中国村镇银行
China Rural Bank

邮箱：zhgczyh@126.com
电话：010-84395150

2022年10月26日 星期三 第53期

厦门同安农银村镇银行 打造百姓最认可的银行

厦门同安农银村镇银行
ABC XIAMEN TONG'AN RURAL BANK

厦门同安农银村镇银行作为中国农业银行总行直接投资管理，与福建厦门市同安区属国有企业和民营农业产业化龙头企业参股经营，服务当地区域经济的金融机构，是厦门市第一家村镇银行，也是大型国有商业银行在海峡西岸设立的第一家村镇银行。成立以来，该行始终坚持“立足同安、服务三农、服务社区、支农支小”的使命不动摇，以服务创新为驱动，厚植经营特色，主动作为、从严从实发挥“党建+金融”模式服务质效，努力成为一家定位明确、机制灵活、管理高效、经营稳健、有模式、有文化、具有差异化竞争优势和区域影响力的村镇银行，打造成为同安区老百姓最认可的银行之一。

金融“小网格”变身发展“大平台”

——天津华明村镇银行开创社区营销新局面

在天津市东丽区的社区里、沿街商户内，你会经常看到一群年轻人身着印有天津华明村镇银行字样的年轻人，满怀激情、面带笑容、手拿宣传单向社区居民、个体工商户从业者宣传金融知识，他们被当地居民亲切称为“网格金融服务员”。

自成立以来，天津华明村镇银行始终坚守支农支小的初心，立足筑牢社区发展的“根据地”，走错位营销定位，进社区、入商铺、下厂房，将辖区居委会、社区、沿街商户等小散客户划分成若干个金融服务网格，通过“党建+金融助理”模式，实现了党建与业务有机融合，把金融服务做到社区内、送到居民家门口，不断织密“人到网格中、事在网格办、难在网格解、情在网格结”的银行社区营销网格发展新格局。

截至9月末，该行各项存款余额19.3亿元；其中储蓄存款余额15.4亿元，当年新增2.8亿元；各项贷款余额20亿元，当年累计发放贷款16.3亿元。

“党建+”打造“红色”服务品牌

“华明村镇银行作为后来者，自身实力弱、客户群体受众少，面临的发展环境也复杂严峻，走差异化、错位化发展道路成为‘小而精’的社区银行，既是成立之时的初心，更是我们的发展必然选择。”该行张渊董事长如是说。

近年来，天津华明村镇银行实施了“党建+”模式，将党建共建融入到金融服务中去，积极拓展社区居民、沿街商户、小微商户，强化社区金融服务功能，增强业务凝聚力。

该行建立党建“共建”“红色”服务品牌，全方位与服务辖区的各街道、社区签订了合作协议，依托自身普惠金融产品优势，为社区居民提供家庭备用金、置业贷款、津担惠农贷款和小额创业贷款等十几种信贷产品，优先满足社区居民创业、居家等金融需求。截至目前，该行共与9家街道、29个党群、51个社区签订党建共建合作协议，服务38900户社区居民。

为丰富党建共建活动内容，该行组建9支“党员服务突击队”，进社区开展“党建业务融合宣讲”“金融夜校”“党建暑期夏令营”等主题活动，仅2022年共开展各类便民惠民党建活动25场，3000多人次社区居民得到最新金融知识，受到了广大社区居民的好评。如无瑕支行暑假期间与周边社区开展“暑期夏令营”活动，组织要求社区居民的孩子到营业网点现场参观银行营业情况，并通过现场讲解金融知识、互动问答等形式，丰富了孩子的假期活动的同时，进一步密切了与社区居民的良好关系。

“金融服务+”打通金融服务“最后一公里”

“这家银行就开在我们小区旁，办理业务方便得很。在办理业务的同时，还可免费喝茶，真是一种享受。”居住在华明镇德园小区的居民刘大姨说。

天津华明村镇银行立足服务社区、支农支小的市场定位，推出了人性化金融服务措施，真正将金融服务“最后一公里”延伸到社区居民、商户中去。

为更好地服务社区居民，该行推动支行行长与辖区内的社区、村党支部书记一对一结对子，客户经理与社区网格员合作，员工与社区居民“牵手”，银行全员“入社挂职”，并保证每天最少两小时在服务社区内走访开展活动，实时掌握服务社区的居民金融需求动向，为居民提供最及时、最细致的金融服务，真正让银行员工成为了社区的“编外居民”和社区居民的“服务员”。

