基础,是提高核心竞争力、参与同业竞争的牢固支柱。他强调,只有积极探索运营品牌创建与降本增效工作差异化发展新思路,以差异化打造特色化,激活自身潜力,提升发展动力,才能在激烈的市场

梨树县农信联社 推广“吉信农e贷”线上业务

为有效推进农村信用体系和金融数字化建设,近日,吉林省梨树县农信联社抢抓农村数字普惠金融信贷系统上线有利契机,积极推广“吉信农e贷”线上贷款业务。截至目前,该联社签约授信客户66户、金额387万元,用信客户46户、金额258万元。

为强化组织领导,确保“吉信农e贷”推广工作顺利推进,该联社周密部署,成立理事长任组长的工作专班,专班下设项目小组、督导小组、宣传小组等多个职能小组,责任到人、分工明确,切实保障评议、激活工作有效有序推进。

潜江农商银行 举办“金融知识普及月”活动

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,增强群众金融服务获得感、幸福感、安全感,近日,湖北潜江农商银行在全行举办“金融知识普及月金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题宣传活动。

潜江农商银行辖内35家营业网点充分发挥网点阵地优势,在营业大厅内摆放内容丰富的宣传资料,张贴宣传海报,发放宣传折页,播放金融知识宣传视频,向客户多形式普及相关金融知识,并现场答疑解惑,力争取得最佳宣传效果。

临县农商银行 实现经营利润稳步增长

今年以来,山西临县农商银行持续加大信贷投放,做大资产业务,实现经营利润9378.64亿元,取得稳步增长。

临县农商银行严格落实“四个不摘”要求,加大对“脱贫不稳定户”和“边缘易致贫户”两类重点人群信贷支持,制定三大相关考核方案,建立防返贫金融帮扶档案,优化支农路径,做到“能贷尽贷”。今年以来,该行累计投放脱贫小额贷款2410户、金额1.21亿元。

围绕省市重点类57家企业、县政府“进企入村”130户重点企业、乡镇2400余户纳税评级小微企业三类市场主体,临县农商银行强化精准服务对接,助力打造开阳大枣、麻峪豆腐、阳府井枣芽茶等10大县域知名品牌。当前,该行对三类市场主体有资金需求的企业对接

石泉农商银行 筑牢员工廉洁从业防线

为落实陕西省联社关于开展全省农村合作金融机构案件风险专项排查和案件警示教育工作要求,深入了解员工八小时以外思想动态和生活情况,合理预防和化解案件风险,近日,陕西石泉农商银行召开了“以身边案警醒身边人”专题警示教育座谈会,会计主管、客户经理等关键岗位重点人员及其家属参会。

会议伊始,该行党委书记、董事长刘冠陆代表农商银行党委感谢家属的无私奉献和默默支持,并提出几点要求,希望与会人士提高政治站位,深刻理解和开展警示教育的重要意义,扎实开展警示教育,持续深化警示教育成果,传承优良家风,助力合规文化培育。

竞争中抢占先机。他要求,全行员工要坚定信心、迎难而上、担当作为,将运营品牌创建与降本增效工作规范、深入、持久地开展下去,真正做到持之以恒、常抓不懈、久久为功、“转”出成效,为建湖农商银行实现高质量发展奠定坚实基础。

张洪国客观总结评价了前期网点转型、降本增效工作推进情况,要求该行全体员工拿出卧薪尝胆的意志、破釜沉舟的勇气、背水一战的决心,抓住两项工作“牛鼻子”,打好经营管理“组合拳”,打一场跨越赶超的攻坚战,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

该行副行长辛达雷现场解读了《实施“3841”工程 打造“圆鼎家园”品牌推动全行高质量发展的实施方案》和《财务精细化管理提升行动专项实施方案》。

该联社各网点分别成立宣传小队,线上线下一体化做好“吉信农e贷”宣传工作,并通过朋友圈转发、公众号推送、厅堂沙龙、移动大喇叭、集市活动、村部宣讲等方式让广大农户了解产品优势。此外,该联社提供主动上门服务,对符合条件的农户进行现场签约。

为督促落实“吉信农e贷”推广工作,该联社严格执行三级调度机制,建立激活信用业务推进群,每天将各社“整村授信”激活情况进行群内通报,对进展慢的信用社及时调动、约谈,形成分级管理、分级调度的工作机制。

活动期间,该行人员分别在南浦路菜市场、水牛城和竹根滩镇开展现场宣传活动,通过摆摊设点、发放宣传手册等形式,向金融消费者详细讲解人民币、个人信息保护等相关金融知识,引导群众树立正确的金融观念,提高正常参与金融交易的能力,切实提升广大消费者金融安全意识和金融知识获得感,从而达到构建和谐金融关系、促进金融稳定 and 发展的目标。据悉,此次活动现场累计发放宣传手册800余册,接受居民咨询600余人次。

今年以来,四川岳池农商银行以“信念坚定、为民服务、勤政务实、勇于担当、清正廉洁”标准推进干部队伍综合素质提升,通过建立“每周夜学”制度,建立常态化、长效化的学习机制,丰富全行干部员工综合业务知识,提升员工队伍整体素质和服务能力。