位于金桥街道的一家农产品批发市场于2021年开业，刚开业时经营时间短、市场还没有完全打开，面临着启动资金不足、招商难等实际情况，该行了解情况后第一时间上门对接，与市场达成战略合作，由银行为入驻市场的商户提供信贷资金、支付结算等金融服务，市场为商户和银行搭建合作桥梁，加强信息沟通，建立稳固合作关系，也让商户足不出市就能享受到便捷的金融服务。截至目前，该市场就有20多户商户申请办理贷款扩大经营，已办理3户，金额85万元。

“营销+”场景化业务拓展打造社区银行标杆

前不久，金色雅筑小区对面的公园广场上正在举行一场“空竹”交流会，空竹爱好者的精彩表演不时赢得众多观看者的喝彩。这是华明村镇银行万新支行组织开展的一次主题营销活动，也是华明村镇银行众多场景营销活动的一种形式。

为更好地推动业务发展，华明村镇银行开展了主题鲜明、形式多样的嵌入式营销场景，将客户带到活动场景中，真实感受无微不至的服务体验。

借助传统节假日，该行开展主题日营销活动，邀请客户到营业网点现场写对联、做汤圆、包粽子等，在感受中国浓厚节假日氛围的同时，让客户从心理上接受、认同华明村镇银行。张贵庄支行充分抓住网点周边商户多的区位优势，开展沿街商户的全员营销，锁定优质商户资源，与商户建立互利共惠的“异业联盟”，银行帮助推荐客户、商户让利客户，实现银行、商户共发展、客户获利的三方共赢。仅前8个月，共开展9次异业联盟活动，吸引周边居民600多人次，存入资金1000余万元。新立支行组织开展“鸡蛋团购”活动，面向周边社区居民，邀请客户加入微信群，银行员工在营销群里发放微信红包，与居民增加互动频率，并通过“以老带新”的营销模式，培养老用户养成使用习惯，频繁引导客户开展业务。仅今年上半年，该支行共开展7次“鸡蛋团购”活动，建立微信群5个，维护客户1200多人。

高利民

松桃长征村镇银行创新模式提升服务效能 满足乡村振兴多元化需求

□ 王林

自2017年成立以来，贵州松桃长征村镇银行牢牢坚持“立足县域、立足支农支小、立足基础服务、立足普惠金融”的基本原则，积极探索完善三农和小微企业的服务模式，努力为三农发展提供强有力的金融支持，多措并举全力助力乡村振兴。

坚守市场定位永葆初心使命

从2017年成立至今，在农村地区，松桃长征村镇银行已开设个人账户3万余个，存贷款规模近10亿元，开展“金融夜校”宣传300余场，业务发展涵盖5个街道办23个乡镇503个村。据介绍，松桃长征村镇银行始终坚持“立足三农、支持小微、服务社区”的市场定位，以支农支小相关金融政策为指引，把服务三农作为首要工作任务，切实践行普惠金融发展理念。

作为地方性金融机构，只有坚守支农支小定位，全心全意服务三农，才能获得持续发展的内生动力。只有凭借持续的金融创新，优质的客户服务、稳健的经营风格、良好的经营业绩，才能取得良好的社会效益和经济效益。为此，松桃长征村镇银行始终牢记“填补农村金融空白”的成立初心，勇于担当服务三农、服务小微的历史使命，充分发挥“决策效率高、执行半径短、审批速度快、经营灵活”等优势，为客户量身订制专属的金融服务。