为创造浓厚的学习氛围,该行规定每周四晚上为集中学习时间,通过“线上+线下”相结合的授课形式,内容上覆盖合规管理、信贷调查、党纪

座谈会上,与会人员共同学习了《作风建设和清廉合规建设实施方案》及陕西省联社信贷领域“十个严禁”等要求,“用身边案警醒身边人”,引起大家的共鸣和反思。

该行纪委书记党军同志宣读了《致职工家属的一封信》,号召家属常把自家“案防门”,常吹案防“枕边风”,督促员工守底线、不触红线,牢固树立廉洁从业、合规经营理念。家属代表谈感悟、谈认识,纷纷表示要做好员工在家庭生活以外的行为监督,用实际行动筑牢员工合规经营防线。合规无小事,且行且珍惜,石泉农商银行警醒大家要将合规贯穿于业务的始终,严防操作风险,严守合规底线。

大余农商银行坚持支农支小定位 实现高质量发展

近年来,江西大余农商银行以贯彻落实江西省联社精神为指引,在赣州辖区江西的正确领导下,坚持“支农支小、服务三农”定位,坚定“做散做小”理念,积极推动普惠金融战略实施,发展实现稳中向好,综合实力持续增强。截至2022年6月末,该行资产总额79.71亿元,较2020年5月末增长19.06亿元,增幅31.43%;其中,各项存款余额62.59亿元,较2020年5月末增长10.93亿元,增幅21.16%;各项贷款余额56.55亿元,较2020年5月末增长12.51亿元,增幅28.41%。

大余农商银行始终坚持小额面广的支农支小工作思路,牢牢把握金融服务实体经济本源,加大有效信贷投放,确保贷款总量和质量“双提升”。近两年来,该行共发放各项贷款26.69亿元。

为积极践行绿色金融,该行压实“六稳”“六保”责任,加强金融纾困工作,积极推动10万元以下小额贷款,并加大单户1000万元特别是发放100万元以下的贷款,严格控制新增1000

万元以上的抵质押及100万元以上的保证贷款。截至2022年6月底,该行绿色信贷余额1.46亿元,比2020年同期增加9000万元。

大余农商银行以“整村推进”和“网格化营销”为抓手,制定“四扫”考核方案,开展贷款客户三年翻番行动;同时,坚持本地与外拓并举,常态化开展小型推介会,精准营销有效客户。为全力支持乡村振兴,该行创新推出“百福矿工贷”“百福社保贷”“百福宅速贷”等信贷产品;并通过流水套额度、贡献度套利率、首贷利率优惠等11项举措,简化优化信贷流程,两年来共为小微企业减免费用960万元。

今年以来,大余农商银行全面推进普惠金融服务站升级,不断延伸金融服务半径,提升客户的满意度;对接本地医疗机构开展“银医通”服务,联动拓展对公账户、单位和员工贷款等相关业务,增强客户黏性。截至2022年6月底,该行开发乡镇卫生院、连锁药房重点民生支付服务场景31

个,百福生活圈参与商户1417户,累计交易5373笔、金额266.17万元。

为发挥人员团队最强效能,该行积极开展网点负责人、客户经理竞聘和副股干部遴选,择优选定合适人选上岗任职,实现“有为者有位”;网点人员调动实行支行长与员工双选、总行协调机制,最大限度实现了网点优化组合及人员合理流动,激发员工干事创业积极性。

近年来,该行坚持以党建为引领,党建带群建、群建促党建,充分发挥好群团组织的桥梁和纽带作用,畅通诉求渠道,聚焦基层一线、客户群众“急难愁盼”问题,着力解决客户难事、基层难点、员工难题,切实把组织优势转化为转型发展的强劲动力,开创了党建与业务同频共振、同向发展的生动局面。

作为县域支农支小的“主力军”,大余农商银行始终将服务三农和小微企业作为金融服务的“主方向”,坚持巩固农村金融“主阵地”,扛起推动普惠金融的责任担当。



近日,山西尧都农商银行工作人员深入辖区大型市场——晋南农批市场,开展大型营销拓客活动,跑市场,入商铺,以贷款为抓手,推进存款、理财、保险营销等一体化营销,着力提高该行产品市场占有率,延伸普惠金融服务触角,多层次、个性化、全方位满足客户金融需求。图为该行工作人员向市场从业者讲解金融服务。

岳池农商银行建立常态化学习机制 修炼“内功”提升员工素质

今年以来,四川岳池农商银行涉及统筹学习安排、授课任务、会场管理等多个环节,授课前15日,会议主题和内容需要按程序报审通过,以保证课程质量。

结合当前党建和党风廉政建设、业务经营管理等重点工作,以及员工合规操作意识不足、综合能力素质较弱等现状,课程设计上力求刀刃向内,通过剖析该行出现的合规典型案例,直击管理薄弱环节,以深刻教训发出警示,引导员工改正知识短缺、合规