助力三农发展践行责任担当

产业振兴是乡村振兴的基础和关键，该行始终将金融助力“黔货出山”的政治责任始终牢记心间，大力支持松桃的养殖、种植等特色产业，全力帮扶群众实现“黔货出山”，打通致富的“最后一公里”。该行先后支持了铜仁望乡生态农业开发有限公司蛋鸡养殖产业、梵净山农业高科技股份有限公司肉牛养殖、如阿雅观光农业产业开发有限公司种植葡萄及柚子产业等。据统计，2018年以来，该行先后支持松桃的“黔货”企业有200余家，提供信贷支持两亿余元，带动群众就业3万余人。

针对特色水稻、洋芋、茶叶的种植户，该行推出了“惠农贷”产品，面向职业农民、专业大户经营主体提供信贷。该产品主要用途包括购买种子、肥料、农药等农业生产必需材料，支付作业费、劳务费等基础设施投入。农户龙贵生就是典型的例子，他有丰富的水稻种植经验，承包了100余亩水田，但由于资金有限无法购买肥料。该行经过调查了解后，开辟“绿色通道”，优先审批、优先放款，3个工作日就放款，大大缩短了信贷审批的时间和流程，不耽误农时，让“快”变成新农贷的一种常态，有效支持了松桃的水稻、洋芋、药材、茶叶等产业的发展。

该行还充分利用扶贫再贷款破解企业“融资难、融资贵”问题，让身陷困境的企业绝处逢生，给步履维艰的企业雪中送炭；通过扶贫企业切实解决原贫困户就业、收入等问题，助力全县脱贫攻坚工作；采取“政府+银行+企业+贫困户”的模式，先后给予三合盛有限公司等50余家扶贫企业提供扶贫再贷款资金支持。

（下转B2版）

高管访谈

厦门同安农银村镇银行扎根农村服务三农

绘就新时代普惠金融新篇章

□ 本报记者 伍洪 通讯员 洪红

同安区是福建厦门市农村面积最大、农业占比最重、乡村人口最多的行政区，既是历年来三农主战场，也是乡村振兴工作主战场。厦门同安农银村镇银行作为农村金融服务生力军，因“农”而生，以“农”为本，为“农”而繁，自实施乡村振兴战略以来，深刻认识到坚持党建引领方能固本强基，主发起行充分履行职责，全行上下坚决贯彻党中央和农业银行总分行的各项决策部署，严格落实监管要求，围绕实现农业发展、农村振兴以及提升农民的幸福指数，加强顶层设计，落实配套机制、创新金融产品，优化金融服务，有序推进三农金融服务的各项工作。

强化政银担农合作 助力农业产业发展

资金是产业发展的助推器，如何引金融“活水”为产业精准灌溉，厦门同安农银村镇银行党支部书记、行长郭清池向记者介绍到，通过增加与政府相关部门的互动频率，该行选派业务骨干前往金融办、农业农村局、共青团以及镇（街道）等政府部门挂职锻炼，了解收集惠农政策，积极探索“政银担农”合作新模式，以创新的担保方式，从市场竞争中找到商机，在风险可控的前提下开拓新市场。同时，近年来，厦门同安农银村镇银行创新了多项具有竞争力的特色金融产品，精准定位，切实把支农支小做到细致，下真功夫、苦功夫挖掘有潜力、有前景的小客户，从而培育出最忠实的基础客户，由此“聚沙成塔”。

正心精致（厦门）农业有限公司（以下简称“正心精致”）作为厦门市最大的农副产品物资保障供应企业之一。疫情发生以来，“正心精致”坚持不计成本保障水叶菜的供应，让厦门市民餐桌上新鲜平价的水叶菜不“休假”。由于春节期间的物价成本大幅增长，“正心精致”自有资金缺口较大，厦门同安农银村镇银行主动为其开辟绿色融资通道，在无法提供抵质押物的情况下，迅速引入厦门市农业融资担保有限公司提供政策性保证担保，以最快的速度为“正心精致”发放流动资金贷款，并在利率方面主动减费让利，减少“正心精致”融资成本，确保其有序复工复产。同年11月，“正心精致”为扩大生产经营，需再建设26个蔬菜简易钢架连栋大棚，预计投产后产量将由每年270吨增加到每年350吨。厦门同安农银村镇银行考虑到“正心精致”的水叶菜生产经营已经达到量产化，培育技术成熟，销售渠道稳定，加上厦门市政府出台了加快都市现代设施农业建设等惠农政策，给予部分补助资金支持大棚设施建设。大棚设施建设完成后，“正心精致”不仅可以提高水叶菜产量，还能更好地促进周边村民就业，以产业振兴带动乡村振兴。综合各方面分析，厦门同安农银村镇银行立即受理企业的农业大棚设施建设贷款申请，迅速开展贷前调查，增额授信。很快，“正心精致”就拿到了贷款资金，大棚设施建设如期开工。

创新“党建+金融” 全面支持农村振兴

“为切实落实普惠金融政策，厦门同安农银村镇银行积极发挥党建对业务经营的引领作用，立足村镇银行贴近农村、农民的特点，建立‘党建+金融+整村授信’农村金融服务新模式。新服务模式在支农支小市场中发挥一级法人决策效率高、审批流程短的优势，在解决农户、新型农业组织和小微企业贷款难、贷款贵、贷款慢等问题。”该行党支部书记、行长郭清池介绍说。

据记者了解，“党建+金融+整村授信”农村金融服务模式实施以来，厦门同安农银村镇银行不断总结经验、优化操作程序，力求让每一个需要金融服务的农民都能得到村镇银行的帮助，村民主动获得银行授信，全面提高农村金融服务的可获得性，让老百姓实实在在地享受到信用体系和普惠金融建设带来的“红利”。截至2022年8月末，厦门同安农银村镇银行已与同安区域内11个村（社区）建立“党建+金融”基地，完成建档474户，累计发放贷款1.18亿元。

2020年，厦门同安农银村镇银行与五显镇西洋村达成共建合作，客户经理通过走访建档探访该村“爱心厦门”建设工作一对一结对帮扶对象陈先生，陈先生天生患有肢体残疾，行动不便，在其父亲的帮助下开了一家食杂店，但基础设施简陋，经营状况不甚理想。2016年，因母亲发生重大意外，为医治母亲，家里花光所有积蓄，使本不富裕的家庭更雪上加霜。客户经理多次实地走访，根据陈先生的实际需求，结合其还款能力，量身定制符合陈先生实际情况的贷款方案，切实改善客户经营环境、缓解经营压力，提高经营收入。

加强人才培育发挥保险保障作用 提升农民幸福指数

为贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的决策部署，充分发挥人才助推乡村振兴作用，把更多金融资源配置到农村经济社会发展中，满足乡村振兴多样化金融需求。同安农银村镇银行与区农村经济发展中心签订了《乡村振兴人才培育合作协议》，针对高素质农民开展了一系列帮助高素质农民认识金融、了解金融，提高高素质农民的金融素养和风险防范能力的培训班，推动乡村人才振兴，支持农民合作组织带头人探寻可持续路径，鼓励返乡人才创业，打造一支本土化的人才队伍，成为爱农村、懂农业、善经营、会管理的乡村本土发展人才。

厦门同安农银村镇银行积极参与落实惠民政策，及时解决同安区被征地人员的燃眉之急。2020年11月，同安城区正抓紧推进一项惠民政策的落地，同安区被征地人员需一次性补缴用于参加基本养老保险及医疗保险等社会保险的资金，待正常退休后可每月领取退休金。但是对于普通家庭来说，一时间很难筹集几万元资金参保，很多家庭只能眼睁睁地看着惠民政策“溜走”。了解到这一情况，同安农银村镇银行成立业务小组，制定专项营销方案，并迅速与各个镇街的社会劳动保障工作站对接，召开被征地养老保险参保工作推进会。切实解决群众实际困难，让被征地人员享受到应有的社会保障，赢得了良好的社会口碑，也获得了村、同安区人力资源和社会保障局的认可。