意识不足等问题,从而不断提升全员的规矩意识。

为检验学习效果、增强全员参与性、提高教学团队水平,该行建立学习激励反馈,通过不定期学后测试,对优秀学员进行奖励的方式提高员工主动学习积极性;此外,该行采用教学评奖机制,每节课后由参会人员对照课程进行无记名评议,按季对授课老师评奖,督促教学团队认真备课、主动思考、积极总结,不断完善课程设计。

在个人信贷业务营销中,该行将现有客户群细分为高端客户、潜在高端客户和一般客户,并针对不同客户实行差异化管理。除此之外,该行行务实“勤走访、问需求、优服务”等多项举措,确保信贷资金安全运营和到期回笼,实现了信贷规模稳步攀升的良好效果。

南宮市农信联社 多措并举防范舆情风险

近日,河北省南宮市农信联社通过“四个强化”抓紧抓实舆情防控工作,明确声誉风险管理职责,切实筑牢舆情防线。该联社严格执行负面舆情全媒体“7×24”小时监测工作制度,做到早发现、早报告、早研判、早处置;积极利用网站、微信、报刊等媒体平台,多角度、多层次深入挖掘该联社支持三农发展、助力乡村振兴等方面的新闻素材,深化宣传效果,树立良好农信形象;并通过积极开展专题教育和竞赛活动,提高员工政治觉悟和服务意识,为客户带去更优质的服务体验,打造服务三农和乡村振兴的“亲民银行”。

泸溪农商银行 开展整体移位稽核检查

为加强对基层营业网点的合规性监督,防范经营管理中的操作风险和道德风险,近日,湖南泸溪农商银行稽核审计部召开了辖内审计人员动员会,学习整体移位稽核实施方案。

该行稽核审计部近期对辖内南新街、屈原路等10个营业网点的柜员进行约谈,通过日常营业和内部现场检查相结合的方式,对每个营业网点开展为期5天的整体移位稽核检查。

为确保此项工作的顺利开展,该行稽核审计部会同计划财务部、信息科技部对前期准备工作进行了调度把关,并对整体移位稽核相关工作做了具体安排。

赫章农商银行 获“2022年文明单位”称号

近日,贵州省赫章县2022年县级文明单位名单正式公布,赫章农商银行荣获“2022年文明单位”称号。

近年来,赫章农商银行紧紧围绕“有温度、有速度、有深度的百姓银行”这一发展愿景,在推动县域经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设中发挥积极作用,把精神文明创建作为提升员工队伍素质、树立单位良好形象、推进农商银行高质量发展的有力抓手,实现了文明创建和业务经营的“双丰收”。

此次获奖不仅是对赫章农商银行精神文明建设成果的高度肯定,也是对该行坚守“深耕本土、支农支小”市场定位、践行社会责任的充分认可。

岳西农商银行 提高柜面人员业务能力

为进一步提升柜面人员业务操作能力,强化柜面业务合规意识,提高人民币收付业务管理水平,近日,安徽岳西农商银行举办了柜面业务操作风险防范及人民币收付业务培训。该行党委委员、纪委书记、监事长余江涛出席培训班,并作开班讲话。

余江涛指出,举办此次培训是顺应监管、推动各项业务稳健发展的重要途径,也是加强从业人员筑牢合规经营意识和提升自身素质的重要手段。他要求参训人员要充分认识此次培训的重要性,做到学深悟透、学有所获。各网点坐班主任、二级支行会计、运行管理部、合规与风险管理部、内部审计部派员参加了此次培训。

上思农商银行 倾力助老暖人心

近日,客户韦奶奶委托其女儿黄女士为广西上思农商银行及该行叫安支行各送上一面锦旗,赞赏该行管理到位、服务周到、员工责任心强,对叫安支行主动跨市上门服务行为表示谢意。

据了解,客户黄女士前来咨询其母亲韦奶奶挂失社保卡相关事宜。韦奶奶年事已高,行动不便,现住南宁市良凤江养老院,无法亲自前往网点办理社保卡挂失业务。叫安支行了解情况后,随即安排工作人员于次日中午驱车赶往老人住处,在确认老人精神状态良好、能够自主表达真实意愿,并对其女儿代为办理社保卡挂失表示同意后,指导老人签字确认,返县后按程序为韦奶奶办理业务。

上思农商银行充分考虑老年群体的特殊需求,为行动不便的老年客群开展延伸服务,打通服务老年人的“最后一公里”。

博白县农信联社 成功阻止一起支取诈骗款案件

近日,一名广西乐业户籍青年来到广西自治区博白县农信联社白中分社柜台取现2.7万元,因其言语及账户交易流水可疑,引起经办柜员警觉,因此向辖区派出所报案。事后,网点员工从派出所了解到,该客户贪图小利,妄图通过帮助犯罪团伙支取电信诈骗所得获取2000元现金回报。此次成功阻止违法分子支取诈骗所得,得益于该联社员工日常紧抓业务能力,牢固树立了风险识别及防控意识,并能把日常所学知识灵活运用在工作中。