“深耕三农、服务小微”既是时代赋予村镇银行的历史使命，也是村镇银行发挥比较优势，实现差异化、特色化发展的必然选择。作为农村金融改革的先行者，尽管发展路上荆棘丛生，充满挑战，没有经验可循，没有捷径可走，但厦门同安农银村镇银行有信心、决心和勇气去寻找到一条更广阔的发展路径，不忘初心，牢记使命，在实践中绘就新时代下普惠金融的新篇章。

麻城汇丰村镇银行

以整村授信助力乡村振兴

村镇银行作为我国金融体系中最基层的金融机构之一，主要服务于当地三农客户和中小微企业，在支持本土小微企业发展和助力乡村振兴方面发挥了重要积极的作用。湖北麻城汇丰村镇银行于2012年2月正式开业，是香港上海汇丰银行有限公司的全资子公司。自开业以来，依托汇丰集团雄厚的金融实力，始终秉承着坚持“深耕三农，服务小微”的经营理念，不断提升服务质量，拓展渠道建设，为麻城当地客户群体提供存款、贷款和回款等基础金融服务。十年来，湖北麻城汇丰村镇银行始终致力于发展可持续的农村金融模式，彰显出不忘初心，持续服务农村金融市场的决心和承诺。截至2022年8月末，该行已在麻城累计投放贷款超过14亿元，给予了6000余户农户、个体工商户及中小微企业客户金融支持，有力地支持了本地及三农实体经济的发展，为乡村振兴贡献金融力量。

“贷款难、贷款贵、贷款少、贷款慢”给农户“贷”来了很多困扰。该行大力推进普惠金融，推进金融支持农村全覆盖，实实在在支持当地三农客户发展，解决了农民“贷款难”难题，帮助他们壮大经营。为进一步扩宽客户融资渠道，解决客户缺乏有效抵押物、融资成本高等问题，汇丰村镇银行与湖北省农担展开合作，为符合条件的农户提供补充担保贷款。截至2022年8月，湖北麻城汇丰村镇银行累计发放省农担合作担保贷款50笔，金额达3362万元。

“整村授信”是汇丰村镇银行落实乡村振兴战略的一项重要惠民工程，能够让农民更好地感受普惠金融的温暖，切实解决村民贷款难、担保难的实际问题，也是汇丰村镇银行坚守农村主阵地的重要战略方式。麻城市是人力输出型城市，农村市场发展规模较小，行业较为分散。基于麻城当地农村市场实际情况，湖北麻城汇丰村镇银行率先选定黄土岗镇四道河行政村作为整村授信“汇农合作村”，对村内符合条件的农户进行评级、授信等相关试点工作。旨在为切实发挥示范引领作用，为当地农户提供专属额度与定向支持。通过积极与当地村委会对接沟通，该行印制张贴了美丽乡村及品牌宣传广告，并为村民定制汇丰特色礼品等一系列活动，将宣传辐射面扩展到更多上下游客户群体及周边村镇种植养殖户，深入一线获取广大客户金融服务需求的同时，也让乡民农户对汇丰这家拥有百年历史的金融机构倾力打造的本地银行获得更加深入的了解与信任。该行也将总结试点工作积累的经验成果，逐步推动该模式向其他涉农行政村推广，从而带动当地金融市场的可持续发展。

2021年9月，“汇丰中国疫后乡村振兴计划-青年创业支持及社区抗疫”项目在麻城正式启动。该项目主要以疫后经济发展及乡村振兴为切入点，项目预计总投入约207万元，其中为30名优秀农村创业青年无偿提供共计90万元的创业基金，给予他们资金与能力建设的双向扶持与孵化，为“巩固拓展脱贫攻坚成果，赋能乡村人才文化振兴”贡献力量。

同时，返乡创业青年将通过其创业项目，直接带动当地其他300名小规模农户提高收入，共同成长发展，实现乡村振兴之产业振兴、人才振兴和组织振兴等战略目标。

过去十年，麻城发生着翻天覆地的变化，汇丰村镇银行亦是这一发展大潮中的参与者和贡献者。未来，汇丰村镇银行也将秉持初心，以推动本地三农和小微企业经济发展为己任，全力支持乡村振兴，支持广大麻城人民和市场主体实现增产增收的美好愿景。

秦丽娅 黄兰